

# causales®

Beratung, Veranstaltungen und Medien  
für Kulturmarketing, Kulturkommunikation  
und Kultursponsoring

[www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)

Werden auch Sie ein Anbieter oder  
Förderer des europäischen Kultur-  
marktes und nutzen unsere attraktiven  
Angebote und Frühbucherrabatte für  
Ihren Erfolg!

Kultur  
Invest!-  
Kongress

Kultur  
marken  
Sponsoring  
Lizenzen

Kultur  
marken  
Jahrbuch

Kultur  
marken  
Award

Kultur  
marken  
Gala

# Beratung & Matching

**Causales – Wir machen Kulturmarken stark  
und finden die richtigen Partner**

Die Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH ist seit dem Jahr 2003 Berater von Kulturanbietern und Kulturinvestoren im deutschsprachigen Raum und in Europa. Als erfahrene Agentur beraten wir Ihr Wirtschaftsunternehmen in der strategischen Planung von Sponsoringprozessen und finden die attraktivsten Kulturprojekte für Ihr gesellschaftliches Engagement. Ihr Kulturprojekt beraten wir in Markenbildungsprozessen und finden für Sie die geeigneten Sponsoren aus der Wirtschaft. Den Vermittlungsprozess steuern wir über ein einmaliges, qualitatives Netzwerk aus 44.000 weltweiten Kontakten.

## Philosophie

Der Name „Causales“ ist Programm: In der Philosophie versteht man unter „Causa“ (lat. für Grund, Ursache) einen Sachverhalt der objektiven Realität, der einen anderen Sachverhalt – die Wirkung – hervorbringt (vgl. Kausalität). Die Philosophie von Causales besteht darin, Wirtschaft und Kultur zum gegenseitigen Nutzen zu verbinden und eine langfristige Wertschöpfung zu generieren. Wir legen Wert auf eine nachhaltige Wirkung unseres Handelns.

## Beratung

Causales ist Ihr Partner für Ihre Kulturkommunikation und bietet Ihnen die Durchführung von ein- oder mehrtägigen Workshops zur Bewertung, Entwicklung und Evaluierung Ihrer Marketing- und Sponsoringaktivitäten an. Wir erstellen für Sie komplexe Marketing- und Sponsoringkonzepte mit einer umfangreichen Bestandsaufnahme, Visionen und Zielen, Potenzialanalysen, Strategien, Budgetplanungen und konkreten Maßnahmen.

## Kooperationen

Wir vermitteln aus unserem Pool von ca. 44.000 Profilen und Kontakten aus Wirtschaft, Kultur und Medien passende Partner aus Wirtschaft und Kultur. Seit Gründung haben wir über 320 Sponsoringpartnerschaften zwischen Kultur, Wirtschaft und Medien in einem siebenstelligen Gesamtvolumen vermittelt.

## Unsere Medien und Veranstaltungen

Causales hat einmalige Formate zur Stimulierung des europäischen Kulturmarktes entwickelt, die Sie für Ihre Sponsoringaktivitäten nutzen sollten. Dazu gehören das Jahrbuch Kulturmarken, das Online-Portal für Kulturmarketing und Kultursponsoring [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de), der Kulturmarken-Award mit der feierlichen Gala-Preisverleihung „Night of Cultural Brands“ und der KulturInvest!-Kongress.

## Weitere Informationen finden Sie unter

[www.kulturmarken.de/causales](http://www.kulturmarken.de/causales)

## Unser Angebot

Professionalisieren Sie Ihre Sponsoringaktivitäten!

Tagesworkshop inkl. Vor- und Nachbereitung » **1.750 Euro** (zzgl. MwSt.)  
Sponsoringkonzept als Power Point- Vorlage » **1.750 Euro** (zzgl. MwSt.)  
Vermittlungshonorar für Partnerschaften » **15 %**

Komplexe Aufträge verhandeln wir gern mit Ihnen in einem persönlichen Gespräch.

## Unsere Referenzen



BERLIN BIENNALE



Kunstareal  
München



Gesamthaus  
Orchester / OPER  
LEIPZIG



Stockholm  
Early Music Festival

THEATER FREIBURG



# KulturInvest! - Kongress 2020

Europas größter Kulturkongress

Im November 2020 findet Europas größter Kulturkongress zum zölfte Mal in Berlin statt. Der KulturInvest!-Kongress steht seit elf Jahren für innovatives Vorausdenken, lebendige Debatten und erfolgreiche Lösungsansätze von materiellen und immateriellen Investitionen in Kultur.

Innerhalb von 12 Themenforen zeigen auch im Jahr 2020 über 100 namhafte Referenten aus Wirtschaft, Kultur, Medien und Politik die neuesten Trends und Entwicklungen im Kulturmarkt auf. Die Teilnehmer des führenden Forums für Kulturanbieter und Kulturförderer erwarten lebendige key notes von Kulturexperten, partizipative Diskussionsrunden und erfolgreiche Praxisbeispiele in den parallel stattfindenden Foren:

- \_Kulturpolitik
- \_Transformation
- \_Nachhaltigkeit
- \_Gründung
- \_Digitalisierung
- \_Kulturelle Bildung
- \_Stadtkultur
- \_Kreativwirtschaft
- \_Kulturtourismus
- \_Kulturmarketing
- \_Kultursponsoring

Kommen Sie zum 12. KulturInvest!-Kongress Anfang November 2020 in Berlin und diskutieren Sie mit uns über bewährte und neue Wege des Kulturmanagements, der Kulturfinanzierung und Kulturkommunikation.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturinvest-kongress](http://www.kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturinvest-kongress)

## Unser Angebot

Sichern Sie sich jetzt Ihre Tickets über die attraktiven Frühbucherrabatte!

### 1-Tagesticket:

Buchung bis Nov. 2020 » **340 Euro** (zzgl. MwSt.)

### 2-Tagesticket:

Buchung bis 31.12.2019 » **490 Euro** (zzgl. MwSt.)

Buchung bis 31.3.2020 » **540 Euro** (zzgl. MwSt.)

Buchung bis 30.6.2020 » **590 Euro** (zzgl. MwSt.)

Buchung bis 7.11.2020 » **650 Euro** (zzgl. MwSt.)

Alle Angebote inklusive Kongressmappe, Catering und Downloadmöglichkeiten der Vorträge.

Der **Veranstaltungsort** steht zur Zeit der Drucklegung dieser Publikation noch nicht fest, wird aber im **Dezember 2019** veröffentlicht.

## Unsere Referenzen



# Europäischer Kulturmarken-Award 2020

Der avancierteste Wettbewerb für Kulturmarketing, -tourismus und -investments

Der avancierteste Wettbewerb im Europäischen Kulturmarkt wird 2020 bereits zum 15. Mal ausgeschrieben und hat sich zur Aufgabe gemacht, das Potenzial von Kulturinstitutionen und Kulturstädten sichtbar zu machen, die Kreativität als unerschöpfliche Energiequelle zu nutzen und die Vernetzung kultureller und wirtschaftlicher Akteure zu verstärken. Die Europäischen Kulturmarken-Awards werden in acht Kategorien von einer 42-köpfigen Expertenjury an Kulturanbieter, -investoren und -tourismusebenen aus ganz Europa vergeben. Die zum sechsten Mal in allen Kategorien verliehene Preisskulptur Aurica® steht für die Exzellenz, Attraktivität und Vielfalt des europäischen Kulturmarktes und versinnbildlicht die wertvolle Vermittlungsarbeit der europäischen Kulturanbieter und das herausragende Engagement europäischer Kulturinvestoren.

Bewerben Sie sich bis zum 31. August 2020 in acht möglichen Wettbewerbskategorien:

- \_Europäische Kulturmarke des Jahres 2020
  - \_Europäische Kulturtourismusregion des Jahres 2020
  - \_Europäische Trendmarke des Jahres 2020
  - \_Europäischer Kulturinvestor des Jahres 2020
  - \_Europäisches Bildungsprogramm des Jahres 2020
  - \_Europäischer Kulturmanager des Jahres 2020
  - \_Europäischer Preis für Medienkultur 2020
  - \_Preis für Stadtkultur 2020
- (Ausschreibung im deutschsprachigen Raum)

Die Ausschreibungskriterien finden Sie unter [www.kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturmarken-award](http://www.kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturmarken-award)



## Ehemalige Preisträger Preisverleihung innerhalb der Gala „Night of Cultural Brands“

Für die Besten der Branche rollen wir seit dem Jahr 2006 auf der jährlichen Kulturmarken-Gala den roten Teppich aus und ermöglichen auf dem Branchentreff für Kulturmarketing und Kultursponsoring einmalige Kontakte. Die begehrten Awards werden jährlich im November vor 500–800 Entscheidungsträgern aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien auf der „Night of Cultural Brands“ verliehen. Die Galaveranstaltung bietet die Möglichkeit, in exklusiver Atmosphäre entspannt Kontakte zu knüpfen und miteinander ins Gespräch zu kommen.

Der Veranstaltungsort steht zur Zeit der Drucklegung dieser Publikation noch nicht fest, wird aber im Dezember 2019 veröffentlicht.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturmarken-award](http://www.kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturmarken-award)

## Unser Angebot

Bewerben Sie sich bis zum 31. August 2020!  
Bewerbungsgebühr Award 199 Euro (zzgl. MwSt.)



BREGENZER FESTSPIELE

GUGGENHEIM BILBAO XXIII

MCO  
MAHLER  
CHAMBER  
ORCHESTRA



STAATLICHE  
KUNSTSAMMLUNGEN  
DRESDEN

TATE



WÜRTH GROUP

YOUNG  
EURO  
CLASSIC



# Jahrbuch Kulturmarken 2021

Der causales-Premiumkatalog für Kultursponsoring

Seit 2004 dient die Sponsoringpublikation Jahrbuch Kulturmarken/Annual of Cultural Brands als Entscheidungsgrundlage für die Vergabe von Sponsoringbudgets von Wirtschaftsunternehmen. Kulturanbieter kommunizieren im Rahmen von redaktionellen Anzeigen ihr attraktives Sponsoringangebot und bieten anhand von sponsoringrelevanten Parametern wie der geografischen Verortung, Besucherzielgruppen, Infrastruktur-Faktoren, Werbereichweiten und innovative B2B/B2C-Leistungen professionelle Entscheidungshilfen für potenzielle Partner aus der Wirtschaft. Darüber hinaus machen kultursponsoringtreibende Unternehmen auf ihr nachhaltiges Investment in Form von redaktionellen Specials aufmerksam, laden ihre Marke mit Sympathie auf und erreichen politische Entscheidungsträger und Medien. Veröffentlichen auch Sie Ihr Sponsoringangebot für das Jahr 2021 in diesem einmaligen Verkaufskatalog!

## Ihre Vorteile auf einen Blick

\_Kulturanbieter erreichen mit der Präsentation ihrer Sponsoringangebote im Jahrbuch Kulturmarken potenzielle Sponsoren und Partner, die im Herbst 2020 ihre Budgetplanung für das Jahr 2021 vorbereiten.

\_Wirtschaftsunternehmen bietet die Publikation die Möglichkeit, ihr gesellschaftliches und kulturelles Engagement in Form eines redaktionellen Beitrags zu kommunizieren und ihr Image als Corporate Citizen zu stärken.

\_Die Sponsoringangebote und Praxisbeispiele werden kostenfrei für ein Jahr innerhalb einer Buchung auf das Matchingtool [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de) übernommen.

\_Distribution: personalisierter, kostenfreier Premiumverteiler (Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Medien in Deutschland, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, der Schweiz und europäischen Ländern sowie auf dem KulturInvest-Kongress und der Kulturmarken-Gala 2020)

\_Auflage: 3.000, Erscheinung: September 2020, Druckunterlagenschluss: 1. Juni 2020

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.kulturmarken.de/publikationen/jahrbuch-kulturmarken](http://www.kulturmarken.de/publikationen/jahrbuch-kulturmarken)**

## Unser Angebot

Veröffentlichen Sie Ihr Sponsoringangebot und werden Sie Akteur des europäischen Kulturmarktes!

**Sponsoringangebot Kultur, Praxisbeispiel Wirtschaft, Doppelseite, Format: 2x 280 x 210 mm, 4 farbig (5.000 Zeichen zzgl. Fotos)**

bis 31.12.19 » **1.500 Euro** (zzgl. MwSt.)

bis 31.3.20 » **1.750 Euro** (zzgl. MwSt.)

bis 1.6.20 » **2.000 Euro** (zzgl. MwSt.)

**Special im Jahrbuch, 10 Seiten, Format: 280 x 210 mm, 4 farbig**

bis 31.12.19 » **4.500 Euro** (zzgl. MwSt.)

bis 31.3.20 » **6.000 Euro** (zzgl. MwSt.)

bis 1.6.20 » **7.500 Euro** (zzgl. MwSt.)

Inklusive Ihres Profils, Ihrer Sponsoringpakete und Ihrer Kontaktdaten! Nach Ihrer Buchung senden wir Ihnen gern eine Datenabfrage zu und veröffentlichen Ihr Angebot auch kostenfrei auf unserem Online-Portal [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)

## Unsere Referenzen



# kulturmarken.de

Das Online-Portal für Ihre langfristige Positionierung im europäischen Kulturmarkt

Das Branchenportal kulturmarken.de dient seit dem Jahr 2004 Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Kultur, Medien und Politik als Informationsdienst rund um die Themen Kulturmarketing, Kultursponsoring und Kulturinvestitionen. Über 277 Kulturanbieter aus der ganzen Welt präsentieren ihre Sponsoringangebote für potenzielle Investoren für die kommenden Jahre.

## www.cultural-brands.com

Das englischsprachige Pendant unseres Branchenportals präsentiert Sponsoringlizenzen von über 150 Kulturanbietern aus Europa und der ganzen Welt. Darüber hinaus finden Sie hier Interviews und Fachbeiträge von Experten aus Kultur und Wirtschaft in englischer Sprache.

## Nutzen für Unternehmen: Kultursponsoringpakete von Kulturanbietern finden!

Wir präsentieren Ihnen attraktive Kulturmarken® aus der ganzen Welt. Mit den von uns entwickelten Suchkriterien finden Sie aus der Vielfalt der Angebote Ihren richtigen Partner für Ihr regionales, überregionales oder internationales Sponsoringmanagement. Darüber hinaus können Sie in Best-Practice Beiträgen Ihre Sponsoringengagements vorstellen und Ihre Marke mit Sympathie aufladen.

## Nutzen für Kultur: Anbieter auf dem Kultursponsoringmarkt werden!

Werden auch Sie Teil eines dynamisch wachsenden Kulturmarktes und veröffentlichen Sie Ihr Angebot an Sponsoren auf dem erfolgreichen Matchingtool. Sie positionieren Ihre Kulturmarke als attraktive Sponsoringplattform für Unternehmen und werden von überregionalen und internationalen Unternehmen schnell gefunden.

## Online-Buchungen für den KulturInvest!-Kongress und die Kulturmarken-Gala!

Mit einer Online-Buchung können Sie unkompliziert Ihr Ticket zum 11. KulturInvest!-Kongress buchen und sich für den 14. Europäischen Kulturmarken-Award bewerben.

## Trendprognosen von Marketing und Sponsoringexperten lesen!

Profitieren Sie durch Ihren Wissensvorsprung. Informieren Sie sich in Fachartikeln, Studien und Interviews über aktuelle Themen und Trends aus den Bereichen Kulturmanagement, Kulturmarketing sowie Kultursponsoring und verschaffen Sie sich einen umfangreichen Überblick über die neuesten Trends.

## Technische Daten und Reichweite:

100.000 Besucher auf dem Portal pro Jahr, 19.500 Abonnenten für den monatlichen Newsletter CauSales

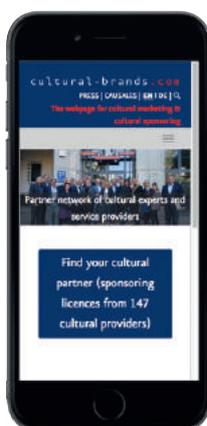
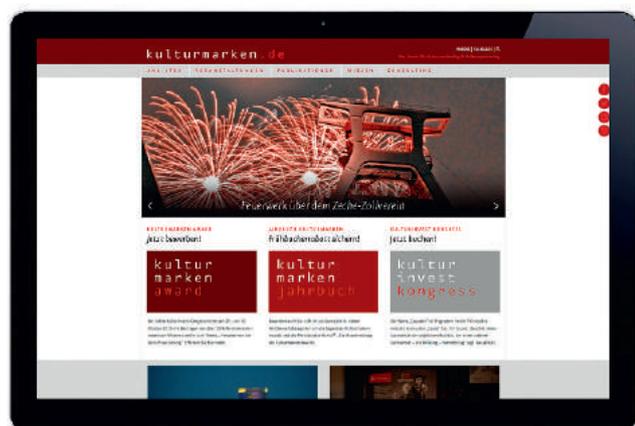
## Weitere Informationen finden Sie unter www.kulturmarken.de

## Unser Angebot

Veröffentlichen Sie Ihr Sponsoringangebot an die Wirtschaft oder ein Praxisbeispiel über Ihr gesellschaftliches Engagement!

Sponsoringangebot Kultur » 365 Tage » **750 Euro** (zzgl. MwSt.)  
Praxisbeispiel Wirtschaft » 365 Tage » **750 Euro** (zzgl. MwSt.)

Inklusive Ihres persönlichen Profils, Ihrer Sponsoringpakete und Ihrer Kontaktdaten! Nach Ihrer Buchung senden wir Ihnen gern eine Datenabfrage für Ihren Beitrag mit 5.000 Zeichen zzgl. Fotos zu.



# Kontakt

Causales bietet Ihnen die Durchführung von ein- oder mehrtägigen Workshops zur Bewertung, Entwicklung und Evaluierung Ihrer Marketing- und Sponsoringaktivitäten an. Wir erstellen für Sie komplexe Marketing- und Sponsoringkonzepte mit einer umfangreichen Bestandsaufnahme, Visionen und Zielen, Potenzialanalysen, Strategien, Budgetplanungen und konkreten Maßnahmen. Darüber hinaus vermitteln wir Kooperationen zwischen Wirtschaftsunternehmen und Kulturanbietern, betreuen Ihre Sponsoringpartnerschaften und wickeln für Sie alle Kommunikationsdienstleistungen rund um die Kooperation ab.

## Causales®

Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH

Sitz der Gesellschaft: Berlin | Amtsgericht: Berlin-Charlottenburg | HRB 127 153 B  
Steuernummer: 37/249/32636 | UID: DE271456997

[www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de) | [www.cultural-brands.com](http://www.cultural-brands.com)



### Christine Fischer

M.A. Music  
and Creative Industries  
Kulturmanagerin

tel +49(0)30.53 214 391  
mobil +49(0)152.27 56 71 60  
fischer@causales.de



### Jennifer Miethke

B.A. Medien- und  
Eventmanagement  
Eventmanagerin

tel +49(0)30.53 214 391  
mobil +49(0)176.56 97 87 90  
miethke@causales.de



### Hans-Conrad Walter

Dipl. Kommunikationswirt (dda),  
Kulturmanager, Sponsoringexperte,  
Agenturgründer und  
geschäftsführender Gesellschafter

tel +49(0)30.53 214 391  
mobil +49(0)152.54 21 65 17  
walter@causales.de

© Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH, 2019

Bötzowstraße 25  
10407 Berlin  
Germany

tel: +49(0)30.53 214 391  
fax: +49(0)30.53 215 337  
[www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)  
[www.cultural-brands.com](http://www.cultural-brands.com)

#### Gesellschafter:

Hans-Conrad Walter und Mihai Danzke

#### Konzept:

Hans-Conrad Walter und Eva Nieuweboer

#### Projektmanagement:

Christine Fischer  
Jennifer Miethke

#### Gestaltung:

xplicit – Gesellschaft für visuelle Kommunikation mbH  
[www.xplicit.de](http://www.xplicit.de)

#### Textlektorat:

Sibylle Kluge

#### Erscheinung:

September 2019

#### Freiverteiler:

Entscheidungsträger in Wirtschaft,  
Kultur, Politik und Medien

#### Schutzgebühr:

44,95 Euro zzgl. MwSt.

#### Direktvertrieb:

[www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)

Alle Zahlen sind öffentlich zugänglichen Medien entnommen. Die Wortmarken Causales®, Kulturmarke®, Kulturmarken®, KulturInvest® und Aurica® sind eingetragene Marken im Register des Deutschen Patent- und Markenamtes und stehen unter Markenschutz.

Die Fotos der Kulturanbieter und Wirtschaftsunternehmen wurden Causales von den Auftraggebern zur Verfügung gestellt. Die Auftraggeber haften für die Urheberrechte der Fotos.

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung der Herausgeber unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.