

Grimmheimat Nordhessen ist Europäische Kulturtourismusregion des Jahres

03.11.16 - 22:01



© GrimmHeimat/Heiko Meyer

Berlin/Kassel. Die geschickte Vermarktung als Volksmärchenhochburg hat der Grimmheimat Nordhessen die Auszeichnung als Europäische Kulturtourismusregion des Jahres eingebracht.

Der undotierte Kulturmarken-Award 2016 wurde gestern in Berlin übergeben. Der in sieben Kategorien ausgeschriebene Preis wird von 50 Partnern aus der Wirtschaft finanziert, darunter auch der Deutschen Welle und dem Marketing-Fachblatt Horizont. Das Ausstellungshaus Grimmwelt in Kassel und Veranstaltungen wie die Märchenwoche in Bad Sooden-Allendorf, das Brüder Grimm Festival, der Kultursommer Nordhessen und der literarische Frühling „zahlen ganz lebendig auf die Identität der Region und ihre Geschichte ein“, hieß es in der Begründung der Jury. Das Foto entstand während der Eröffnung des Kultursommers.



Autor

**Barbara Will**

Jahrgang 1961, ist seit 1990 bei der HNA und arbeitet im Nachrichtenressort

E-Mail: wll@hna.de

Weitere Artikel des Ressorts



Jetzt kann die neue Bergshäuser Brücke geplant werden



Urlaub ab Kassel-Calden: Die Nachfrage ist groß



Vorstand Roland Grebe verlässt SMA



Auffahrunfall in Niederzwehren: Zwei Autofahrer verletzt



Räuber trug grüne Pudelmütze und graue Jogginghose



Betrieb bald eingestellt: Die letzten RKH-Busse rollen in Kassel vom Hof