

PRESSEMELDUNG VOM 5. MAI 2014

SECHSTER KULTURINVEST-KONGRESS AM 30. UND 31. OKTOBER 2014 IN BERLIN

Frankreich präsentiert sich als erstes Gastland auf dem größten europäischen Branchentreff für Kulturanbieter und Kulturinvestoren

Am 30. und 31. Oktober 2014 findet der sechste KulturInvest-Kongress im Verlagsgebäude des Tagesspiegel in Berlin und des angrenzenden Mövenpick-Hotel-Berlin statt. In 36 Foren stellen über 100 Referenten in dem Themenspektrum Kulturmanagement, Kulturtourismus, Kulturmarketing, Kultursponsoring, Kulturfinanzierung, Kulturimmobilien und Kulturpersonal neueste Trends vor und laden zum fachlichen Austausch. Frankreich präsentiert sich als erstes Gastland auf dem in diesem Jahr erstmalig für europäische Teilnehmer ausgerichteten Kongresses. Das Thema „Kulturpolitik“ ist darüber hinaus erstmalig fester Bestandteil der Kongressarchitektur und bietet unter anderem interessante Beiträge und Diskussionsrunden zu den kulturpolitischen Rahmenbedingungen für die unternehmerische Kulturförderung in Deutschland und Frankreich. Darüber hinaus werden zahlreiche Referenten aus Frankreich, aber auch Italien, und England erwartet. Teilnehmer aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien können bis 30. Mai vom Frühbucherrabatt profitieren und sich ab sofort anmelden. Weitere Informationen unter www.kulturinvest.de

Globale ökonomische und soziale Entwicklungen stellen große Herausforderungen für Kulturpolitiker, Kulturanbieter und deren Kooperationspartner dar. Die Etablierung betriebswirtschaftlicher Management- und Marketingprozesse bei öffentlichen und privatwirtschaftlichen Kulturanbietern, die Übernahme kultureller Verantwortung durch Wirtschaftsunternehmen und kulturpolitisches Umdenken eröffnet neue Entwicklungsperspektiven für das Zusammenwirken von Kultur, Wirtschaft, öffentlicher Hand und Medien.

Dr. Heike Kramer, Leiterin der Abteilung Gesellschaftliches Engagement und Veranstaltungsmanagement des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes: „Der KulturInvest Kongress bringt seit 2009 Wirtschaft und Kultur zusammen. Als größter nicht-staatlicher Kulturförderer in Deutschland ist es der Sparkassen-Finanzgruppe ein besonderes Anliegen, weitere Wirtschaftsunternehmen in Deutschland für die Unterstützung von Kunst und Kultur zu motivieren, weshalb es uns sehr freut, dass wir den KulturInvest Kongress als Premiumpartner unterstützen.“

Der Tagesspiegel fördert die Diskussion rund um das europäische Kultur-Business und öffnet sein Verlagsgebäude am Askanischen Platz für die Teilnehmer des KulturInvest Kongresses. Teilnehmer sind Direktoren, Intendanten sowie Marketing- und Sponsoringverantwortliche aus Kultureinrichtungen und deren Fördervereinen ebenso wie Entscheidungsträger und Mitarbeiter für Public Relations, Marketing und Sponsoring aus Wirtschaftsunternehmen.

Organisator des KulturInvest-Kongresses ist Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH. Dank zahlreicher Förderer und Premiumpartner, wie dem Deutschen Sparkassen- und Giroverband, dem Tagesspiegel, dem Mövenpick-Hotel und den Themenpartnern RWE Stiftung, Goethe-Institut, Institut français Deutschland, Verhülsdonk, Die Draussenwerber,

SPIE, Kulturpersonal und der HMKW – Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft konnte das Themenspektrum des Kongresses im Vergleich zum Vorjahr erheblich erweitert werden. Das Mövenpick Hotel Berlin bietet in unmittelbarer Nähe Zimmerkontingente für Kongressteilnehmer, die Bahn hat ein spezielles Kongress-Ticket für die Anreise aufgelegt.

Pressekontakt: Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH, Hans-Conrad Walter, Bötzwstraße 25, 10407 Berlin, Deutschland, Tel.: +49 (0)30 53 214-391, Fax: +49 (0)30 53 215-337, walter@causales.de, www.kulturmarken.de, www.kulturinvest.de