

Das Palais de Tokyo (Frankreich) ist „Europäische Trendmarke des Jahres 2014“

5. November 2014 | Abgelegt unter: Kunst & Kultur | Beitrag von: Presse

Mit der Wiedereröffnung im April 2012 avancierte das Palais de Tokyo zum größten und bedeutendsten Zentrum für zeitgenössische Kunst in Europa, aber nicht im konventionellen Sinn, sondern als Kreativraum. Mit einer [einzigartigen](#) Markenpersönlichkeit und dem Selbstverständnis als Trendinitiator setzt das Haus permanent kulturelle Impulse. Das Image des Palais de Tokyo wird maßgeblich durch die Verbindung zur Fashion, Musik und Urban Art geprägt. So hat es sich als angesagte Location für Mode-Events, Shows und Konzerte etabliert, die eine junge Zielgruppe anspricht. So die Jurybegründung. <http://www.palaisdetokyo.com/> Die 31-köpfige Expertenjury aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Medien hat am Abend unter dem Vorsitz von Prof. Oliver Scheytt, Präsident der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V. weitere Preisträger geehrt:

- Der ehemalige Kulturstaatssekretär der Stadt Berlin, André Schmitz wurde als „Europäischer Kulturmanager des Jahres 2014“ [ausgezeichnet](#).
- Das Institut du monde arabe (Frankreich) wurde zur „Europäischen Kulturmarke des Jahres 2014“ gewählt.
- Als „Stadtmarke des Jahres 2014“ konnte sich das Stadtmarketing der Stadt Bregenz (Österreich) durchsetzen.
- Mit der Auszeichnung „Europäischer Kulturinvestor des Jahres 2014“ wurde das langjährige Engagement von RWE-Česká republika (Tschechien) für die Förderung des tschechischen Films gewürdigt.
- Den Titel „Europäische Kulturtourismusregion des Jahres 2014“ erhielt die Metropole Ruhr (Deutschland).
- Das Mahler Chamber Orchestra (Deutschland) würdigte die Jury für das Projekt „Feel the Music“ als „Europäisches Bildungsprogramm des Jahres 2014“.

Insgesamt wurden in diesem Jahr 99 Wettbewerbsbeiträge in 7 Kategorien eingereicht; 35 davon kommen aus europäischen Ländern wie Belgien, Griechenland, Großbritannien, Estland, Frankreich, Luxemburg, Liechtenstein, Niederlande, Norwegen, Österreich, Portugal, Schweiz, Slowenien und Tschechien. Die Preisverleihung der 9. Kulturmarken Awards war der Höhepunkt des am 30. und 31. Oktober im Verlagsgebäude des Tagesspiegels am Askanischen Platz stattfindenden KulturInvest Kongresses, dem Branchentreff für Kulturmarketing und -investment. Der Kulturmarken-Award wird unterstützt von der BMW-Group, dem Tagesspiegel, dem arte-Magazin und 45 weiteren Partnern.

Pressekontakt: Hans-Conrad Walter, Geschäftsführender Gesellschafter der Causales GmbH; Bötzwstr. 25, 10407 Berlin; Tel.: 0049-030-53 214 391; Mobil: 0152-542 165 17; walter@causales.de
Diese Pressemeldung und Pressefotos sind ab dem 31. Oktober, 9 Uhr, auch online unter www.kulturmarken.de/mediathek abrufbar.

verwandte Themen:

- 1. Das Institut du monde arabe (Frankreich) ist „Europäische Kulturmarke des Jahres 2014“**
Das Institut du monde arabe (Frankreich) ist „Europäische Kulturmarke des Jahres 2014“. Heute Abend wurden zum neunten Mal die Kulturmarken-Awards auf der „Night of Cultural Brands“ in der Staatsoper im Schillertheater in Berlin vor 1.000 Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien vergeben. Preisträger in weiteren Kategorien sind das Palais de Tokyo (Frankreich), die Stadt Bregenz (Österreich), RWE-Česká republika (Tschechien), das Mahler Chamber Orches...
- 2. Die Metropole Ruhr (Deutschland) ist „Europäische Kulturtourismusregion des Jahres 2014“**
Die Metropole Ruhr (Deutschland) ist „Europäische Kulturtourismusregion des Jahres 2014“. Heute Abend wurden zum neunten Mal die Kulturmarken-Awards auf der „Night of Cultural Brands“ in der Staatsoper im Schillertheater in Berlin vor 1.000 Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien vergeben. Preisträger in weiteren Kategorien sind das Institut du monde arabe (Frankreich), das Palais de Tokyo (Frankreich), die Stadt Bregenz (Österreich), RWE-Česká repu...

Meist Gesucht

- arzneimittel auszeichnung auto berlin celebrities familie fernsehen film finzen gastgewerbe gesellschaft gesundheitspolitik hotel internet krankenhaus kulinarik kultur kunst lifestyle luftverkehr medien medizin mode musik natur pharmaindustrie politik ratgeber reise reisen ski sparen sport tourismus umfrage umwelt unterhaltung urlaub verbraucher verlag wandern wellness winter wissenschaft zahnarzt

~~€ 29,99~~
€ 24,99

€ 89,99

~~€ 69,99~~
€ 49,99

€ 119

€ 39,99