

13. • Europäischer Kulturmarken- Award

Bewerben Sie sich bis zum 31. August 2018
innerhalb des innovativsten Wettbewerbs
für Kulturmanagement, Kulturmarketing,
Kulturtourismus und Kulturförderung!

>>> www.kulturmarken.de

Veranstalter:

causales®

Premium-Partner:

Radialsystem

Bayer/Kultur



HORIZONT

arte
MAGAZIN

kulturplakatierung



Deutsche
Welle

Berlin
Partner

Preissponsor:



13. Europäischer Kulturmarken-Award

GRUSSWORT DES INITIATORS

Exzellente Strategien und große Emotionen



Kunst und Kultur bilden eine Grundlage für das Funktionieren einer lebendigen und weltoffenen Gesellschaft. Professionelles Kulturmanagement, ästhetische und effiziente Markenpflege sowie die Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen zum gegenseitigen Nutzen sichern dafür die notwendigen Rahmenbedingungen. Der Europäische Kulturmarken-Award fördert seit 13 Jahren die Entwicklung dieser Säulen mit

der Auszeichnung herausragender Projekte. Mit über 1050 eingereichten Bewerbungen hat sich der Preis zum wichtigsten Wettbewerb im europäischen Kulturmarkt entwickelt und richtet sich mit seinen acht Wettbewerbskategorien „Kulturmarke“, „Trendmarke“, „Bildungsprogramm“, „Kulturtourismusregion“, „Preis für Stadtkultur“, „Kulturinvestor“, „Kulturmanager“ und in diesem Jahr erstmalig mit dem „Preis für Medienkultur“ an Kulturanbieter, kulturfördernde Unternehmen, Stiftungen, Kommunen, Tourismusregionen und Medien. Dank der ehrenamtlichen Beteiligung von 39 namhaften Juroren aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien, sowie der Unterstützung von über 50 Partnern und Sponsoren, konnte der Europäische Kulturmarken-Award in den letzten zwölf Jahren mit der Vergabe von 63 Awards an Institutionen und Unternehmen sowie an 14 herausragende Kulturmanager wesentliche Impulse setzen und ohne öffentliche Fördermittel finanziert werden. Innerhalb der Kulturmarken-Gala am 12. November im Radialsystem in Berlin werden auch dieses Jahr die begehrten Kulturmarken-Awards vor 500 Entscheidungsträgern aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien verliehen. Als Initiator und Veranstalter lade ich Sie herzlich zur aktiven Teilnahme am diesjährigen Europäischen Kulturmarken-Award ein, freue mich auf große Emotionen innerhalb der Kulturmarken-Gala und danke allen Partnern und Juroren für Ihre Unterstützung.

Ihr Hans-Conrad Walter
Geschäftsführer der Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH

GRUSSWORT DES JURYVORSITZENDEN

Qualität und Individualität in Kunst und Kultur



Marketing, Markenbildung und Markenführung sind zu alltäglichen Aufgaben in Kulturorganisationen, -verwaltungen, -stiftungen, -verbänden und -initiativen geworden. Der Kulturmarken-Award hat wesentlichen Anteil an der Professionalisierung auf diesem Feld in den vergangenen Jahren. Zusammen mit dem KulturInvest!-Kongress bildet er ein einzigartiges Forum für den Erfahrungsaustausch und die Entwicklung

des europäischen Kulturmarktes im Zusammenspiel aller wichtigen Akteure. Dabei gibt es glücklicherweise keinen Zweifel daran, dass sich Qualität und Individualität in Kunst und Kultur einerseits sowie wirtschaftliche Effizienz andererseits nicht ausschließen, vielmehr können sie sich wechselseitig befruchten.

Der Europäische Kulturmarken-Award hat sich zur Aufgabe gemacht, das Potenzial von Kulturanbietern und des Kulturmarktes sichtbar zu machen, die Kreativität als unerschöpfliche Energiequelle zu fördern und die Vernetzung kultureller Akteure zu verstärken. Aus diesem Grund erweitert der Europäische Kulturmarken-Award seine Ausschreibung um eine achte Kategorie, den „Europäischen Preis für Medienkultur“ und wird damit eine kulturvolle Medienberichterstattung und die Förderung von Kultur durch Medien auszeichnen. Mein besonderer Dank gilt den Sponsoren und Initiatoren des Wettbewerbs sowie den Jurykolleginnen und -kollegen. Alle Jurymitglieder sind vereint in der Freude an einer intensiven, mitunter kontroversen fachlichen Reflexion und im Engagement für beste Qualität. Dem diesjährigen Wettbewerb wünsche ich viele preiswürdige Einsendungen und eine unvergessliche Preisverleihung innerhalb der „Night of Cultural Brands“.

Ihr Prof. Dr. Oliver Scheytt
Vorsitzender der Jury, Präsident der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V.

Der innovativste Wettbewerb im europäischen Kulturmarkt mit neuer Kategorie

Der Europäische Kulturmarken-Award wurde im Jahr 2006 ins Leben gerufen und wird im Jahr 2018 bereits zum 13. Mal verliehen. Mit über 1050 eingereichten Bewerbungen und insgesamt 63 namhaften Preisträgern entwickelte sich der Preis zum wichtigsten Wettbewerb im europäischen Kulturmarkt. Unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Oliver Scheytt ehrt eine 39-köpfige Expertenjury herausragendes Engagement und Projekte aus Kulturmanagement, Kulturmarketing, Kulturtourismus und Kulturförderung in acht Kategorien:

Europäische Kulturmarke 2018

Europäische Trendmarke 2018

Europäische/r Kulturmanager/in 2018

Europäischer Kulturinvestor 2018

Europäisches Bildungsprogramm 2018

Europäische Kulturtourismusregion 2018

Preis für Stadtkultur 2018 (Ausschreibung im deutschsprachigen Raum)

Europäischer Preis für Medienkultur 2018

NEU Mit der neuen Kategorie „Europäischer Preis für Medienkultur“ richtet sich der Kulturmarken-Award erstmalig auch an europäische Medien, die sich durch eine besondere Förderung von Kultur innerhalb der redaktionellen Berichterstattung, innerhalb von Medienpartnerschaften oder durch innovative Ideen der Kulturförderung auszeichnen.

Auf der Kulturmarken-Gala werden die Preisträger der jeweiligen Kategorien mit der AURICA, geehrt, einer 23 Zentimeter hohen, gewachsenen Bronzestatue. AURICA, ein rumänischer Mädchenname, der die Goldene meint, trägt alles in sich, was so begehrenswert ist: Aura, Aulum und Heureka. Als Ikone des europäischen Kulturmarktes steht die Skulptur darüber hinaus für die Exzellenz, Attraktivität und Vielfalt des europäischen Kulturmarktes und versinnbildlicht die wertvolle Vermittlungsarbeit der europäischen Kulturanbieter und das herausragende Engagement europäischer Kulturförderer.

Bewerben Sie sich bis zum 31. August 2018 und zeigen Sie, dass Sie zu den besten Akteuren des europäischen Kulturmarktes gehören!
Mehr zum Bewerbungsverfahren auf Seite 16.



Die Expertenjury 2018



Philipp Berens
Objektleitung ARTE
Magazin



Alexander Branczyk
Geschäftsführender
Gesellschafter xplicit,
Gesellschaft für visuelle
Kommunikation



Hedy Graber
Migros-Genossenschafts-
Bund, Leiterin Direktion
Kultur und Soziales



Bernd R. Bickhove
Gründer und Inhaber von
kulturRAUMkonzept



Henry C. Brinker
Inhaber brinkermedia;
Geschäftsführer Speicher
am Kaufhauskanal GmbH



Winfried Hanuschik
Verleger und Herausgeber
von crescendo



Axel Biermann
Geschäftsführer Ruhr
Tourismus GmbH



Prof. Dr. Manfred Bruhn
Universität Basel



Thomas Helfrich
Leitung Kultur, Sport und
Bildung bei der Bayer AG



Dr. Marc Bieling
Geschäftsführer DIE
DRAUSSENWERBER
GmbH



Ralf Brümmer
Geschäftsführer der
Securitas GmbH
Key Account



Günter Jeschonnek
Regisseur



Roland Bischof
Vize-Präsident im FASPO
– Fachverband für
Sponsoring e.V.



**Stephan-Andreas
Casdorff**
Chefredakteur
Der Tagesspiegel



Andrea Joras
Beraterin für
Innovationsmanagement
und internationale
Projektentwicklung



Dr. Marion Bleß
Vorstand Stiftung
Deutsche Klassenlotterie
Berlin



Mihai Danzke
Geschäftsführer Mihai –
Gesellschaft für
Mediaservice GmbH



Dr. Heike Kramer
Leiterin
Gesellschaftliches
Engagement beim
Deutschen Sparkassen-
und Giroverband



Jürgen Block
Geschäftsführer der
Bundesvereinigung City-
und Stadtmarketing
Deutschland e.V.



Susanne Finck
Event Marketing &
Communication UBS
Deutschland



Katharina Lohmann
Kulturmanagerin



Ulrich Bülow
ZDF Hauptstadtstudio



Prof. Dr. Thomas Girst
Leiter BMW Group
Kulturengagement



Frank Lienert
Geschäftsführer fiylo
Deutschland GmbH

Eine namhafte Jury aus Kultur, Wissenschaft, Wirtschaft und führenden Fachmedien wählt am 27. September 2018 auf dem Gelände des UNESCO-Welterbes Stiftung Zollverein in Essen die Nominierten der Europäischen Kulturmarken-Awards.



Dr. Hagen W. Lippe-Weißenfeld
Geschäftsführer
ProjektSchmiede GmbH,
Vorstand der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V.



Konrad Pochhammer
Geschäftsführer der
RSM GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft



Bettina Sonnenschein
HORIZONT, Redakteurin /
Ressort Specials



Pedro Muñoz
Deutsche Post DHL
Group, Konzernkommunikation und
Unternehmensverantwortung



Prof. Dr. Lorenz Pöllmann
HMKW | Hochschule für
Medien, Kommunikation
und Wirtschaft



Bernadette Spinnen
Vorstand in der
Bundesvereinigung City-
und Stadtmarketing
Deutschland e.V., Leitung
Münster Marketing



Rainer Münster
SAP Deutschland SE & Co.
KG, Consulting Director



Rolf Rische
Hauptabteilungsleiter
Kultur und Leben
der Deutschen Welle



Peter Strahlendorf
Verleger New Business
Verlag GmbH & Co. KG



Dr. Stephan Muschick
Geschäftsführer der
innogy Stiftung für
Energie und Gesellschaft
gGmbH



Prof. Dr. Oliver Scheytt
Juryvorsitz, Präsident der
Kulturpolitischen
Gesellschaft e.V.



Myriam Sztayn
Bereichsleiterin Berlin-
Partner-Veranstaltungen,
Kordinatorin
Sportmarketing



Prof. Dr. Hans-Peter Noll
Vorstandsvorsitzender der
Stiftung Zollverein



Dirk Schütz
Geschäftsführer der KM
Kulturmanagement
Network GmbH,
Geschäftsführer KULTUR-
PERSONAL GmbH



Bernward Tuchmann
Inhaber TUCHMANN
Kulturberatung und
Geschäftsführer INTHE-
GA e.V.

Europäische Kulturmarke des Jahres 2018



Der begehrte Titel "Europäische Kulturmarke des Jahres" wird zum 13. Mal an Kulturanbieter verliehen, die mit einer exzellenten Strategie eine starke Marke etabliert haben und eine innovative Markenpflege betreiben.

Kategoriepartner



Die Deutsche Welle (DW) ist der Auslandssender Deutschlands. DW steht für ein profundes, verlässliches Informationsangebot in 30 Sprachen. Mit Fernseh-, Hörfunk- und Internetangeboten vermittelt die DW ein umfassendes Deutschlandbild im europäischen Kontext. Euromaxx ist das Kultur- und Lifestylmagazin der DW. Das TV-Magazin bietet seinem internationalen Publikum interessante Einblicke in die europäische Kultur und Lebensart. Euromaxx berichtet an sechs Tagen die Woche auf Deutsch, Englisch, Spanisch und Arabisch.



Bewertungskriterien der Jury

- _Markenidentität: inhaltliche Konsequenz der Marke in Philosophie, Werten und Visionen
- _Markenpositionierung: Alleinstellungsmerkmal der Marke und unverwechselbare Markenkommunikation
- _Markenerscheinung: emotionale Inszenierung der Marke u.a. durch ein unverwechselbares Corporate Design
- _Markenmanagement: konsequente Markenführung

Wer kann sich für diese Kategorie bewerben?

- Unabhängig von regionaler, nationaler oder internationaler Ausrichtung alle Marken, die minimal drei Jahre am Markt geführt werden. Dazu zählen:
- _Öffentliche und privatwirtschaftliche Kulturanbieter und -projekte sämtlicher Kultursparten
 - _Unternehmen, die Kulturprojekte initiiert haben
 - _Agenturen, die Kulturanbieter betreuen

Weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren finden Sie auf Seite 16.

2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017



GUGGENHEIM BILBAO

Europäische Trendmarke des Jahres 2018



In der Kategorie "Europäische Trendmarke des Jahres" werden kulturelle Visionen sowie besonderer Mut und Innovationen im Kulturmarketing und in der Kulturkommunikation ausgezeichnet.

Kategoriepartner



Das ARTE Magazin ist die monatliche Programmzeitschrift des Europäischen Kulturkanals ARTE. Es informiert mit Hintergrundberichten, Reportagen, Interviews und detaillierten Informationen über das ARTE TV-Programm. Die Autoren sind renommierte Journalisten und Schriftsteller. Fester Bestandteil des Magazins sind das komplette Monatsprogramm von ARTE sowie eine besondere Hervorhebung der Highlights und Themenabende.

Bewertungskriterien der Jury

- _Markenidentität: Originalität statt Adaption auf produktpolitischer Ebene
- _Markenpositionierung: Alleinstellungsmerkmal der Marke
- _Markenerscheinung: kreative und trendsetzende Inszenierung der Marke
- _Markenführung: Stärke durch Regelbrüche

Wer kann sich für diese Kategorie bewerben?

Unabhängig von regionaler, nationaler oder internationaler Ausrichtung alle Marken, die maximal drei Jahre am Markt geführt werden. Dazu zählen:

- _Öffentliche und privatwirtschaftliche Kulturanbieter und -projekte sämtlicher Kultursparten
- _Unternehmen, die Kulturprojekte initiiert haben
- _Agenturen, die Kulturanbieter betreuen

Weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren finden Sie auf Seite 16.



2008

2009

2011

2010

2012

2013

2014

2015

2016

2017



Europäische/r Kulturmanager/in des Jahres 2018



Kategoriepartner



Die KM Kulturmanagement Network GmbH betreibt mit internetbasierten Fachinformationsdiensten die zentralen Anlaufstellen des Kulturmanagements und Karriereplattformen für Fach- und Führungskräfte im deutschsprachigen und internationalen Kulturbetrieb.

Als „Europäische/r Kulturmanager/in des Jahres“ werden **Persönlichkeiten ausgezeichnet, die sich durch ein professionelles Kulturmanagement sowie durch außergewöhnliche Formen der Kulturvermittlung verdient gemacht haben.**

Bewertungskriterien der Jury

- _beispielhafter Gestaltungswille und Ideenreichtum
- _Mut zu neuen Ansätzen in der Kulturvermittlung
- _Managementkompetenzen wie Kommunikativität, Leadership und Glaubwürdigkeit
- _Kooperatives Denken und Netzwerkbildung

Wer kann für diese Kategorie vorgeschlagen werden?

Die Einreichung ist kostenfrei und muss durch Dritte erfolgen. Der Vorschlag kann durch juristische Personen oder durch Privatpersonen eingereicht werden. Europaweit unabhängig von regionaler, nationaler oder internationaler Ausrichtung alle:

- _Entscheidungsträger und engagierte Mitarbeiter aus Kulturprojekten und -institutionen
- _Kulturbeauftragte aus Wirtschaftsunternehmen
- _Führungskräfte und engagierte Mitarbeiter aus Agenturen
- _Intendanten, Projektleiter, Kuratoren, usw.

Weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren finden Sie auf Seite 16.



Marlus Riedt
Leiter der Dienstleister
Sintoniker

Folkert Uhde
Radialsystem

Karl Janssen
Duisburg Marketing GmbH

Silke Fischer
Märchenland e.V.

Jürgen Bachmann
Kulturreferent AUDI AG

Klaus Steieringer
Stadtmarketing Bamberg

Volker Ludwig
(Lebenswerk)
GRIPS Theater

Udo Witzelmann
Direktor Nationalgalerie
in Berlin

André Schmitz
Ehrenamtlicher Kuratorsekretär
des Landes Berlin

Hedy Graber
Migros Kulturprozent

Dr. Thomas Girst
BMW Group

Prof. Jürgen Flimm
(Lebenswerk)
Berliner Staatsoper

Frances Morris
Direktorin
Tate Modern London

Prof. Gereon Stevernich
(Lebenswerk)
Ehemaliger Direktor Martin-
Gropius-Bau Berlin

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

Europäischer Kulturinvestor des Jahres 2018



Die Kategorie „Europäischer Kulturinvestor“ zeichnet Privatpersonen, Unternehmen und Körperschaften für ihre nachhaltigen privatwirtschaftlichen Kulturinvestitionen und -förderungen aus.

Kategoriepartner



Berlin begeistert – als Kreativmetropole, als Startup-Hub, als innovativer Technologie- und Wissenschaftsstandort. Berlin ist eine der dynamischsten Wirtschaftsregionen Deutschlands und Berlin Partner bietet an diesem international attraktiven Standort Wirtschaftsförderung und Technologieförderung für Unternehmen, Investoren und Wissenschaftseinrichtungen.



Bewertungskriterien der Jury

- _Gesellschaftlicher Nutzen: Nachhaltigkeit des Kulturinvestments
- _Innovationskraft: kreative Einbindung des Investors in das Projekt
- _Umsetzung: Integration in die interne und externe Kommunikation
- _Wirkung: Return on Invest

Wer kann sich für diese Kategorie bewerben?

Europaweit unabhängig von regionaler, nationaler oder internationaler Ausrichtung alle:

- _Sponsoring treibenden Wirtschaftsunternehmen, unabhängig von der Größe
- _Agenturen, die von Unternehmen mit Marketing/Sponsoring beauftragt sind
- _Öffentliche und private Stiftungen, die die Förderung von Kultur in ihrer Satzung verankert haben
- _Joint Ventures
- _Privatpersonen
- _Gemeinden und Städte

Weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren finden Sie auf Seite 16.

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

MIGROS
kulturprozent

Bayer/Kultur



the young
classix

Finanzgruppe

RWE
energize creative ideas

Mercedes-Benz Bank



WURTH

Europäisches Bildungsprogramm des Jahres 2018



Der Preis „Europäisches Bildungsprogramm des Jahres“ wird an Einrichtungen, Projekte, Stiftungen und Wirtschaftsunternehmen verliehen, die besonders innovative Angebote kultureller Bildung entwickelt haben.

Kategoriepartner

Bayer/Kultur



Bayer Kultur ist eine Marke der Bayer AG und seit 1907 im Konzern verankert. Ursprünglich gegründet, um die Lebensqualität der Mitarbeiter zu verbessern, entwickelte die Abteilung über die Jahrzehnte hinweg ein eigenes Profil. Heute richtet sie im Erholungshaus in Leverkusen – dem eigenen Theater- und Konzerthaus mit 800 Plätzen und einem Studio – jährlich rund 100 Vorstellungen in den Sparten Musik, Theater, Tanz und Kunst aus. Theaterpädagogische Formate für Kinder und Jugendliche, Workshops sowie die stARTAcademy ergänzen das Programm und tragen mit zum nachhaltigen Engagement der Bayer AG bei.

Bewertungskriterien der Jury

- _Innovationskraft: neuartige Vermittlungsstrategien in der kulturellen Kinder- und Jugendbildung sowie Erwachsenenbildung
- _Qualität: didaktisch schlüssiges Konzept
- _Zielgruppenorientierung: angepasste Übersetzung kulturpädagogischer Angebote
- _Kooperation: Entwicklung qualifizierter Partnernetzwerke

Wer kann sich für diese Kategorie bewerben?

Europaweit unabhängig von regionaler, nationaler oder internationaler Ausrichtung alle:

- _Kultureinrichtungen und -projekte sämtlicher Kultursparten
- _Öffentliche und private Stiftungen
- _Privatwirtschaftliche Unternehmen, die sich für kulturelle Bildung stark machen und Bildungsprogramme initiieren oder umsetzen

Weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren finden Sie auf Seite 16.



Europäische Kulturtourismus-Region des Jahres 2018



Der Preis wird an Tourismusregionen verliehen, die auf ein kulturgeprägtes Markenmanagement setzen und die Vermarktung des kulturellen Angebotes zu einem Bestandteil der Vermarktungsstrategie ihrer Region gemacht haben.

Kategoriepartner

kulturplakatierung

Kulturplakatierung ist ein Dienstleistungsunternehmen der nationalen Kulturszene - und Veranstaltungsbranche. Wer in Deutschland für Veranstaltungen und Kultur werben möchte, und damit auch den Kulturtourismus in seiner Region auf einen Wachstumskurs bringen möchte, ist bei Kulturplakatierung an der richtigen Adresse. Unsere Philosophie: sichtbare Standorte, innovative Formate, bezahlbare Kampagnen.

Bewertungskriterien der Jury

- _Markenführung: kulturgeprägtes Markenmanagement oder eine kulturgeprägte Saison- bzw. Themenkampagne, die sich harmonisch in das Markenmanagement einfügt
- _Markencharakter: hoher Erlebniswert der kulturtouristischen Angebote wie z.B. kulturelle Großevents, die auf die Regionenmarke einzahlen und imageprägend sind
- _Vernetzung: strategische Integration der Destinationsmanagement-Organisation in Bereiche wie der Stadt- oder Infrastrukturentwicklung sowie der Kultur- und Kreativwirtschaft
- _Nachhaltigkeit: Implementierung von ökonomischen, ökologischen und sozialen Kriterien

Wer kann sich für diese Kategorie bewerben?

Europaweit unabhängig von regionaler, nationaler oder internationaler Ausrichtung alle:

- _Tourismusmarketing-Gesellschaften
- _Landestourismusorganisationen
- _Tourismusvereine
- _Wirtschaftsförderungen

Weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren finden Sie auf Seite 16.

2014



2015



2016



2017



Preis für Stadtkultur 2018



Der „Preis für Stadtkultur“ zeichnet vorbildliche Impulse in Städten in Form von Projekten, Aktionen oder Kampagnen aus, die – möglichst mit Langzeitwirkung – die Stadtkultur als Kultur des städtischen Zusammenlebens begreifen und fördern.



Kategoriepartner

bcsd Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

Die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd) wurde 1996 in Berlin gegründet. Die bcsd vertritt als Bundesverband City- und Stadtmarketingorganisationen aus mehr als 320 Städten des gesamten Bundesgebietes gegenüber den wichtigsten Einrichtungen auf der Bundes- und Landesebene und organisiert einen lebendigen und informativen Erfahrungsaustausch. Die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. verleiht im Rahmen des Kulturmarken Awards den „Preis für Stadtkultur“ an eine Stadt aus dem deutschsprachigen Raum.

Bewertungskriterien der Jury

- Die eingesandten Projekte sollten
- _ sich mit Zukunftsfragen der Stadt auf besonders originelle und kreative Weise auseinandersetzen
 - _ möglichst viele städtische Milieus einbeziehen
 - _ die Stadt nicht nur durch die Brille einer Perspektive (z.B. Kultur, Sport, Soziales) betrachten, sondern bewusst übersektoral angelegt sein
 - _ vom örtlichen Stadtmarketing initiiert, getragen oder zumindest begleitet werden
 - _ eine nachgewiesene große kommunikative Wirkung entfaltet haben
 - _ Konzepte und Projekte mit Vorbildcharakter für andere Städte sein

Wer kann sich in dieser Kategorie bewerben?

In dieser Kategorie bewerben sich ausschließlich Städte aus dem deutschsprachigen Raum.

- Gesucht werden Aktivitäten, die
- _ an der Schnittstelle zwischen Verwaltung, Politik und Zivilgesellschaft angesiedelt sind und die zu einer Verbesserung der Kultur des Zusammenlebens in der Stadt beitragen
 - _ Aktionen und Projekte, die auf die Stadtentwicklung im Sinne der Zukunftsentwicklung der Stadt als ganze oder städtische Quartiere abzielen. Sie sollen möglichst viele Partner aus Wirtschaft, Kultur, Zivilgesellschaft und Wissenschaft auf Augenhöhe und als Experten in die Konzepte und deren Umsetzung einbeziehen
 - _ Aktionen und Projekte, die Stadtentwicklung als einen kontinuierlichen Dialog mit vielen städtischen Milieus und externen Partnern begreifen und dafür auch Strukturen entwickeln

Weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren finden Sie auf Seite 16.

2010



2011



2012



2013



2014



2015



2016



2017



Europäischer Preis für Medienkultur 2018



Innerhalb der Kategorie „Europäischer Preis für Medienkultur“ werden erstmals europäische Medien ausgezeichnet, deren Mission sich durch eine kulturfördernde Vermittlung sowie Förderung von Kultur auszeichnet.

Bewertungskriterien der Jury

- _ Kreativität: neue Formen der medialen Kulturvermittlung
- _ Innovation: kreative Kulturberichterstattung oder Kulturvermarktung
- _ Umsetzung: Formate, Reihen, Kampagnen oder in der eigenen Marke
- _ Effizienz: Nutzen für die Kultur oder einzelne Kulturformate

Wer kann sich in dieser Kategorie bewerben?

Europaweit unabhängig von regionaler, nationaler oder internationaler Ausrichtung alle Medien, wie:

- _ Medienunternehmen wie Verlage oder Sender
- _ Medienformate wie Sendungen, Reihen oder Veranstaltungen
- _ Printmedien wie Tages-, Wochen- und Fachzeitungen, Special Interest
- _ Digitale Medienkanäle wie Internetportale, Blogs, Archive

Weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren finden Sie auf Seite 16.

Kategoriepartner

HORIZONT

HORIZONT ist die Branchenzeitung für Marketing, Werbung und Medien. Die Themen decken das gesamte Spektrum der modernen Marketingkommunikation ab: von den Marketingkonzepten der Unternehmen, Trends und Tendenzen im Agenturbusiness über Entwicklungen in den klassischen und nichtklassischen Medien, bis zum Agendasetting im Bereich der interaktiven Medien. Als Fachzeitung für die gesamte Marketing-Community berichtet HORIZONT wochenaktuell über alle Bereiche der Marketingkommunikation.

Diese Kategorie wird für die 13. Europäischen Kulturmarken-Awards erstmalig ausgeschrieben.

Night of Cultural Brands 2018



Produktion: Causales GmbH

Moderation: Andrea Thilo, Gerald Meyer

Abendregie: Mike Martin Robacki

Design AURICA®: StudioNICE

Für die besten Akteure des europäischen Kulturmarktes rollen wir seit dem Jahr 2006 auf der jährlichen Kulturmarken-Gala den roten Teppich aus und ermöglichen auf dem Branchentreff für Kulturanbieter und Kulturförderer einmalige Kontakte. Die begehrten Kulturmarken-Awards werden jährlich im November vor 500 Entscheidungsträgern aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien innerhalb der „Night of Cultural Brands“ in Berlin verliehen. In diesem Jahr wird die Ikone des europäischen Kulturmarktes vor geladenen Gästen, Nominierten, Jurymitgliedern sowie Partnern vergeben.



Preisverleihung der 13. Europäischen Kulturmarken-Awards am 12. November 2018 im Radialsystem in Berlin ab 19 Uhr



Die Galaveranstaltung bietet bereits zum 13. Mal die Möglichkeit, in exklusiver Atmosphäre entspannt Kontakte zu knüpfen und miteinander ins Gespräch zu kommen. Anlässlich des 15-jährigen Jubiläums von Causales sind erstmalig alle Teilnehmer des 10. KulturInvest!-Kongresses herzlich zum Get together innerhalb der Preisverleihung der 13. Europäischen Kulturmarken-Awards im Radialsystem eingeladen. Sie erwartet ein unvergesslicher Abend mit bekannten Entscheidungsträgern aus Kultur, Wirtschaft, Medien und Politik.

Freuen Sie sich auf:

- _ offizieller Empfang ab 19 Uhr
- _ Live-Übertragung der Preisverleihung
- _ After-Award-Party ab 22.30 Uhr
- _ berauschende Getränke
- _ Ihr persönliches Exemplar des Jahrbuchs Kulturmarken 2019

Sichern Sie sich jetzt Ihr Ticket zum 10. KulturInvest!-Kongress 2018!



Informationen zum Bewerbungsverfahren



1. Schritt: Ausfüllen des Teilnahmeformulars bis 31. August 2018

Ihre Anmeldung können Sie bequem online durchführen unter:
<https://kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturmarkenaward/anmeldung-kulturmarken-award>

Oder Sie senden uns bis zum 31. August beiliegendes Anmeldeformular eingescannt an fischer@causales.de oder an die Faxnummer +49(0)30.53 215 337 zurück.

In der Kategorie „Europäischer Kulturmanager des Jahres“ muss die Einreichung des Vorschlags durch Dritte erfolgen.

Die Bewerbungsbestätigung geht Ihnen mit einer Rechnung über die Bewerbungsgebühren zu und ist innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt zu entrichten.

2. Schritt: Erstellung und Einreichung der Bewerbungsunterlagen bis 31. August 2018

Bitte senden Sie uns folgende Bewerbungsunterlagen bis zum 31.8.2018 über einen digitalen Daten-Transfer oder einen Stick per Post zu:

- _freie Präsentation mit max. 10 PDF-Seiten oder Power Point-Folien
- _mind. drei hochauflösende Bilder
- _druckfähiges Logo der Marke
- _Trailer/Imagevideo (ca. 30 Sek.), wenn vorhanden
- _ggf. einzelne Belegexemplare Ihrer Marketingaktivitäten (z.B. Flyer, Plakate, Merchandising)

Nach der Jurysitzung am 27. September werden Sie umgehend über Ihre Nominierung informiert und kostenfrei zur Preisverleihung „Night of Cultural Brands“ am 12. November 2018 eingeladen. Um sich auch bereits im Rahmen Ihrer Bewerbung einen Platz innerhalb der „Night of Cultural Brands“ zu sichern, buchen Sie jetzt Ihr Ticket zum 10. KulturInvest!-Kongress, in dem eine Teilnahme am Get together im Rahmen der Preisverleihung inkludiert ist.

Alles auf einen Blick

Bewerbungsgebühr 199,-€ (zzgl. MwSt.)

(Bewerbung in der Kategorie
Europäischer Kulturmanager
ist kostenfrei.)

Anmeldeschluss 31. August 2018

Wettbewerbsbüro und Veranstalter:

Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH, Bötzowstraße 25, 10407 Berlin, Germany

Geschäftsführung: Hans-Conrad Walter

Wettbewerbsmanagement: Christine Fischer

E-Mail: fischer@causales.de

Telefon: +49(0)30.53 214 391

www.kulturmarken.de

10. KULTURINVEST! - KONGRESS

100 Impulse im Spannungsfeld von Ästhetik und Effizienz

Am 12. und 13. November 2018 findet der 10. KulturInvest!-Kongress unter dem Jubiläumsmotto „100 Impulse im Spannungsfeld von Ästhetik und Effizienz“ im Radialsystem in Berlin statt. Der KulturInvest!-Kongress steht seit 10 Jahren für innovatives Vorausdenken, lebendige Debatten und erfolgreiche Lösungsansätze von materiellen und immateriellen Investitionen in Kultur. Innerhalb von 10 Themenforen zeigen auch in diesem Jahr über 100 namhafte Referenten aus Wirtschaft, Kultur und Medien die neuesten Trends und Entwicklungen im Kulturmarkt auf. Leitfaden in allen Foren des 10. KulturInvest!-Kongresses ist die positive Wechselwirkung von Ästhetik und Effizienz sowie deren Auswirkungen auf das Zusammenwirken von Kultur, Wirtschaft, Öffentlicher Hand und Medien.

Die Teilnehmer des führenden Forums für Kulturanbieter und Kulturförderer erwarten lebendige Keynotes von Kulturexperten, partizipative Diskussionsrunden und erfolgreiche Praxisbeispiele in den parallel stattfindenden Themenforen:

- A Kulturhauptstadt**
- B Kultursponsoring**
- C Transformation**
- D Kulturtourismus**
- E Digitalisierung**
- F Kulturelle Bildung**
- G Industriekultur**
- H Kulturimmobilien**
- I Stadtkultur**
- J Kulturmarken**

Sie erwarten darüber hinaus emotionale Highlights, wie die Preisverleihung der Europäischen Kulturmarken-Awards innerhalb der Night of Cultural Brands am Abend des ersten Kongresstages sowie das zentrale Abschlussforum Dirigieren & Führen mit dem international renommierten Dirigenten Prof. Gernot Schulz und der Neuen Philharmonie.

PREMIUM - PARTNER



Mihai.
www.mihai.de

HORIZONT

Bayer/Kultur



SAP

arte
MAGAZIN

mit Berlin
Partner



Veranstalter:

Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH,
Bötzowstraße 25, 10407 Berlin, Germany
Geschäftsführung: Hans-Conrad Walter
Kongressmanagement: Valerie Scheinpflug
E-Mail: scheinpflug@causales.de
Telefon: +49(0)30.53 214 391
www.kulturmarken.de

Wir bedanken uns herzlich bei unseren Partnern, Förderern und Sponsoren, die seit Jahren im Wesentlichen zum Erfolg des Wettbewerbs beitragen.

PREMIUM - PARTNER



Seit seiner Eröffnung im September 2006 hat sich das Radialsystem als privat getragener Ort für die Begegnung der Künste international etabliert. Es versteht sich nicht nur als flexibler Veranstaltungsort, sondern ebenso als kreative Produktionsstätte für die Entwicklung neuer Programmformate – vor allem aber als Freiraum für Neues und Unerwartetes. Das Radialsystem ist als Institution fest in der Freien Szene Berlins verankert. Fragestellungen aus Kultur, Wissenschaft, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft werden hier miteinander in Beziehung gesetzt. Daher ist das Radialsystem auch Veranstaltungsort für Konferenzen, Empfänge, Medienproduktionen, Preisverleihungen u.v.a.



Bayer Kultur ist eine Marke der Bayer AG und seit 1907 im Konzern verankert. Ursprünglich gegründet, um die Lebensqualität der Mitarbeiter zu verbessern, entwickelte die Abteilung über die Jahrzehnte hinweg ein eigenes Profil. Heute richtet sie im Erholungshaus in Leverkusen – dem eigenen Theater- und Konzerthaus mit 800 Plätzen und einem Studio – jährlich rund 100 Vorstellungen in den Sparten Musik, Theater, Tanz und Kunst aus. Theaterpädagogische Formate für Kinder und Jugendliche, Workshops sowie die stARTAcademy ergänzen das Programm und tragen mit zum nachhaltigen Engagement der Bayer AG bei.

HORIZONT ist die Branchenzeitung für Marketing, Werbung und Medien. Die Themen decken das gesamte Spektrum der modernen Marketingkommunikation ab: von den Marketingkonzepten der Unternehmen, Trends und Tendenzen im Agenturbusiness über Entwicklungen in den klassischen und nichtklassischen Medien, bis zum Agendasetting im Bereich der interaktiven Medien. Als Fachzeitung für die gesamte Marketing-Community berichtet HORIZONT wochenaktuell über alle Bereiche der Marketingkommunikation.



Das ARTE Magazin ist die monatliche Programmzeitschrift des Europäischen Kulturkanals ARTE. Es informiert mit Hintergrundberichten, Reportagen, Interviews und detaillierten Informationen über das ARTE TV-Programm. Die Autoren sind renommierte Journalisten und Schriftsteller. Fester Bestandteil des Magazins sind das komplette Monatsprogramm von ARTE sowie eine besondere Hervorhebung der Highlights und Themenabende.



Kulturplakatierung ist ein Dienstleistungsunternehmen der nationalen Kulturszene- und Veranstaltungsbranche. Wer in Deutschland für Veranstaltungen und Kultur werben möchte, und damit auch den Kulturtourismus in seiner Region auf einen Wachstumskurs bringen möchte, ist bei Kulturplakatierung an der richtigen Adresse. Unsere Philosophie: sichtbare Standorte, innovative Formate, bezahlbare Kampagnen.



Die Deutsche Welle (DW) ist der Auslandssender Deutschlands. DW steht für ein profundes, verlässliches Informationsangebot in 30 Sprachen. Mit Fernseh-, Hörfunk- und Internetangeboten vermittelt die DW ein umfassendes Deutschlandbild im europäischen Kontext. Euromaxx ist das Kultur- und Lifestylemagazin der DW. Das TV-Magazin bietet seinem internationalen Publikum interessante Einblicke in die europäische Kultur und Lebensart. Euromaxx berichtet an sechs Tagen die Woche auf Deutsch, Englisch, Spanisch und Arabisch.

PREISSPONSOR



Berlin begeistert – als Kreativmetropole, als Startup-Hub, als innovativer Technologie- und Wissenschaftsstandort. Berlin ist eine der dynamischsten Wirtschaftsregionen Deutschlands und Berlin Partner bietet an diesem international attraktiven Standort Wirtschaftsförderung und Technologieförderung für Unternehmen, Investoren und Wissenschaftseinrichtungen.



Securitas – weltweite Kompetenz in Sicherheit. Aus einem breiten Spektrum spezialisierter Sicherheitsdienstleistungen, technologischer Komponenten sowie Beratung und Ermittlung entwickeln wir effektive, kundenindividuelle Sicherheitslösungen. Wir kümmern uns dabei um die Konzeption der Lösung und die Gestellung geschulter Mitarbeiter, wir übernehmen die Investition in die erforderliche Technik bis hin zu deren Instandhaltung und Wartung. Überall – vom Einzelunternehmen bis zum Konzern, bei Museen und Kulturinstitutionen – machen wir den Unterschied.



DER ZEIT IHRE KUNST-
DER KUNST IHRE FREIHEIT

Ver mehrt
Schönes!

causales®

Impressum

Initiator und V.i.S.d.P.:

Hans-Conrad Walter

Wettbewerbsbüro und Veranstalter:

Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing
und Kultursponsoring mbH,
Böttzowstraße 25
10407 Berlin, Germany

Telefon: +49 (0)30.53 214 391

Fax: +49(0)30. 53 21 5 337

www.kulturmarken.de

© Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing
und Kultursponsoring mbH

Ihre Ansprechpartnerin



Christine Fischer

Management

Europäischer Kulturmarken-Award

Email: fischer@causales.de

Telefon: +49 (0)30.53 214 391

Mobil: +49 (0) 152 2756 7160

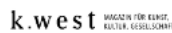
KATEGORIE - PARTNER



VERANSTALTUNGS - PARTNER



MEDIEN - PARTNER



Wir bedanken uns darüber hinaus herzlich bei Julius Erdmann, Studiengangskoordinator "Angewandte Kulturwissenschaft und Kultursemiotik" und seinen Studenten der Universität Potsdam am Institut für Romanistik.

Bildnachweise:

S. 5: Prof. Dr. Hans-Peter Noll/© Volker Wiciok

S. 15/18: Radialsystem/© Tomtom Berlinski



15 Jahre Causales

Beratung, Veranstaltungen
und Medien für Kulturmarketing,
Kulturkommunikation
und Kultursponsoring
>>> www.kulturmarken.de