

## Pressespiegel des 1. KulturInvest!-Kongress

**kulturinvest**  
**KONGRESS 2009**

INTERNATIONALER KONGRESS  
FÜR KULTUR - MANAGEMENT, - MARKETING  
UND - INVESTMENT

29./30. Oktober 2009  
ADMIRALSPALAST BERLIN

Förderer:  
Deutsche Post DHL

wie freundlicher  
Diskussionspartner  
das ZEIT-Verlagen:  
**DIE ZEIT**

**Location:** Admiralspalast, Berlin

**Datum:** 29. – 30. Oktober 2009

**Referent\*innen:** 60

**Teilnehmer\*innen:** 350

**Motto:** Kultur und Wirtschaft

**PREMIUM-PARTNER**

**Deutsche Post DHL  
Group**

**DIE ZEIT**

# Turtle Entertainment auf dem Kulturinvest Kongress 2009

PRESSEMELDUNG von Turtle Entertainment GmbH 22. Oktober 2009, 15:03 Uhr

**Kulturinvest zum Thema: „Kultur investiert in (Neue) Medien“ – eSport - die Jugendkultur des 21. Jahrhunderts.**

Köln, 22. Oktober 2009 – Turtle Entertainment, europäischer Marktführer im Bereich des elektronischen Sports (eSport), nimmt am 29. Oktober 2009 im Admiralspalast Berlin am Podium des Kulturinvest Kongresses 2009 teil. Auf dem internationalen Kongress für Kultur-Management, -Marketing und -Investment referiert Ibrahim Mazari, Director Public Relations und Jugendschutzbeauftragter bei Turtle Entertainment, über die Jugendkultur des 21. Jahrhunderts - eSport.

Mazari erörtert zum Thema "Kultur investiert in (Neue) Medien" die Hintergründe von eSport und erläutert die Entstehung des Social Gamings.

"Der elektronische Sport übt auf über 1,5 Millionen Jugendliche eine Faszination aus – und das allein in Deutschland", sagt Ibrahim Mazari. "eSport bezeichnet das wettbewerbsmäßige Spielen von Computergames im Mehrspielermodus und ist ein Weg sozialer Interaktion – dem sogenannten Social Gaming. eSport ist Social Gaming und wird auch in Zukunft sowohl medienpädagogisch als auch wirtschaftlich weiter Einfluss auf Europas Jugendkultur- und Kreativwirtschaft nehmen", so Mazari weiter.

Weitere Informationen zu Turtle Entertainment und zum Kulturinvest Kongress 2009 sind unter [www.turtle-entertainment.de](http://www.turtle-entertainment.de) und [www.kulturinvest.de](http://www.kulturinvest.de) erhältlich. Das Profil von Ibrahim Mazari ist zu finden unter: [www.turtle-entertainment.de/Dateien/Profil\\_Ibrahim\\_Mazari.pdf](http://www.turtle-entertainment.de/Dateien/Profil_Ibrahim_Mazari.pdf)

## Turtle Entertainment GmbH

Die im Jahr 2000 gegründete Turtle Entertainment GmbH ist der europäische Marktführer im Bereich des elektronischen Sports (eSport). Mit der Electronic Sports League (ESL) ist das Unternehmen weltweit in 35 Ländern aktiv. Über zwei Millionen registrierte Nutzer bringen dem Liga-Portal [www.esl.eu](http://www.esl.eu) mehr als zehn Millionen Visits im Monat (IVW); die Website gehört zu den größten Internetauftritten Deutschlands. Seit 2007 verbreitet Turtle Entertainment die Inhalte der ESL auch über den IPTV-Sender ESL TV. Das Unternehmen hat 174 Mitarbeiter und sitzt in Köln. Seit 2007 hält Turtle Entertainment die Mehrheit an der chinesischen eSport-Liga PGL und hat damit ein Standbein im boomenden asiatischen Markt. Zu den wichtigsten Geschäftspartnern der Turtle Entertainment GmbH zählen Global Player wie Intel, adidas, Volkswagen, Dell, Nokia, ASUS, BitDefender, Sennheiser, Windows 7, Sidewinder, Razor, Alienware und gamed.de. Weitere Informationen über die Turtle Entertainment GmbH sind erhältlich unter: [www.turtle-entertainment.de](http://www.turtle-entertainment.de)

# KulturInvest-Kongress 2009

21.08.2009, 11:22 |



## *Programm KulturInvest-Kongress*

Der Kongress für Kultur-Management, - Marketing und -Investment mit Preisverleihung der Kulturmarken-Awards im Wert von 75.000 Euro Am 29. und 30. Oktober findet im Admiralspalast in Berlin Deutschlands größter Kulturkongress für Kultur-Management, - Marketing und - Investment statt. Über 60 hochkarätige Referenten reflektieren in zwölf interessanten Themenforen Entwicklungsperspektiven für das Zusammenwirken von Kultur, Wirtschaft, Öffentlicher Hand und Medien. Das Programm ist ab sofort unter [www.kulturinvest.de](http://www.kulturinvest.de) abrufbar.

Die globalen, ökonomischen und sozialen Entwicklungen stellen neue Herausforderungen für Kulturpolitiker, Kulturanbieter, deren Kooperationspartner und Dienstleister dar. Der KulturInvest-Kongress vermittelt neue Entwicklungsperspektiven und Lösungsansätze und eröffnet mit einem prominent besetzten Hauptforum: Prof. Dr. Oliver Scheytt, Präsident der Kulturpolitischen Gesellschaft und Geschäftsführer RUHR.2010 GmbH, Thomas Girst, Sprecher Kulturkommunikation BMW, Prof. Dr. Christina Weiss, Vorsitzende des Vereins der Freunde der Nationalgalerie e.V. in Berlin und Dr. Stephan Frucht, Geschäftsführer des Kulturkreises der deutschen Wirtschaft im BDI. In zwölf weiteren Parallelforen vermitteln über 60 Experten ihr Fachwissen, dazu gehören unter anderem: Culturepreneurship-Innovationen im Kulturmanagement, Markenführung als Erfolgsfaktor für Marketing & Sponsoring, Kulturförderung durch die EU und

Unternehmen, sowie Kulturtourismus, -Kommunikation und -Finanzierung. Am Abend des 29. Oktober werden darüber hinaus auf der Kulturmarken-Gala im Admiralspalast die Kulturmarken-Awards vor 1.500 Gästen aus Kultur, Politik, Wirtschaft und Medien verliehen. Bis zum 15. September können sich Kulturanbieter noch um die Marketing-Preise im Wert von 75.000 Euro bewerben und sich damit eine Präsenz auf dem größten Branchentreff für Kultur-Management, -Marketing und -Sponsoring sichern.

Die Veranstaltung findet mit freundlicher Unterstützung der Deutschen Post DHL und des ZEIT Verlages statt. Weitere Kooperationspartner sind Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010, DIE DRAUSSENWERBER, Arcotel-Gruppe, Cultural Contact Point Germany, Kulturmanagement Network, Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI, Intro-Verlag, ADC-Art Directors Club in Deutschland, Sport & Markt sowie Werben & Verkaufen und die Logistikpartner Skoda, fritz-kola, Pilsner Urquell, Rotkäppchen und der Internationale Bund.

*Diese Pressemeldung wurde auf [openPR](#) veröffentlicht.*

Agentur Causales, Hans-Conrad Walter, Bötzwstraße 25, 10407 Berlin, Deutschland, Tel.: +49 (0)30 53 214-391, Fax: +49 (0)30 53 215-337, [walter@causales.de](mailto:walter@causales.de)

#### Philosophie

Die Philosophie der Agentur Causales besteht darin, Wirtschaft und Kultur zum gegenseitigen Nutzen innerhalb von Sponsoringpartnerschaften zu verbinden. Mit diesen Dienstleistungen hat sich Causales auf Kultursponsoring spezialisiert und ist bundesweit eine der führenden Kultursponsoringagenturen.

#### Leistungsspektrum

Als erfahrene Agentur beraten wir Wirtschaftsunternehmen in der strategischen Planung von Sponsoringprozessen und finden die attraktivsten Kulturprojekte für ein späteres gesellschaftliches Engagement. Wir beraten darüber hinaus Kulturprojekte in Markenbildungsprozessen und finden die geeigneten Sponsoren aus der Wirtschaft.

Pressespiegel

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2009

Seite 1 von 2



Kulturinvest Kongress und Kulturmarken Gala

Von Karin Janner | 2.November 2009

Am 29. + 30. Oktober fand im Berliner Admiralspalast der Kulturinvest-Kongress (Donnerstag +

## causales

Seite 2 von 2

Freitag) und die **Kulturmarken-Gala** (Donnerstag Abend) statt.

Die Vorträge auf dem Kongress waren interessant (dazu ein Bericht auf Kultur 2.0 von Ulrike Schmid), besonders spannend war für mich die Kulturmarken Gala am Donnerstag Abend, da wir als stARTconference zur Trendmarke nominiert waren.

Trendmarke wurden wir nicht, aber bei der Veranstaltung dabei zu sein hat sich gelohnt - nach einem sehr schönen **Konzert der Dresdner Symphoniker** folgte die spannende **Preisverleihung**, moderiert von Heinz Conrad Walter und Eva Neumann von der **Agentur Causales**, vor einem gut gefüllten Saal im Berliner **Admiralspalast** (1.500 Gäste).

Alle Nominierten wurde mit einem kurzen Video vorgestellt, unseren Film hat Bernd Uhlen vom Duisburg Marketing für uns gemacht.

Die Projekte waren allesamt spannend, und bestimmt ist der Jury die Entscheidung nicht leicht gefallen. Besonders freuen wir uns, dass **Karl Janssen, Kulturdezernent von Duisburg, Kulturmanager des Jahres** (gemeinsam mit **Folkert Uhde**) geworden ist - denn Karl Janssen und die Stadt Duisburg haben durch Ihre Unterstützung der maßgeblich zum Gelingen der stARTconference beigetragen! Herzlichen Glückwunsch!

**Trendmarke** wurde das Projekt **“48 Stunden Neukölln”** und **Kulturmarke die Bregenzer Festspiele**, auch diesen beiden unseren Glückwunsch!

Nach der Preisverleihung gab es und **Buffett und Musik**.

Berlin News: Kultur-Marketing Preis 2009 - TV Berlin Video

Wir haben von der Konferenz und Gala **getwittert**, unterstützt wurden wir dabei von Ulrike Schmid, die auch etliche Fotos (z.B. 1, 2, 3) über Twitpic verschickt hat. Vielen Dank, Ulrike!

**Wir freuen uns, dass wir dabei sein durften und danken den Veranstaltern Causales herzlich für die Einladung!**

Datum: 02.11.2009	<a href="http://suche.aol.de/aol/idoidPage?query=Kulturmarken&amp;type=web&amp;pageNum=1&amp;title=Kulturinvest+Kongress+und+Kulturmarken+Gala+ +Kulturmarketing+Blog&amp;rs_it=web_serp&amp;rs_cid=290369763835363694422501175179911038425&amp;ru=http%3A%2F%2Fkulturmarketingblog.de%2Fkulturinvest-kongress-und-kulturmarken-gala%2F188">http://suche.aol.de/aol/idoidPage?query=Kulturmarken&amp;type=web&amp;pageNum=1&amp;title=Kulturinvest+Kongress+und+Kulturmarken+Gala+ +Kulturmarketing+Blog&amp;rs_it=web_serp&amp;rs_cid=290369763835363694422501175179911038425&amp;ru=http%3A%2F%2Fkulturmarketingblog.de%2Fkulturinvest-kongress-und-kulturmarken-gala%2F188</a>
Auflagenhöhe: -	Kontakte: k.A.