

KULTURINVEST! - KONGRESS PROGRAMM 2019

7.11.

Rundeindicker

Erich Brost-Pavillon

Halle 12

D0

A. CREATE EUROPE!

B. CULTURAL ENTREPRENEURSHIP

C. CUSTOMER EXPERIENCES

Themen-
Partner

Moderation



Björn Döring



Michael Heinz



Bernd von zur Mühlen



9:00—10:00

Check-In Teilnehmer / Check-In participants



Eröffnung:

Isabel Pfeiffer-Poensgen, Ministerin für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen/Minister of Culture and Science of the German State of North Rhine-Westphalia
Keynote: Prof. Dr. Ulrike Guéröt, Politikwissenschaftlerin und Publizistin / Political scientist and publicist



10:00—

10:45

10:45—11:00

Kaffeepause / Coffee break

11:00—

11:45

11:45—12:00

Keynote

Die Neuerfindung von Europa: Wege zu einer nachhaltigen und lebenswerten Zukunft/
The Fight for Sustainable Development:
Europe in the Complexity Trap

Prof. Dr. Franz Lehner,
em. Professor Ruhr-Universität Bochum

A.1

Die Neuerfindung von Europa: Wege zu einer nachhaltigen und lebenswerten Zukunft/
The Fight for Sustainable Development:
Europe in the Complexity Trap

Prof. Dr. Franz Lehner,
em. Professor Ruhr-Universität Bochum

12:00—

13:00

A.2

Die Neuerfindung von Europa: Wege zu einer nachhaltigen und lebenswerten Zukunft/
The Fight for Sustainable Development:
Europe in the Complexity Trap

Prof. Dr. Franz Lehner,
em. Professor Ruhr-Universität Bochum

14:00—

15:00

A.3.1

Building a stronger Europe through Creativity & Culture/Aufbau eines stärkeren Europa durch Kreativität und Kultur

Dr. Christian Ehler, Mitglied des Europäischen Parlaments/ Member of the Europe Parliament

A.3.2

European futures and future-proof cultural policies/Europäische Zukunft und zukunftserprobte Kulturpolitik

Robert Manchin, President Culture Action Europe/ Präsident Culture Action Europe

15:00—15:15

A.4

Kreatives Europa Kultur und die EU-Kulturförderung-

Oder: Wie Kultur Europa macht/Creative Europe Culture and the EU Cultural Funding. Or: How Culture shapes Europe Lea

Stöver, Leitung Creative Europe Desk KULTUR/ Management Creative Europe Desk CULTURE

Elisabeth Pacher, Creative Europe Desk Austria, ergänzt mit Beispielen aus Österreich/Elisabeth Pacher, Creative Europe Desk Austria, complements with examples from Austria

16:15—16:30

A.5

Gesprächsrunde „Heimaten in Europa – ein aufgezwun-

gener Kulturmobil“/Round table “Homelanding in Europe – an imposed cultural fight?”

Ingrid Scharenbach, Ministerin für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes NRW (angefragt); Andreas Bialas, MdL NRW, Ulrike Guéröt, Politikwissenschaftlerin und Publizistin, Donau-Universität Krems; Tunay Önder: Soziologin und Autorin

Moderation: Barbara Neundlinger, Kulturpolitische Gesellschaft e.V.; Jochen Butt-Posnik, Kontaktstelle Deutschland «Europa für Bürgerinnen und Bürger»

17:15—19:00

Legende:

Englischer Vortrag / English lecture

Simultanübersetzung / simultaneous translation

Meet & Match Halle 5 / Meet & Match hall 5

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards / Award ceremony the 14th Cultural Brand Award

Night of Cultural Brands: Preisverleihung der

8.11.

Rundeindicker

Erich Brost-Pavillon

Halle 12

FR

G.CULTURAL TRANSFORMATION

H.PLACES OF CULTURE

I.CULTURAL MARKETING STRATEGIES

INNOGY
FÜR ENERGIE
UND GESELLSCHAFT
STIFTUNG

MEYER ARCHITEKTEN

causales®

Moderation

Daniela Berglehn

Dr. Pablo v. Frankenberg

Henry C. Brinker

Keynote
10:00
—
10:45
G.1 Die Transformation unseres Energiesystems: Über die Rolle von Kultur/The transformation of our energy system:
About the role of culture
Dr. Stephan Muschick,
Geschäftsführer innogy Stiftung für Energie und
Gesellschaft/Managing Director innogy FoundationH.1 Begrüßung durch Dr. Hagen W. Lippe-Weißenfeld und Jan Hinnek Meyer, Meyer Architekten GmbH und Projektschmiede GmbH/Opening address by Dr. Hagen W. Lippe-Weißenfeld and Jan Hinnek Meyer, Meyer Architekten GmbH and Projektschmiede GmbH
Kulturelle Orte: den Erfolg planen/ Cultural Places: planning for success
Dr. Pablo v. Frankenberg, freischaffender Kurator/
freelancing curatorI.1 Haltung statt Image. Kulturorientierte Kommunikation als identitätsstiftende Schlüsselkompetenz für Institutionen und Marken
Attitude instead of image. Culture-oriented communication as an identity-creating key competence for institutions and brands
Prof. Dr. Julia Frohne, Westfälische Hochschule, Professorin für Kommunikationsmanagement, Westphalian University/
Professor for Communication Management

10:45 – 11:00

Kaffeepause / Coffee break

11:00
—
12:00
G.2.1 Neue Kulturen des Miteinander. Kultur als Transformationstreiber/New cultures of togetherness. Culture as a driver of transformation
Folkert Uhde, Intentant der Köthener Bachfesttage/
Intentant of the Köthener BachfesttageH.2.1 Kunst ohne Haus/Art without a house
Britta Peters, Urbane Künste Ruhr, Künstlerische Leiterin/
Urban Arts Ruhr, Artistic Director
H.2.2 Stadtraum = Kultureller Ort: das Flussbad Berlin/
Urban Space = cultural places: Flussbad Berlin
Tim Edler, Vorstand realties: united/Board realties: unitedI.2.1 Titel steht zum Redaktionsschluss noch nicht fest/
Title is not yet fixed at the editorial deadline
Jack Lang, President Institut du monde arabe
(requested/angefragt)
I.2.2 Braucht Europa Kulturmarketing?
Does Europe need cultural marketing?
Dr. Gabriele Minz, Geschäftsführerin Young Euro Classic/
Managing Director Young Euro Classic

12:00 – 13:00

Mittagspause / Lunch break

13:00
—
14:00
G.3.1 Das Museum als Ort des öffentlichen Nutzens am Beispiel des japanischen Palais/The museum as a place of public benefit exemplified by the Japanese Palace
Noura Dirani, Staatliche Kunstsammlungen Dresden,
Referentin für transkulturelle Methodik/SKD, Consultant for transcultural methodology
G.3.3 Storytellers of the Information Age: Wie die (Medien-) Kunst in einer globalisierten und durch Technologie beschleunigten Welt einen neuen, kritischen Blick auf die Gegenwart wirft/Storytellers of the Information Age: How (media) art takes a new, critical look at the present in a globalized and technology-accelerated world
Dr. Inke Arns, Director Hartware MedienKunstVerein e.V.H.3.1 Collaborations: Program and Architecture Development of the Danish Architektur Centre/
Kooperationen: Programm- und Architekturentwicklung des Dänischen Architektur Zentrum
Peter Fangel Poulsen; BAUHERR, Managing Partner/
BAUHERR, Geschäftsführender Gesellschafter
H.3.2 Der Vielfalt Einheit verleihen: die James Simon Galerie/
Giving unity to diversity: the James Simon Gallery
Prof. Dr. Hermann Parzinger, Präsident Stiftung Preußischer Kulturbesitz/President Prussian Cultural Heritage FoundationI.3.1 100 Jahre bauhaus – Zur Architektur einer Jubiläums-Kommunikation/100 years bauhaus – On the architecture of a jubilee communication
Andrea Brandis, bauhaus100, Kommunikation bauhaus100, Communication
I.3.2 Kulturförderung lohnt sich! So bereichern Sie Ihre Umwgentabilität / Cultural Founding is worth it!
This is how you boot your detour profitability
Dr. Sigrid Schmid, Senior Consulting Management;
Sebastian Klein, Research Director
GIM, Gesellschaft für innovative Marktforschung
GIM, Innovative Market Research

14:00 – 14:15

Kaffeepause / Coffee break

14:15
—
15:15
G.4 Diskussion „Alles in Fluss:
Wer transformiert hier eigentlich wen?“
*Discussion "Everything in the flow:
who actually transforms whom?"*
mit Hedwig Fijen: Manifesta; Thomas Zenker:
Oberbürgermeister der Stadt Zittau;
Dr. Stephan Muschick: innogy Stiftung; u.a.
with Hedwig Fijen: Manifesta; Thomas Zenker: Mayor of Zittau;
Dr. Stephan Muschick: innogy Foundation; and moreH.4 Utopien/Heterotopias/
Utopias/heterotopias
Podiumsgespräch mit allen Referent*innen/
Panel discussion with all speakersI.4.1 BTHVN2020 – die vielfältigste Kulturmarke Europas
BTHVN2020 – the most diverse cultural brand in Europe
Malte Boecker, Direktor Beethoven-Haus Bonn
Direktor Beethoven-House Bonn
I.4.2 The Price is Right! Strategische Preisgestaltung im Kulturmarketing/Strategic pricing in cultural marketing
Dr. Tom Schößler, Kulturmanager und Kulturmarketing-Experte/cultural manager in and cultural marketing expert

15:15 – 15:30

Kaffeepause / Coffee break

FINAL DEBATE "TRANSFORM THE EUROPEAN CULTURAL MARKET"
Michelle Müntefering (angefragt), Staatsministerin für internationale Kultur- und Bildungspolitik beim Bundesminister des Auswärtigen/Minister of State at the Federal Foreign Office
Prof. Dieter Gorny, Director ecce – european centre for creative economy
Prof. Dr. Hans-Peter Noll, Vorstandsvorsitzender der Stiftung Zollverein/Chairman of the Board of the Zollverein Foundation
Dr. Hagen W. Lippe-Weißenfeld, Vorstand der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V./Board of the Kulturpolitische Gesellschaft e.V.

8.11.

Halle 6

Halle 2 – Schalterhalle

Halle 2 – Umformerhalle

FR

J.CULTURAL EDUCATION

K.TICKETING INNOVATIONS

L.URBAN CULTURE

Bayer/Kultur



eventim

MONHEIMER
KULTURWERKE

Bettina Münzberg



Rainer Glaap

Bernward Tuchmann

Keynote
10:00
—
10:45
J.1 Was ist und wozu braucht man Kulturelle Bildung?
What is cultural education and why do we need it?
Prof. Dr. Eckart Liebau, Vorsitzender Rat für Kulturelle Bildung e.V./Chairman Council for Cultural Education e.V.K.1 Digitale Transformation – Prozesse, Strategien & Handlungsfelder für Kulturbetriebe/
Digital transformation – processes, strategies and fields of action for the cultural sector
Prof. Dr. Lorenz Pöllmann, HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft/HMKW University of Applied Sciences for Media, Communication and ManagementL.1 The Cultural and Creative Cities Monitor – 2019 edition/
Der Kultur- und Kreativstädte Monitor – 2019 Edition
Joint Research Centre of the European Commission
Valentina Montalto & Francesco Panella,
Joint Research Centre of the European Commission

Kaffeepause / Coffee break

11:00
—
12:00
J.2.1 FENICE FOR EVERYONE audience development strategies through education/VENEDIG FÜR ALLE Audience Development Strategien durch Bildung
Simonetta Bonato, Teatro La Fenice, EducationK.2.1 Kundenbindung mit „Mein Konzerthaus“ – Umsetzung einer digitalen CRM-Strategie/Customer loyalty with “Mein Konzerthaus” – the implementation of a digital CRM strategy
Martin Redlinger, Konzerthaus Berlin, Director for Marketing und Vertrieb/Konzerthaus Berlin, Director Marketing and SalesL.2.1 SonoNet – Die smarte Vernetzung von Städten via Ultraschall/SonoNet – The smart interconnectedness of cities via ultrasound
Michael Gundacker, SonoBeacon GmbH, Director SonoNetJ.2.2 Das dezentrale Museum als Museum der Zukunft?/
The decentralized museum as a museum of the future?
Dr. Florence Thurmes, Staatliche Kunstsammlungen Dresden, Leiterin Programm/SKD, Head of ProgramK.2.2 Subscriptions – the Foundation of a Wellfunctioning Arts Organization/Abonnements – Die Grundlage für gut funktionierende Kulturorganisationen
Magnus Still, Geschäftsführer StillArt Managing Director StillArtL.2.2 Das HWVI/Berenberg Cultural Cities Ranking 2018/
The HWVI/Berenberg Cultural Cities Ranking 2018
Dörte Nitt-Drießelmann, Hamburgisches Weltwirtschaftsinstitut, Senior Researcher/Hamburg Institute of International Economics, Senior Researcher
Stadt.heimaten. Über Zugehörigkeit in urbanen Räumen/City.Homelanding. On affiliation in urban spaces
Dr. Simona Caroline Egger, Institut für Kulturanalyse, Alpen-Adria-Universität Klagenfurt/Institute for cultural analyses, Alpen-Adria-University Klagenfurt

Mittagspause / Lunch break

13:00
—
14:00
J.3.1 #in the bubble? – Konzeption, Umsetzung und Reichweite eines digitalen und partizipativen Konzertformats/#in the bubble? – conception, realization, and reach of a digital and participative concert format
Andreas Hempel, Künstlerischer Leiter Colner Barockorchester/Artistic Director Cölner BarockorchesterK.3.1 Dynamic Pricing – Erlösoptimierung im Live-Entertainment/Dynamic Pricing – revenue optimization in Live Entertainment
Sönke Scobe, Stage Entertainment, Analytics & Optimisation DirectorL.3.1 REJA – The CLOUD of TIRANA
Edit Pula, Municipality of Tirana, Cultural Adviser of the Mayor Stadt Tirana/Kulturberaterin des Bürgermeisters von TiranaJ.3.2 Art led and audience focused
Kunst gefürt und Publikum fokussiert
Alessandra Gariboldi, Project Coordinator of Adeste+ Projektkoordinatorin Adeste+K.3.2 Kampagnen Management – Individuell, persönlich – und automatisiert/Campaign Management – individual, personal – and automated
Stefanie Giljum, CTS EVENTIM Solutions GmbH, Senior Lead Campaign ManagementL.3.2 Monheim – Wo? Wie eine kleine Mittelstadt mit Kultur, Bildung und Digitalisierung von sich Reden macht/
Monheim – Where? How a small city proves to be a talking point through culture, education and digitalisation
Martin Witkowski, Geschäftsführer Monheimer Kulturwerke, Managing Director Monheimer Kulturwerke

Kaffeepause / Coffee break

14:15
—
15:15
J.4.1 Visitors are not a crowd/Besucher sind keine Massen
Marta Graczyńska, National Museum Krakow, Head of EducationK.4.1 IT-Security and Ticketing – In Spannungsfeld von High Demand OnSales, Bots und zufriedenen Kunden/
IT-Security and Ticketing – In the field of tension of High Demand OnSales, bots and satisfied customers
Christoph Bodí, Geschäftsführer CTS EVENTIM Solutions GmbH/Managing Partner CTS EVENTIM Solutions GmbHL.4 Diskussion: Kultur – Wirklich nur ein weicher Standortfaktor?
Discussion: Culture – Just a soft location factor?
Martin Witkowski, Monheimer Kulturwerke; Edit Pula, Municipality Tirana; Guido Redlich, Kunstareal MünchenJ.4.2 WORK it OUT – Europa tanzt/
WORK it OUT – Europe is dancing
Prof. Dr. Meinrad Maria Grewenig, Präsident European Route of Industrial Heritage e.V./Chairman European Route of Industrial Heritage e.V.K.4.2 Finding „Moments“ – how analytics and machine learning can tell you how to improve your business and create amazing customer experiences/Glücksmomente – Analytisches CRM und maschinelles Lernen helfen, Glücksmomente für Kunden zu finden
Martin Gammeltoft, Vice President Activity Stream/Vizepräsident Activity StreamL.4 Diskussion: Kultur – Wirklich nur ein weicher Standortfaktor?
Discussion: Culture – Just a soft location factor?
Martin Witkowski, Monheimer Kulturwerke; Edit Pula, Municipality Tirana; Guido Redlich, Kunstareal München

Kaffeepause / Coffee break

FINAL DEBATE "TRANSFORM THE EUROPEAN CULTURAL MARKET"
Michelle Müntefering (angefragt), Staatsministerin für internationale Kultur- und Bildungspolitik beim Bundesminister des Auswärtigen/Minister of State at the Federal Foreign OfficeFINAL DEBATE "TRANSFORM THE EUROPEAN CULTURAL MARKET"
Prof. Dieter Gorny, Director ecce – european centre for creative economyFINAL DEBATE "TRANSFORM THE EUROPEAN CULTURAL MARKET"
Prof. Dr. Hans-Peter Noll, Vorstandsvorsitzender der Stiftung Zollverein/Chairman of the Board of the Zollverein Foundation
Dr. Hagen W. Lippe-Weißenfeld, Vorstand der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V./Board of the Kulturpolitische Gesellschaft e.V.

WDR 3



Legende:

Englischer Vortrag /
english lectureSimultanübersetzung /
simultaneous translation