

Kulturmarken® Award 2017

Der Wettbewerb für Kulturmanagement, Kulturmarketing, Kulturtourismus
und Kulturförderung

Bewerben Sie sich bis zum 31. August 2017!



Wettbewerbsbüro und Veranstalter

Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing
und Kultursponsoring mbH
Bötzowstraße 25
10407 Berlin, Germany

Tel +49 (0)30 – 53 214 – 391
Fax +49 (0)30 – 63 215 – 337
www.kulturmarken.de
info@causales.de

Anmeldung

Jetzt online bewerben unter

www.kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturmarken-award/anmeldung-kulturmarken-award

Bewerben Sie sich für den Kulturmarken-Award 2017 mit beigefügtem Anmeldeformular oder
senden Sie eine E-Mail an scheinpflug@causales.de.

Veranstaltungsort der

Kulturmarken-Gala 2017

„Night of Cultural Brands“

Wintergarten-Varieté
Potsdamer Straße 96
10785 Berlin, Germany
www.kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturmarken-gala

kulturmarken
jahrbuch

Der Verkaufskatalog für
Ihre Sponsoringlizenzen
an die Wirtschaft

Buchen Sie Ihren Eintrag
bis zum 30. Juni 2017!

kulturmarken
award

Der Wettbewerb für
Kulturmanagement,
Kulturmarketing
und Kulturförderung

Bewerben Sie sich bis
zum 31. August 2017!

kulturinvest
kongress

Das größte Forum
für Kulturanbieter
und Kulturförderer

Buchen Sie Ihr Ticket für
den 9./10. November 2017!

kulturmarken
.de

Das Online Portal für
Kulturmarketing und
Kultursponsoring

Sponsoringlizenzen von
über 200 Kulturanbietern

t +49 (0) 30 53-214-391

Beratung, Veranstaltungen
und Medien für
Kulturkommunikation,
-Marketing und -Sponsoring

causales®

Der Kulturmarken-Award – innovativster Wettbewerb im Kulturmarkt

Kunst und Kultur bilden eine Grundlage für das Funktionieren einer lebendigen und weltoffenen Gesellschaft. Professionelles Kulturmanagement, verantwortungsbewusste Markenpflege und Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen zum gegenseitigen Nutzen sichern dafür die notwendigen Rahmenbedingungen. Der Kulturmarken-Award fördert die Entwicklung dieser Säulen mit der Auszeichnung herausragender Projekte. Mit über 950 eingereichten Bewerbungen hat sich der Preis zum wichtigsten Wettbewerb im Kulturmarkt entwickelt und richtet sich mit seinen sieben Wettbewerbskategorien an Kulturanbieter, kulturfördernde Unternehmen, Stiftungen, Kommunen und Tourismusregionen in Europa.

Dank der ehrenamtlichen Beteiligung von 37 namhaften Juroren aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien sowie von 38 Partnern und Sponsoren konnte der Kulturmarken-Award in den letzten elf Jahren mit der Vergabe von 44 Awards an Institutionen und Unternehmen sowie an 12 herausragende Kulturmanager wesentliche Impulse setzen und ohne öffentliche Fördermittel finanziert werden. Darüber hinaus wurde mit dem Kulturmarken-Award eine innovative Plattform geschaffen, die einen Wissenstransfer und die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen, Kulturinstitutionen, Medien und der Öffentlichkeit fördert. Innerhalb der Kulturmarken-Gala am 9. November im legendären Wintergarten Berlin werden auch dieses Jahr die begehrten Kulturmarken-Awards vor 500 Entscheidungsträgern aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien in Berlin verliehen.



Ausschreibung der 12. Kulturmarken-Awards

Bis zum 31. August 2017 können Sie als öffentlicher und privatwirtschaftlicher Kulturanbieter, kulturförderndes Wirtschaftsunternehmen, Stiftung, Medienunternehmen und Verlag sowie als Stadt und Tourismusgesellschaft ihre Bewerbungen in den sieben Wettbewerbskategorien im Wettbewerbsbüro einreichen.

Der Bewerbungsprozess ist einfach strukturiert: Senden Sie nach Ihrer Teilnahmeentscheidung das Teilnahmeformular an das Wettbewerbsbüro und reichen bis 31. August die entsprechenden Bewerbungsunterlagen ein. Nach der Jurysitzung am 29. September werden Sie umgehend über Ihre Nominierung informiert.

Die sieben Wettbewerbskategorien

Europäische Kulturmarke des Jahres 2017

Der begehrte Titel „Europäische Kulturmarke des Jahres“ wird zum zwölften Mal an Kulturanbieter verliehen, die mit einer exzellenten Strategie eine starke Marke etabliert haben und diese innovativ pflegen.

Bewertungskriterien:

- Markenidentität: inhaltliche Konsequenz der Marke in Philosophie, Werten und Visionen
- Markenpositionierung: Alleinstellungsmerkmal der Marke und unverwechselbare Markenkommunikation
- Markenerscheinung: emotionale Inszenierung der Marke u.a. durch ein unverwechselbares Corporate Design
- Markenmanagement: konsequente Markenführung

Wer kann sich für diese Kategorie bewerben?

Unabhängig von regionaler, nationaler oder internationaler Ausrichtung alle Marken, die minimal drei Jahre am Markt geführt werden. Dazu zählen:

- Öffentliche und privatwirtschaftliche Kulturanbieter und -projekte sämtlicher Kultursparten
- Unternehmen, die Kulturprojekte initiiert haben
- Agenturen, die Kulturanbieter betreuen

Europäische Trendmarke des Jahres 2017

In der Kategorie „Europäische Trendmarke des Jahres“ werden besonderer Mut und Innovationen im Kulturmarketing und in der Kulturkommunikation ausgezeichnet.

Bewertungskriterien:

- Markenidentität: Originalität statt Adaption auf produktpolitischer Ebene
- Markenpositionierung: Alleinstellungsmerkmal der Marke
- Markenerscheinung: kreative und trendsetzende Inszenierung der Marke
- Markenführung: Stärke durch Regelbrüche

Wer kann sich für diese Kategorie bewerben?

Unabhängig von regionaler, nationaler oder internationaler Ausrichtung alle Marken, die maximal drei Jahre am Markt geführt werden. Dazu zählen:

- Öffentliche und privatwirtschaftliche Kulturanbieter und -projekte sämtlicher Kultursparten
- Unternehmen, die Kulturprojekte initiiert haben
- Agenturen, die Kulturanbieter betreuen

Europäischer Kulturmanager des Jahres 2017

Als „Europäischer Kulturmanager des Jahres“ werden Persönlichkeiten ausgezeichnet, die sich durch ein professionelles Kulturmanagement sowie durch außergewöhnliche Formen der Kulturvermittlung verdient gemacht haben.

Bewertungskriterien:

- beispielhafter Gestaltungswille und Ideenreichtum
- Mut zu neuen Ansätze in der Kulturvermittlung
- Managementkompetenzen wie Kommunikativität, Leadership und Glaubwürdigkeit
- Kooperatives Denken und Netzwerkbildung

Wer kann für diese Kategorie vorgeschlagen werden?

Der Einreichung ist kostenfrei und muss durch Dritte erfolgen. Der Vorschlag kann durch juristische Personen oder durch Privatpersonen eingereicht werden. Europaweit unabhängig von regionaler, nationaler oder internationaler Ausrichtung alle:

- Entscheidungsträger und engagierte Mitarbeiter aus Kulturprojekten und –institutionen
- Kulturbeauftragte aus Wirtschaftsunternehmen
- Führungskräfte und engagierte Mitarbeiter aus Agenturen
- Intendanten, Projektleiter, Kuratoren, usw.

Europäischer Kulturinvestor des Jahres 2017

Die privatwirtschaftliche Förderung ist elementares Standbein der Kulturfinanzierung. Besonders kreative und nachhaltige Investitionen in Kulturprojekte werden in dieser Kategorie ausgezeichnet.

Bewertungskriterien:

- Gesellschaftlicher Nutzen: Nachhaltigkeit des Kulturinvestments
- Innovationskraft: kreative Einbindung des Investors in das Projekt
- Umsetzung: Integration in die interne und externe Kommunikation
- Wirkung: Return on Invest

Wer kann sich für diese Kategorie bewerben?

Europaweit unabhängig von regionaler, nationaler oder internationaler Ausrichtung alle:

- Sponsoring treibenden Wirtschaftsunternehmen, unabhängig von der Größe
- Agenturen, die von Unternehmen mit Marketing/Sponsoring beauftragt sind
- Öffentliche und private Stiftungen, die die Förderung von Kultur in ihrer Satzung verankert haben
- Joint Ventures
- Privatpersonen
- Gemeinden und Städte

Europäisches Bildungsprogramm des Jahres 2017

Der Preis „Europäisches Bildungsprogramm des Jahres“ wird an Einrichtungen, Projekte, Stiftungen und Wirtschaftsunternehmen verliehen, die besonders innovative Angebote kultureller Bildung entwickelt haben.

Bewertungskriterien:

- Innovationskraft: neuartige Vermittlungsstrategien in der kulturellen Kinder und Jugendbildung sowie Erwachsenenbildung
- Qualität: didaktisch schlüssiges Konzept
- Zielgruppenorientierung: angepasste Übersetzung kulturpädagogischer Angebote
- Kooperation: Entwicklung qualifizierter Partnernetzwerke

Wer kann sich für diese Kategorie bewerben?

Europaweit unabhängig von regionaler, nationaler oder internationaler Ausrichtung alle:

- Kultureinrichtungen und -projekte sämtlicher Kultursparten
- Öffentliche und private Stiftungen
- Privatwirtschaftliche Unternehmen, die sich für kulturelle Bildung stark machen und Bildungsprogramme initiieren oder umsetzen

Europäische Kulturtourismusregion des Jahres 2017

Der Preis wird an Tourismusregionen verliehen, die auf ein kulturgeprägtes Markenmanagement setzen und die Vermarktung des kulturellen Angebotes zu einem Bestandteil ihrer Vermarktungsstrategie gemacht haben.

Bewertungskriterien:

- Markenführung: kulturgeprägtes Markenmanagement oder eine kulturgeprägte Saison- bzw. Themenkampagne, die sich harmonisch in das Markenmanagement einfügt
- Markencharakter: hoher Erlebniswert der kulturtouristischen Angebote wie z.B. kulturelle Großevents, die auf die Regionenmarke einzahlen und imageprägend sind
- Vernetzung: strategische Integration der Destinationsmanagement-Organisation in Bereiche wie der Stadt- oder Infrastrukturentwicklung sowie der Kultur- und Kreativwirtschaft
- Nachhaltigkeit: Implementierung von ökonomischen, ökologischen und sozialen Kriterien

Wer kann sich für diese Kategorie bewerben?

Europaweit unabhängig von regionaler, nationaler oder internationaler Ausrichtung alle:

- Tourismusmarketing-Gesellschaften
- Landestourismusorganisationen
- Tourismusvereine
- Wirtschaftsförderungen

Preis für Stadtkultur 2017

Der „Preis für Stadtkultur“ zeichnet vorbildliche Impulse in Städten in Form von Projekten, Aktionen oder Kampagnen aus, die die Stadtkultur als Kultur des städtischen Zusammenlebens begreifen und fördern. Da, wo die Stadtgesellschaft sich stark mit ihrer Stadt identifiziert, wo sie zusammen hält und ihre Stärken unter Beweis stellen kann, wird die Stadt in ihrer Entwicklung erfolgreicher sein, werden Erhalt und Ausbau von Lebensqualität besser gelingen und das Stadtimage letzten Endes profitieren.

Bewertungskriterien:

Die eingesandten Projekte sollten

- sich mit Zukunftsfragen der Stadt auf besonders originelle und kreative Weise auseinander setzen
- möglichst viele städtische Milieus einbeziehen
- die Stadt nicht nur durch die Brille einer Perspektive (z.B. Kultur, Sport, Soziales) betrachten, sondern bewusst übersektoral angelegt sein
- vom örtlichen Stadtmarketing initiiert, getragen oder zumindest begleitet werden
- eine nachgewiesen große kommunikative Wirkung entfaltet haben
- Konzepte und Projekte mit Vorbildcharakter für andere Städte sein

Wer kann sich in dieser Kategorie bewerben?

In dieser Kategorie bewerben sich ausschließlich Städte aus dem deutschsprachigen Raum. Gesucht werden Aktivitäten, die

- an der Schnittstelle zwischen Verwaltung, Politik und Zivilgesellschaft angesiedelt sind, und die zu einer Verbesserung der Kultur des Zusammenlebens in der Stadt beitragen
- Aktionen und Projekte, die auf die Stadtentwicklung im Sinne der Zukunftsentwicklung der Stadt als ganze oder städtische Quartiere abzielen und möglichst viele Partner aus Wirtschaft, Kultur, Zivilgesellschaft, Wissenschaft in die Konzepte und deren Umsetzung einbeziehen
- Aktionen und Projekte, die Stadtentwicklung als einen kontinuierlichen Dialog mit vielen städtischen Milieus und externen Partnern begreift und dafür auch Strukturen entwickeln

Die Bewerbung – einfache Online-Teilnahme oder via Teilnahmeformular

Bewerben auch Sie sich bis zum 31. August 2017 um die begehrten Awards und gehören Sie damit zu den besten Akteuren im europäischen Kulturmarkt! Senden Sie das Teilnahmeformular auf der letzten Seite an das Wettbewerbsbüro oder bewerben Sie sich direkt online unter:

<https://kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturmarken-award/anmeldung-kulturmarken-award>

Für eine erfolgreiche Bewerbung sind folgende Unterlagen bis 31.08.2017 einzureichen:

- _ freie Präsentation mit maximal zehn PDF-Seiten oder Power Point-Folien
- _ mind. drei hochauflösende Bilder der Marke
- _ druckfähiges Logo der Marke
- _ Belege der Marketingaktivitäten (Flyer, Plakate, Merchandising)
- _ Filmmaterial oder eine größere Auswahl an Bildern (mind. 20 sec)

Wir freuen uns auf Ihren Wettbewerbsbeitrag!

Die Kulturmarken-Gala „Night of Cultural Brands“ am 9. November 2017 im Wintergarten Varieté Berlin

Am 9. November 2017 kommen die führenden Kulturmarketingstrategen, Kulturpolitiker, Wirtschaftskapitäne und Tourismusmarketingvertreter in den legendären Wintergarten nach Berlin, um die Preisträger der Kulturmarken® Awards zu ehren und wertvolle Business-Kontakte zu knüpfen. Die Night of Cultural Brands ist der größte Branchentreff für Kulturmanagement, -marketing und -investment in Europa und stellt das emotionale Highlight des KulturInvest-Kongresses dar.

Vor 500 Gästen wird die begehrte Aurica in allen sieben Kategorien verliehen. Die Preisskulptur steht für die Exzellenz, Attraktivität und Vielfalt des Kulturmarktes und versinnbildlicht die wertvolle Vermittlungsarbeit von Kulturanbietern und das herausragende Engagement von Kulturförderern in Europa.



Sichern Sie sich jetzt Ihr Ticket für die „Night of Cultural Brands“ und freuen sich auf:

- _ Sektempfang ab 19 Uhr
- _ Verleihung der Kulturmarken-Awards
- _ köstliches Menü am Tisch oder Fingerfood
- _ erfrischende Getränke
- _ kulturelles Rahmenprogramm
- _ After-Award-Party ab 22 Uhr
- _ Ihr persönliches Exemplar des Jahrbuch Kulturmarken 2018

Ticketpreise:

Tischkarte 148,- Euro zzgl. 19 % MwSt.
Sitzplatz 79,- Euro zzgl. 19 % MwSt.

Veranstaltungsort:

Wintergarten Varieté
Potsdamer Straße 96
10785 Berlin
Germany

Anmeldung

Sichern Sie sich jetzt Ihre Galakarten unter:

www.kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturmarken-gala/anmeldung

Oder verwenden Sie das beigefügte Anmeldeformular.

Wir danken den Partnern des Kulturmarken-Award 2017

Der Kulturmarken-Award wird ohne öffentliche Finanzierung mit freundlicher Unterstützung von 38 Partnern aus Wirtschaft und Medien realisiert. Herzlichen Dank!

Premiumpartner: Der Tagesspiegel, Kulturplakatierung, ARTE Magazin, Bayer Kultur, HORIZONT, Deutsche Welle und Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH

Kategoriepartner: ARTE Magazin, Bayer Kultur, bcsd – Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Der Tagesspiegel, Deutsche Welle, HORIZONT, Kulturplakatierung

Offizieller Preissponsor: Securitas

Medienpartner: ARTE Magazin, Bühnentechnische Rundschau, Crescendo, Das Magazin, Der Tagesspiegel, Fundraiser Magazin, HORIZONT, INTHEGA, KulturBetrieb, Kulturmanagement Network, Kulturpolitische Gesellschaft e.V., k.west, Mihai, new business, Opernwelt, Public Marketing, Stiftung & Sponsoring, tanz, tanznetz.de, Theater heute, Theatermanagement aktuell, Weltkunst

Veranstaltungspartner: DIE DRAUSSENWERBER, Deutsche Bahn, Yorck Kinogruppe, hansgrohe, ORIGO Kaffee, Partyrent, Patide, relaxa Hotel Berlin, ESB – Marketing Netzwerk AG

Offizieller Druckpartner: LASERLINE Druckzentrum Bucec & Co.

Ihre Ansprechpartnerin



Valerie Scheinpflug
Management Kulturmarken-Award

t +49 (0) 30-53-214-391
m +49 (0) 176-56 97 87 90
scheinpflug@causales.de

Jetzt Tickets sichern!

Ihre Online Anmeldung für den Kulturmarken-Award:

<https://kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturmarken-award/anmeldung-kulturmarken-award>

Oder melden Sie sich bitte verbindlich mit beigefügtem Anmeldeformular oder per E-Mail (scheinpflug@causales.de) an.

ANMELDUNG ZUR AUSSCHREIBUNG DES KULTURMARKEN-AWARD 2017

Bitte per Fax an +49 (0)30-53 215 337 oder per E-Mail an scheinflug@causales.de

- Kulturmarke des Jahres 2017** à 199,- € zzgl. MwSt.
- Trendmarke des Jahres 2017** à 199,- € zzgl. MwSt.
- Kulturmanager des Jahres 2017** (kostenfrei)
- Kulturinvestor des Jahres** à 199,- € zzgl. MwSt.
- Bildungsprogramm des Jahres** à 199,- € zzgl. MwSt.
- Preis für Stadtkultur** (im deutschsprachigen Raum) à 199,- € zzgl. MwSt.

Gern nehme ich an der „Night of Cultural Brands“ im Wintergarten Varieté Berlin am 9. November 2017 um 19 Uhr teil und bestelle:

- Galakarte/n mit Sitzplatz** à 79,- € zzgl. MwSt.
inkl. Sektempfang, Flying Buffet, After-Award-Party
- Galakarte/n mit Tischplatz** à 148,- € zzgl. MwSt.
inkl. Sektempfang, Menü am Tisch, After-Award-Party

Titel / Vorname / Name

Straße / Hausnummer / Postfach

Firma / Institution

Postleitzahl / Stadt

Position / Abteilung

E-Mail / Telefon

Rechnungsanschrift (falls abweichend zur Firmenanschrift)

Firma / Institution / Abteilung

Straße / Hausnummer / Postfach

Abteilung / Kostenstelle

Postleitzahl / Stadt

Wenn Ihr Unternehmen innerhalb der EU oder in der Schweiz sitzt und Sie uns eine gültige Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (UID) mitteilen, erhalten Sie eine Rechnung ohne Umsatzsteuer. Dies gilt nicht für deutsche Unternehmen!

Umsatzsteuer-ID

Teilnahme- und Stornobedingungen:

Nach Eingang Ihrer Anmeldung geht Ihnen die Bestätigung Ihres Wettbewerbsbeitrages mit einer Rechnung über die ausgewählten Wettbewerbskategorien und Galatickets zu und ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt zu begleichen. Für die Kategorie „Kulturmanager des Jahres“ wird keine Gebühr erhoben. Eine Stornierung Ihres Wettbewerbsbeitrages ist nicht möglich. Bei Stornierung von Galatickets wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Bei Rückfragen wenden Sie sich gern an Valerie Scheinflug, scheinflug@causales.de oder +49 (0)30-53 21 43 91. Weitere Informationen finden Sie unter www.kulturmarken.de.