

## Pressespiegel der 6. Kulturmarken-Awards (2011)



|                              |                                        |
|------------------------------|----------------------------------------|
| Veranstaltungsort            | TIPI am Kanzleramt Berlin              |
| Expert*innenjury             | 18 Juror*innen                         |
| Bewerber*innen               | 109 Einreichungen                      |
| Kulturmarke des Jahres       | Burgtheater Wien (Wien, A)             |
| Trendmarke des Jahres        | Podium junger Musiker e.V. (Esslingen) |
| Kulturmanager*in des Jahres  | Jürgen Bachmann, AUDI AG (Ingolstadt)  |
| Preis für Stadtkultur        | KulTourStadt Gotha GmbH (D)            |
| Kulturinvestor*in des Jahres | Bayer Kultur (Leverkusen)              |
| Förderverein des Jahres      | Museumslöwen e.V. (Gotha, D)           |

### FÖRDERER :

Deutsche Post DHL

WELTKUNST

### KATEGORIEPARTNER :

Deutsche Post DHL



DER TAGESSPIEGEL



WELTKUNST

### VERANSTALTUNGSPARTNER :



Veranstalter: Causales - Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH, Bötzwstraße 25, 10407 Berlin,  
Geschäftsführender Gesellschafter: Hans-Conrad Walter, E-Mail: [walter@causales.de](mailto:walter@causales.de), t: +49(0)30 - 53-214-391,  
Mobil: +49 (0)152-54-216-517, [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de), [www.twitter.com/causales](https://twitter.com/causales), [www.facebook.com/agentur.causales](https://www.facebook.com/agentur.causales),  
<https://kulturmarken.de/presse/pressearchiv>, <https://www.youtube.com/user/AgenturCausales/videos>

## Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2011

[illegible]

Datum: 10.11.2011

Die ZEIT

Auflage: 629.523

Kontakt: 2.010.000

## Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2011

The screenshot shows the homepage of the Thuringian General (thueringer-allgemeine.de). The header includes the site's logo, a navigation bar with categories like 'Aktuell', 'Politik', 'Wirtschaft', 'Sport', 'Kultur', 'Leben', 'Veranstaltungen', and 'Video', and a search bar. The main article is titled 'Gotha adelt: Mit QR-Codes zur Stadtmarke des Jahres'. The article text describes how KulTourStadt Gotha GmbH won the Kulturmarken Award 2011 in the 'Stadtmarke des Jahres' category. It mentions that 107 cultural providers and other stakeholders in the Gotha region participated in the competition. The article also highlights the 'Gotha adelt' campaign, which used QR codes to promote local products and history. A small image of the 'Gotha adelt' logo is shown. To the right of the article is a sidebar with 'aktuelle Nachrichten' (current news) and 'aktuelle Video-News' (current video news). The news items include 'Stiftung erwirbt Sammlung wertvoller Faust-Drucke', 'Neuer Vorfall aus Fukushima gemeldet', 'DGB-Chef warnt G-20 vor Jugendarbeitslosigkeit', 'Die Sporthöhepunkte am 02. November', and 'Chinesisches Raumschiff "Shenzhou 8" ins All gestartet'. The video news items include 'Zwei an einem Tag (Trailer 1)', 'Real Steel (Trailer)', 'Paranormal Activity 3', 'Fenster zum Sommer', and 'Real Steel (Ausschnitt 1)'.

Das Beste aus Thüringen.  
**thueringer-allgemeine.de**  
In Kooperation mit Ostthüringer Zeitung und Thüringische Landeszeitung.

Thüringen & die Welt Region auswählen

Aktuell Politik Wirtschaft Sport Kultur Leben Veranstaltungen Video Suche in allen Nachrichten

Zum Thema: | Die Zukunft von Opel | Bundeswehrreform | Erfurter Herbstlese | Nachschicht | alle Themen ...

### Gotha adelt: Mit QR-Codes zur Stadtmarke des Jahres

Im Finale um die beste Stadtmarke hat sich Gotha gegen die Städte Karlsruhe und Görlitz durchgesetzt. Archivfoto

**Die KulTourStadt Gotha GmbH hat mit ihrer Stadtmarke Gotha adelt den begehrten Kulturmarken Award in der Kategorie Stadtmarke des Jahres 2011 gewonnen.**

Schmalkalden/Gotha. Für die begehrte Auszeichnung haben sich 107 namhafte Kulturanbieter, Stadtmarketinggesellschaften, Fördervereine und Kulturinvestoren in sechs Kategorien beworben. Im Finale um die beste Stadtmarke hat sich Gotha gegen die Städte Karlsruhe und Görlitz durchgesetzt.

Beeindruckt hat die 18-köpfige Jury die Bandbreite, durch die der Claim "Gotha adelt" auf pfiffige Art und Weise kommuniziert wird. So ist die gemeinsam mit der Fachhochschule Schmalkalden initiierte, deutschlandweit größte QR-Code-Kampagne genauso Bestandteil wie der "Gotha adelt"-Laden mit Produkten aus der Region. Für Smartphonebesitzer gibt es seit einigen Monaten in der Stadt verteilte QR Codes an historischen Gebäuden. Diese müssen nur ab fotografiert werden, um im Internet eine Informationsseite zur Stadtgeschichte aufzurufen.

Anzeige

e noch frei? Supergünstige Domains mit Webspace bei prüfe

aktuelle Nachrichten

**Stiftung erwirbt Sammlung wertvoller Faust-Drucke**

**Neuer Vorfall aus Fukushima gemeldet**  
Aus dem havarierten Atomkraftwerk Fukushima wird e... mehr...

**DGB-Chef warnt G-20 vor Jugendarbeitslosigkeit**

**Die Sporthöhepunkte am 02. November**

**Chinesisches Raumschiff "Shenzhou 8" ins All gestartet**

aktuelle Video-News

**Zwei an einem Tag (Trailer 1)**  
Jeden 15. Juli treffen sich Emma und Dexter. 20 Ja... mehr...

**Real Steel (Trailer)**

**Paranormal Activity 3**

**Fenster zum Sommer**

**Real Steel (Ausschnitt 1)**

### Gotha adelt: Mit QR-Codes zur Stadtmarke des Jahres

Die KulTourStadt Gotha GmbH hat mit ihrer Stadtmarke Gotha adelt den begehrten Kulturmarken Award in der Kategorie Stadtmarke des Jahres 2011 gewonnen. Schmalkalden/Gotha. Für die begehrte Auszeichnung haben sich 107 namhafte Kulturanbieter, Stadtmarketinggesellschaften, Fördervereine und Kulturinvestoren in sechs Kategorien beworben. Im Finale um die beste Stadtmarke hat sich Gotha gegen die Städte Karlsruhe und Görlitz durchgesetzt.

## causales

Beeindruckt hat die 18-köpfige Jury die Bandbreite, durch die der Claim "Gotha adelt" auf pfiffige Art und Weise kommuniziert wird. So ist die gemeinsam mit der Fachhochschule Schmalkalden initiierte, deutschlandweit größte QR-Code-Kampagne genauso Bestandteil wie der "Gotha adelt"-Laden mit Produkten aus der Region. Für Smartphonebesitzer gibt es seit einigen Monaten in der Stadt verteilte QR Codes an historischen Gebäuden. Diese müssen nur abfotografiert werden, um im Internet eine Informationsseite zur Stadtgeschichte aufzurufen.

Umgesetzt wird die QR-Code-Kampagne durch Professor Dr. Thomas Urban und Andreas Jung von der Fakultät Informatik der FH Schmalkalden. Die Stadt Gotha ist hierbei ein Vorzeigeprojekt für das Stadtmarketing mit QR-Codes. "Ein wesentliches Ziel der Kampagne in der Stadt Gotha ist es, insbesondere jüngeren Menschen die historisch sehr bedeutsame Geschichte und Kultur der Stadt emotional ansprechend zu vermitteln", so Professur Dr. Thomas Urban. Im Laufe der nächsten Jahre sollen noch viele Hundert QR-Code-Schilder in ganz Thüringen platziert werden, so der Plan der Schmalkalder Wissenschaftler, die derzeit auch die Thüringer Nationalen Naturlandschaften mit QR-Codes ausstatten.

|                  |                              |
|------------------|------------------------------|
| Datum: 2.11.2011 | Thüringer Allgemeine Zeitung |
| Auflage: 189.337 | Kontakt: 473.342             |

## causales

### Agentur Causales

#### Kulturmarken-Award 2011



#### Podium- Festival gekürt

Podium, das Junge Europäische Musikfestival Esslingen, wurde beim Kulturmarken Award 2011, bei dem jährlich die besten Kulturvermittlungs- und Marketingleistungen im deutschsprachigen Raum ausgezeichnet werden, zur "Trendmarke des Jahres" gekürt. Die Agentur Causales ehrt in dieser Kategorie Kulturinstitutionen, die sich durch ihre Innovation im Kulturmarketing, Kreativität in der Markeninszenierung und ihr visionäres Potential auszeichnen. Der Kerngedanke von Podium ist es, ohne Rücksicht auf Konventionen ein Klassikfestival des 21. Jahrhunderts zu schaffen, das die Musik frei, vielfältig und wegweisend präsentiert.

Datum: 3.11.2011

Stuttgarter Wochenblatt

Auflage: 360.805

Kontakt: 902.013



## Agentur Causales

### Kulturmarken-Award 2011

The screenshot shows the homepage of the Stuttgarter Wochenblatt website. The main headline is "Podium-Festival zweimal nominiert". The article text states that the Podium Festival Esslingen is nominated in two categories for the Kulturmarken Award 2011. The categories are "Trendmarke des Jahres" and "Kulturmanager des Jahres". The initiator and artistic director, Steven Walter, is nominated for the Podium Team. The award announcement is scheduled for October 27th.

**Podium-Festival zweimal nominiert**

ESSLINGEN  
Das Podium Festival Esslingen ist in zwei Kategorien für den Kulturmarken Award 2011 nominiert. Dieser zeichnet die besten Kulturvermittlungs- und Marketingleistungen im deutschsprachigen Raum aus. Das inhaltliche Konzept und innovative Marketing des Festivals wurde in der Kategorie "Trendmarke des Jahres" und in der Kategorie "Kulturmanager des Jahres" für außerordentliche Leistungen der Kulturvermittlung ist der Initiator und künstlerischer Leiter Steven Walter stellvertretend für das Podium Team nominiert. Bekanntgabe der Preisträger ist am 27. Oktober.

13.10.2011 - aktualisiert: 13.10.2011 07:01 Uhr

### Podium-Festival zweimal nominiert

Das Podium Festival Esslingen ist in zwei Kategorien für den Kulturmarken Award 2011 nominiert. Dieser zeichnet die besten Kulturvermittlungs- und Marketingleistungen im deutschsprachigen Raum aus. Das inhaltliche Konzept und innovative Marketing des Festivals wurde in der Kategorie "Trendmarke des Jahres" und in der Kategorie "Kulturmanager des Jahres" für außerordentliche Leistungen der Kulturvermittlung ist der Initiator und künstlerischer Leiter Steven Walter stellvertretend für das Podium Team nominiert. Bekanntgabe der Preisträger ist am 27. Oktober.

Datum: 13.10.2011

Stuttgarter Wochenblatt

Auflage: 360.805

Kontakt: 902.013

## causales

### Agentur Causales

#### Kulturmarken-Award 2011



#### Burgtheater „Kulturmarke des Jahres 2011“

Das Burgtheater ist in Deutschland als "Kulturmarke des Jahres 2011" ausgezeichnet worden. Die Auszeichnung wurde am Donnerstag auf einer Gala im Rahmen des KulturInvest-Kongresses, des größten Branchentreffs für Kulturmanagement, -marketing und -sponsoring im deutschsprachigen Raum, in Berlin überreicht.

Der Kulturmarken-Award ist der wichtigste Wettbewerb für Kulturmarketing und Kulturinvestments im deutschsprachigen Raum, ausgeschrieben von der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V. Aus 107 Bewerbungen waren das Burgtheater, das Hamburg Ballett - John Neumeier und das NRW Forum Kultur und Wirtschaft nominiert worden. Darüber hinaus wurden das PODIUM Festival Esslingen für die innovative Markenführung als "Trendmarke des Jahres 2011" und Jürgen Bachmann, Kulturreferent der AUDI AG, als "Kulturmanager des Jahres 2011" geehrt.

## causales

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Die KulTourStadt Gotha wurde als "Stadtmarke des Jahres 2011" ausgezeichnet. Das Unternehmen Bayer AG erhielt für seine nachhaltige Kulturförderung mit dem Programm Bayer Kultur die Auszeichnung "Kulturinvestor des Jahres 2011". In der erstmalig ausgeschriebenen Kategorie "Förderverein des Jahres 2011" wurden die Museumslöwen des Museums für Natur Gotha geehrt. |                  |
| Datum: 28.10.2011                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Kleine Zeitung   |
| Auflage: 274.954                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Kontakt: 687.385 |



## Agentur Causales

### Kulturmarken-Award 2011



GUTSCHEIN  
JETZT  
ONLINE  
KAUFEN.  
www.City-Seg.de



Wir verteilen  
auch Ihre  
HANDZETTEL  
Pegasus



BOULEVARD  
Baden

Montag, 19. September 2011

Kontakt  
Impressum  
Rund um Ihre Zustellung  
Über uns  
Archiv

START

LOKALES

LOKALSPORT

WAS, WANN & WO

ÜBERREGIONALES

VIDEOS & WEBCAMS

FOTOS

ZEITUNGSKIOSK

DEINBADEN.DE

Nachrichten

Wirtschaft & IHK

Geschäftswelt

Politik lokal

Forschung & Studium

Schule

Kultur lokal

Ratgeber

Menschen helfen

Vereine

Start » Lokales » Wirtschaft & IHK » Stadtmarke des Jahres 2011 – Karlsruhe unter Top 3

Weitere Meldungen aus der Kategorie [Wirtschaft & IHK](#)

- Karlsruher erhalten Bundespreis „Beruf und Familie leben“
- Johannes Hurst wird neuer Politikchef der Wirtschaftsjunioren Deutschland
- Erfolgreich bestanden: IHK-Zertifikatslehrgang „Event- und Incentivemanagement“
- Nachwuchs bei der Arbeitsagentur
- Küchenprofis und Restaurantmeister lernen an der Europäischen Hotelfachschule

### Stadtmarke des Jahres 2011 – Karlsruhe unter Top 3

19. September 2011 | 14:27 Uhr

Karlsruhe (bb). Karlsruhe ist beim bundesweiten Kulturmarken-Award in der Kategorie „Stadtmarke“ für die Auszeichnung „Stadtmarke des Jahres 2011“ nominiert. Die Bewerbung der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH hat es im renommierten Wettbewerb in die Endauswahl geschafft. Das neue Gestaltungs- und Kommunikationskonzept für das Stadtjubiläum 2015 und dessen Anwendung beim Stadtgeburtstag 2011 hat die Expertenjury überzeugt und gehört damit zu den besten drei Stadtmarken-Entwürfen 2011.

„Ich freue mich, dass sich Karlsruhe unter den vielen starken Bewerbungen um die ‚Stadtmarke 2011‘ durchgesetzt hat“, erläutert Margret Mergen, Erste Bürgermeisterin der Stadt Karlsruhe. „Die Nominierung unter die Top 3 zeigt, dass wir mit unserem Konzept zur Markenbildung Karlsruhes auf dem richtigen Weg sind.“

„Die Erfinderstadt und der Stadtgrundriss sind beides Kernelemente der Markenpositionierung. Die Kombination aus beidem ist 2011 erstmals zum Stadtgeburtstag umgesetzt worden“, erklärt Norbert Käthler, Geschäftsführer der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH. „Sie ist aber auch die Grundidee für die Neupositionierung von Karlsruhe zum Stadtjubiläum 2015.“

Die Botschaft des Konzepts: Karlsruhe, eine Stadt erfindet sich neu. Hier sind Innovation,

Verfügbarkeit prüfen und zum festen Erdgaspreis wechseln!



Ihre PLZ

jetzt prüfen

\*Vorbehaltlich der Änderung von Steuern, Abgaben und sonstigen hoheitlichen Belastungen

**MITGAS Einheizpreis**

TECHNOLOGIEREGION KARLSRUHE



Karlsruhe (bb). Karlsruhe ist beim bundesweiten Kulturmarken-Award in der Kategorie „Stadtmarke“ für die Auszeichnung „Stadtmarke des Jahres 2011“ nominiert. Die Bewerbung der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH hat es im renommierten Wettbewerb in die Endauswahl geschafft. Das neue Gestaltungs- und Kommunikationskonzept für das Stadtjubiläum 2015 und dessen Anwendung beim Stadtgeburtstag 2011 hat die Expertenjury überzeugt und gehört damit zu den besten drei Stadtmarken-Entwürfen 2011.

### Stadtmarke des Jahres 2011 – Karlsruhe unter Top 3

Karlsruhe (bb). Karlsruhe ist beim bundesweiten Kulturmarken-Award in der Kategorie „Stadtmarke“ für die Auszeichnung „Stadtmarke des Jahres 2011“ nominiert. Die Bewerbung der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH hat es im renommierten Wettbewerb in die Endauswahl geschafft. Das neue Gestaltungs- und Kommunikationskonzept für das Stadtjubiläum 2015 und dessen Anwendung beim Stadtgeburtstag 2011 hat die Expertenjury überzeugt und gehört damit zu den besten drei Stadtmarken-Entwürfen 2011.

„Ich freue mich, dass sich Karlsruhe unter den vielen starken Bewerbungen um die ‚Stadtmarke 2011‘ durchgesetzt hat“, erläutert Margret Mergen, Erste Bürgermeisterin der Stadt Karlsruhe. „Die Nomi-

17

## causales

nierung unter die Top 3 zeigt, dass wir mit unserem Konzept zur Markenbildung Karlsruhes auf dem richtigen Weg sind.“

„Die Erfinderstadt und der Stadtgrundriss sind beides Kernelemente der Markenpositionierung. Die Kombination aus beidem ist 2011 erstmals zum Stadtgeburtstag umgesetzt worden“, erklärt Norbert Käthler, Geschäftsführer der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH. „Sie ist aber auch die Grundidee für die Neupositionierung von Karlsruhe zum Stadtjubiläum 2015.“

Die Botschaft des Konzepts: Karlsruhe, eine Stadt erfindet sich neu. Hier sind Innovation, Wissenschaft und Erfindergeist zu Hause. Gestalterische Grundlage der Markenneubildung ist eine 3D-Bild-Marke, die den einmaligen strahlenförmigen Stadtgrundriss aufnimmt. Die Festivitäten der Karlsruher Stadtgeburtstage rund um das Schloss verbinden den Erfindergeist von Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Der Stadtgeburtstag 2011 „Karlsruhe nimmt Fahrt auf“ war der erste Meilenstein der neuen Markenbildung auf dem Weg zum 300-jährigen Stadtjubiläum 2015.

Die Beratungs- und Designagentur JUNG:Kommunikation entwickelte das Gestaltungskonzept mit den markant strahlenförmigen Logos „KA 2015 Jubiläum Karlsruhe“ und „KA 300 Karlsruhe Jubiläum“. Umgesetzt wird das Layout durch die Agentur Pfeifle Design, Büro für Kommunikationsdesign.

Auf der Kulturmarken-Gala mit Preisverleihung, die mit Unterstützung der Deutschen Post DHL, des Tagesspiegels und der WELTKUNST am 27. Oktober im TIPI am Kanzleramt in Berlin stattfindet, geben Vertreter der Jury vor 500 Entscheidungsträgern und Kommunikatoren aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien die Preisträger in den jeweiligen Kategorien bekannt. Für die Auszeichnung „Stadtmarke des Jahres“ wurden neben Stadt Karlsruhe die Europastadt Görlitz Zgorzelec und Kul-TourStadt Gotha zu den Finalisten gewählt. Als Preis für die „Stadtmarke des Jahres 2011“ winkt dem Gewinner eine bundesweite Werbekampagne.

Insgesamt 107 Kulturanbieter, Stadtmarketinggesellschaften, Fördervereine und Kulturinvestoren haben am diesjährigen Kulturmarken-Award teilgenommen. In den Kategorien „Kulturmarke“, „Trendmarke“, „Stadtmarke“, „Kulturmanager“, „Kulturinvestor“ und „Förderverein des Jahres“ hat eine renommierte Expertenjury je drei Finalisten ausgewählt.

Datum: 19.09.2011

Boulevard Baden

Auflage: 50.865

Kontakt: 127.162

## causales

### Agentur Causales

#### Kulturmarken-Award 2011

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <div> <div>  <b>Werben &amp; Verkaufen</b> </div> <div> <a href="#">Home</a>   <a href="#">Services</a>   <a href="#">werwowas</a>   <a href="#">Kampagnenfinder</a> </div> </div> <div> <input type="text" value="Suche..."/> <a href="#">Finden</a><br/> <a href="#">Erweiterte Suche / Archiv</a> </div> <div> <a href="#">NACHRICHTEN</a> <a href="#">VERANSTALTUNGEN</a> <a href="#">KAMPAGNEN</a> <a href="#">THEMEN</a> <a href="#">STELLENMARKT</a> <a href="#">LEUTE</a> <a href="#">VIDEO</a> <a href="#">SHOP</a> <a href="#">ABO</a> </div> <div> <a href="#">Veranstaltungen &amp; Events</a> <a href="#">Event Special</a> <a href="#">W&amp;V Frauen-Netzwerk</a> <a href="#">Seminare &amp; Kongresse</a> <a href="#">Termine</a> <a href="#">Kontakter</a> </div> <div> <a href="#">Login</a> <a href="#">Registrieren</a> </div> <div> <a href="#">zurück zu Termine</a> </div> <div> <h3>Kulturmarken-Gala</h3> <p>Termin: 27.10.2011<br/>Preisverleihungen für den Bereich Medien</p> <p>Ort: Tipi am Kanzleramt, Berlin</p> <p>Kurzbeschreibung: Auf der 5. Kulturmarken-Gala werden die Kulturmaken-Awards in den sechs Kategorien vor Entscheidungsträgern aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien verliehen. Der Kulturmarken-Award prämiiert besonders erfolgreiches Marketing und professionelle Markenführung im Kulturbetrieb sowie innovative Kulturvermittlung und herausragende Investments in Kulturformate.</p> <p>Mehr Infos: <a href="http://www.kulturmarken.de">http://www.kulturmarken.de</a></p> </div> <div> <div> <b>SERVICES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Newsletter</li> <li>Facebook</li> <li>iPad</li> <li>Mobil</li> <li>Twitter</li> <li>iPhone</li> <li>E-Paper</li> <li>RSS</li> </ul> </div> <div> <b>W&amp;V RESEARCH</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Archiv</li> <li>Case Studies</li> <li>Kampagnenfinder</li> <li>Studien</li> <li>Werbespendings</li> <li>Basisfakten</li> <li>Charts &amp; Rankings</li> <li>Specials</li> <li>Wer Wo Was</li> </ul> </div> <div> <b>W&amp;V SHOP</b> <div>  <p>Etat-Kalkulator 2011 <a href="#">mehr...</a><br/> <b>95.23 EUR</b><br/> <a href="#">In den Warenkorb</a><br/> <a href="#">Mehr Details</a> </p> </div> </div> </div> <div> <div>  <p>21./22. November München</p>  <p>Hier alles zum Programm</p> </div> </div> |                    |
| Datum: 19.07.2011                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Werben & Verkaufen |
| Auflage: 32.950                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Kontakt: 82.375    |

## causales

### Agentur Causales

#### Kulturmarken-Award 2011

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <div> <div>  </div> <div> <p>Automobilmarketing<br/>Das Online-Special</p>  </div> <div> <p>Home   Services   wenowas   Kampagnenfinder</p> <div> <input type="text" value="Suche..."/> <input type="button" value="Finden"/> </div> <p>Erweiterte Suche / Archiv</p> </div> </div> <div> <div> NACHRICHTEN VERANSTALTUNGEN KAMPAGNEN THEMEN STELLENMARKT LEUTE VIDEO SHOP ABO </div> <div> Veranstaltungen &amp; Events Event Special W&amp;V Frauen-Netzwerk Seminare &amp; Kongresse <b>Termine</b> </div> <div> <input type="button" value="Kontakter"/> <input type="button" value="Login"/> <input type="button" value="Registrieren"/> </div> </div> <div> <p>« zurück zu Termine</p> <h3>Kulturinvest Kongress und Kulturmarken-Award</h3> <p>Termin: <b>27.10.2011 - 28.10.2011</b><br/>Messen/Kongresse für den Bereich Marketing</p> <p>Ort: Verlag Der Tagesspiegel Berlin, Askanischer Platz 3</p> <p>Kurzbeschreibung: Internationaler Kongress für Kulturmanagement, -marketing und -investment. Referenten werden sich insbesondere mit der Zukunft des Kulturbetriebes und seiner Wirtschaftlichkeit, der Vermarktung von Kulturformaten, aber auch Beteiligungs- und Investment-Beispielen zwischen Wirtschaftsunternehmen und Kulturanbietern auseinandersetzen. Zudem wird im TIPI am Kanzleramt der Kulturmarken Award verliehen.</p> <p>Mehr Infos:  <a href="http://www.kulturinvest.de">http://www.kulturinvest.de</a></p> </div> <div> <div>SERVICES</div> <div>  Newsletter  Mobil  E-Paper </div> <div>  Facebook  Twitter  RSS </div> <div>  iPad  iPhone </div> </div> <div> <div>W&amp;V RESEARCH</div> <div> Archiv Case Studies Kampagnenfinder Studien Werkzeugkiste </div> <div> Basisfakten Charts &amp; Rankings Specials Wer Wo Was </div> <div>  Keine Übersetzung für "Studien" verfügbar<br/> <a href="#">Deaktivieren</a> </div> </div> <div> <div>W&amp;V-SMART</div> <div>  </div> <div> <p>Neuromarketing im Internet <b>mehr...</b></p> <p><b>29.80 EUR</b></p> <p>In den Warenkorb</p> <p>Mehr Details</p> </div> </div> |                    |
| Datum: 3.05.2011                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Werben & Verkaufen |
| Auflage: 32.950                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Kontakt: 82.375    |

## Agentur Causales

### Kulturmarken-Award 2011

# BlachReport

Corporate Event  
PR-/Medienevent  
Brandevent



Konzept Award  
Motivationsevent  
Tech Award

Startseite Nachrichten BlachReport location Videos Marketing Services Newsletter BEA Mediadaten Kontakt

#### Der Kulturmarken-Award 2011 startet mit neuer Kategorie



Sonntag, den 17. April 2011 um 15:16 Uhr

Gefällt mir

Am 13. April 2011 startet der Wettbewerb um die „Kulturmarke“, den „Kulturmanager“, die „Trendmarke“, die „Stadtmarke“ und den „Kulturinvestor“ des Jahres. Erstmals wird in diesem Jahr in der neuen Wettbewerbskategorie der „Förderverein des Jahres“ ausgezeichnet. Bis zum 15. August 2011 können sich Kulturanbieter, Marketing-Beauftragte aus Wirtschaft und Kultur, Fördervereine und Freundeskreise aus Kultureinrichtungen sowie Städte und Gemeinden aus dem deutschsprachigen Raum bewerben. Ausgeschrieben wird der sechste Kulturmarken-Award von der Agentur Causales, mit der freundlichen Unterstützung der Deutschen Post DHL und der Weltkunst. Informationen zur Bewerbung stehen ab sofort online bereit.

Namhafte Experten aus Kultur, Wissenschaft, Wirtschaft und führenden Fachmedien ermitteln am 15. September 2011 in den sechs Kategorien jeweils drei Nominierte. Zu den Entscheidungskriterien gehören innovative Markenführungsstrategien, professionelles Markenmanagement und Stadtmarketing sowie herausragende Vermittlungsleistungen im Kulturmanagement und nachhaltige Investments in Kulturprojekte. Die Preisträger werden auf der Kulturmarken-Gala am 27. Oktober 2011 vor 500 geladenen Gästen aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Medien im TIPI am Kanzleramt ausgezeichnet. Im Vorjahr wurde die Kulturhauptstadt Ruhr.2010 als Kulturmarke des Jahres geehrt.

Die Kulturmarken-Gala findet im Rahmen des KulturInvest-Kongress, dem Branchentreff für Kulturmanagement, -marketing und -investment am 27. und 28. Oktober 2011 im Verlagsgebäude des Tagesspiegels statt. Top-Referenten reflektieren in interessanten Themenforen Entwicklungsperspektiven für das Zusammenwirken von Kultur, Wirtschaft, Öffentlicher Hand und Medien. Weitere Schwerpunkte der 12 Foren sind Kulturmanagement, Kulturmarketing, Kultursponsoring und Kulturinvestment. Veranstalter sind die Europäische Sponsoring-Börse ESB und die Agentur Causales, mit der freundlichen Unterstützung des Tagesspiegels.

Info: [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)

Social Links

Suchen...

EVENTMANAGER  
DES JAHRES

location  
EVENT- UND INCENTIVE LOCATIONS



kultur20  
invest11  
kongress  
27./28. Oktober  
causales

## Der Kulturmarken-Award 2011 startet mit neuer Kategorie

Am 13. April 2011 startet der Wettbewerb um die „Kulturmarke“, den „Kulturmanager“, die „Trendmarke“, die „Stadtmarke“ und den „Kulturinvestor“ des Jahres. Erstmals wird in diesem Jahr in der neuen Wettbewerbskategorie der „Förderverein des Jahres“ ausgezeichnet. Bis zum 15. August 2011 können sich Kulturanbieter, Marketing-Beauftragte aus Wirtschaft und Kultur, Fördervereine und Freundeskreise aus Kultureinrichtungen sowie Städte und Gemeinden aus dem deutschsprachigen Raum bewerben. Ausgeschrieben wird der sechste Kulturmarken-Award von der

## causales

Agentur Causales, mit der freundlichen Unterstützung der Deutschen Post DHL und der Weltkunst. Informationen zur Bewerbung stehen ab sofort online bereit.

Namhafte Experten aus Kultur, Wissenschaft, Wirtschaft und führenden Fachmedien ermitteln am 15. September 2011 in den sechs Kategorien jeweils drei Nominierte. Zu den Entscheidungskriterien gehören innovative Markenführungsstrategien, professionelles Markenmanagement und Stadtmarketing sowie herausragende Vermittlungsleistungen im Kulturmanagement und nachhaltige Investments in Kulturprojekte. Die Preisträger werden auf der Kulturmarken-Gala am 27. Oktober 2011 vor 500 geladenen Gästen aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Medien im TIPI am Kanzleramt ausgezeichnet. Im Vorjahr wurde die Kulturhauptstadt Ruhr.2010 als Kulturmarke des Jahres geehrt.

Die Kulturmarken-Gala findet im Rahmen des KulturInvest-Kongress, dem Branchentreff für Kulturmanagement, -marketing und -investment am 27. und 28. Oktober 2011 im Verlagsgebäude des Tagesspiegels statt. Top-Referenten reflektieren in interessanten Themenforen Entwicklungsperspektiven für das Zusammenwirken von Kultur, Wirtschaft, Öffentlicher Hand und Medien. Weitere Schwerpunkte der 12 Foren sind Kulturmanagement, Kulturmarketing, Kultursponsoring und Kulturinvestment. Veranstalter sind die Europäische Sponsoring-Börse ESB und die Agentur Causales, mit der freundlichen Unterstützung des Tagesspiegels.

Datum: 17.04.2011

Blach Report

Auflage: 1.500

Kontakt: 3.750



## Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2011



Datum: 28.10.2011

RBB UM SECHS – Das Ländermagazin

Auflage:

Kontakt: 170.000

## causales

### Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2011

**tv.berlin** startseite bezirke nachrichten sport ratgeber freizeit tv-programm

tvb.de /

### "Kulturmarken-Awards 2011"

Bereits zum sechsten Mal wurden am Donnerstag Abend die Kulturmarken-Awards, den wichtigsten Wettbewerb für Kulturmarketing und Kulturinvestments im deutschsprachigen Raum, verliehen. 107 Kulturanbieter, Marketing-Beauftragte aus Wirtschaft und Kultur, Fördervereine und Freundeskreise haben sich in den sechs Kategorien „Kulturmarke“, „Trendmarke“, „Kulturmanager“, „Stadtmarke“, „Kulturinvestor“ und „Förderverein des Jahres 2011“ beworben. Unter dem Vorsitz des Präsidenten der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V., Prof. Dr. Oliver Scheytt, hatte eine 18-köpfige Expertenjury aus Kultur, Wissenschaft, Wirtschaft und den führenden Fachmedien die Sieger ermittelt.

**Günstige Bahntickets**  
Spare bis zu 70% beim nächsten Kauf eines Bahntickets  
[www.GLOUFON.de/Bahntickets](http://www.GLOUFON.de/Bahntickets)

**Wir lehnen Sie nicht ab**  
Kredit bis 300.000 EUR und Kredit ohne Schufa. 100% Auszahlung  
[www.kredit-fino.de](http://www.kredit-fino.de)

Google-Anzeigen

**NOTDIENSTE**

- Notrufnummern
- Störungsdienste
- Medizinischer Notdienst
- Krankenhäuser
- Soziale Dienste

**STADTINFO**

- Behörden
- Messen
- Blutspende
- Verbraucher
- Fundbüro
- Recyclinghöfe

**FREIZEIT-TIPPS**

- Sehenswürdigkeiten
- Schwimmbäder
- Flohmärkte
- Parks, Zoos, Seen
- Wochenmärkte

**Berliner Morgenpost**  
DAS IST BERLIN

EFSF-Chef in Peking: Milliarden-Investition - China lässt Europa zappeln

Stromanbieter wechseln: Bundesnetzagentur macht Energieversorgern Beine

Neue Thronfolge-Regelung: Prinz Williams Tochter könnte Königin werden

**WERBUNG**

WELT KOMPAKT 4 Wochen WELT KOMPAKT für nur 15,90 € testen!

**Berlin TATTOO.**  
3. -5. November 2011  
Tickets jetzt sichern

tv.berlin ticketshop

**PARTNER**

**RT**

Friday, den 28. Oktober 2011

Datum: 28.10.2011

TV Berlin

Auflage:

Kontakt: 233.000

## causales

### Agentur Causales

#### Kulturmarken-Award 2011

Fr. 28.10.11 | [Seitenübersicht](#) | [Hilfe](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#) | [Unternehmen](#) | [ARD.DE](#)

FERNSEHEN RADIO NACHRICHTEN SPORT GESCHICHTE SACHSEN SACHSEN-ANHALT THÜRINGEN MDR MEDIATHEK

Sendungen und Programme von A-Z 🔍

MDR.DE - Startseite | Fernsehen | MDR um zwölf

**mdrum12**  
DAS LÄNDERMAGAZIN

**Sendezeiten:**  
Mo-Fr  
11:45-12:30 Uhr

Überblick  
Exklusiv  
Service  
Sport  
Mittagskurier  
Moderation  
Kontakt

**kultur20 marken11 award**

Drucken  
Link versenden  
Empfehlen 2

Der MDR ist nicht für den Inhalt externer Internetseiten verantwortlich!

⬅ Zurück zur letzten Seite Nach oben ➡

Kontakt | Impressum | Datenschutz | Rechtliche Hinweise  
© 2011 MITTELDEUTSCHER RUNDFUNK

Datum: 28.10.2011

MDR um zwölf – Das Ländermagazin

Auflage:

Kontakt: 50.000

## causales

### Agentur Causales

#### Kulturmarken-Award 2011



#### Trendmarke des Jahres 2011

Das Internationale Zeitungsmuseum (IZM) in Aachen ist jetzt für die Auszeichnung "Trendmarke des Jahres 2011" nominiert worden. Der Kulturmarken-Award gilt als wichtigster deutscher Wettbewerb für Kultur und Stadtmarketing. Erst im Sommer wurde das Museum nach rund zweijähriger Umbauzeit wieder eröffnet. Das IZM bietet eine der aktuellsten Präsentationen der internationalen Medienwelt des 21. Jahrhunderts an. Bis Ende Dezember ist dort außerdem eine Ausstellung mit Karikaturen von Honoré Daumier zum Thema Zeitung zu sehen. Um die "Trendmarke des Jahres" haben sich auch die Trenntstadt Berlin und das Podium Festival Esslingen beworben. Die Bekanntgabe der Preisträger findet am 27. Oktober im Rahmen einer großen Kulturmarken-Gala im Berliner TIPI-Zelt statt.

|                   |                                     |
|-------------------|-------------------------------------|
| Datum: 13.10.2011 | www.welt.de                         |
| Auflage: -        | Kontakt: 30.466.535 Unique Visitors |

## Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2011

The screenshot shows the homepage of the Crescendo magazine website. At the top, a banner reads "Endlich Fernsehen nach Wunsch." Below this is the magazine's logo and tagline "Das Magazin für klassische Musik & Lebensart". Navigation links include "aktuell | magazin | festspiele | archiv | abo | mediadaten". On the left sidebar, there are links for "Suche", "aktuelle CD", and "TCHAIKOVSKY EDITION". The main content area features a "crescendo Premium" subscription offer and a section titled "Allgemein" with the headline "Burgtheater Wien ist Kulturmarke des Jahres 2011". The article text describes the award ceremony on October 27, 2011, at the Berliner TIPI, where the Wiener Burgtheater was honored as "Kulturmarke des Jahres 2011". Other recipients mentioned include Niklas Duffek, the PODIUM Festival, and the Museumslöwen.

Endlich Fernsehen nach Wunsch.

Das Magazin für klassische Musik & Lebensart  
**crescendo**  
Partner von **sozene**

aktuell | magazin | festspiele | archiv | abo | mediadaten

Suche  Go

aktuelle CD

crescendo Premium Edition CD Vol.33

TCHAIKOVSKY EDITION  
Die neue musikalische Edition von  
Hilary Clinton  
auf CD

Klassik.Direkt  
Ihre Lieblingsmusik für zu Hause  
5 EURO GUTSCHEIN

PSYCHO – WA(H)RE MUSIK  
27. – 29. Oktober 2011 Halle (Saale)  
www.filmmusiktage.de

MKO  
OSTWÄRTS  
2011/12

CORPORATE CULTURAL

crescendo Premium  
Sofort bestellen:  
7 Ausgaben mit Festspielguide  
+ 6 Abo-CDs+Prämie Ihrer Wahl  
+ Geschenk CD

crescendo Premium  
Erst Testen:  
1 Ausgabe gratis + 1 Abo-CD +  
Geschenk CD bei  
Abo-Bestellung

→ Vorheriger Beitrag | → Nächster Beitrag

### Allgemein

## Burgtheater Wien ist Kulturmarke des Jahres 2011

2. November 2011

Das Wiener Burgtheater wurde am Abend des 27. Oktober 2011 im Rahmen einer feierlichen Preisverteilung im Berliner TIPI am Kanzleramt als „Kulturmarke des Jahres 2011“ ausgezeichnet.

Vor über 500 Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien nahm Niklas Duffek, stellvertretender kaufmännischer Geschäftsführer, die Ehrung entgegen.

Darüber hinaus wurden das PODIUM Festival Esslingen für die innovative Markenführung als „Trendmarke des Jahres 2011“ und Jürgen Bachmann, Kulturreferent der AUDI AG, für sein herausragendes Engagement als „Kulturmanager des Jahres 2011“ geehrt.

Die KulTourStadt Gotha wurde als „Stadtmarke des Jahres 2011“ ausgezeichnet. Das Unternehmen Bayer AG erhielt für seine nachhaltige Kulturförderung mit dem Programm Bayer Kultur die Auszeichnung „Kulturinvestor des Jahres 2011“. In der erstmalig ausgeschriebenen Kategorie „Förderverein des Jahres 2011“ wurden die Museumslöwen des Museums für Natur Gotha geehrt.

107 Bewerber aus dem gesamten deutschsprachigen Raum haben sich an dem Wettbewerb um die erfolgreichste Marketingstrategie, den engagiertesten Kulturvermittler und die kreativste und nachhaltigste Investitionsform in Kultur beteiligt. Kriterien für die eingereichten Wettbewerbsbeiträge waren neben Markenidentität, Markenerscheinung, Markenkompetenz auch die kreative Form der Kulturvermittlung und Kulturinvestition. Die Preisträger wählte eine

### Burgtheater Wien ist Kulturmarke des Jahres 2011

Das Wiener Burgtheater wurde am Abend des 27. Oktober 2011 im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung im Berliner TIPI am Kanzleramt als „Kulturmarke des Jahres 2011“ ausgezeichnet.

## causales

Vor über 500 Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien nahm Niklas Duffek, stellvertretender kaufmännischer Geschäftsführer, die Ehrung entgegen.

Darüber hinaus wurden das PODIUM Festival Esslingen für die innovative Markenführung als „Trendmarke des Jahres 2011“ und Jürgen Bachmann, Kulturreferent der AUDI AG, für sein herausragendes Engagement als „Kulturmanager des Jahres 2011“ geehrt.

Die KulTourStadt Gotha wurde als „Stadtmarke des Jahres 2011“ ausgezeichnet. Das Unternehmen Bayer AG erhielt für seine nachhaltige Kulturförderung mit dem Programm Bayer Kultur die Auszeichnung „Kulturinvestor des Jahres 2011“. In der erstmalig ausgeschriebenen Kategorie „Förderverein des Jahres 2011“ wurden die MuseumsLöwen des Museums für Natur Gotha geehrt.

107 Bewerber aus dem gesamten deutschsprachigen Raum haben sich an dem Wettbewerb um die erfolgreichste Marketingstrategie, den engagiertesten Kulturvermittler und die kreativste und nachhaltigste Investitionsform in Kultur beteiligt. Kriterien für die eingereichten Wettbewerbsbeiträge waren neben Markenidentität, Markenerscheinung, Markenkompetenz auch die kreative Form der Kulturvermittlung und Kulturinvestition. Die Preisträger wählte eine achtzehnköpfige Expertenjury aus.

Datum: 02.11.2011

[www.crescendo.de](http://www.crescendo.de)

Auflage: -

Kontakt: 88.594 Visitors



## Agentur Causales

### Kulturmarken-Award 2011



### Expertenjury nominiert 18 Bewerber für die Kulturmarken-Awards 2011

Die Nominierten der Kulturmarken-Awards 2011 stehen fest. 107 Bewerbungen namhafter Kulturanbieter, -projekte, Stadtmarketingunternehmen, Fördervereine und Kulturinvestoren wurden eingereicht.

Die 18-köpfige Expertenjury aus Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft und Medien wählte am 15. September je drei Nominierte in den sechs Kategorien „Kulturmarke“, „Trendmarke“, „Kulturmanager“, „Stadtmarke“, „Kulturinvestor“ und „Förderverein des Jahres“ aus. Der Wettbewerb zeichnet die erfolgreichsten Marketingstrategien von Kulturanbietern und Städten, die engagiertesten Kulturvermittler und kreativsten Investitionsformen in Kultur im deutschsprachigen Raum aus und findet bereits zum sechsten Mal statt. Die feierliche Preisverleihung erfolgt am 27. Oktober 2011 auf der Kulturmarken-Gala im TIPI am Kanzleramt in Berlin.

**Für den Preis „Kulturmarke des Jahres“ hat die Jury nominiert:**  
Burgtheater Wien

## causales

Hamburg Ballett – John Neumeier  
NRW Forum Kultur und Wirtschaft

**In der Kategorie „Trendmarke des Jahres“ wurden nominiert:**

Internationales Zeitungsmuseum der Stadt Aachen  
Trenntstadt Berlin  
Podium junger Musiker e.V.

**Als „Kulturmanager des Jahres“ hat die Jury nominiert:**

Jürgen Bachmann, AUDI AG  
Peter Schwenkow, DEAG Deutsche Entertainment AG  
Steven Walter, Podium junger Musiker e.V.

**Für die Auszeichnung „Stadtmarke des Jahres“ nominierte die Jury:**

Europastadt Görlitz Zgorzelec  
KulTourStadt Gotha  
Stadt Karlsruhe

**In der Kategorie „Kulturinvestor des Jahres“ wurden nominiert:**

Bayer Kultur  
Berenberg Bank  
Museum Ravensburger

**Als „Förderverein des Jahres“ wurden nominiert:**

Freunde und Förderer Nationaltheater Mannheim e.V.  
Max-Liebermann-Gesellschaft Berlin  
Museumslöwen e.V., Gotha

Auf der Kulturmarken-Gala mit Preisverleihung, die mit Unterstützung der Deutschen Post DHL, des Tagesspiegels und der WELTKUNST im TIPI am Kanzleramt stattfindet, geben Vertreter der Jury vor 500 Entscheidungsträgern und Kommunikatoren aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien die Preisträger in den jeweiligen Kategorien bekannt. Die Gala ist der Höhepunkt des KulturInvest-Kongress, dem größten Branchentreff für Kulturmanagement, Kulturmarketing und Kultursponsoring im deutschsprachigen Raum, der bereits zum dritten Mal am 27. und 28. Oktober 2011 in Berlin stattfindet.

Datum: 19.09.2011

[www.crescendo.de](http://www.crescendo.de)

Auflage: -

Kontakt: 88.594 Visitors

## causales

### Agentur Causales

#### Kulturmarken-Award 2011



Nr. 61 - November 2011  
KM - der Monat: Themen & Hintergründe

39

### Vorsprung durch Kultur

Jürgen Bachmann, Preisträger des Kulturmarken-Award „Kulturmanager des Jahres 2011“

Am 27. Oktober wurden im TIPI am Kanzleramt die Kulturmarken-Awards 2011 in Rahmen einer gelungenen und kurzweiligen Gala verliehen. Jürgen Bachmann, Leiter der Kulturabteilung von AUDI, bekam von Dirk Schütz, Geschäftsführer der KM Kulturmanagement Network GmbH, den Preis für den „Kulturmanager des Jahres“ überreicht. Die Laudatio von Dirk Schütz erhielt eine so hohe Resonanz, dass wir Ihnen diese in leicht geänderter Form zur Verfügung stellen möchten.

Ein Beitrag von Dirk Schütz, [ds@Kulturmanagement.net](mailto:ds@Kulturmanagement.net)

Das Berufsbild des Kulturmanagers bzw. der Kulturmanagerin hat sich in den letzten Jahren stark ausdifferenziert, und das Tätigkeitsfeld verbreiterte sich enorm. Man findet sie nicht nur in den klassischen Kultureinrichtungen wie in Theatern und Museen oder als Künstlermanager. Heute sind Kulturmanagerinnen in ganz unterschiedlichen Kontexten tätig, in Stiftungen, Banken oder in den Marketing-, Sponsoring-, und Kulturabteilungen von weltweit agierenden Unternehmen. Ein diversifizierender Prozess, der die Ansprüche an das Berufsbild stetig verändert und weiterhin verändern wird.

Gerade in Wirtschafts- und Industrieunternehmen ist die Arbeit von Kulturmanagern ein tagtägliches Spagat, hat man doch die verschiedensten Ansprüche zu berücksichtigen und auszugleichen oder schwierige Kommunikationsprozesse zu meistern. Der Glaube an die Sinnhaftigkeit des eigenen Tuns, die hohen künstlerischen Ambitionen und die Erwartungen der Kulturschaffenden, Kulturpartner und des Publikums muss man in Einklang bringen mit den Zielen von Aktionären und Vorstand, mit den Kommunikationsstrategien der PR- und Marketingabteilungen, den Forderungen von Konzernmitarbeitern an die gesellschaftliche Verantwortung des Arbeitgebers sowie mit den Erwartungen des Unternehmensumfeldes und der Region.

Unser diesjähriger Preisträger, Jürgen Bachmann, versteht es meisterhaft, diesen Anforderungen gerecht zu werden und sie in eine ausgewogene Balance miteinander zu bringen. Wie diese scheinbar entgegengesetzten Welten zusammengeführt werden können, hat er schon zu Studienzeiten gelernt und praktiziert. Das BWL-Studium verband er einvernehmlich mit dem Studium der Musikpädagogik, bei dem auch er in künstlerischen Fächern ausgebildet wurde. Die eigene künstlerische Tätigkeit lässt ihn bis heute nicht los, und so bereichert er das musikalische Leben der Region mit Konzerten als klassischer Sänger oder Saxofonist. Jürgen Bachmann übernahm, nach einer Anstellung als Assistent des geschäftsführenden Direktors des Staatstheaters Nürnberg, im Jahre 2005 die Stelle des Kulturreferenten der AUDIAG und begann 2008 die

### Vorsprung durch Kultur

Jürgen Bachmann, Preisträger des Kulturmarken-Award „Kulturmanager des Jahres 2011“

Am 27. Oktober wurden im TIPI am Kanzleramt die Kulturmarken-Awards 2011 in Rahmen einer gelungenen und kurzweiligen Gala verliehen. Jürgen Bachmann, Leiter der Kulturabteilung von AUDI, bekam von Dirk Schütz, Geschäftsführer der KM Kulturmanagement Network GmbH, den Preis für den „Kulturmanager des Jahres“ überreicht. Die Laudatio von Dirk Schütz erhielt eine so hohe Resonanz, dass wir Ihnen diese in leicht geänderter Form zur Verfügung stellen möchten. Ein Beitrag von Dirk Schütz, [ds@Kulturmanagement.net](mailto:ds@Kulturmanagement.net)

## causales

Das Berufsbild des Kulturmanagers bzw. der Kulturmanagerin hat sich in den letzten Jahren stark ausdifferenziert, und das Tätigkeitsfeld verbreiterte sich enorm. Man findet sie nicht nur in den klassischen Kultureinrichtungen wie in Theatern und Museen oder als Künstlermanager. Heute sind KulturmanagerInnen in ganz unterschiedlichen Kontexten tätig, in Stiftungen, Banken oder in den Marketing-, Sponsoring-, und Kulturabteilungen von weltweit agierenden Unternehmen. Ein diversifizierender Prozess, der die Ansprüche an das Berufsbild stetig verändert und weiterhin verändern wird. Gerade in Wirtschafts- und Industrieunternehmen ist die Arbeit von Kulturmanagern ein tagtäglicher Spagat, hat man doch die verschiedensten Ansprüche zu berücksichtigen und auszugleichen oder schwierige Kommunikationsprozesse zu meistern. Der Glaube an die Sinnhaftigkeit des eigenen Tuns, die hohen künstlerischen Ambitionen und die Erwartungen der Kulturschaffenden, Kulturpartner und des Publikums muss man in Einklang bringen mit den Zielen von Aktionären und Vorstand, mit den Kommunikationsstrategien der PR- und Marketingabteilungen, den Forderungen von Konzernmitarbeitern an die gesellschaftliche Verantwortung des Arbeitgebers sowie mit den Erwartungen des Unternehmensumfeldes und der Region. Unser diesjähriger Preisträger, Jürgen Bachmann, versteht es meisterhaft, diesen Anforderungen gerecht zu werden und sie in eine ausgewogene Balance miteinander zu bringen. Wie diese scheinbar entgegengesetzten Welten zusammengeführt werden können, hat er schon zu Studienzeiten gelernt und praktiziert. Das BWL-Studium verband er einvernehmlich mit dem Studium der Musikpädagogik, bei dem auch er in künstlerischen Fächern ausgebildet wurde. Die eigene künstlerische Tätigkeit lässt ihn bis heute nicht los, und so bereichert er das musikalische Leben der Region mit Konzerten als klassischer Sänger oder Saxofonist. Jürgen Bachmann übernahm, nach einer Anstellung als Assistent des geschäftsführenden Direktors des Staatstheaters Nürnberg, im Jahre 2005 die Stelle des Kulturreferenten der AUDI AG und begann 2008 die kulturellen Aktivitäten des Konzerns strategisch in einer Kulturabteilung zu bündeln. Seither haben sich die kulturellen Projekte und Veranstaltungen rasant entwickelt. Die Anzahl ist in dieser Zeit exponentiell von 52 auf 187 gestiegen und deren Qualität findet eine überregionale Beachtung.

Mit der in der Unternehmenswelt einzigartigen AUDI Jugendchorakademie, den zahlreichen Veranstaltungen wie dem AUDI Jazz Festival, den AUDI Sommerkonzerten, dem AUDI RockPop Festival oder auch dem konzerninternen Kultur-Consulting-Service für die Vertriebsregionen und den Volkswagen-Konzern hat Jürgen Bachmann Maßstäbe gesetzt. Er entwickelt dabei innovative Projekte wie auch Vermittlungsformen und beeinflusst maßgeblich das kulturelle Leben und künstlerische Schaffen der Region und darüber hinaus – und das über alle Generationen hinweg. Wie sehr sein Herz für die Kultur schlägt, zeigt auch sein überdurchschnittliches privates Engagement, das er geschickt mit

## causales

der Unternehmensarbeit zu verbinden weiß. So setzt er sich als Geschäftsführer der Internationalen Simon Mayr Festspiele und der Simon Mayr Kultur GmbH, als künstlerischer Leiter der Neuburger Festspiele oder als Vorstandsmitglied im Freundeskreis Museum für Konkrete Kunst Ingolstadt für die Vermittlung nachhaltiger kultureller Werte ein.

Kultur und kulturelle Werte sind die Grundlage für eine funktionierende Gesellschaft und Wirtschaft – letztlich ist ohne diese ein vernünftiges wirtschaftliches Handeln nicht möglich. Was passiert, wenn das vergessen wird, können wir derzeit tagtäglich in den aktuellen Nachrichten beobachten. Umso wichtiger ist es, dass Menschen wie Jürgen Bachmann kulturelle Arbeit in Unternehmen ermöglichen, vorantreiben und vermitteln. Sie sind es, die durch künstlerische Freiräume und Experimentierflächen den Unternehmen die innovative Kraft von Kunst und Kultur zugänglich machen. Ich bin davon überzeugt, dass gerade dies in der heutigen vernetzten und globalisierten Welt der zentrale Unterschied ist, der Unternehmen zukunftsfähig macht. Und wer weiß: vielleicht führt ein solches Engagement in naher Zukunft dazu, dass es den ersten **CCO**, den ersten **Chief Cultural Officer** in einem Unternehmen gibt. Und vielleicht lauten dann Slogans nicht mehr „Vorsprung durch Technik“, sondern "Vorsprung durch Kultur". Ein solches Statement stünde jedenfalls auch einer zukunftsorientierten Gesellschaft gut zu Gesicht. Dass sich Jürgen Bachmann auf dem Podium nicht mit Worten, sondern mit einem von ihm auf dem Saxophon gespielten Stück bedankte, zeigte einmal mehr, welche Bedeutung Kunst und Kultur im Leben des Kulturmanagers spielen und Basis seiner Leidenschaft sind.

Datum: 08.11.2011

[www.kulturmanagement.net](http://www.kulturmanagement.net)

Auflage: -

Kontakt: Ø 21.500 Visitors

## Agentur Causales

### Kulturmarken-Award 2011

Nr. 60 · Oktober 2011  
KM - der Monat: Vorgeht...

38

## Drei für Musik

Die Nominierungen für den „Kulturmanager des Jahres 2011“

In der September-Ausgabe des KM Magazins haben wir Ihnen über das Engagement des Kulturmanagement Networks im Rahmen des Kulturmarken-Awards berichtet. Am 15. September hat nun die 18-köpfige Jury drei herausragende Kulturmanager nominiert, die wir Ihnen im Folgenden näher vorstellen möchten.

Ein Beitrag von Veronika Schuster, [vs@kulturmanagement.net](mailto:vs@kulturmanagement.net)

### Jürgen Bachmann

Das facettenreiche Engagement der Audi-Kulturabteilung wird maßgeblich von dessen künstlerischen Leiter, Jürgen Bachmann, gestaltet und vorangetrieben. Der studierte Betriebswirt und Musikpädagoge übernahm die Aufgabe des Kulturreferenten im Jahr 2005 und errichtete sukzessive durch die Bündelung der kulturellen Aktivitäten eine ganzheitliche Kulturstrategie für den Konzern. Zu den Aktivitäten des Unternehmens zählt die Nachwuchsförderung mit der *Audi Jugendchorakademie*, den *Audi Kinderkonzerten*, *Rhapsody in school* oder auch die *Europäische Jazzakademie*. Hinzu kommen zahlreiche weitere Angebote, die die Standortattraktivität erhöhen sollen, darunter Sommer-, Winter- und Benefiz-Konzerte, eine Jazzreihe und tägliche Filmaufführungen im Programmkinos im *Audi Forum* und ein RockPop Festival. Dass diese Kultur wichtiger Bestandteil der Unternehmensphilosophie ist, schildert bereits seit 1962 die unternehmenseigene *Bläserphilharmonie*, besetzt mit aktuellen und ehemaligen Mitarbeitern, die aber auch Musikern aus der ganzen Region offen steht. Auch die Initiierung, Konzeption und Durchführung der *Simon May Festspiele* gehen auf das intensive Engagement von Jürgen Bachmann, selbst leidenschaftlicher und aktiver Solo-Saxophonist und Solobass, zurück.

### Peter Schwenkow

Peter Schwenkow ist der „Großunternehmer“ unter den diesjährigen Nominierten für den Kulturmanager des Jahres. Als Vorstand der *DEAG Deutsche Entertainment AG* leitet er den erfolgreichsten Tourneeveranstalter im Bereich Unterhaltung, Klassik und Show in Deutschland. Aufsehen erregte zuletzt sein Projekt der Seefestspiele am Berliner Wannsee, bei denen er, begleitet von einer erhöhten Medienaufmerksamkeit, die Ansprüche der Kunst, des Publikums und des Berliner Senats, amtlich der Umweltbehörde, jonglieren musste und mit mehr als 40.000 verkauften Tickets zum Erfolg führte. Peter Schwenkow setzt sich seit Jahrzehnten für die Professionalisierung der Unterhaltungs- und Tourneebranche ein, dabei begleitet er Künstler, wie Vittorio Grigolo oder David Garrett von Beginn an und steht ihnen als Berater zur Seite. Peter Schwenkow gibt sein erworbenes Wissen bei seiner Lehrtätigkeit am *Institut für Kultur- und Medienmanagement Hamburg* an die Studenten weiter.



Nr. 60 · Oktober 2011  
KM - der Monat: Vorgeht...

39

... die Nominierungen für den „Kulturmanager des Jahres 2011“

Sein intensives Engagement zeigt, dass Begriffe wie Unterhaltung und Hochkultur sehr wohl miteinander einhergehen und ein breites Publikum begeistern können.

### Steven Walter

Der jüngste Nominierte, Steven Walter, sorgte mit der Gründung des *PODIUMS - Junges Europäisches Musikfestival Esslingen* im Jahr 2009 für mehr als nur Aufmerksamkeit. Mit dem Anspruch über die starren Traditionen der klassischen Aufführungskultur hinaus ein in alle erdenklichen Richtungen junges Festival zu gründen, startete er das Projekt konsequent gedacht mit ausschließlich Gleichaltrigen. Bedenkt man, dass auch er erst 23 Jahre jung war, wird der erhöhte Aufmerksamkeitsgrad in den Medien verständlich. Von Beginn an wurde mit höchster Professionalität und immensen Ideenreichtum gearbeitet und zahlreiche Einzelprojekte ins Leben gerufen, darunter die *Classical Club Night PODIUM 360°*, *PODIUM Education* oder das Patenschaftsprogramm *PODIUM Vier Ohren*. Was folgten, waren Auszeichnungen wie der *ECHO Klassik 2010*, der *red dot communication design award* oder der *Deutsche Jugendorchestpreis 2010/11*. Für Steven Walter und sein junges Team, im Alter von 17 bis 25 Jahren, ist die Einbindung von Medien des Web 2.0 eine Selbstverständlichkeit und durch konsequentes Crowdfunding eine der finanziellen Stützpfiler des Projektes. Dennoch ebenso selbstverständlich ist es, für das Festival alle Altersgruppen für eine neue Kultur im Konzertwesen zu begeistern. Spannend ist vor allem zu erwarten, was der junge Kulturmanager in den nächsten Jahren noch verwirklichen wird. Lesen Sie auch den Kommentar von Steven Walter zum aktuellen Themenschwerpunkt *Künstler als Manager* auf Seite 3. <sup>9</sup>

### WEITERE INFORMATIONEN

Die Verleihung der Kulturmarken-Awards findet im Rahmen der Kulturmarken-Gala am 27. Oktober 2011 im Tipi am Kanzleramt statt.

## Drei für Musik

### Die Nominierungen für den „Kulturmanager des Jahres 2011“

In der September-Ausgabe des KM Magazins haben wir Ihnen über das Engagement des *Kulturmanagement Networks* im Rahmen des Kulturmarken-Awards berichtet. Am 15. September hat nun die 18-köpfige Jury drei herausragende Kulturmanager nominiert, die wir Ihnen im Folgenden näher vorstellen möchten. Ein Beitrag von Veronika Schuster, [vs@kulturmanagement.net](mailto:vs@kulturmanagement.net)



## causales

### Jürgen Bachmann

Das facettenreiche Engagement der Audi-Kulturabteilung wird maßgeblich von dessen künstlerischen Leiter, Jürgen Bachmann, gestaltet und vorangetrieben. Der studierte Betriebswirt und Musikpädagoge übernahm die Aufgabe des Kulturreferenten im Jahr 2005 und errichtete sukzessive durch die Bündelung der kulturellen Aktivitäten eine ganzheitliche Kulturstrategie für den Konzern. Zu den Aktivitäten des Unternehmens zählt die Nachwuchsförderung mit der *Audi Jugendchorakademie*, den *Audi Kinderkonzerten*, *Rhapsody in school* oder auch die *Europäische Jazzakademie*. Hinzu kommen zahlreiche weitere Angebote, die die Standortattraktivität erhöhen sollen, darunter Sommer-, Winter- und Benefiz-Konzerte, eine Jazzreihe und tägliche Filmaufführungen im Programmkinos im *Audi Forum* und ein RockPop Festival. Dass diese Kultur wichtiger Bestandteil der Unternehmensphilosophie ist, schildert bereits seit 1962 die unternehmenseigene *Bläserphilharmonie*, besetzt mit aktuellen und ehemaligen Mitarbeitern, die aber auch Musikern aus der ganzen Region offen steht. Auch die Initiierung, Konzeption und Durchführung der *Simon Mayr Festspiele* gehen auf das intensive Engagement von Jürgen Bachmann, selbst leidenschaftlicher und aktiver Solo-Saxophonist und Solobass, zurück.

### Peter Schwenkow

Peter Schwenkow ist der „Großunternehmer“ unter den diesjährigen Nominierten für den Kulturmanager des Jahres. Als Vorstand der *DEAG Deutsche Entertainment AG* leitet er den erfolgreichsten Tourneeveranstalter im Bereich Unterhaltung, Klassik und Show in Deutschland. Aufsehen erregte zuletzt sein Projekt der Seefestspiele am Berliner Wannsee, bei denen er, begleitet von einer erhöhten Medienaufmerksamkeit, die Ansprüche der Kunst, des Publikums und des Berliner Senats, amtlich der Umweltbehörde, jonglieren musste und mit mehr als 40.000 verkauften Tickets zum Erfolg führte. Peter Schwenkow setzt sich seit Jahrzehnten für die Professionalisierung der Unterhaltungs- und Tourneebranche ein, dabei begleitet er Künstler, wie Vittorio Grigolo oder David Garrett von Beginn an und steht ihnen als Berater zur Seite. Peter Schwenkow gibt sein erworbenes Wissen bei seiner Lehrtätigkeit am *Institut für Kultur- und Medienmanagement Hamburg* an die Studenten weiter. Sein intensives Engagement zeigt, dass Begriffe wie Unterhaltung und Hochkultur sehr wohl miteinander einhergehen und ein breites Publikum begeistern können.

### Steven Walter

Der jüngste Nominierte, Steven Walter, sorgte mit der Gründung des PODIUMS - Junges Europäisches Musikfestival Esslingen im Jahr 2009 für mehr als nur Aufmerksamkeit. Mit dem Anspruch über die starren Traditionen der klassischen Aufführungskultur hinaus in alle erdenklichen Richtungen junges Festival zu gründen, startete er das Projekt konsequent gedacht mit ausschließlich

## causales

Gleichaltrigen. Bedenkt man, dass auch er erst 23 Jahre jung war, wird der erhöhte Aufmerksamkeitsgrad in den Medien verständlich. Von Beginn an wurde mit höchster Professionalität und immensem Ideenreichtum gearbeitet und zahlreiche Einzelprojekte ins Leben gerufen, darunter die Classical Club Night PODIUM 360°, PODIUM.Education oder das Patenschaftsprogramm PODIUM.VierOhren. Was folgten, waren Auszeichnungen wie der ECHO Klassik 2010, der red dot communication design award oder der Deutsche Jugendorchesterpreis 2010/11. Für Steven Walter und sein junges Team, im Alter von 17 bis 25 Jahren, ist die Einbindung von Medien des Web 2.0 eine Selbstverständlichkeit und durch konsequentes Crowdfunding eine der finanziellen Stützpfeiler des Projektes. Dennoch ebenso selbstverständlich ist es, für das Festival alle Altersgruppen für eine neue Kultur im Konzertwesen zu begeistern. Gespannt ist vor allem zu erwarten, was der junge Kulturmanager in den nächsten Jahren noch verwirklichen wird. Lesen Sie auch den Kommentar von Steven Walter zum aktuellen Themenschwerpunkt Künstler als Manager auf Seite 3.

### WEITERE INFORMATIONEN

Die Verleihung der Kulturmarken-Awards findet im Rahmen der Kulturmarken-Gala am 27. Oktober 2011 im Tipi am Kanzleramt statt.

|                   |                                                                        |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Datum: 07.10.2011 | <a href="http://www.kulturmanagement.net">www.kulturmanagement.net</a> |
| Auflage: -        | Kontakt: Ø 21.500 Visitors                                             |

## Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2011



Nr. 59 · September 2011  
KM - der Monat; Themen o.Hintergründe

27

### Kulturmanager auf ihrem Weg begleiten

Über das Engagement für den Wettbewerb „KulturmanagerIn des Jahres“

Seit 2008 verleiht die Agentur Causales im Rahmen des Kulturmarken Award neben den Kategorien Kulturmarke, Trendmarke, Stadtmarke, Kulturinvestor und Förderverein, auch den Preis für den „KulturmanagerIn des Jahres“. Kulturmanagement Network ist in diesem Jahr zum vierten Mal Presenter dieser Auszeichnung. Dirk Schütz, Geschäftsführer des Kulturmanagement Networks, erklärt warum dieser Preis so wichtig ist und von seinem Unternehmen gefördert wird.

Ein Beitrag von Dirk Schütz, [ds@kulturmanagement.net](mailto:ds@kulturmanagement.net)

KulturmanagerInnen werden als vieles bezeichnet, als Ermöglicher, als Vermittler und Vermarkter, als Visionär und Inszenator, als Grenzgänger und Dolmetscher, als Kulturunternehmer und Einzelkämpfer (siehe u. a. Van den Berg, 2007, Föhl 2008). Zutreffend ist wahrscheinlich eine Summe von allem. Denn das Berufsbild KulturmanagerIn lässt sich auch nach mehr als 20 Jahren nicht definitiv festlegen. Zu breit ist das Berufsfeld aufgestellt, zu unterschiedlich das Einsatzfeld - von Führung und Management über Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Fundraising oder Controlling hin zu den Bereichen der Programmplanung, der inszenatorischen oder kuratorischen Dramaturgie. Das mag in mancher Hinsicht ein Problem sein, vor allem wenn es um notwendige Arbeitsplatzbeschreibungen oder klare Honorarverhandlungen geht. Doch macht diese Vielfalt und Kreativität, das ruhelose Dazwischen, das Spannungsfeld der Einsatzbereiche wiederum den Reiz des Berufs KulturmanagerIn aus. Seinen Widerhall findet dieser im stetig erhöhten Bedarf an Fach- und Führungskräften im Kulturbetrieb wie auch in der konstant steigenden Zahl an Kulturmanagementstudiengängen.

Seit nunmehr 15 Jahren sind wir darum bemüht, das „Berufsbild“ des Kulturmanagers mit zu gestalten und weiter zu entwickeln. Wir begleiten Kulturmanagerinnen und Kulturmanager von der ersten Suche nach einem geeigneten Studienangebot, mit dem weltweit größten Studienführer, über die Recherche nach geeigneten Praktika zum Erlangen erster Berufserfahrung und den erfolgreichen Einstieg ins Berufsleben mit der ersten Anstellung - der Stellenmarkt ist weithin bekannt und das einzige umfassende Angebot in diesem Bereich - bis hin zur Besetzung von Führungspositionen und darüber hinaus im Sinne eines berufsqualifizierenden, lebenslangen Lernens. Unser Anspruch dabei ist die Professionalisierung des Kultursektors durch breite Informations- und Wissensvermittlung zu unterstützen. Wir möchten den Fach- und Führungskräften ermöglichen, den bestehenden Herausforderun-

### Kulturmanager auf ihrem Weg begleiten

Über das Engagement für den Wettbewerb „KulturmanagerIn des Jahres“

Seit 2008 verleiht die Agentur Causales im Rahmen des Kulturmarken Award neben den Kategorien Kulturmarke, Trendmarke, Stadtmarke, Kulturinvestor und Förderverein, auch den Preis für den „KulturmanagerIn des Jahres“. Kulturmanagement Network ist in diesem Jahr zum vierten Mal Presenter dieser

## causales

Auszeichnung. Dirk Schütz, Geschäftsführer des *Kulturmanagement Networks*, erklärt warum dieser Preis so wichtig ist und von seinem Unternehmen gefördert wird. Ein Beitrag von Dirk Schütz, ds@kulturmanagement.net

KulturmanagerInnen werden als vieles bezeichnet, als Ermöglicher, als Vermittler und Vermarkter, als Visionär und Inszenator, als Grenzgänger und Dolmetscher, als Kulturunternehmer und Einzelkämpfer (siehe u.a. Van den Berg, 2007, Föhl 2008). Zutreffend ist wahrscheinlich eine Summe von allem. Denn das Berufsbild KulturmanagerIn lässt sich auch nach mehr als 20 Jahren nicht definitiv festlegen. Zu breit ist das Berufsfeld aufgestellt, zu unterschiedlich das Einsatzfeld - von Führung und Management über Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Fundraising oder Controlling hin zu den Bereichen der Programmplanung, der inszenatorischen oder kuratorischen Dramaturgie.

Das mag in mancher Hinsicht ein Problem sein, vor allem wenn es um notwendige Arbeitsplatzbeschreibungen oder klare Honorarverhandlungen geht.

Doch macht diese Vielfalt und Kreativität, das ruhelose Dazwischen, das Spannungsfeld der Einsatzbereiche wiederum den Reiz des Berufs KulturmanagerIn aus. Seinen Widerhall findet dieser im stetig erhöhten Bedarf an Fach- und Führungskräften im Kulturbetrieb wie auch in der konstant steigenden Zahl an Kulturmanagementstudiengängen.

Seit nunmehr 15 Jahren sind wir darum bemüht, das „Berufsbild“ des Kulturmanagers mit zu gestalten und weiter zu entwickeln. Wir begleiten Kulturmanagerinnen und Kulturmanager von der ersten Suche nach einem geeigneten Studienangebot, mit dem weltweit größten Studienführer, über die Recherche nach geeigneten Praktika zum Erlangen erster Berufserfahrung und den erfolgreichen Einstieg ins Berufsleben mit der ersten Anstellung - der Stellenmarkt ist weithin bekannt und das einzige umfassende Angebot in diesem Bereich - bis hin zur Besetzung von Führungspositionen und darüber hinaus im Sinne eines berufsqualifizierenden, lebenslangen Lernens. Unser Anspruch dabei ist die Professionalisierung des Kultursektors durch breite Informations- und Wissensvermittlung zu unterstützen. Wir möchten den Fach- und Führungskräften ermöglichen, den bestehenden Herausforderungen erfolgreich zu begegnen. Denn Kulturmanagement ist, wie es Klaus Siebenhaar 2003 bezeichnete, eine „Collagendisziplin“, die ein stetes Lernen und die Fähigkeit sich offen auf neue Situationen einstellen zu können, bedingt. Eine Auszeichnung wie „KulturmanagerIn des Jahres“ zu unterstützen war für uns daher mehr als naheliegend. Verschafft sie doch den Leistungen der Kulturschaffenden Anerkennung und zeigt der Öffentlichkeit, dass ein lebendiger Kulturbetrieb genau diese engagierten Kräfte braucht, um eine künstlerische Idee in eine vermittelbare Form zu gießen.

Mit Markus Rindt, Leiter der Dresdner Sinfoniker, Folkert Uhde, Gründer des Radialsystem V in Berlin, Karl Janssen, Duisburger Beigeordneter für Kultur und Silke Fischer, Initiatorin und Leiterin des Märchenland e.V. konnten bisher

## causales

KulturmanagerInnen ausgezeichnet werden, die mit innovativem Engagement und viel Herzblut Ideen, Projekte und Initiativen vorangetrieben haben. Sie ruhen sich keineswegs auf gewonnen Lorbeeren aus, sondern suchen unermüdlich nach kreativen und neuen Wegen, um den Kulturbetrieb abwechslungsreich zu gestalten und eine nachhaltige Zukunft zu ermöglichen. KulturmanagerInnen wie sie sind es, die diesem nichtdefinierten Beruf doch ein Gesicht geben. Sie machen ihn greifbar, zeigen die Vielfältigkeit wie auch die Notwendigkeit dieser Profession. Daher sind wir überzeugt, dass ein Preis wie der „KulturmanagerIn des Jahres“ eine wichtige Instanz ist, um die Bedeutung und anhaltende Brisanz dieser Disziplin zu reflektieren. Wir freuen uns daher auch in diesem Jahr, am 28. Oktober, die Auszeichnung an einen herausragenden Kulturmanager oder eine Kulturmanagerin übergeben zu dürfen.

### **Die Nominierten der Kulturmarken-Awards 2011**

107 Bewerbungen namhafter Kulturanbieter, -projekte, Stadtmarketingunternehmen, Fördervereine und Kulturinvestoren wurden eingereicht. Die 18-köpfige Expertenjury aus Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft und Medien wählte am 15. September je drei Nominierte in den sechs Kategorien:

#### **"Kulturmarke des Jahres"**

- Burgtheater Wien
- Hamburg Ballett - John Neumeier
- NRW Forum Kultur und Wirtschaft

#### **"Trendmarke des Jahres"**

- Internationales Zeitungsmuseum der Stadt Aachen
- Trenntstadt Berlin
- Podium junger Musiker e.V.

#### **"Kulturmanager des Jahres"**

- Jürgen Bachmann, AUDI AG
- Peter Schwenkow, DEAG Deutsche Entertainment AG
- Steven Walter, Podium junger Musiker e.V.

#### **"Stadtmarke des Jahres"**

- Europastadt Görlitz/Zgorzelec
- KulTourStadt Gotha
- Stadt Karlsruhe

#### **"Kulturinvestor des Jahres"**

- Bayer Kultur
- Berenberg Bank

## causales

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Museum Ravensburger</li> </ul> <p><b>"Förderverein des Jahres"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Freunde und Förderer Nationaltheater Mannheim e.V.</li> <li>• Max-Liebermann-Gesellschaft Berlin</li> <li>• Museumslöwen e.V., Gotha</li> </ul> |                                                                        |
| Datum: 21.09.2011                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <a href="http://www.kulturmanagement.net">www.kulturmanagement.net</a> |
| Auflage: -                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Kontakt: Ø 21.500 Visitors                                             |

## causales

### Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2011

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                      |                         |       |                                                                      |         |                                   |             |            |      |             |      |      |         |                  |            |              |         |       |               |    |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------|-------------|------------|------|-------------|------|------|---------|------------------|------------|--------------|---------|-------|---------------|----|--|
| <div data-bbox="438 689 699 806"></div> <div data-bbox="288 806 1388 1641"> <div> <div>HORIZONT.NET</div> <div>HORIZONTJobs</div> <div>HORIZONTpeople</div> <div>HORIZONTstats</div> </div> <div> <div>HORIZONT.NET</div> <div>PORTAL FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN</div> </div> <div> <div>Jetzt Fan werden!</div> <div>HORIZONT</div> <div>auf facebook</div> </div> <div>Montag, 16. Mai 2011, 16:57 Uhr</div> <div> <div>Newsletter</div> <div>Abonnement</div> <div>Mediadaten</div> <div>Kontakt</div> <div>RSS</div> </div> <div> <div>Login</div> <div>Registrieren</div> <div>Passwortabfrage</div> <div>myHORIZONT</div> </div> <div> <div>Home</div> <div>Aktuell</div> <div>Kreation</div> <div>Video</div> <div>Standpunkt</div> <div>Marktdaten</div> <div>Karriere</div> <div>Termine</div> <div>Services</div> <div>Partner</div> <div>Suchen</div> </div> <div>Home &gt; Kreation &gt; Tageszeitung</div> <div> <div>Versenden</div> <div>Kommentieren</div> <div>Ablegen</div> <div>Drucken</div> <div>A A A</div> </div> <div> <div>Kulturmarken Award 2011</div> <div> <div> <div>Bild vergrößern</div> </div> <div> <table> <tr> <td>Produkt</td> <td>Kulturmarken Award 2011</td> </tr> <tr> <td>Kunde</td> <td>Causales - Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH</td> </tr> <tr> <td>Agentur</td> <td><a href="#">Agentur eintragen</a></td> </tr> <tr> <td>Starttermin</td> <td>14.05.2011</td> </tr> <tr> <td>Land</td> <td>Deutschland</td> </tr> <tr> <td>Jahr</td> <td>2011</td> </tr> <tr> <td>Magazin</td> <td>Der Tagesspiegel</td> </tr> <tr> <td>Magazinart</td> <td>Tageszeitung</td> </tr> <tr> <td>Ausgabe</td> <td>14-05</td> </tr> <tr> <td>Ausgabenseite</td> <td>25</td> </tr> </table> <div><a href="#">Angaben ergänzen</a></div> </div> </div> <div> <div> <div>XAD</div> <div>DE PLATTFORM FÜR WERBUNG</div> </div> <div>Alle Kampagnen von "Causales - Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH" finden Sie bei <a href="#">XAD - Der Kampagnendatenbank</a></div> </div> <div> <div>KREATION</div> <div>Suche Daily Branchen Top</div> <div> <input type="text"/> <input type="button" value="Suchen"/> </div> <div><a href="#">Detailsuche öffnen</a></div> <div> <div>Die meist geklickten Kampagnen der letzten 30 Tage:</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>204 Clicks - Ikea</li> <li>203 Clicks - Whigley Extra Drops</li> <li>168 Clicks - Paulaner "Yes - Royal Wedding"</li> </ul> </div> <div> <div>ANZEIGE</div> <div> </div> </div> </div> </div> </div> | Produkt                                                              | Kulturmarken Award 2011 | Kunde | Causales - Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH | Agentur | <a href="#">Agentur eintragen</a> | Starttermin | 14.05.2011 | Land | Deutschland | Jahr | 2011 | Magazin | Der Tagesspiegel | Magazinart | Tageszeitung | Ausgabe | 14-05 | Ausgabenseite | 25 |  |
| Produkt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Kulturmarken Award 2011                                              |                         |       |                                                                      |         |                                   |             |            |      |             |      |      |         |                  |            |              |         |       |               |    |  |
| Kunde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Causales - Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH |                         |       |                                                                      |         |                                   |             |            |      |             |      |      |         |                  |            |              |         |       |               |    |  |
| Agentur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <a href="#">Agentur eintragen</a>                                    |                         |       |                                                                      |         |                                   |             |            |      |             |      |      |         |                  |            |              |         |       |               |    |  |
| Starttermin                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 14.05.2011                                                           |                         |       |                                                                      |         |                                   |             |            |      |             |      |      |         |                  |            |              |         |       |               |    |  |
| Land                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Deutschland                                                          |                         |       |                                                                      |         |                                   |             |            |      |             |      |      |         |                  |            |              |         |       |               |    |  |
| Jahr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2011                                                                 |                         |       |                                                                      |         |                                   |             |            |      |             |      |      |         |                  |            |              |         |       |               |    |  |
| Magazin                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Der Tagesspiegel                                                     |                         |       |                                                                      |         |                                   |             |            |      |             |      |      |         |                  |            |              |         |       |               |    |  |
| Magazinart                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Tageszeitung                                                         |                         |       |                                                                      |         |                                   |             |            |      |             |      |      |         |                  |            |              |         |       |               |    |  |
| Ausgabe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 14-05                                                                |                         |       |                                                                      |         |                                   |             |            |      |             |      |      |         |                  |            |              |         |       |               |    |  |
| Ausgabenseite                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 25                                                                   |                         |       |                                                                      |         |                                   |             |            |      |             |      |      |         |                  |            |              |         |       |               |    |  |
| Datum: 16.05.2011                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | www.horizont.net                                                     |                         |       |                                                                      |         |                                   |             |            |      |             |      |      |         |                  |            |              |         |       |               |    |  |
| Auflage:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Kontakt: 240.000 Unique User                                         |                         |       |                                                                      |         |                                   |             |            |      |             |      |      |         |                  |            |              |         |       |               |    |  |



## Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2011

The screenshot shows the 'DEUTSCHLAND today' website. The header includes a navigation bar with links like 'Startseite', 'Regionen', 'Forum', 'Blog', 'MEIN Today', and 'Marktplatz'. Below the header, there's a section titled 'Ihre Region' with a dropdown menu. The main content area features an article titled 'Stadtmarke des Jahres' (City Brand of the Year) by 'QR-Code-Kampagne'. The article text states that Schmalkalden (fh) - Die KulTourStadt Gotha GmbH won the award in the 'Stadtmarke des Jahres 2011' category. It mentions that 107 reputable cultural providers, support associations, and cultural investors participated in the final. The article also includes a photo of a QR code campaign banner for 'FH SCHMALKALDEN' and a description of the campaign. To the right of the article, there's a 'Bewerten Sie diesen Artikel' (Rate this article) section with a star rating and a 'Möchten Sie diesen Artikel' (Do you want this article) section with buttons for 'Versenden' (Send) and 'Drucken' (Print). Below these, there's a 'Weiterführende Links zum Thema' (Further links to the topic) section with a list of related links. At the bottom, there's an 'Anzeige' (Advertisement) section.

Ihre Region  
ÄNDERN

DEUTSCHLAND  
today

Startseite | Regionen | Forum | Blog | MEIN Today | Marktplatz

ÜBERSICHT | NACHRICHTEN | PANORAMA | POLITIK | SPORT | WIRTSCHAFT | BILDER | VIDEOS | VERANSTALTUNGEN

» Regionen » Nachrichten » Stadtmarke des Jahres

**QR-Code-Kampagne**

**Stadtmarke des Jahres**

Schmalkalden (fh) - Die KulTourStadt Gotha GmbH hat mit ihrer Stadtmarke „Gotha adelt“ den Kulturmarken Award in der Kategorie „Stadtmarke des Jahres 2011“ gewonnen. Für die begehrte Auszeichnung hatten sich 107 namhafte Kulturanbieter, Fördervereine und Kulturinvestoren beworben. Im Finale um die beste Stadtmarke hat sich Gotha gegen die Städte Karlsruhe und Görlitz durchgesetzt.

Bewerten Sie diesen Artikel

0,0 (0 Stimmen)

Möchten Sie diesen Artikel

Versenden Drucken

Weiterführende Links zum Thema

- Verkürzte Öffnungszeiten der Museen in Gotha
- Diabetiker Selbsthilfegruppe Gotha sucht Mitglieder
- Kulturmarken Award
- Iris Gleike mit Bürgersprechstunde in Gotha
- Junge Künstler widmen sich dem Thema Jagd

Anzeige

© Foto: Frank Hornschuch

### Stadtmarke des Jahres

Schmalkalden (fh) - Die KulTourStadt Gotha GmbH hat mit ihrer Stadtmarke „Gotha adelt“ den Kulturmarken Award in der Kategorie „Stadtmarke des Jahres 2011“ gewonnen. Für die begehrte Auszeichnung hatten sich 107 namhafte Kulturanbieter, Fördervereine und Kulturinvestoren beworben. Im Finale um die beste Stadtmarke hat sich Gotha gegen die Städte Karlsruhe und Görlitz

## causales

durchgesetzt.

Beeindruckt hat die 18-köpfige Jury die Bandbreite, durch die der Claim „Gotha adelt“ auf pfiffige Art und Weise kommuniziert wird. So ist die gemeinsam mit der Fachhochschule Schmalkalden initiierte, deutschlandweit größte QR-Code-Kampagne genauso Bestandteil wie der „Gotha adelt“-Laden mit Produkten aus der Region. Für Smartphonebesitzer gibt es seit einigen Monaten in der Stadt verteilte QR Codes an historischen Gebäuden. Diese müssen nur abfotografiert werden, um im Internet eine Informationsseite zur Stadtgeschichte aufzurufen.

Datum: 07.11.2011

[www.dtoday.de](http://www.dtoday.de)

Auflage: -

Kontakt: -

## Agentur Causales

### Kulturmarken-Award 2011



Ihre Region  
ÄNDERN

DEUTSCHLAND today

Startseite Regionen Forum Blog MEIN Today Marktplatz

ÜBERSICHT | NACHRICHTEN | PANORAMA | POLITIK | SPORT | WIRTSCHAFT | BILDER | VIDEOS | VERANSTALTUNGEN

» Regionen » Nachrichten » Residenzstadt Gotha mit beehrtem Titel "Beste Stadtmarke des Jahres" 2011 ausgezeichnet

**Das war denkwürdig in der Hauptstadt**

**Residenzstadt Gotha mit beehrtem Titel "Beste Stadtmarke des Jahres" 2011 ausgezeichnet**

Gotha/Berlin (psstadt/mdk) - Zweimal Gotha, erstmals in Thüringen eine exklusive Ehrung. Die Residenzstadt Gotha hatte doppelten Grund zur Freude, denn in Berlin sahnte die thüringische Residenzstadt gleich zwei tolle renommierte Preise ab.

Bewerten Sie diesen Artikel  
★★★★★  
0,0 (0 Stimmen)

Möchten Sie diesen Artikel  
Versenden Drucken

Weiterführende Links zum Thema

- Auto-Brandstifter in Berlin gefasst
- Gedenktafel am Checkpoint Charlie eingeweiht
- Verdächtige stellen sich nach Attacke in Berliner U-Bahn
- Unter Terrorverdacht gefasste Berliner aus U-Haft frei
- Erneut zwei Angriffe auf Fahrgäste in Berliner U-Bahn

Anzeige  
**15.000** Eintritt frei!

Das Foto zeigt Kulturdirektor Mario Schiefelbein vorne in der Mitte. © Foto: privat

In dem von der Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring GmbH ausgelobten nationalen Wettbewerb um "Deutschlands beste Stadtmarke des Jahres 2011" holte sich die KulTourStadt Gotha GmbH unter Federführung von Kulturdirektor Mario Schiefelbein mit Gothas brandaktueller Dachmarke "Gotha adelt" den begehrten Titel. Der Museumslöwen e.V. zur Förderung des Museums der Natur Gotha errang in der Kategorie "Förderverein des Jahres 2011" einen weiteren der heiß begehrten Titel.

### Residenzstadt Gotha mit beehrtem Titel "Beste Stadtmarke des Jahres" 2011 ausgezeichnet

Gotha/Berlin (psstadt/mdk) - Zweimal Gotha, erstmals in Thüringen eine exklusive Ehrung. Die Residenzstadt Gotha hatte doppelten Grund zur Freude, denn in Berlin sahnte die thüringische Residenzstadt gleich zwei tolle renommierte Preise ab.

In dem von der Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring GmbH ausgelobten nationalen Wettbewerb um "Deutschlands beste Stadtmarke des Jahres 2011" holte sich die KulTourStadt Gotha GmbH unter Federführung von Kulturdirektor Mario Schiefelbein mit Gothas brandaktueller Dachmarke "Gotha adelt" den begehrten Titel. Der Museumslöwen e.V. zur Förderung des Museums der Natur Gotha errang in der Kategorie "Förderverein des Jahres 2011" einen weiteren der heiß begehrten Titel. Erstmals ist eine Stadt unter 50.000 Einwohnern in Deutschland auf der angesagten Berliner Gala gleich mit zwei Preisen ausgezeichnet worden. "Ich bin stolz auf Gothas Kulturbürger" war der erste Satz von Oberbürgermeister Knut Kreuch am Abend der Auszeichnung, der sich immer wieder für die neue Dachmarke, auch gegen große Widerstände stark gemacht hat. "Das Barocke Universum

## causales

Gotha" und die "Dachmarke Gotha adelt" haben sich in wenigen Jahren zu exquisiten Aushängeschil-  
dern für Gotha entwickelt, auf die wir als Bürger zu recht stolz sein können. Unser Beitrag bleibt nun  
weiterhin als Botschafter für eine sympathische deutsche Stadt aufzutreten und den Namen Gotha  
europäisch zu firmieren. Ich bin sicher, dass die 50. EUROPEADE in Gotha 2013 uns neue Impulse  
geben wird" beschloss der Gothaer Oberbürgermeister sein Statement zur Auszeichnung seiner Stadt.

Datum: 31.10.2011

[www.dtoday.de](http://www.dtoday.de)

Auflage: -

Kontakt: -

## Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2011

The screenshot shows the homepage of 'Deutschland today'. At the top, there's a banner for 'Geschmackvolles aus dem Köstritzer Schwarz-Markt' with images of a helmet, a jacket, and a bag. Below the banner, there's a navigation bar with links like 'Startseite', 'Regionen', 'Forum', 'Blog', 'MEIN Today', and 'Marktplatz'. The main content area features an article titled 'Residenzstadt als „Stadtmarke des Jahres“ nominiert' with a sub-headline '„Gotha adelt“ überzeugt Jury'. The article text mentions that Gotha (ms/mdk) has been nominated for the 'Stadtmarke des Jahres' award on October 27th in Berlin. It also mentions a jury of 18 experts led by Prof. Dr. Oliver Scheytt. To the right of the article, there's a section for 'Bewerten Sie diesen Artikel' with a star rating and a 'Möchten Sie diesen Artikel' section with buttons for 'Versenden' and 'Drucken'. At the bottom right, there's a 'Weiterführende Links zum Thema' section with links to 'Razzia bei Rockergruppe "Hells Angels" in Berlin', '+++Papstbesuch im Live-Ticker+++ Papst Benedikt und Christian Wulff führen erste Gespräche', and 'Fahrt des Heimatschutzverein Welda nach Berlin'.

### Residenzstadt als „Stadtmarke des Jahres“ nominiert

Gotha (ms/mdk) - Die Stadtmarke „Gotha adelt“ hat gute Chancen, am 27. Oktober in Berlin als „Stadtmarke des Jahres“ ausgezeichnet zu werden.

Eine 18-köpfige, hochkarätig besetzte Experten-Jury unter Vorsitz von Prof. Dr. Oliver Scheytt, dem Präsidenten der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V. zeigte sich von der Bewerbung, die von der KulTourStadt Gotha GmbH eingereicht worden war, beeindruckt. Im Finale stehen neben Gotha die Städte Karlsruhe und Görlitz. Insgesamt 107 Kulturanbieter, Marketing-Beauftragte und Fördervereine bewarben sich in diesem Jahr um die in sechs Kategorien vergebenen Auszeichnungen.

## causales

gen. Bewertet wurden der konsequente und professionelle Markenaufbau bzw. die Markeninszenierung mit Kultur als Kern. In den Bewerbungsunterlagen Gothas wurde Bezug genommen auf die Entwicklung des Claims „Gotha adelt“, über den sich aus dem geschichtlichen Bezug eine glanzvolle Perspektive für die Zukunft ableitet. Hervorgehoben wurden die einheitliche Vermarktungsrichtlinie bei Veranstaltungen sowie touristisch ausgerichteten Flyern und Plakaten, aber auch die neuerdings eingesetzten QR-Codes und der Gotha adelt-Laden am Unteren Hauptmarkt. KulTourStadt-Geschäftsführer Mario Schiefelbein freute sich über die Nominierung: „Wir sind mit unserem Vorgehen nicht nur innovativ, sondern haben auch ein Alleinstellungsmerkmal entwickelt. Allein die Nominierung ist eine Auszeichnung und eine schöne Bestätigung unserer Arbeit.“ Die Preisverleihung ist an das Prinzip der Oscar-Vergabe in Hollywood angelehnt. Erst auf der großen Kulturmarken-Gala am 27. Oktober im TIPI neben dem Bundeskanzleramt werden die Gewinner vor 500 Entscheidungsträgern aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien bekannt gegeben. Bis dahin bleiben die Namen ein Geheimnis der Jury. Im Vorjahr hatte Hameln die Auszeichnung als „Stadtmarke des Jahres“ gewonnen.

|                   |                                                  |
|-------------------|--------------------------------------------------|
| Datum: 22.09.2011 | <a href="http://www.dtoday.de">www.dtoday.de</a> |
| Auflage: -        | Kontakt: -                                       |

## causales

### Agentur Causales

#### Kulturmarken-Award 2011

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <div> <div>  <b>HK</b> Handelskammer Hamburg         </div> <div> <a href="#">Choose language</a>   <a href="#">Newsletter</a>   <a href="#">Impressum</a>   <a href="#">Kontakt</a>   <a href="#">LOGIN</a> </div> </div> <div> <div> <b>Volltextsuche</b> <input type="text"/> <input type="button" value="Suchbegriff"/> </div> <div> <b>Dokumentsuche</b> <input type="text"/> <input type="button" value="Dok.-Nr."/> </div> </div> <div> <a href="#">Branchen</a>   <a href="#">Bezirke</a>   <a href="#">Veranstaltungen</a>   <a href="#">Presse</a>   <a href="#">Hamburger Unternehmen</a>   <a href="#">Shop</a>   <a href="#">Über uns</a>   <a href="#">Jahresthema</a> </div> <div> <a href="#">STANDORTPOLITIK</a>   <a href="#">EXISTENZGRÜNDUNG UND UNTERNEHMENSFÖRDERUNG</a>   <a href="#">AUSBILDUNG UND WEITERBILDUNG</a>   <a href="#">INNOVATION &amp; UMWELT</a>   <a href="#">INTERNATIONAL</a>   <a href="#">RECHT UND STEUERN</a>   <a href="#">BORSE</a> </div> <p>Sie befinden sich hier: <a href="#">Startseite</a> &gt; <a href="#">Standortpolitik</a> &gt; <a href="#">Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen</a> &gt; <a href="#">Veranstaltungen und Wettbewerbe</a> &gt; <b>Kulturmarken-Award 2011</b></p> <div>  </div> <div> <div> <div> <div>Wirtschaftspolitik</div> <div>Steuer- und Finanzpolitik</div> <div>Konjunkturbeobachtung und Statistik</div> <div>Stadtentwicklung, Stadtverkehr</div> <div>Verkehr</div> <div>Regionale Kooperationen</div> <div>Sicherheit in der Wirtschaft</div> <div>Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen</div> <div>Veranstaltungen und Wettbewerbe</div> </div> <div> <div>STANDORTPOLITIK</div> <div><b>Causales Kulturmarken-Award</b></div> <div> <p>Die Agentur Causales schreibt den Kulturmarken-Award 2011 in den Kategorien "Kulturmarke", "Trendmarke", "Stadtmarke", "Kulturmanager", "Kulturinvestor" und "Förderverein" des Jahres aus. Bis zum 15. August 2011 können sich Kulturanbieter, Marketing-Beauftragte aus Wirtschaft und Kultur, Fördervereine und Freundeskreise von Museen, Theatern, Opernhäusern, Orchestern, Ensembles sowie Festivals aus den Bereichen Musik, Tanz und Literatur sowie Städte und Gemeinden aus dem gesamten deutschsprachigen Raum bewerben. Eine 18-köpfige Jury aus Wirtschaft, Wissenschaft, Medien und Kultur, darunter Prof. Dr. Oliver Scheytt (Präsident der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V.), Dorothee von Posadowsky (E.ON) und Dr. Gabriele Landwehr (Goethe-Institut e.V.), ermittelt drei Nominierte pro Kategorie. Die Preisträger werden auf der fünften Kulturmarken-Gala am 27. Oktober 2011 in Berlin geehrt.</p> <p>Teilnahmebedingungen und Ausschreibungsunterlagen finden Sie unter:</p> </div> </div> </div> <div> <div>DOKUMENT-NR. 89400</div> <div> <div>WIRTSCHAFTSPOLITIK</div> <div>Forderungen zur Bürgerschaftswahl 2008</div> <div>Forderungen zur Bundestagswahl (PDF, 673 KB)</div> <div>Hamburger Konjunkturbarometer</div> <div>Monatliche Steuerinformationen</div> <div>Zahlen 2009/2010</div> </div> </div> </div> <div> <div> <div>Informati</div> <div>Jugendli</div> <div>Unter</div> </div> <div>hier kl</div> <div>  </div> </div> |             |
| Datum: 19.09.2011                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | www.hk24.de |
| Auflage: -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Kontakt: -  |



## Agentur Causales

### Kulturmarken-Award 2011

The screenshot shows the homepage of FinanzNachrichten.de. At the top, there's a navigation bar with links like 'Startseite', 'Nachrichten', 'Aktienkurse', etc. A search bar is also present. The main content area features a news article titled 'Der Kulturmarken-Award 2011 startet mit neuer Kategorie / Wichtigster Kulturmarketing-Wettbewerb zum sechsten Mal ausgeschrieben'. The article text mentions the start of the competition on April 13, 2011, and lists categories like 'Kulturmarke', 'Kulturmanager', etc. To the right of the article, there are several advertisements, including one for 'Tagesgeld statt Aktien' and another for 'Kreative: Förderangebote'. A sidebar on the right side of the page contains more ads, including 'FLAT' and '1&1'.

### Der Kulturmarken-Award 2011 startet mit neuer Kategorie / Wichtigster Kulturmarketing-Wettbewerb zum sechsten Mal ausgeschrieben

Berlin (ots) - Am 13. April 2011 startet der Wettbewerb um die "Kulturmarke", den "Kulturmanager", die "Trendmarke", die "Stadtmarke" und den "Kulturinvestor" des Jahres. Erstmals wird in diesem Jahr in der neuen Wettbewerbskategorie der "Förderverein des Jahres" ausgezeichnet. Bis zum 15. August 2011 können sich Kulturanbieter, Marketing-Beauftragte aus Wirtschaft und Kultur, Fördervereine und Freundeskreise aus Kultureinrichtungen sowie Städte und Gemeinden aus dem deutschsprachigen Raum bewerben. Ausgeschrieben wird der sechste Kulturmarken-Award von der Agentur Causales, mit der freundlichen Unterstützung der Deutschen Post DHL und der WELTKUNST. Informationen zur Bewerbung stehen ab sofort online unter [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de) bereit.

Namhafte Experten aus Kultur, Wissenschaft, Wirtschaft und

## causales

führenden Fachmedien ermitteln am 15. September 2011 in den sechs Kategorien jeweils 3 Nominierte. Zu den Entscheidungskriterien gehören innovative Markenführungsstrategien, professionelles Markenmanagement und Stadtmarketing sowie herausragende Vermittlungsleistungen im Kulturmanagement und nachhaltige Investments in Kulturprojekte. Die Preisträger werden auf der Kulturmarken-Gala am 27. Oktober 2011 vor 500 geladenen Gästen aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Medien im TIPI am Kanzleramt ausgezeichnet. Im Vorjahr wurde die Kulturhauptstadt Ruhr.2010 als Kulturmarke des Jahres geehrt.

Die Kulturmarken-Gala findet im Rahmen des KulturInvest-Kongress, dem Branchentreff für Kulturmanagement, -marketing und -investment am 27. und 28. Oktober 2011 im Verlagsgebäude des Tagesspiegels statt. Top-Referenten reflektieren in interessanten Themenforen Entwicklungsperspektiven für das Zusammenwirken von Kultur, Wirtschaft, Öffentlicher Hand und Medien. Weitere Schwerpunkte der 12 Foren sind Kulturmanagement, Kulturmarketing, Kultursponsoring und Kulturinvestment. Veranstalter sind die Europäische Sponsoring-Börse ESB und die Agentur Causales, mit der freundlichen Unterstützung des Tagesspiegels. Weitere Informationen unter [www.kulturinvest.de](http://www.kulturinvest.de)

Datum: 13.04.2011

[www.finanznachrichten.de](http://www.finanznachrichten.de)

Auflage: -

Kontakt: -

## Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2011

The screenshot shows the website **marketing-site.de** with a search bar and navigation menu. The main article is titled "JÜRGEN BACHMANN: Audi stellt den 'Kulturmanager des Jahres'" and discusses the award given to Martin Wocher. The sidebar features a section titled "HANDELSBLATT MEDIEN NEWS" with various news items from Handelsblatt.com.

**marketing-site.de**  
marketing-site | absatzwirtschaft | marketingIT | pharma-marketing | biznet | marken-award

Startseite Knowledge Markenportal Jobagent Quiz-Center Social Media Lexikon Media-Lexikon DMV Shop

SERVICES + BLOGS + SHOP

**ARTIKEL:** Drucken

**JÜRGEN BACHMANN:**  
**Audi stellt den "Kulturmanager des Jahres"**

**Martin Wocher Düsseldorf Jahr für Jahr geben deutsche Firmen Hunderte Millionen Euro für Kulturförderung aus. Dass einer der Verantwortlichen für seine ...**

Handelsblatt Nr. 209 vom 28.10.2011 Seite 87

Martin Wocher Düsseldorf Jahr für Jahr geben deutsche Firmen Hunderte Millionen Euro für Kulturförderung aus. Dass einer der Verantwortlichen für seine Arbeit ausgezeichnet wird, ist jedoch ungewöhnlich. Jürgen Bachmann hat es geschafft. Audis Kulturreferent ist "Kulturmanager des Jahres 2011". Er ist der erste Repräsentant eines Unternehmens, der mit dem wichtigsten Kulturmarketing-Preis im deutschsprachigen Raum bedacht wurde. Gestern Abend konnte er die Auszeichnung im Rahmen einer großen Gala im Berliner Tipi-Zelt entgegennehmen. Vergeben wird der "Kulturmarken-Award" seit dem Jahr 2006 von der Berliner Agentur Causales.

Für Bachmann ist die Auszeichnung auch eine Wertschätzung für das kulturelle Engagement der Firmen überhaupt. "Es freut mich, dass deren Arbeit anerkannt wird", sagte er dem Handelsblatt. Der 43-Jährige arbeitet seit 2005 bei Audi. Die Jury begründet die Wahl des leidenschaftlichen Saxofonspielers mit dem "kontinuierlichen Ausbau des kulturellen Engagements" bei Audi. Bachmann, der vom Staatstheater Nürnberg kam, hat vor allem Audis Sommerkonzerte weiterentwickelt, das unternehmenseigene Klassikfestival. Zudem etablierte er weitere Klassikformate und ein Rock/Pop-Festival.

**HANDELSBLATT MEDIEN NEWS**

**Handelsblatt.com**

**Rauchschiff**  
"Shenzhou 8" startet erfolgreich ins All

**Unternehmen und Märkte**  
WPP sieht China in zwei Jahren als zweitwichtigsten Markt

**Unternehmen und Märkte**  
Kartellamt will Kabel-BW-Kauf durch Liberty Global verbieten

**Strategie**  
Sony spaltet Fernseher-Sparte auf

**Ehrgeizige Raumfahrtpläne**  
China will auf den Mars

**Raumfahrt**  
Deutsch-chinesische Partnerschaft im All

**Licht am Arbeitsplatz**  
"Licht und Information werden verschmelzen"

**Smartphones**  
HTC steigert Gewinn um 68 Prozent

**Chiphersteller**  
Toshiba profitiert von Smartphone-Boom

**ARD-Sendungen**  
Kachelmanns Firma verliert Produktionsauftrag

Datum: 28.10.2011

www.marketing-site.de

Auflage: -

Kontakt: -

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <p><b>Agentur Causales</b></p> <p>Kulturmarken-Award 2011</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |
| <div> <div>Kreativwirtschaft</div> <div> <p><b>Kulturmarken-Award 2011</b></p> <p><b>Trennstadt Berlin als Trendmarke des Jahres nominiert</b></p> <p>Das Abfallvermeidungs-Projekt "Trennstadt Berlin" ist unter den 18 Nominierten für den Kulturmarken-Award 2011. Der Wettbewerb zeichnet Marketingstrategien von Kulturanbietern und Städten, Kulturvermittler und Investitionsformen in Kultur aus. Der Award wird in sechs Kategorien verliehen. Die Preisübergabe findet am 27. Oktober 2011 auf der Kulturmarken-Gala im TIPI am Kanzleramt in Berlin statt.</p> <p><a href="#">mehr</a></p> </div> <div> <p>Übrigens...</p> <p><b>Open-IT-Berlin – Netzwerk für freie IT mit neuem Webauftritt.</b> Open-IT-Berlin ist eine</p> </div> </div> |               |
| Datum: 09.2011                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | www.berlin.de |
| Auflage: -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Kontakt: -    |

## Agentur Causales

### Kulturmarken-Award 2011

**GEF DIK** Gesellschaft FREUNDE DER KÜNSTE

HOME  
KONTAKT  
IMPRESSUM  
SITEMAP

AKTUELLES | STADTART | LEBENSART | EMPFEHLUNG | GALERIE | ÜBER UNS | ARCHIV

01.11.2011 08:57 **FEIERLICHE PREISVERLEIHUNG IM BERLINER TIPI AM KANZLERAMT**  
**Burgtheater Wien ist als „Kulturmarke des Jahres 2011“ ausgezeichnet worden**

Von: Agentur Causales

Die Gewinner der Kulturmarken-Awards wurden am 27. Oktober in Berlin geehrt. Das Wiener Burgtheater wurde am Abend des 27. Oktober 2011 im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung im Berliner TIPI am Kanzleramt als „Kulturmarke des Jahres 2011“ ausgezeichnet.

Vor über 500 Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien nahm Niklas Duffek, stellvertretender kaufmännischer Geschäftsführer, die Ehrung entgegen.

Darüber hinaus wurden das PODIUM Festival Esslingen für die innovative Markenführung als „Trendmarke des Jahres 2011“ und Jürgen Bachmann, Kulturreferent der AUDI AG, für sein herausragendes Engagement als „Kulturmanager des Jahres 2011“ geehrt.

Die KulTourStadt Gotha wurde als „Stadtmarke des Jahres 2011“ ausgezeichnet. Das Unternehmen Bayer AG erhielt für seine nachhaltige Kulturförderung mit dem Programm Bayer Kultur die Auszeichnung „Kulturinvestor des Jahres 2011“.

In der erstmalig ausgeschriebenen Kategorie „Förderverein des Jahres 2011“ wurden die Museumslöwen des Museums für Natur Gotha geehrt.

107 Bewerber aus dem gesamten deutschsprachigen Raum haben sich an dem Wettbewerb um die erfolgreichste Marketingstrategie, den engagiertesten Kulturvermittler und die kreativste und nachhaltigste Investitionsform in Kultur beteiligt.

Kriterien für die eingereichten Wettbewerbsbeiträge waren neben Markenidentität, Markenerscheinung, Markenkompetenz auch die kreative Form der Kulturvermittlung und Kulturinvestition. Die Preisträger wählte eine achtzehnköpfige Expertenjury aus.

Veranstalter ist die Agentur Causales mit freundlicher Unterstützung der Deutschen Post DHL, des Tagesspiegels und der WELTKUNST.

Die Kulturmarken-Gala ist der Höhepunkt des KulturInvest-Kongress, dem größten Branchentreff für Kulturmanagement, -marketing und -sponsoring im deutschsprachigen Raum, der bereits zum dritten Mal am 27. und 28. Oktober 2011 in Berlin stattfand.

**SALA LIEBER BLACKOUT**  
19/10/2011 – 30/11/2011  
KUNSTSTIFTUNG  
VERBUNDENES THEATERTHEATER  
ARTGALERIE 7  
IN ARNSTADTSTR. 1, 60331  
www.salalieber.com

Deutsche Krimiautoren setzen neueste P&C Kollektion in Szene:  
V.l.n.r.: Leander Beil, Michael Theurillat, Hanna Winter, Elisabeth Herrmann und Barbi Krippner  
(c) Peek & Cloppenburg Düsseldorf

### Burgtheater Wien ist als „Kulturmarke des Jahres 2011“ ausgezeichnet worden

Die Gewinner der Kulturmarken-Awards wurden am 27. Oktober in Berlin geehrt. Das Wiener Burgtheater wurde am Abend des 27. Oktober 2011 im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung im Berliner TIPI am Kanzleramt als „Kulturmarke des Jahres 2011“ ausgezeichnet.

Vor über 500 Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien nahm Niklas Duffek, stellvertretender kaufmännischer Geschäftsführer, die Ehrung entgegen.

Darüber hinaus wurden das PODIUM Festival Esslingen für die innovative Markenführung als „Trendmarke des Jahres 2011“ und Jürgen Bachmann, Kulturreferent der AUDI AG, für sein herausragendes

## causales

Engagement als „Kulturmanager des Jahres 2011“ geehrt.

Die KulTourStadt Gotha wurde als „Stadtmarke des Jahres 2011“ ausgezeichnet. Das Unternehmen Bayer AG erhielt für seine nachhaltige Kulturförderung mit dem Programm Bayer Kultur die Auszeichnung „Kulturinvestor des Jahres 2011“.

In der erstmalig ausgeschriebenen Kategorie „Förderverein des Jahres 2011“ wurden die Museumslöwen des Museums für Natur Gotha geehrt.

107 Bewerber aus dem gesamten deutschsprachigen Raum haben sich an dem Wettbewerb um die erfolgreichste Marketingstrategie, den engagiertesten Kulturvermittler und die kreativste und nachhaltigste Investitionsform in Kultur beteiligt.

Kriterien für die eingereichten Wettbewerbsbeiträge waren neben Markenidentität, Markenerscheinung, Markenkompetenz auch die kreative Form der Kulturvermittlung und Kulturinvestition. Die Preisträger wählte eine achtzehnköpfige Expertenjury aus.

Veranstalter ist die Agentur Causales mit freundlicher Unterstützung der Deutschen Post DHL, des Tagesspiegels und der WELTKUNST.

Die Kulturmarken-Gala ist der Höhepunkt des KulturInvest-Kongress, dem größten Branchentreff für Kulturmanagement, -marketing und -sponsoring im deutschsprachigen Raum, der bereits zum dritten Mal am 27. und 28. Oktober 2011 in Berlin stattfindet.

|                   |                                                                        |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Datum: 01.11.2011 | <a href="http://www.freundederkuenste.de">www.freundederkuenste.de</a> |
| Auflage: -        | Kontakt: -                                                             |

## Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2011

**zwischen**
**Zeit**
**Traum**

**Burg**
**Macht**
**Mensch**

---

Spielplan
Karten / Abos
Über uns
Junge Burg
Service

Über uns > Aktuelles

28. Oktober 2011

## Das Burgtheater ist „Kulturmarke des Jahres 2011“

Auf der gestrigen Kulturmarken-Gala im TIPI am Berliner Kanzleramt wurde das Burgtheater mit der „Königsdiskziplin Kulturmarke des Jahres“ ausgezeichnet. Vor über 500 Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien nahm Niklas Duffek, stellvertretender kaufmännischer Geschäftsführer, die Ehrung entgegen.



Der Kulturmarken-Award ist der wichtigste Wettbewerb für Kulturmarketing und Kulturinvestments im deutschsprachigen Raum, ausgeschrieben von der Agentur Causales. Nominiert waren - aus 107 Bewerbungen - das Burgtheater, das Hamburg Ballett – John Neumeier und das NRW Forum Kultur und Wirtschaft.

**bundestheater.at**

[GO](#)

- Allg. Kartenverkauf
- Internet-Kartenverkauf
- bundestheater.at CARD
- E-Shop
- english information
- information française

**Persönliches Services**

- Persönlicher Kalender  
Planen Sie Ihren Theaterbesuch mit dem persönlichen Kalender
- Newsletter  
Lassen Sie sich die neuesten Informationen per E-Mail zusenden.
- anmelden
- Einstellungen verwalten

**Pressefotos**

- anmelden

**Kontakt**

- AGB
- Informationen nach §5 Abs. 1 ECG
- Impressum

**Bundestheater-Holding**

Burgtheater  
 Staatsoper  
 Wiener Staatsballett  
 Volksoper  
[www.bundestheater.at](#)

Das Burgtheater ist „Kulturmarke des Jahres 2011“

Auf der gestrigen Kulturmarken-Gala im TIPI am Berliner Kanzleramt wurde das Burgtheater mit der „Königsdisziplin Kulturmarke des Jahres“ ausgezeichnet. Vor über 500 Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien nahm Niklas Duffek, stellvertretender kaufmännischer Geschäftsführer, die Ehrung entgegen.

Der Kulturmarken-Award ist der wichtigste Wettbewerb für Kulturmarketing und Kulturinvestments im deutschsprachigen Raum, ausgeschrieben von der Agentur Causales. Nominiert waren - aus 107 Bewerbungen - das Burgtheater, das Hamburg Ballett – John Neumeier und das NRW Forum Kultur und Wirtschaft.

|                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| Datum: 28.10.2010 | www.burgtheater.at |
| Auflage: -        | Kontakt: -         |



## Agentur Causales

### Kulturmarken-Award 2011

DEENFRNL

Internationales  
Zeitungsmuseum

AusstellungenKalenderBesuchMuseumMuseumspädagogikMagazinPresse | Kontakt | Suche

Alternative  
Darstellungsoptionen

Detailsicht

Veranstaltung

Zeitraum

### Kulturmarketing-Gala

27. Oktober 2011 19:00 – 19:00

Das Internationale Zeitungsmuseum in Aachen ist mit zwei weiteren Bewerbern von der Jury des Kulturmarken-Award 2011 für die Auszeichnung "Trendmarke des Jahres 2011" nominiert worden. Der Kulturmarken-Award gilt als wichtigster deutscher Wettbewerb für Kultur und Stadtmarketing und zeichnet die erfolgreichsten Marketingstrategien von Kulturanbietern und Städten, die engagiertesten Kulturvermittler und kreativsten Investitionsformen in Kultur im deutschsprachigen Raum aus. Die „Trendmarke des Jahres“ zeigt dabei Innovationsfreude, setzt erfolgreich Marketingtrends und verfolgt kreative Strategien mit hohem Zukunftspotential und sollte nicht länger als drei Jahre auf dem Markt sein.

Bereits Anfang August, kurz nach der Neu-Eröffnung des IZM, hatte das Aachener Presseamt die Bewerbung in der Kategorie „Trendmarke des Jahres 2011“ vorgelegt. Ausgezeichnet als Trendmarke werden Innovationen im Kulturmarketing, Kreativität in der Markeninszenierung sowie visionäres Potenzial. Insgesamt wurden 107 Bewerbungen namhafter Kulturanbieter, Stadtmarketinggesellschaften, Fördervereine und Kulturinvestoren im Wettbewerb um die begehrten Kulturmarken-Awards eingereicht. Die Expertenjury aus Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft und Medien wählte jetzt je drei Nominierte in den sechs Kategorien „Kulturmarke“, „Trendmarke“, „Kulturmanager“, „Stadtmarke“,

ZUSATZINFORMATION ZUM EVENT

Ort: Im Tipi am Kanzleramt, Berlin

IZM

Pontstr. 13  
52062 Aachen  
Tel. +49 241 432 4910  
Fax +49 241 40 90 656  
[izm@mail.aachen.de](mailto:izm@mail.aachen.de)

Di – So 10 – 18 Uhr  
Mo geschlossen

Öffentliche Führung  
Sonntags 14 – 15 Uhr

PREISE

+ Museen in Aachen

+ aachen tourist service e.v.

### Kulturmarketing-Gala

Das Internationale Zeitungsmuseum in Aachen ist mit zwei weiteren Bewerbern von der Jury des Kulturmarken-Award 2011 für die Auszeichnung "Trendmarke des Jahres 2011" nominiert worden. Der Kulturmarken-Award gilt als wichtigster deutscher Wettbewerb für Kultur und Stadtmarketing und zeichnet die erfolgreichsten Marketingstrategien von Kulturanbietern und Städten, die engagiertesten Kulturvermittler und kreativsten Investitionsformen in Kultur im deutschsprachigen Raum aus. Die „Trendmarke des Jahres“ zeigt dabei Innovationsfreude, setzt erfolgreich Marketingtrends und verfolgt kreative Strategien mit hohem Zukunftspotential und sollte nicht länger als drei Jahre auf dem Markt sein.

Bereits Anfang August, kurz nach der Neu-Eröffnung des IZM, hatte das Aachener Presseamt die

## causales

Bewerbung in der Kategorie „Trendmarke des Jahres 2011“ vorgelegt. Ausgezeichnet als Trendmarke werden Innovationen im Kulturmarketing, Kreativität in der Markeninszenierung sowie visionäres Potenzial. Insgesamt wurden 107 Bewerbungen namhafter Kulturanbieter, Stadtmarketinggesellschaften, Fördervereine und Kulturinvestoren im Wettbewerb um die begehrten Kulturmarken-Awards eingereicht. Die Expertenjury aus Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft und Medien wählte jetzt je drei Nominierte in den sechs Kategorien „Kulturmarke“, „Trendmarke“, „Kulturmanager“, „Stadtmarke“, „Kulturinvestor“ und „Förderverein des Jahres“ aus.

Mitbewerber des Internationalen Zeitungsmuseums um die „Trendmarke des Jahres“ sind Trenntstadt Berlin und das Podium Festival Esslingen. Die Bekanntgabe der Preisträger findet am 27. Oktober im Rahmen einer großen Kulturmarken-Gala im TIPI am Kanzleramt in Berlin statt.

Datum: 26.09.2011

[www.izm.de](http://www.izm.de)

Auflage: -

Kontakt: -

## Agentur Causales

### Kulturmarken-Award 2011



**idw**

Deutsch / English

Suchbegriff

**Informationsdienst Wissenschaft**

Sie sind hier: Home > Pressemitteilung: Kulturmarken Award: Gotha adelt sich ...

**Persönlicher Zugang**

Benutzerkennung:

Passwort:

Permanent: ☐

[Passwort vergessen?](#)

**Kostenlose Angebote**

- Abonnement abschließen
- Nachrichtenticker
- Suche im idw-Archiv
- Wissenschaftskalender
- RSS-Feed konfigurieren
- Kiosk - die Linksammlung
- Adressbuch

**Besondere Angebote**

- Für Journalisten
- Für Pressestellen
- wissenschaftlicher Einrichtungen

**Social Media**

**Kulturmarken Award: Gotha adelt sich mit QR-Codes**

Ina Horn Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Fachhochschule Schmalkalden

**23.09.2011 09:50**

Die Stadtmarke "Gotha adelt" mit dem QR-Code-Stadtteilsystem, das von der Fachhochschule Schmalkalden entwickelt wurde, ist für den Kulturmarken Award in der Kategorie "Stadtmarke des Jahres" nominiert. Für die begehrte Auszeichnung haben sich 107 namhafte Kulturanbieter, Stadtmarketinggesellschaften, Fördervereine und Kulturinvestoren in sechs Kategorien beworben. Im Finale um die beste Stadtmarke stehen neben Gotha die Städte Karlsruhe und Görlitz.

In den Bewerbungsunterlagen Gothas wurde Bezug genommen auf die Entwicklung des Claims "Gotha adelt", die einheitliche Vermarktungsrichtlinie bei Veranstaltungen sowie touristisch ausgerichteten Flyern und Plakaten, aber auch die neuerdings eingesetzten QR-Codes, die den innovativen Aspekt hervorheben und zu fünfzig Prozent in die Bewertung eingeflossen sind.

Seit März 2011 führen Professor Dr. Thomas Urban und Andreas Jung von der Fakultät Informatik der FH Schmalkalden die weltweit größte QR-Code-Studie im Tourismus durch. Die Stadt Gotha ist hierbei ein Vorzeigeprojekt für das Stadtmarketing mit QR-Codes. Erste QR-Code-Schilder wurden im Sommer an historisch bedeutsamen Bauwerken in Gotha angebracht. "Ein wesentliches Ziel der Kampagne in der Stadt Gotha ist es, insbesondere jüngeren Menschen die historisch sehr bedeutsame Geschichte und Kultur der Stadt emotional ansprechend zu vermitteln", so Professor Dr. Thomas Urban.

Die Preise werden am 27. Oktober auf der Kulturmarken-Gala in Berlin vor 500 Entscheidungsträgern und Kommunikatoren aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien vergeben. Der Kulturmarken Award ist der wichtigste Wettbewerb für Kulturmarketing und Kulturinvestments im deutschsprachigen Raum.

**Weitere Informationen:**

<http://www.multi-media-marketing.org>  
<http://www.kultourstadt.de>  
<http://www.kulturinvest.de>

**Merkmale dieser Pressemitteilung:**  
Journalisten  
Informationstechnik, Kunst / Design, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Wirtschaft  
überregional

**Der idw**

- idw Aktuell
- idw-Preis
- Über den idw
- FAQ
- Kooperationspartner
- Impressum
- Rechte und Verantwortung
- idw-Team

**Veranstaltungen im September 2011**

| Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |    |    |

< Vormonat | Folgemonat >

**Einige Termine der nächsten Tage**

- Cardiovascular Prevention in Childhood
- Gesundheit hautnah erleben!
- Studiengang Betriebswirtschaft (BA) - ...
- Infoveranstaltung der HFH zum Fernstudium Facility ...
- Wissenschaft für die Praxis der Kommunikation

### Kulturmarken Award: Gotha adelt sich mit QR-Codes

Die Stadtmarke "Gotha adelt" mit dem QR-Code-Stadtteilsystem, das von der Fachhochschule Schmalkalden entwickelt wurde, ist für den Kulturmarken Award in der Kategorie "Stadtmarke des Jahres" nominiert. Für die begehrte Auszeichnung haben sich 107 namhafte Kulturanbieter, Stadtmarketinggesellschaften, Fördervereine und Kulturinvestoren in sechs Kategorien beworben. Im Finale um die beste Stadtmarke stehen neben Gotha die Städte Karlsruhe und Görlitz.

In den Bewerbungsunterlagen Gothas wurde Bezug genommen auf die Entwicklung des Claims "Gotha adelt", die einheitliche Vermarktungsrichtlinie bei Veranstaltungen sowie touristisch ausgerichteten Flyern und Plakaten, aber auch die neuerdings eingesetzten QR-Codes, die den innovativen Aspekt hervorheben und zu fünfzig Prozent in die Bewertung eingeflossen sind.

Seit März 2011 führen Professor Dr. Thomas Urban und Andreas Jung von der Fakultät Informatik der FH Schmalkalden die weltweit größte QR-Code-Studie im Tourismus durch. Die Stadt Gotha ist hierbei ein Vor-

## causales

zeigeprojekt für das Stadtmarketing mit QR-Codes: Erste QR-Code-Schilder wurden im Sommer an historisch bedeutsamen Bauwerken in Gotha angebracht. "Ein wesentliches Ziel der Kampagne in der Stadt Gotha ist es, insbesondere jüngeren Menschen die historisch sehr bedeutsame Geschichte und Kultur der Stadt emotional ansprechend zu vermitteln", so Professur Dr. Thomas Urban.

Die Preise werden am 27. Oktober auf der Kulturmarken-Gala in Berlin vor 500 Entscheidungsträgern und Kommunikatoren aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien vergeben. Der Kulturmarken Award ist der wichtigste Wettbewerb für Kulturmarketing und Kulturinvestments im deutschsprachigen Raum.

|                   |                                            |
|-------------------|--------------------------------------------|
| Datum: 23.09.2011 | <a href="http://www.idw.de">www.idw.de</a> |
| Auflage: -        | Kontakt: -                                 |

## Agentur Causales

### Kulturmarken-Award 2011

The screenshot shows the JuraForum website with a navigation bar at the top containing categories like NACHRICHTEN, JURAFOREN, WIKI, etc. The main article is titled 'Kulturmarken Award: Gotha adelt sich mit QR-Codes' and is dated 23.09.2011. The article text describes the 'Gotha adelt' QR code system developed by the Fachhochschule Schmalkalden, which was nominated for the Kulturmarken Award. It mentions that 107 cultural providers, city marketing companies, and other organizations have applied for the award. The article also notes that the system was used in the award's evaluation, with QR codes being a significant factor. On the right side of the article, there are several sidebar elements: 'Anzeigen' (Advertisements) featuring 'Hausbootvermietung', 'Jetzt einen Anwalt fragen', and 'Kurzurlaub Brandenburg'; 'Aktuell auf LTO.de' (Current on LTO.de) with news about the BMJ concept and a papal visit; 'Legal Tribune ONLINE' with a newsletter subscription link; and a large red banner for 'Mandanten suchen Rechtsanwälte...' (Clients seeking lawyers...). At the bottom right, there is a 'WIKI' section with an alphabetical index.

**Kulturmarken Award: Gotha adelt sich mit QR-Codes**

23.09.2011, 10:10 | Wissenschaft | Autor: idw | 0 Kommentare

Die Stadtmarke "Gotha adelt" mit dem QR-Code-Stadtleitsystem, das von der Fachhochschule Schmalkalden entwickelt wurde, ist für den Kulturmarken Award in der Kategorie "Stadtmarke des Jahres" nominiert. Für die begehrte Auszeichnung haben sich 107 namhafte Kulturanbieter, Stadtmarketinggesellschaften, Fördervereine und Kulturinvestoren in sechs Kategorien beworben. Im Finale um die beste Stadtmarke stehen neben Gotha die Städte Karlsruhe und Görlitz.

In den Bewerbungsunterlagen Gothas wurde Bezug genommen auf die Entwicklung des Claims "Gotha adelt", die einheitliche Vermarktungsrichtlinie bei Veranstaltungen sowie touristisch ausgerichteten Flyern und Plakaten, aber auch die neuerdings eingesetzten QR-Codes, die den innovativen Aspekt hervorheben und zu fünfzig Prozent in die Bewertung eingeflossen sind.

Seit März 2011 führen Professor Dr. Thomas Urban und Andreas Jung von der Fakultät Informatik der FH Schmalkalden die weltweit grote QR-Code-Studie im Tourismus durch. Die Stadt Gotha ist hierbei ein Vorzeigeprojekt für das Stadtmarketing mit QR-Codes: Erste QR-Code-Schilder wurden im Sommer an historisch bedeutsamen Bauwerken in Gotha angebracht. "Ein wesentliches Ziel der Kampagne in der Stadt Gotha ist es, insbesondere jüngeren Menschen die historisch sehr bedeutsame Geschichte und Kultur der Stadt emotional ansprechend zu vermitteln", so Professur Dr. Thomas Urban.

Die Preise werden am 27. Oktober auf der Kulturmarken-Gala in Berlin vor 500 Entscheidungsträgern und Kommunikatoren aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien vergeben. Der Kulturmarken Award ist der wichtigste Wettbewerb für Kulturmarketing und Kultursponsoring im deutschsprachigen Raum.

**Hausbootvermietung**  
www.hausboot-nicols.de  
Hausbootferien fhrerscheinfrei in Deutschland, Frankreich, Portugal.

**Jetzt einen Anwalt fragen**  
JustAnswer.de/Anwalt  
8 Anwälte sind gerade online.  
Stellen Sie jetzt Ihre Frage!

**Kurzurlaub Brandenburg**  
www.LeBoat.de  
Brandenburg ganz anders: Hausboot-reisen fhrerscheinfrei genießen!

**Aktuell auf LTO.de**  
Konzept des BMJ zur neuen Sicherungsverwahrung: "Niemand wird von ...  
Papst-Besuch: Papa ante Bundestag  
Die juristische Presseschau vom 22. September 2011: Sicherungsverwahrung neu ...

**Legal Tribune ONLINE**  
NEU: Kostenloser Newsletter --> **HIER BESTELLEN**

**Mandanten suchen Rechtsanwälte...**  
**Sie möchten mehr Mandate über das Internet gewinnen?**  
**Mehr Information>>**

**WIKI**  
A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K  
L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V

### Kulturmarken Award: Gotha adelt sich mit QR-Codes

Die Stadtmarke "Gotha adelt" mit dem QR-Code-Stadtleitsystem, das von der Fachhochschule Schmalkalden entwickelt wurde, ist für den Kulturmarken Award in der Kategorie "Stadtmarke des Jahres" nominiert. Für die begehrte Auszeichnung haben sich 107 namhafte Kulturanbieter, Stadtmarketinggesellschaften, Fördervereine und Kulturinvestoren in sechs Kategorien beworben. Im Finale um die beste Stadtmarke stehen neben Gotha die Städte Karlsruhe und Görlitz.

In den Bewerbungsunterlagen Gothas wurde Bezug genommen auf die Entwicklung des Claims "Gotha adelt", die einheitliche Vermarktungsrichtlinie bei Veranstaltungen sowie touristisch ausgerichteten Flyern und Plakaten, aber auch die neuerdings eingesetzten QR-Codes, die den innovativen Aspekt hervorheben und zu fünfzig Prozent in die Bewertung eingeflossen sind.

Seit März 2011 führen Professor Dr. Thomas Urban und Andreas Jung von der Fakultät Informatik der FH

## causales

Schmalkalden die weltweit größte QR-Code-Studie im Tourismus durch. Die Stadt Gotha ist hierbei ein Vorzeigeprojekt für das Stadtmarketing mit QR-Codes: Erste QR-Code-Schilder wurden im Sommer an historisch bedeutsamen Bauwerken in Gotha angebracht. "Ein wesentliches Ziel der Kampagne in der Stadt Gotha ist es, insbesondere jüngeren Menschen die historisch sehr bedeutsame Geschichte und Kultur der Stadt emotional ansprechend zu vermitteln", so Professur Dr. Thomas Urban.

Die Preise werden am 27. Oktober auf der Kulturmarken-Gala in Berlin vor 500 Entscheidungsträgern und Kommunikatoren aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien vergeben. Der Kulturmarken Award ist der wichtigste Wettbewerb für Kulturmarketing und Kulturinvestments im deutschsprachigen Raum.

|                   |                                                        |
|-------------------|--------------------------------------------------------|
| Datum: 23.09.2011 | <a href="http://www.juraforum.de">www.juraforum.de</a> |
| Auflage: -        | Kontakt: -                                             |

## Agentur Causales

### Kulturmarken-Award 2011



**KULTUR PORT.DE**  
DER KOMPASS DER KUNSTE

Home Blog WebTV Kolumne NewsPort Events

News-Port

#### Kulturmarken-Award 2011 ist gestartet

Mittwoch, den 13. April 2011 um 11:08 Uhr

Der Wettbewerb um die "Kulturmarke", den "Kulturmanager", die "Trendmarke", die "Stadtmarke" und den "Kulturinvestor" des Jahres ist zum sechsten Mal gestartet. In diesem Jahr wird mit der neuen Kategorie "Förderverein des Jahres" erstmalig bürgerschaftliches Engagement für die Kultur ausgezeichnet. Bis zum 15. August 2011 können Kulturanbieter, Marketing-Beauftragte aus Wirtschaft und Kultur, Fördervereine und Freundeskreise aus Kultureinrichtungen sowie Städte und Gemeinden aus dem deutschsprachigen Raum ihre Teilnehmerunterlagen einreichen.

Renommierete Experten aus Kultur, Wissenschaft, Wirtschaft und führenden Fachmedien, darunter Prof. Dr. Oliver Scheytt (Präsident der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V.), Dorothee von Posadowsky (E.ON) und Dr. Gabriele Landwehr (Goethe-Institut e.V.), ermitteln am 15. September 2011 in den sechs Kategorien jeweils 3 Nominierte. Zu den Entscheidungskriterien gehören innovative Markenführungsstrategien, professionelles Markenmanagement und Stadtmarketing sowie herausragende Vermittlungsleistungen im Kulturmanagement und nachhaltige Investments in Kulturprojekte.

Die Preisträger werden auf der Kulturmarken-Gala am 27. Oktober 2011 vor 500 Gästen aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Medien im TIPI am Kanzleramt ausgezeichnet. Hier finden Sie einen kleinen Filmbeitrag aus dem letzten Jahr <http://www.kulturmarken.de/kulturmarken-gala>

Quelle, Informationen zur Bewerbung stehen ab sofort online unter [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)

Suchen...

#### Spezial - Hamburger Gitarrentage 2011

- Aktuelles
- Programm
- Panorama

#### Spezial - Filmfest Hamburg 2011

- Aktuelles
- Panorama

#### Kultur Event Tipp

LandesJugendEnsemble Neue Musik

#### AktionsPort - Kunst & Kultur

- Gewinnspiel "ROYA II"

#### Wer ist online?

Wir haben 341 Gäste online

#### Kultur-Port.De Community Login

Username oder E-Mail-Adresse

•••••

☐ Wiedererkennen

Anmelden

### Kulturmarken-Award 2011 ist gestartet

Der Wettbewerb um die "Kulturmarke", den "Kulturmanager", die "Trendmarke", die "Stadtmarke" und den "Kulturinvestor" des Jahres ist zum sechsten Mal gestartet. In diesem Jahr wird mit der neuen Kategorie "Förderverein des Jahres" erstmalig bürgerschaftliches Engagement für die Kultur ausgezeichnet. Bis zum 15. August 2011 können Kulturanbieter, Marketing-Beauftragte aus Wirtschaft und Kultur, Fördervereine und Freundeskreise aus Kultureinrichtungen sowie Städte und Gemeinden aus dem deutschsprachigen Raum ihre Teilnehmerunterlagen einreichen.

Renommierete Experten aus Kultur, Wissenschaft, Wirtschaft und führenden Fachmedien, darunter Prof. Dr. Oliver Scheytt (Präsident der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V.), Dorothee von Posadowsky (E.ON) und Dr. Gabriele Landwehr (Goethe-Institut e.V.), ermitteln am 15. September 2011 in den sechs Kategorien jeweils 3 Nominierte. Zu den Entscheidungskriterien gehören innovative Markenführungsstrategien, professionelles Markenmanagement und Stadtmarketing sowie herausragende Vermittlungsleistungen im Kulturmanage-



## causales

ment und nachhaltige Investments in Kulturprojekte.

Die Preisträger werden auf der Kulturmarken-Gala am 27. Oktober 2011 vor 500 Gästen aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Medien im TIPI am Kanzleramt ausgezeichnet. Hier finden Sie einen kleinen Filmbeitrag aus dem letzten Jahr <http://www.kulturmarken.de/kulturmarken-gala>

Datum: 13.04.2011

[www.kulturport.de](http://www.kulturport.de)

Auflage: -

Kontakt: -

## causales

### Agentur Causales

#### Kulturmarken-Award 2011

Kontakt | Impressum | Kulturpolitik | Kulturwirtschaft | Ausschreibungen

**KULTURPORTAL BRANDENBURG**  
ADRESSEN • TERMINE • PORTRÄTS • TICKETS • NACHRICHTEN

**Bildende Kunst** | Literatur | Musik | Bühne | Film | Museen | Baukunst | Sorben/Wenden | Termine

Kontakt | Impressum | Kulturpolitik | Kulturwirtschaft | **Ausschreibungen**

Sie befinden sich hier: » Kulturportal » Ausschreibungen » **Bildende Kunst**

Kommentieren | Versenden | Drucken

**Einsendeschluss: 15. August 2011**  
**Kulturmarken-Award 2011**

Zum sechsten Mal findet der wichtigste Wettbewerb für Kulturmarketing im deutschsprachigen Raum statt. Der Kulturmarken-Award prämiiert besonders erfolgreiches Marketing und professionelle Markenführung im Kulturbetrieb sowie innovative Kulturvermittlung und herausragende Investments in Kulturformate. Mit Spannung werden die diesjährigen Einreichungen in den Kategorien "Kulturmarke des Jahres", "Trendmarke des Jahres", "Kulturmanager des Jahres", "Stadtmarke des Jahres" und "Kulturinvestor des Jahres" erwartet.

In diesem Jahr wurde darüber hinaus eine neue Kategorie innerhalb des Wettbewerbs ausgeschrieben - der "Förderverein des Jahres". Die Preise werden medienwirksam auf der Kulturmarken-Gala am 27. Oktober 2011 verliehen.

Der Titel "**Kulturmarke des Jahres 2011**" - präsentiert von der Deutschen Post DHL" wird einem Kulturunternehmen oder -projekt verliehen, das sich durch konsequente und erfolgreiche Markenführung als starke Kulturmarke etabliert hat.

In der Kategorie "**Trendmarke des Jahres 2011**" - präsentiert von PiCK ME" werden besondere Innovationen im Kulturmarketing geehrt, die durch kreative, erfolgsversprechende Strategien ein außergewöhnlich hohes Zukunftspotential besitzen.

Kulturvermittler und -beauftragte, die sich durch hohes Engagement, professionelles Kulturmarketing sowie außergewöhnliche

**TERMINSUCHE**

< Juli 2011 >

| Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    |    | 1  | 2  | 3  |
| 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

» Heute 18.07.2011  
» morgen  
» nächste 7 Tage  
» Wochenende  
» Zeitraum eingeben

Kategorie  
- Bitte wählen -

Region  
- Bitte wählen -

Stichwort

**SUCHE STARTEN**

**Jetzt mehr entdecken**  
Canon  
Canon EOS Objektive  
Die Welt mit anderen Augen sehen. Die Canon EF-Objektive im Überblick.

**Hardware Aktion!**  
o2 on Business mit Handy:  
SonyEricsson, HTC, BlackBerry  
- Smartphones für 1 € netto!

**db-X iPhone App**  
News, Kurse, Produkte,

Datum: 19.07.2011

www.kulturportal.maerkischeallgemeine.de

Auflage: -

Kontakt: -

## Agentur Causales

### Kulturmarken-Award 2011

kunst-und-kultur.de

**Hotels in Görlitz**  
Schnell und sicher ein Hotel buchen Alle Hotels auf einem Stadtplan.  
[www.booking.com/Hotels-in-Gorlitz](http://www.booking.com/Hotels-in-Gorlitz)

Google-Anzeigen

MUSEUMSDATENBANK KÜNSTLERDATENBANK SAMMLERSTEMPEL DENKMALDATENBANK IN EIGENER SACHE

ANDERE ANGEBOTE

#### News

17.9.2011

**Expertenjury nominiert 18 Bewerber für die Kulturmarken-Awards 2011**  
Veröffentlicht von: Causales - Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH  
Internetseite: [www.kulturmarken.de/kulturmarken-award](http://www.kulturmarken.de/kulturmarken-award)

Die Nominierten der Kulturmarken-Awards 2011 stehen fest. 107 Bewerbungen namhafter Kulturanbieter, -projekte, Stadtmarketingunternehmen, Fördervereine und Kulturinvestoren wurden eingereicht. Die 18-köpfige Expertenjury aus Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft und Medien wählte am 15. September je drei Nominierte in den sechs Kategorien "Kulturmarke", "Trendmarke", "Kulturmanager", "Stadtmarke", "Kulturinvestor" und "Förderverein des Jahres" aus. Der Wettbewerb zeichnet die erfolgreichsten Marketingstrategien von Kulturanbietern und Städten, die engagiertesten Kulturvermittler und kreativsten Investitionsformen in Kultur im deutschsprachigen Raum aus und findet bereits zum sechsten Mal statt. Die feierliche Preisverleihung erfolgt am 27. Oktober 2011 auf der Kulturmarken-Gala im TIPI am Kanzleramt in Berlin.

Für den Preis "Kulturmarke des Jahres" hat die Jury nominiert:  
Burgtheater Wien  
Hamburg Ballett - John Neumeier  
NRW Forum Kultur und Wirtschaft

In der Kategorie "Trendmarke des Jahres" wurden nominiert:  
Internationales Zeitungsmuseum der Stadt Aachen  
Trenntstadt Berlin  
Podium junger Musiker e.V.

Als "Kulturmanager des Jahres" hat die Jury nominiert:  
Jürgen Bachmann, AUDI AG  
Peter Schwenkow, DEAG Deutsche Entertainment AG  
Steven Walter, Podium junger Musiker e.V.

Für die Auszeichnung "Stadtmarke des Jahres" nominierte die Jury:  
Europastadt Görlitz Zgorzelec

#### Einfache Suche

Geben Sie mindestens 3 Zeichen ein.  
Gesucht wird in Museumsname, Orten  
und Ausstellungstiteln.

Erweiterte Suche

Suchen

#### Anmelden

Login:

Passwort:

Registrieren

Login

#### RSS-Feeds

 RSS-Feeds halten Sie immer  
auf dem aktuellen Stand. Eine  
Übersicht erhalten Sie hier.

#### Android-App

 Mit der App für Android bleiben  
Sie auch unterwegs auf dem  
neuesten Stand. Mehr  
Informationen hier..

Google-Anzeigen

Kulturmanagement

Datum: 17.09.2011

[www.kunst-und-kultur.de](http://www.kunst-und-kultur.de)

Auflage: -

Kontakt: -

## Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2011

DAS MAGAZIN FÜR MARKENFÜHRUNG

**markenartikel**

Kontakt Bestellung Newsletter Mediadaten

Home Unternehmen & Marken Recht & Politik Medien & Werbung Handel Personalien Events Termine



Suchen... **Suchen**

Events 28.10.2011

### Kulturmarken-Awards für Audi und Bayer



Das Wiener Burgtheater wurde am 27. Oktober 2011 im Rahmen einer Preisverleihung im Berliner 'Tipi' am Kanzleramt als 'Kulturmarke des Jahres 2011' ausgezeichnet. Vor über 500 Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien nahm Niklas Duffek, stellvertretender kaufmännischer Geschäftsführer, die Ehrung entgegen.

Die Sieger der Kulturmarken-Awards 2011.

Darüber hinaus wurden das Podium Festival Esslingen für die innovative Markenführung als 'Trendmarke des Jahres 2011' und Jürgen Bachmann, Kulturreferent der Audi AG, für sein herausragendes Engagement als 'Kulturmanager des Jahres 2011' geehrt. Die KulTourStadt Gotha wurde als 'Stadtmarke des Jahres 2011' ausgezeichnet. Das Unternehmen Bayer AG erhielt für seine nachhaltige Kulturförderung mit dem Programm Bayer Kultur die Auszeichnung 'Kulturinvestor des Jahres 2011'. In der erstmalig ausgeschrieben Kategorie 'Förderverein des Jahres 2011' wurden die Museumslöwen des Museums für Natur Gotha geehrt.

107 Bewerber aus dem gesamten deutschsprachigen Raum hatten sich an dem Wettbewerb um die erfolgreichste Marketingstrategie, den engagiertesten Kulturvermittler und die kreativste und nachhaltigste Investitionsform in Kultur beteiligt. Kriterien für die eingereichten Wettbewerbsbeiträge waren neben Markenidentität, Markenerscheinung, Markenkompetenz auch die kreative Form der Kulturvermittlung und



**MARKENVERBAND**  
Die Stimme der Markenwirtschaft

**Jetzt den Newsletter abonnieren**

Aktuelle Ausgabe 10/2011



- Heftarchiv
- Sonderhefte
- Erschienene
- Markenporträts
- Bestellung

### Kulturmarken-Awards für Audi und Bayer

Das Wiener Burgtheater wurde am 27. Oktober 2011 im Rahmen einer Preisverleihung im Berliner 'Tipi' am Kanzleramt als 'Kulturmarke des Jahres 2011' ausgezeichnet. Vor über 500 Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien nahm Niklas Duffek, stellvertretender kaufmännischer Geschäftsführer, die Ehrung entgegen.

Darüber hinaus wurden das Podium Festival Esslingen für die innovative Markenführung als 'Trendmarke des

66

## causales

Jahres 2011' und Jürgen Bachmann, Kulturreferent der Audi AG, für sein herausragendes Engagement als 'Kulturmanager des Jahres 2011' geehrt. Die KulTourStadt Gotha wurde als 'Stadtmarke des Jahres 2011' ausgezeichnet. Das Unternehmen Bayer AG erhielt für seine nachhaltige Kulturförderung mit dem Programm Bayer Kultur die Auszeichnung 'Kulturinvestor des Jahres 2011'. In der erstmalig ausgeschriebenen Kategorie 'Förderverein des Jahres 2011' wurden die Museumslöwen des Museums für Natur Gotha geehrt.

107 Bewerber aus dem gesamten deutschsprachigen Raum hatten sich an dem Wettbewerb um die erfolgreichste Marketingstrategie, den engagiertesten Kulturvermittler und die kreativste und nachhaltigste Investitionsform in Kultur beteiligt. Kriterien für die eingereichten Wettbewerbsbeiträge waren neben Markenidentität, Markenerscheinung, Markenkompetenz auch die kreative Form der Kulturvermittlung und Kulturinvestition. Veranstalter ist die Agentur Causales.

Datum: 28.10.2011

[www.markenartikel.de](http://www.markenartikel.de)

Auflage: -

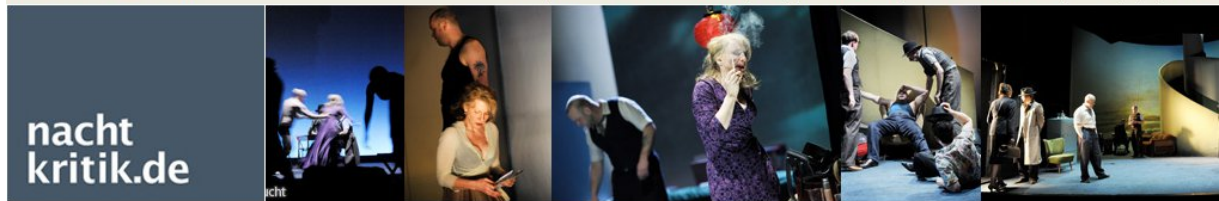
Kontakt: -

## Agentur Causales

### Kulturmarken-Award 2011

Freitag, 28. Oktober 2011

[links](#) | [weitere nachtkritik-sites](#) | [shop](#) | [mediadaten](#) | [über nachtkritik.de](#) | [sitemap](#) | [impressur](#)



[übersicht](#) | [die nachtkritiken](#) | [die anderen](#) | [gemein & nützlich](#) | [theaterbriefe](#) | [bücher](#) | [lexikon](#) | [archiv](#) | [faq](#)

Gefördert durch



Wiener Burgtheater ist Kulturmarke des Jahres 2011

[| Drucken |](#)

#### Welt Burg Dorf

Berlin, 28. Oktober 2011. Das **Burgtheater Wien** wurde bei der gestrigen **Verleihung der sechsten Kulturmarken-Awards** im Tipi am Kanzleramt in Berlin als "Kulturmarke des Jahres 2011" ausgezeichnet und setzte sich damit gegen die zwei nominierten Mitbewerber, das Hamburg Ballett von John Neumeier sowie das NRW Forum Kultur und Wirtschaft Düsseldorf, durch. Das Burgtheater wurde damit für seine "identitätsstiftende Markenentwicklung, die außergewöhnliche Markenführung und die Etablierung einer beispielhaften Kulturmarke" geehrt.

Jurymitglied und Laudator Manfred Harnischfeger – derzeit Kommissarischer Direktor des Beethoven-Hauses Bonn, vorher langjähriger Kommunikationschef bei Bertelsmann und Deutsche Post DHL – hob die seit der Intendanz Matthias Hartmanns neu etablierte und "kontrovers diskutierte" Dachmarke mit dem Slogan "Welt Burg Dorf" und "einem jungen, frischen Design" hervor. Niklas Duffek, stellvertretender kaufmännischer Geschäftsführer des Burgtheaters, nahm den Preis in Berlin entgegen.

Die Kulturmarken-Awards werden seit 2006 von der Agentur Causales mittels eines Ausschreibungsverfahrens vergeben, das kostenpflichtige Eigenbewerbungen vorsieht (der Bewerbungsaufwand beläuft sich pro Kategorie auf 150 Euro). In diesem Jahr befand eine 18-köpfige Jury unter dem Vorsitz von Oliver Scheytt, dem Geschäftsführer der RUHR.2010 GmbH, über die Preisträger. In den anderen Kategorien wurden das **Podium Festival Esslingen** ("Trendmarke des Jahres"), **Bayer Kultur** ("Kulturinvestor des Jahres"), **Jürgen Bachmann** von der Audi AG ("Kulturmanager des Jahres"), die **KulTourStadt Gotha** ("Stadtmarke des Jahres") und die **Museumslöwen** des Museums für Natur Gotha ("Förderverein des Jahres") ausgezeichnet. Die Gala-Veranstaltung zur Verleihung der Preise fand im Rahmen des KulturInvest-Kongresses statt, der als Branchentreff für

#### Welt Burg Dorf

Berlin, 28. Oktober 2011. Das **Burgtheater Wien** wurde bei der gestrigen **Verleihung der sechsten Kulturmarken-Awards** im Tipi am Kanzleramt in Berlin als "Kulturmarke des Jahres 2011" ausgezeichnet und setzte sich damit gegen die zwei nominierten Mitbewerber, das Hamburg Ballett von John Neumeier sowie das NRW Forum Kultur und Wirtschaft Düsseldorf, durch. Das Burgtheater wurde damit für seine "identitätsstiftende Markenentwicklung, die außergewöhnliche Markenführung und die Etablierung einer beispielhaften Kulturmarke" geehrt.

Jurymitglied und Laudator Manfred Harnischfeger – derzeit Kommissarischer Direktor des Beethoven-Hauses Bonn, vorher langjähriger Kommunikationschef bei Bertelsmann und Deutsche Post DHL – hob die seit der Intendanz Mat-

## causales

thias Hartmanns neu etablierte und "kontrovers diskutierte" Dachmarke mit dem Slogan "Welt Burg Dorf" und "einem jungen, frischen Design" hervor. Niklas Duffek, stellvertretender kaufmännischer Geschäftsführer des Burgtheaters, nahm den Preis in Berlin entgegen.

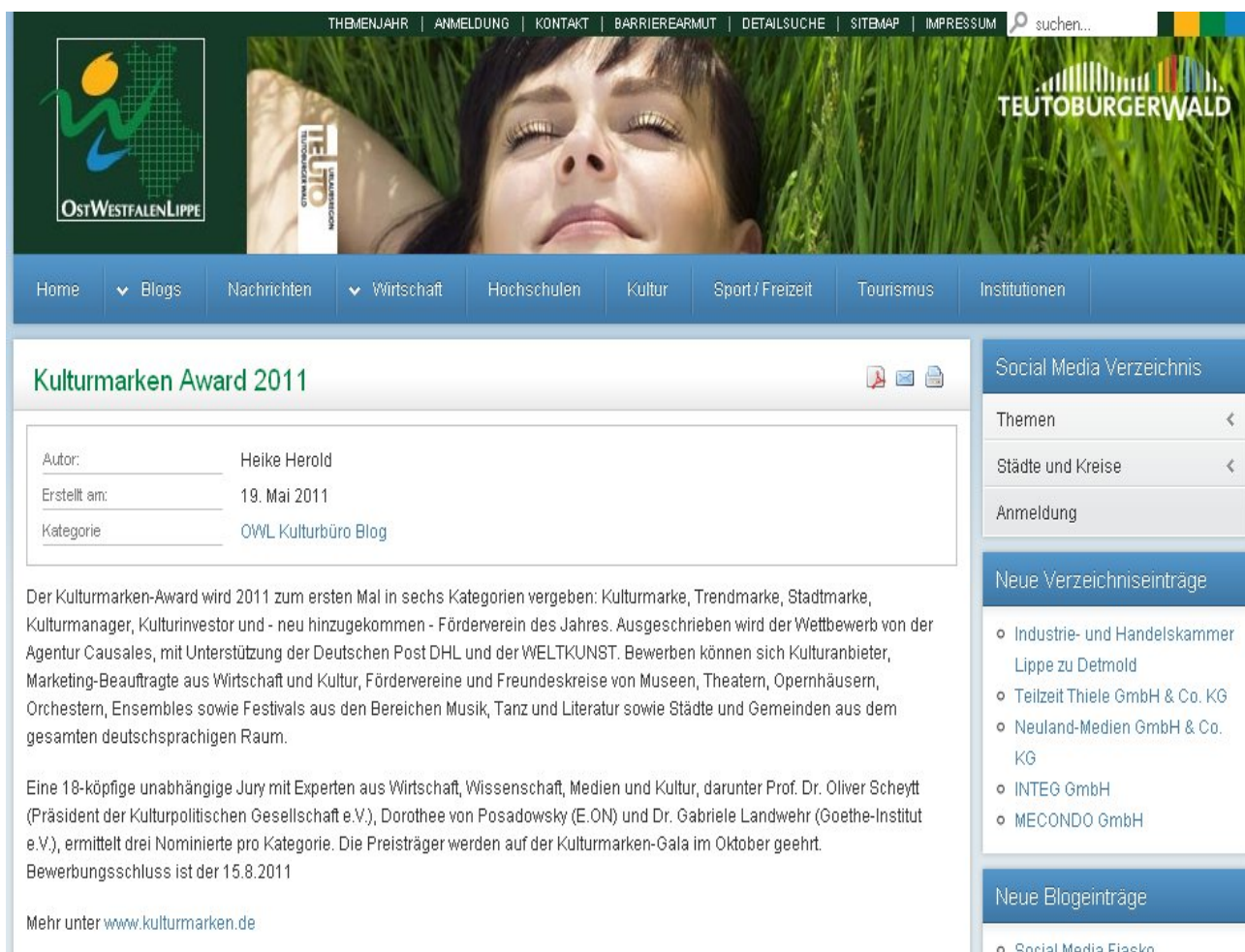
Die Kulturmarken-Awards werden seit 2006 von der Agentur Causales mittels eines Ausschreibungsverfahrens vergeben, das kostenpflichtige Eigenbewerbungen vorsieht (der Bewerbungsaufwand beläuft sich pro Kategorie auf 150 Euro). In diesem Jahr befand eine 18-köpfige Jury unter dem Vorsitz von Oliver Scheytt, dem Geschäftsführer der RUHR.2010 GmbH, über die Preisträger. In den anderen Kategorien wurden das **Podium Festival Esslingen** ("Trendmarke des Jahres"), **Bayer Kultur** ("Kulturinvestor des Jahres"), **Jürgen Bachmann** von der Audi AG ("Kulturmanager des Jahres"), die **KulTourStadt Gotha** ("Stadtmarke des Jahres") und die **Museumslöwen** des Museums für Natur Gotha ("Förderverein des Jahres") ausgezeichnet. Die Gala-Veranstaltung zur Verleihung der Preise fand im Rahmen des KulturInvest-Kongresses statt, der als Branchentreff für Kulturmanagement, -marketing und -sponsoring fungiert.

|                   |                                                            |
|-------------------|------------------------------------------------------------|
| Datum: 28.10.2011 | <a href="http://www.nachtkritik.de">www.nachtkritik.de</a> |
| Auflage: -        | Kontakt: -                                                 |



## Agentur Causales

### Kulturmarken-Award 2011



THEMENJAHR | ANMELDUNG | KONTAKT | BARRIEREARMUT | DETAILSUCHE | SITEMAP | IMPRESSUM | suchen...

**Kulturmarken Award 2011**

Autor: Heike Herold  
Erstellt am: 19. Mai 2011  
Kategorie: OWL Kulturbüro Blog

Der Kulturmarken-Award wird 2011 zum ersten Mal in sechs Kategorien vergeben: Kulturmarke, Trendmarke, Stadtmarke, Kulturmanager, Kulturinvestor und - neu hinzugekommen - Förderverein des Jahres. Ausgeschrieben wird der Wettbewerb von der Agentur Causales, mit Unterstützung der Deutschen Post DHL und der WELTKUNST. Bewerben können sich Kulturanbieter, Marketing-Beauftragte aus Wirtschaft und Kultur, Fördervereine und Freundeskreise von Museen, Theatern, Opernhäusern, Orchestern, Ensembles sowie Festivals aus den Bereichen Musik, Tanz und Literatur sowie Städte und Gemeinden aus dem gesamten deutschsprachigen Raum.

Eine 18-köpfige unabhängige Jury mit Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Medien und Kultur, darunter Prof. Dr. Oliver Scheytt (Präsident der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V.), Dorothee von Posadowsky (E.ON) und Dr. Gabriele Landwehr (Goethe-Institut e.V.), ermittelt drei Nominierte pro Kategorie. Die Preisträger werden auf der Kulturmarken-Gala im Oktober geehrt. Bewerbungsschluss ist der 15.8.2011

Mehr unter [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)

**Social Media Verzeichnis**

Themen <  
Städte und Kreise <  
Anmeldung

**Neue Verzeichniseinträge**

- Industrie- und Handelskammer Lippe zu Detmold
- Teilzeit Thiele GmbH & Co. KG
- Neuland-Medien GmbH & Co. KG
- INTEG GmbH
- MECONDO GmbH

**Neue Blog-einträge**

- Social Media Flaskn

Datum: 19.05.2011

[www.ostwestfalen-lippe.de](http://www.ostwestfalen-lippe.de)

Auflage: -

Kontakt: -

## Agentur Causales

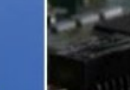
Kulturmarken-Award 2011



THEMENJAHR | ANMELDUNG | KONTAKT | BARRIEREARMUT | DETAILSUCHE | SITEMAP | IMPRESSUM

suchen...



Home

Blogs

Nachrichten

Wirtschaft

Hochschulen

Kultur

Sport / Freizeit

Tourismus

Institutionen

Kulturmarken-Award 2011

Autor:

Monika Hegenberg

Erstellt am:

11. August 2011

Kategorie

OWL Kulturbüro Blog

Zum 6. Mal wird dieses Jahr der renommierte Kulturmarken-Award in den Kategorien "Kulturmarke", "Trendmarke", "Stadtmarke", "Kulturmanager", "Kulturinvestor" und "Förderverein" vergeben. Bewerbungen von Kulturanbietern, Marketing-Experten aus Wirtschaft und Kultur, Fördervereinen und Freundeskreisen von Museen, Theatern, Opernhäusern, Orchestern etc. und von Städten und Gemeinden werden noch bis zum 31. August angenommen!

Neugierig machen nicht zuletzt die bekannten Gewinner des letzten Jahres: Ruhr2010, Migros' Kulturprozent, die HipHopAkademie in Hamburg, Silke Fischer von MÄRCHENLAND, dem deutschen Zentrum für Märchenkultur und die Stadt Hameln.

Ausgeschrieben wird der wichtigste Wettbewerb für Kulturmarketing und -investments von der Agentur Causales mit freundlicher Unterstützung der Deutschen Post DHL und der WELTKUNST. Eine 18-köpfige Jury mit Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Medien und Kultur ermittelt pro Kategorie drei Nominierte.

Die Preisträger werden auf der fünften Kulturmarken-Gala am 27. Oktober 2011 in Berlin geehrt. Weitere Informationen und die kompletten Bewerbungsunterlagen gibt es [hier](#).

Social Media Verzeichnis

Themen

Städte und Kreise

Anmeldung

Neue Verzeichniseinträge

OWL-Online GmbH & Co. KG

Arbeitsstelle "Kulturelle Bildung in Schule und Jugendarbeit NRW"

Klinikum Bielefeld gem. GmbH

Cultura - Studentische Presseagentur

Wendel GmbH & Co. KG

Neue Blogbeiträge

Der Campus Bielefeld wächst - schauen Sie zu!

0 Kommentare

Schriftgröße

Senden

Drucken

PDF

Sharen

my

Datum: 11.08.2011

[www.ostwestfalen-lippe.de](http://www.ostwestfalen-lippe.de)

Auflage: -

Kontakt: -

## Agentur Causales

### Kulturmarken-Award 2011

The screenshot shows a news portal interface. At the top, it says 'APA-OTS ORIGINALTEXT-SERVICE MESSAGE DELIVERED'. Below this is a search bar with 'SUCHE' and 'STARTEN' buttons. A navigation bar includes categories like 'Alle Aussendungen', 'Politik', 'Wirtschaft' (selected), 'Finanzen', 'Chronik', 'Kultur', 'Medien', 'Karriere', and 'Aussender'. Below the navigation bar, there's a sub-navigation bar with 'Inhalte: Alle', 'Meistgelesen', 'Bilder', 'Video', 'Audio', 'PDF', and 'Termine'. The main content area displays a news item from '13.04.2011 / 11:47' in the 'Wirtschaft' channel, sent by 'Agentur Causales'. The headline is 'Der Kulturmarken-Award 2011 startet mit neuer Kategorie / Wichtigster Kulturmarketing-Wettbewerb zum sechsten Mal ausgeschrieben ='. The article text describes the competition for the 'Kulturmarke', 'Kulturmanager', 'Trendmarke', 'Stadtmarke', and 'Kulturinvestor' of the year. It mentions that the competition is open to cultural providers, marketing agencies, and other stakeholders in the German-speaking space. The article also lists the categories for the award and the deadline for submissions. On the right side of the article, there is a small image of a person's face and the 'causales' logo. Below the article, there is a section for 'ERRECHNETE TAGS' (Related Tags) including 'Kulturmarken', 'Kulturmarketing', 'Causales', 'Kulturmanagement', and 'Kultursponsoring'.

APA-OTS ORIGINALTEXT-SERVICE MESSAGE DELIVERED

SUCHE  STARTEN » Suchoptionen einblenden

Alle Aussendungen Politik **Wirtschaft** Finanzen Chronik Kultur Medien Karriere Aussender

Inhalte: **Alle** Meistgelesen Bilder Video Audio PDF Termine™

OTS0145 / 13.04.2011 / 11:47 / Channel: **Wirtschaft** / Aussender: **Agentur Causales**  
Stichworte: **international** / **Kultur**

Diese Aussendung: drucken e-mails pdf fließtext |

**Der Kulturmarken-Award 2011 startet mit neuer Kategorie / Wichtigster Kulturmarketing-Wettbewerb zum sechsten Mal ausgeschrieben =**

Berlin (ots) - Am 13. April 2011 startet der Wettbewerb um die "Kulturmarke", den "Kulturmanager", die "Trendmarke", die "Stadtmarke" und den "Kulturinvestor" des Jahres. Erstmals wird in diesem Jahr in der neuen Wettbewerbskategorie der "Förderverein des Jahres" ausgezeichnet. Bis zum 15. August 2011 können sich Kulturanbieter, Marketing-Beauftragte aus Wirtschaft und Kultur, Fördervereine und Freundeskreise aus Kultureinrichtungen sowie Städte und Gemeinden aus dem deutschsprachigen Raum bewerben. Ausgeschrieben wird der sechste Kulturmarken-Award von der Agentur Causales, mit der freundlichen Unterstützung der Deutschen Post DHL und der WELTKUNST. Informationen zur Bewerbung stehen ab sofort online unter [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de) bereit.

Namhafte Experten aus Kultur, Wissenschaft, Wirtschaft und führenden Fachmedien ermitteln am 15. September 2011 in den sechs Kategorien jeweils 3 Nominierte. Zu den Entscheidungskriterien gehören innovative Markenführungsstrategien, professionelles Markenmanagement und Stadtmarketing sowie herausragende Vermittlungsleistungen im Kulturmanagement und nachhaltige Investments in Kulturprojekte. Die Preisträger werden auf der Kulturmarken-Gala am 27. Oktober 2011 vor

AUSSENDER  
**Agentur Causales**  
Zur Pressemappe



ERRECHNETE TAGS  
[Kulturmarken](#)  
[Kulturmarketing](#)  
[Causales](#)  
[Kulturmanagement](#)  
[Kultursponsoring](#)

### Der Kulturmarken-Award 2011 startet mit neuer Kategorie / Wichtigster Kulturmarketing-Wettbewerb zum sechsten Mal ausgeschrieben =

Berlin (ots) - Am 13. April 2011 startet der Wettbewerb um die "Kulturmarke", den "Kulturmanager", die "Trendmarke", die "Stadtmarke" und den "Kulturinvestor" des Jahres. Erstmals wird in diesem Jahr in der neuen Wettbewerbskategorie der "Förderverein des Jahres" ausgezeichnet. Bis zum 15. August 2011 können sich Kulturanbieter, Marketing-Beauftragte aus Wirtschaft und Kultur, Fördervereine und Freundeskreise aus Kultureinrichtungen sowie Städte und Gemeinden aus dem deutschsprachigen Raum bewerben. Ausgeschrieben wird der sechste Kulturmarken-Award von der Agentur Causales, mit der freundlichen Unterstützung der Deutschen Post DHL und der WELTKUNST. Informationen zur Bewerbung stehen ab sofort online unter [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de) bereit.

## causales

Namhafte Experten aus Kultur, Wissenschaft, Wirtschaft und führenden Fachmedien ermitteln am 15. September 2011 in den sechs Kategorien jeweils 3 Nominierte. Zu den Entscheidungskriterien gehören innovative Markenführungsstrategien, professionelles Markenmanagement und Stadtmarketing sowie herausragende Vermittlungsleistungen im Kulturmanagement und nachhaltige Investments in Kulturprojekte. Die Preisträger werden auf der Kulturmarken-Gala am 27. Oktober 2011 vor 500 geladenen Gästen aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Medien im TIPI am Kanzleramt ausgezeichnet. Im Vorjahr wurde die Kulturhauptstadt Ruhr.2010 als Kulturmarke des Jahres geehrt.

Die Kulturmarken-Gala findet im Rahmen des KulturInvest-Kongress, dem Branchentreff für Kulturmanagement, -marketing und -investment am 27. und 28. Oktober 2011 im Verlagsgebäude des Tagesspiegels statt. Top-Referenten reflektieren in interessanten Themenforen Entwicklungsperspektiven für das Zusammenwirken von Kultur, Wirtschaft, Öffentlicher Hand und Medien. Weitere Schwerpunkte der 12 Foren sind Kulturmanagement, Kulturmarketing, Kultursponsoring und Kulturinvestment. Veranstalter sind die Europäische Sponsoring-Börse ESB und die Agentur Causales, mit der freundlichen Unterstützung des Tagesspiegels. Weitere Informationen unter [www.kulturinvest.de](http://www.kulturinvest.de)

### Rückfragehinweis:

Causales - Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH, Hans-Conrad Walter,  
Bötzowstraße 25,  
10407 Berlin,  
Germany,  
Tel: +49 (0) 30. 53 214-391,  
mobil: +49 (0) 177-79-59-473,  
E-Mail: [walter@causales.de](mailto:walter@causales.de),  
weitere Informationen und Pressefotos: [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)

|                   |                                            |
|-------------------|--------------------------------------------|
| Datum: 13.04.2011 | <a href="http://www.ots.at">www.ots.at</a> |
| Auflage: -        | Kontakt: -                                 |

## Agentur Causales

### Kulturmarken-Award 2011

The screenshot shows a news article on the APA-OTS platform. The header includes the APA-OTS logo and a search bar. The article is dated 28.10.2011 and is categorized under 'Kultur'. The headline reads: 'Burgtheater Wien ist "Kulturmarke des Jahres 2011" / Die Gewinner der Kulturmarken-Awards wurden am 27. Oktober in Berlin geehrt ='. The main text describes the award ceremony at the Berliner TIPI, where the Wiener Burgtheater was honored as the 'Kulturmarke des Jahres 2011'. Other winners mentioned include the PODIUM Festival, KulTourStadt Gotha, and the Bayer AG. The article also mentions that 107 competitors participated in the competition.

APA-OTS ORIGINALTEXT-SERVICE MESSAGE DELIVERED

SUCHE  STARTEN » Suchoptionen einblenden

Alle Aussendungen Politik Wirtschaft Finanzen Chronik **Kultur** Medien Karriere Aussender

Inhalte: **Alle** Meistgelesen Bilder Video Audio PDF Termine <sup>new</sup>

OTS0056 / 28.10.2011 / 09:35 / Channel: Kultur / Aussender: Agentur Causales  
Stichworte: International / Unternehmen

Diese Aussendung: drucken e-mails pdf fließtext | twitter facebook share mailabo

**Burgtheater Wien ist "Kulturmarke des Jahres 2011" / Die Gewinner der Kulturmarken-Awards wurden am 27. Oktober in Berlin geehrt =**

Berlin (ots) - Das Wiener Burgtheater wurde am Abend des 27. Oktober 2011 im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung im Berliner TIPI am Kanzleramt als "Kulturmarke des Jahres 2011" ausgezeichnet. Vor über 500 Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien nahm Niklas Duffek, stellvertretender kaufmännischer Geschäftsführer, die Ehrung entgegen. Darüber hinaus wurden das PODIUM Festival Esslingen für die innovative Markenführung als "Trendmarke des Jahres 2011" und Jürgen Bachmann, Kulturreferent der AUDI AG, für sein herausragendes Engagement als "Kulturmanager des Jahres 2011" geehrt. Die KulTourStadt Gotha wurde als "Stadtmarke des Jahres 2011" ausgezeichnet. Das Unternehmen Bayer AG erhielt für seine nachhaltige Kulturförderung mit dem Programm Bayer Kultur die Auszeichnung "Kulturinvestor des Jahres 2011". In der erstmalig ausgeschriebenen Kategorie "Förderverein des Jahres 2011" wurden die Museumslöwen des Museums für Natur Gotha geehrt.

107 Bewerber aus dem gesamten deutschsprachigen Raum haben sich an dem Wettbewerb um die erfolgreichste Marketingstrategie, den engagiertesten Kulturvermittler und die kreativste und nachhaltigste

AUSSENDER  
**Agentur Causales**  
Zur Pressemappe

AUSSENDER ABONNIEREN

als Mailabo

als RSS-Feed

VOM AUSSENDER

### Burgtheater Wien ist "Kulturmarke des Jahres 2011" / Die Gewinner der Kulturmarken-Awards wurden am 27. Oktober in Berlin geehrt =

Berlin (ots) - Das Wiener Burgtheater wurde am Abend des 27. Oktober 2011 im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung im Berliner TIPI am Kanzleramt als "Kulturmarke des Jahres 2011" ausgezeichnet. Vor über 500 Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien nahm Niklas Duffek, stellvertretender kaufmännischer Geschäftsführer, die Ehrung entgegen. Darüber hinaus wurden das PODIUM Festival Esslingen für die innovative Markenführung als "Trendmarke des Jahres 2011" und Jürgen Bachmann, Kulturreferent der AUDI AG, für sein herausragendes Engagement als "Kulturmanager des Jahres 2011" geehrt. Die KulTourStadt Gotha wurde als "Stadtmarke des Jahres 2011" ausgezeichnet. Das Unternehmen Bayer AG erhielt für seine nachhaltige

## causales

Kulturförderung mit dem Programm Bayer Kultur die Auszeichnung "Kulturinvestor des Jahres 2011". In der erstmalig ausgeschriebenen Kategorie "Förderverein des Jahres 2011" wurden die Museumslöwen des Museums für Natur Gotha geehrt.

107 Bewerber aus dem gesamten deutschsprachigen Raum haben sich an dem Wettbewerb um die erfolgreichste Marketingstrategie, den engagiertesten Kulturvermittler und die kreativste und nachhaltigste Investitionsform in Kultur beteiligt. Kriterien für die eingereichten Wettbewerbsbeiträge waren neben Markenidentität, Markenerscheinung, Markenkompetenz auch die kreative Form der Kulturvermittlung und Kulturinvestition. Die Preisträger wählte eine achtzehnköpfige Expertenjury aus. Veranstalter ist die Agentur Causales mit freundlicher Unterstützung der Deutschen Post DHL, des Tagesspiegels und der WELTKUNST.

Die Kulturmarken-Gala ist der Höhepunkt des KulturInvest-Kongress, dem größten Branchentreff für Kulturmanagement, -marketing und -sponsoring im deutschsprachigen Raum, der bereits zum dritten Mal am 27. und 28. Oktober 2011 in Berlin stattfindet.

Rückfragehinweis:

Causales - Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH, Hans-Conrad Walter,  
Bötzowstraße 25,  
10407 Berlin,  
Germany,  
Tel: +49 (0) 30. 53 214-391,  
mobil: +49 (0) 177-79-59-473,  
E-Mail: walter@causales.de,  
weitere Informationen und Pressefotos: [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)

|                   |                                            |
|-------------------|--------------------------------------------|
| Datum: 28.10.2011 | <a href="http://www.ots.at">www.ots.at</a> |
| Auflage: -        | Kontakt: -                                 |



## causales

### Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2011

nachrichten+++d

#### 10. Wichtigster Kulturmarketing-Wettbewerb zum sechsten Mal ausgeschrieben

Am 13. April 2011 startet der Wettbewerb um die „Kulturmarke“, den „Kulturmanager“, die „Trendmarke“, die „Stadtmarke“ und den „Kulturinvestor“ des Jahres. Erstmals wird in diesem Jahr in der neuen Wettbewerbskategorie der „Förderverein des Jahres“ ausgezeichnet. Bis zum 15. August 2011 können sich Kulturanbieter, Marketing-Beauftragte aus Wirtschaft und Kultur, Fördervereine und Freundeskreise aus Kultureinrichtungen sowie Städte und Gemeinden aus dem deutschsprachigen Raum

Die Guten Nachrichten – Nr. 170 vom 27. Mai 2011

9



*Die Guten Nachrichten*

richten+++die guten

bewerben. Ausgeschrieben wird der sechste Kulturmarken-Award von der Agentur Causales, mit der freundlichen Unterstützung der Deutschen Post DHL und der WELTKUNST. Informationen zur Bewerbung stehen ab sofort online unter [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de) bereit.

Die Kulturmarken-Gala findet im Rahmen des KulturInvest-Kongress, dem Branchentreff für Kulturmanagement, -marketing und -investment am 27. und 28. Oktober 2011 im Verlagsgebäude des Tagesspiegels statt. Top-Referenten reflektieren in interessanten Themenforen Entwicklungsperspektiven für das Zusammenwirken von Kultur, Wirtschaft, Öffentlicher Hand und Medien. Weitere Schwerpunkte der 12 Foren sind Kulturmanagement, Kulturmarketing, Kultursponsoring und Kulturinvestment. Veranstalter sind die Europäische Sponsoring-Börse ESB und die Agentur Causales, mit der freundlichen Unterstützung des Tagesspiegels. Weitere Informationen unter [www.kulturinvest.de](http://www.kulturinvest.de)

Datum: 27.05.2011

Die Guten Nachrichten

Auflage: -

Kontakt: -



## Agentur Causales

### Kulturmarken-Award 2011

**BODENSEE-WOCHE.de**  
Online-Zeitung / Boulevard - Aktuelles - Tourismus  
F&F-Medienverlag / Bodensee-Itzsching  
Redaktionsbüro Bodensee-Württemberg

**Alles, was Sie schon immer über die Steinzeit wissen wollten** **PIHLBAU MUSEUM**

Home Städte / Gemeinden Events Tourismus Kunst & Kultur Werben auf Bodensee-Woche.de Impressum

### Museum Ravensburger ist nominiert für den „Kulturmarken-Award 2011“

2. Oktober 2011 | Von Fritjof Schultz-Friese | Kategorie: ALLGEMEIN, BOULEVARD, EVENT, RAVENSBURG, SPIELELAND RV, TOURISMUS

Die Expertenjury hat unter Vorsitz des Präsidenten der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V., Prof. Dr. Oliver Scheytt aus 107 Einreichungen pro Kategorie drei Nominierte ermittelt

© www.bodensee-woche.de

**RAVENSBURG.red /** .Das Museum Ravensburger hat im Rennen um den „Kulturmarken-Award 2011“ das Finale erreicht und ist für die Auszeichnung „Kulturinvestor des Jahres“ nominiert. Zum sechsten Mal findet der größte Wettbewerb für Kulturmarketing und Kulturinvestments im deutschsprachigen Raum in Berlin statt. Die 18-köpfige Expertenjury hat unter dem Vorsitz des Präsidenten der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V., Prof. Dr. Oliver Scheytt, aus 107 Einreichungen pro Kategorie drei Nominierte ermittelt, darunter namhafte Kultureinrichtungen wie das Burgtheater Wien oder Bayer Kultur.

Am 27. Oktober heißt es „Daumen drücken“ für das Spielplatz Ravensburg, den einzigen ober-schwäbischen Finalisten – dann findet die Preisverleihung auf der Kulturmarken-Gala im TIPI am Kanzleramt in Berlin statt. Der Wettbewerb zeichnet erfolgreiche Kulturanbieter und Städte aus sowie engagierte Kulturvermittler und -investoren. Das Museum Ravensburger hat im Mai 2010 seine Tore geöffnet. Auf 1.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche entdecken die Besucher die Geschichte der Gegenwart von Spielen, Puzzles und Büchern.

**KONZIL KONSTANZ**  
Essen. Trinken. Feiern. In historischen Gemäuern.

**WOCHENRÜCKBLICK**

- Erfolgreiches Tourismusforum in Überlingen
- Getrennt und doch gleich
- Piraten entern am 9. November 2011 die Stadt Radolfzell
- Und schon wieder Bargeldaufgriff bei Grenzübertritt aus der Schweiz
- Ina Brand aus Hamburg ist neue Inhaberin von „Suppengrün“ Konstanz

**KALENDER**

November 2011  
M D M D F S S  
1 2 3 4 5 6  
7 8 9 10 11 12 13  
14 15 16 17 18 19 20  
21 22 23 24 25 26 27  
28 29 30  
« Okt

Anzeige:

### Museum Ravensburger ist nominiert für den „Kulturmarken-Award 2011“

Die Expertenjury hat unter Vorsitz des Präsidenten der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V., Prof. Dr. Oliver Scheytt aus 107 Einreichungen pro Kategorie drei Nominierte ermittelt.

RAVENSBURG.red / .Das Museum Ravensburger hat im Rennen um den „Kulturmarken-Award 2011“ das Finale erreicht und ist für die Auszeichnung „Kulturinvestor des Jahres“ nominiert. Zum sechsten Mal findet der größte Wettbewerb für Kulturmarketing und Kulturinvestments im deutschsprachigen Raum in Berlin statt.

## causales

Die 18-köpfige Expertenjury hat unter dem Vorsitz des Präsidenten der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V., Prof. Dr. Oliver Scheytt, aus 107 Einreichungen pro Kategorie drei Nominierte ermittelt, darunter namhafte Kultureinrichtungen wie das Burgtheater Wien oder Bayer Kultur.

Am 27. Oktober heißt es „Daumen drücken“ für das Spielaland Ravensburg, den einzigen ober- schwäbischen Finalisten – dann findet die Preisverleihung auf der Kulturmarken-Gala im TIPI am Kanzleramt in Berlin statt. Der Wettbewerb zeichnet erfolgreiche Kulturanbieter und Städte aus sowie engagierte Kulturvermittler und -investoren. Das Museum Ravensburger hat im Mai 2010 seine Tore geöffnet. Auf 1.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche entdecken die Besucher die Geschichte der Gegenwart von Spielen, Puzzles und Büchern.

Datum: 28.10.2011

[www.bodensee-woche.de](http://www.bodensee-woche.de)

Auflage: -

Kontakt: -

## Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2011

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <div> <div>STADTKULTUR HAMBURG e.V. Dachverband für lokale Kultur und kulturelle Bildung</div> <div> <a href="#">Startseite</a> <a href="#">Nachrichten</a> <a href="#">Über Stadtkultur</a> <a href="#">Mitglieder</a> <a href="#">Service</a> <a href="#">Publikationen</a> <a href="#">Dokumente</a> <a href="#">Kontakt</a> </div> <div> <div> <div>Apr/11</div> <div>15</div> </div> <div> <h3>Ausschreibung: Kulturmarken Award 2011</h3> <p>zum Thema Wettbewerbe/Ausschreibungen</p> <p>Der Wettbewerb um die "Kulturmarke", den "Kulturmanager", die "Trendmarke", die "Stadtmarke" und den "Kulturinvestor" des Jahres 2011 ist Mitte April gestartet. Erstmals wird in diesem Jahr in der neuen Wettbewerbskategorie der "Förderverein des Jahres" ausgezeichnet.</p> <p>Der begehrte Preis "Kulturmarke des Jahres" wird 2011 zum sechsten Mal ausgeschrieben. Die individuelle Positionierung einer Kulturmarke hilft dem potentiellen Publikum aus der Vielfalt des kulturellen Angebots das Besondere zu wählen. Die Bedeutung einer konsequenten Markenführung ist daher vor allem im kulturellen Bereich immer wichtiger. Das Prädikat Kulturmarke des Jahres wird einem Kulturunternehmen oder -projekt verliehen, das durch konsequente Markenführung eine starke Marke etabliert und sich dadurch von seinen Mitbewerbern eindeutig abhebt. Einsendeschluss ist der <b>15. August 2011</b>.</p> <p><a href="http://www.kulturmarken.de">www.kulturmarken.de</a></p> <div> <div>Gefällt mir</div> <div>Senden</div> <div>Registrieren, um sehen zu können, was deinen Freunden gefällt.</div> </div> <div> <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> <div>Teilen und sichern</div> </div> <p>Alle Nachrichten</p> <p>Weitere Nachrichten:</p> </div> <div> <div>Nachrichten</div> <div> <a href="#">Freie Räume auf dem Mediocampus Finkenau</a> <a href="#">Finanzen (20 Std./Wo)</a> <a href="#">Regiehospitant / Praktikum Regieassistent</a> <a href="#">Trainee Produktmanagement und -entwicklung</a> <a href="#">Abschlusspräsentation 5. Hamburger TheaterSprachCamps</a> <a href="#">"Partizipation und Integration in Europa" am 20./21. September</a> <a href="#">Mitarbeiter/in in der Geschäftsstelle, Koordination</a> </div> </div> <div> <div>Nachrichten-Themen</div> <div> <a href="#">Kultur News</a> <a href="#">STADTKULTUR Mitglieder</a> <a href="#">STADTKULTUR News</a> <a href="#">Stellenmarkt</a> <a href="#">Wettbewerbe/Ausschreibungen</a> </div> </div> </div> </div> |                                                                  |
| Datum: 10.08.2011                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <a href="http://www.stadtkultur-hh.de">www.stadtkultur-hh.de</a> |
| Auflage: -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Kontakt: -                                                       |

## Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2011



### Bachmann ist Kulturmanager des Jahres 2011

Der Kulturreferent der AUDI AG und der Geschäftsführer der Simon-Mayr-Kultur-GmbH Jürgen Bachmann wurde beim Kulturmarken-Award zum Kulturmanager des Jahres 2011 gekürt. Seit 2005 ist es ihm nicht nur gelungen, die kulturellen Aktivitäten des Unternehmens zu bündeln, sondern diese mit eigenen Projektformaten zudem stark auszubauen. Bachmann etablierte eigene Konzertformate wie das Audi Klassik Open Air und das Audi RockPop Festival zur Attraktivierung der Standorte. (kr)

Datum: 27.10.2011

[www.stattzeitung-plus.in](http://www.stattzeitung-plus.in)

Auflage: -

Kontakt: -

## Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2011

The screenshot shows the TLZ.de website. The header includes the TLZ.de logo with the tagline 'Das Beste aus Thüringen.' and 'In Kooperation mit Thüringer Allgemeine und Ostthüringer Zeitung.' Below the header is a navigation bar with categories: Aktuell, Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur, Leben, Veranstaltungen, Video. A search bar is on the right. The main article is titled '"Gotha adel" ist als "Stadtmarke des Jahres" nominiert'. It features a large image of the 'GOTHA ADEL' logo, which consists of the word 'GOTHA' in purple, a crown icon, and 'ADELT.' in gold. The text below the logo states: 'Die Stadtmarke "Gotha adel" hat gute Chancen, am 27. Oktober in Berlin als "Stadtmarke des Jahres" ausgezeichnet zu werden.' The article continues with details about the nomination process, mentioning a jury of 18 experts and the fact that Gotha was one of the winners. To the right of the main article is a sidebar with a 'zum Thema' section containing several related headlines: 'Nichts für Gehbehinderte: Das Gothaer Schloss Friedenstein', 'Friedenstein: "Der Fahrstuhl wird gebaut"', 'Gothaer von Matschie arg enttäuscht', 'Unhaltbarer Zustand auf Friedenstein Gotha', 'Hoffnung für Gothas Orchester', and 'Gothas Philharmonie hofft auf Kreistags-Votum'. Below this is a 'weitere Meldungen' section with headlines: 'Ausgaben für Heil- und Hilfsmittel steigen deutlich an' and 'Thüringen soll einen größeren Euro-Rettungsschirm ablehnen'.

Das Logo: "Gotha adel". Foto: Fischer

**Die Stadtmarke "Gotha adel" hat gute Chancen, am 27. Oktober in Berlin als "Stadtmarke des Jahres" ausgezeichnet zu werden.**

Gotha. Eine 18-köpfige Experten-Jury unter Vorsitz von Prof. Oliver Scheytt, dem Präsidenten der Kulturpolitischen Gesellschaft, zeigte sich von der Bewerbung, die von der KulTourStadt GmbH eingereicht worden war, beeindruckt. Im Finale stehen neben Gotha die Städte Karlsruhe und Görlitz.

Insgesamt 107 Kulturanbieter, Marketing-Beauftragte und Fördervereine bewarben sich in diesem Jahr um die in sechs Kategorien zu vergebenden Auszeichnungen. Bewertet wurden der konsequente und professionelle Markenaufbau beziehungsweise die Markeninszenierung mit Kultur als Kern. In den Bewerbungsunterlagen Gothas wurde Bezug genommen auf die Entwicklung des Claims "Gotha adel", über den sich aus dem geschichtlichen Bezug eine glanzvolle Perspektive für die Zukunft ableitet. Hervorgehoben wurden die einheitliche Vermarktungsrichtlinie bei Veranstaltungen sowie touristisch ausgerichteten Flyern und Plakaten, aber auch die neuerdings eingesetzten QR-Codes und der "Gotha adel"-Laden am Unteren Hauptmarkt.

KulTourStadt-Geschäftsführer Mario Schiefelbein freute sich über die Nominierung: "Wir sind mit unserem Vorgehen nicht nur innovativ, sondern haben auch ein Alleinstellungsmerkmal

**zum Thema**

**Nichts für Gehbehinderte: Das Gothaer Schloss Friedenstein**

Das Kultusministerium hat jetzt im Etat der Stiftu... [mehr...](#)

**Friedenstein: "Der Fahrstuhl wird gebaut"**

**Gothaer von Matschie arg enttäuscht**

**Unhaltbarer Zustand auf Friedenstein Gotha**

**Hoffnung für Gothas Orchester**

**Gothas Philharmonie hofft auf Kreistags-Votum**

**weitere Meldungen**

**Ausgaben für Heil- und Hilfsmittel steigen deutlich an**

[Krankenkassen müssen immer mehr Geld für Heil- und...](#) [mehr...](#)

**Thüringen soll einen größeren Euro-Rettungsschirm ablehnen**

„Gotha adel“ ist als „Stadtmarke des Jahres“ nominiert

Die Stadtmarke "Gotha adel" hat gute Chancen, am 27. Oktober in Berlin als "Stadtmarke des Jahres" ausgezeichnet zu werden.

## causales

Gotha. Eine 18-köpfige Experten-Jury unter Vorsitz von Prof. Oliver Scheytt, dem Präsidenten der Kulturpolitischen Gesellschaft, zeigte sich von der Bewerbung, die von der KulTourStadt GmbH eingereicht worden war, beeindruckt. Im Finale stehen neben Gotha die Städte Karlsruhe und Görlitz.

Insgesamt 107 Kulturanbieter, Marketing-Beauftragte und Fördervereine bewarben sich in diesem Jahr um die in sechs Kategorien zu vergebenden Auszeichnungen. Bewertet wurden der konsequente und professionelle Markenaufbau beziehungsweise die Markeninszenierung mit Kultur als Kern. In den Bewerbungsunterlagen Gothas wurde Bezug genommen auf die Entwicklung des Claims "Gotha adelt", über den sich aus dem geschichtlichen Bezug eine glanzvolle Perspektive für die Zukunft ableitet. Hervorgehoben wurden die einheitliche Vermarktungsrichtlinie bei Veranstaltungen sowie touristisch ausgerichteten Flyern und Plakaten, aber auch die neuerdings eingesetzten QR-Codes und der "Gotha adelt"-Laden am Unteren Hauptmarkt.

KulTourStadt-Geschäftsführer Mario Schiefelbein freute sich über die Nominierung: "Wir sind mit unserem Vorgehen nicht nur innovativ, sondern haben auch ein Alleinstellungsmerkmal entwickelt. Allein die Nominierung ist eine Auszeichnung und eine schöne Bestätigung unserer Arbeit." Die Preisverleihung ist an das Prinzip der Oscar-Vergabe in Hollywood angelehnt. Erst auf der Kulturmarken-Gala am 27. Oktober werden die Gewinner vor 500 Entscheidungsträgern aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien bekannt gegeben.

|                   |                                            |
|-------------------|--------------------------------------------|
| Datum: 20.09.2011 | <a href="http://www.tlz.de">www.tlz.de</a> |
| Auflage: -        | Kontakt: -                                 |



## Agentur Causales

### Kulturmarken-Award 2011

The screenshot shows the trading-house.net website. The main headline reads: "Der Kulturmarken-Award 2011 startet mit neuer Kategorie / Wichtigster Kulturmarketing-Wettbewerb zum sechsten Mal ausgeschrieben". The article text states: "Berlin (ots) - Am 13. April 2011 startet der Wettbewerb um die 'Kulturmarke', den 'Kulturmanager', die 'Trendmarke', die 'Stadtmarke' und den 'Kulturinvestor' des Jahres. Erstmals wird in diesem Jahr in der neuen Wettbewerbskategorie der 'Förderverein des Jahres' ausgezeichnet. Bis zum 15. ...". The article continues with details about the competition, including the deadline of August 15, 2011, and the involvement of various stakeholders like cultural institutions, marketing agencies, and sponsors. The website also features a sidebar with contact information for FxPro and a section for "ANLAGETHEMA FINANZEN".

### Der Kulturmarken-Award 2011 startet mit neuer Kategorie / Wichtigster Kulturmarketing-Wettbewerb zum sechsten Mal ausgeschrieben

Berlin (ots) - Am 13. April 2011 startet der Wettbewerb um die "Kulturmarke", den "Kulturmanager", die "Trendmarke", die "Stadtmarke" und den "Kulturinvestor" des Jahres. Erstmals wird in diesem Jahr in der neuen Wettbewerbskategorie der "Förderverein des Jahres" ausgezeichnet.

Der Kulturmarken-Award 2011 startet mit neuer Kategorie / Wichtigster Kulturmarketing-Wettbewerb zum sechsten Mal ausgeschrieben: Berlin (ots) - Am 13. April 2011 startet der Wettbewerb um die "Kulturmarke", den "Kulturmanager", die "Trendmarke", die "Stadtmarke" und den "Kulturinvestor" des Jahres. Erstmals wird in diesem Jahr in der neuen Wettbewerbskategorie der "Förderverein des Jahres" ausgezeichnet. Bis zum 15. ...

Berlin (ots) - Am 13. April 2011 startet der Wettbewerb um die "Kulturmarke", den "Kulturmanager", die "Trendmarke", die "Stadtmarke" und den "Kulturinvestor" des Jahres. Erstmals wird in diesem Jahr in der neuen Wettbewerbskategorie der "Förderverein des Jahres" ausgezeichnet. Bis zum 15. August 2011 können sich Kulturanbieter, Marketing-Beauftragte aus Wirtschaft und Kultur, Fördervereine und Freundeskreise aus



## causales

Kultureinrichtungen sowie Städte und Gemeinden aus dem deutschsprachigen Raum bewerben. Ausgeschrieben wird der sechste Kulturmarken-Award von der Agentur Causales, mit der freundlichen Unterstützung der Deutschen Post DHL und der WELTKUNST. Informationen zur Bewerbung stehen ab sofort online unter [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de) bereit.

Namhafte Experten aus Kultur, Wissenschaft, Wirtschaft und führenden Fachmedien ermitteln am 15. September 2011 in den sechs Kategorien jeweils 3 Nominierte. Zu den Entscheidungskriterien gehören innovative Markenführungsstrategien, professionelles Markenmanagement und Stadtmarketing sowie herausragende Vermittlungsleistungen im Kulturmanagement und nachhaltige Investments in Kulturprojekte. Die Preisträger werden auf der Kulturmarken-Gala am 27. Oktober 2011 vor 500 geladenen Gästen aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Medien im TIPI am Kanzleramt ausgezeichnet. Im Vorjahr wurde die Kulturhauptstadt Ruhr.2010 als Kulturmarke des Jahres geehrt.

Die Kulturmarken-Gala findet im Rahmen des KulturInvest-Kongress, dem Branchentreff für Kulturmanagement, -marketing und -investment am 27. und 28. Oktober 2011 im Verlagsgebäude des Tagesspiegels statt. Top-Referenten reflektieren in interessanten Themenforen Entwicklungsperspektiven für das Zusammenwirken von Kultur, Wirtschaft, Öffentlicher Hand und Medien. Weitere Schwerpunkte der 12 Foren sind Kulturmanagement, Kulturmarketing, Kultursponsoring und Kulturinvestment. Veranstalter sind die Europäische Sponsoring-Börse ESB und die Agentur Causales, mit der freundlichen Unterstützung des Tagesspiegels. Weitere Informationen unter [www.kulturinvest.de](http://www.kulturinvest.de)

Originaltext: Agentur Causales Digitale Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/68908> Pressemappe via RSS : [http://www.presseportal.de/rss/pm\\_68908.rss2](http://www.presseportal.de/rss/pm_68908.rss2)

Pressekontakt: Causales - Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH, Hans-Conrad Walter, Böttzowstraße 25, 10407 Berlin, Germany, Tel: +49 (0) 30. 53 214-391, mobil: +49 (0) 177-79-59-473, E-Mail: [walter@causales.de](mailto:walter@causales.de), weitere Informationen und Pressefotos: [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)

|                   |                                                                |
|-------------------|----------------------------------------------------------------|
| Datum: 13.04.2011 | <a href="http://www.tradinghouse.net">www.tradinghouse.net</a> |
| Auflage: -        | Kontakt: -                                                     |

## Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2011

Ein Service von news aktuell

na•presseportal

Im Original informiert

E-Mail-Abo A-Z App/Mobil Text Land/Sprache Login

suche

HOME

BRANCHEN

MELDUNG EINSTELLEN

ÜBER UNS

FEEDS

INHALTE KOSTENLOS ABONNIEREN

Alle Ressorts Wirtschaft Finanzen Politik Vermischtes Kultur Sport Polizei Bilddatenbank Video/Audio Highlights

Pressemappe

SKODA AUTO DEUTSCHLAND GMBH

26.10.2011 | 10:34 Uhr |    

### SKODA sorgt für uneingeschränkte Mobilität beim Kulturmarken-Award

Weiterstadt/Berlin (ots) - Wenn am 27. Oktober der sechste Kulturmarken-Award im TIPI am Kanzleramt verliehen wird, ist SKODA AUTO als Fahrzeugpartner dabei.

Gäste und Nominierte freuen sich an diesem Abend über den exklusiven Shuttle-Service von SKODA. Bereits zum vierten Mal ist die tschechische Traditionsmarke mit zehn eleganten Superb-Limousinen in Berlin vor Ort.

Der Award ehrt unter anderem Unternehmen, Fördervereine und Anbieter, die sich um die Förderung von Kultur besonders verdient gemacht haben. Nominert sind in diesem Jahr unter anderem das Burgtheater Wien, das Museum Ravensburger und die Stadt Karlsruhe. Bei der Jury gingen rund 107 Bewerbungen ein.

Kulturelles Engagement hat eine lange Tradition bei SKODA. Schwerpunkte liegen auch auf Jazz, Film und bildender Kunst.

Pressekontakt:

Lea Dommel

Telefon: 06150 / 133 114  
Telefax: 06150 / 133 129  
E-Mail: lea.dommel@skoda-auto.de



**DIESE PRESSEMAPPE**

- als RSS Feed 
- als Homepage Ticker
- bookmarks   

**DIESE MELDUNG**

- Meldung versenden

### SKODA sorgt für uneingeschränkte Mobilität beim Kulturmarken-Award

Weiterstadt/Berlin (ots) - Wenn am 27. Oktober der sechste Kulturmarken-Award im TIPI am Kanzleramt verliehen wird, ist SKODA AUTO als Fahrzeugpartner dabei.

Gäste und Nominierte freuen sich an diesem Abend über den exklusiven Shuttle-Service von SKODA. Bereits zum vierten Mal ist die tschechische Traditionsmarke mit zehn eleganten Superb-Limousinen in Berlin vor Ort.

## causales

Der Award ehrt unter anderem Unternehmen, Fördervereine und Anbieter, die sich um die Förderung von Kultur besonders verdient gemacht haben. Nominiert sind in diesem Jahr unter anderem das Burgtheater Wien, das Museum Ravensburger und die Stadt Karlsruhe. Bei der Jury gingen rund 107 Bewerbungen ein.

Kulturelles Engagement hat eine lange Tradition bei SKODA. Schwerpunkte liegen auch auf Jazz, Film und bildender Kunst.

Originaltext: Skoda Auto Deutschland GmbH Digitale Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/28249>  
Pressemappe via RSS : [http://www.presseportal.de/rss/pm\\_28249.rss2](http://www.presseportal.de/rss/pm_28249.rss2)

Pressekontakt: Lea Dommel

Telefon: 06150 / 133 114 Telefax: 06150 / 133 129 E-Mail: [lea.dommel@skoda-auto.de](mailto:lea.dommel@skoda-auto.de)

Datum: 26.10.2011

[www.presseportal.de](http://www.presseportal.de)

Auflage: -

Kontakt: -