



## Das Institut du monde arabe (Frankreich) ist „Europäische Kulturmarke des Jahres 2014“

4. November 2014 | Abgelegt unter: Kunst & Kultur | Beitrag von: Presse



Das Institut du monde arabe ist die Frucht einer Partnerschaft zwischen [Frankreich](#) und den achtundzwanzig Mitgliedstaaten der Arabischen Liga. Es wurde 1987 mit dem Ziel eingeweiht, den mittlerweile jährlich 800.000 Besuchern die Vielfältigkeit der arabischen Welt und der islamischen Kultur näher zu bringen. Die markante Architektur Jean Nouvels beherbergt nicht nur ein Museum für antike islamisch-arabische und zeitgenössische Kunst, eine europaweit einzigartige Bibliothek, Konzertsäle sowie ein Sprachlabor, sie ist gleichzeitig die Bühne für mehr als 300 Kulturveranstaltungen und bietet die Plattform für einen substantiellen Dialog zwischen Orient und Okzident, so die Jurybegründung. <http://www.imarab.org/> Die 31-köpfige Expertenjury aus Wirtschaft, Politik, [Kultur](#) und Medien hat am Abend unter dem Vorsitz von Prof. Oliver Scheytt, Präsident der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V. weitere Preisträger geehrt:

- André Schmitz wurde von der 31-köpfigen Expertenjury unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Oliver Scheytt als „Europäischer Kulturmanager des Jahres 2014“ ausgezeichnet.
- Das Palais de Tokyo (Frankreich) wurde zur „Europäischen Trendmarke des Jahres 2014“ gewählt.
- Als „Stadtmarke des Jahres 2014“ konnte sich das Stadtmarketing der Stadt Bregenz (Österreich) durchsetzen.
- Mit der Auszeichnung „Europäischer Kulturinvestor des Jahres 2014“ wurde das langjährige Engagement von RWE-Česká republika (Tschechien) für die Förderung des tschechischen Films gewürdigt.
- Den Titel „Europäische Kulturtourismusregion des Jahres 2014“ erhielt die Metropole Ruhr (Deutschland).
- Das Mahler Chamber Orchestra (Deutschland) würdigte die Jury für das Projekt „Feel the Music“ als „Europäisches Bildungsprogramm des Jahres 2014“.

Insgesamt wurden in diesem Jahr 99 Wettbewerbsbeiträge in 7 Kategorien eingereicht; 35 davon kommen aus europäischen Ländern wie Belgien, Griechenland, Großbritannien, Estland, Frankreich, Luxemburg, Liechtenstein, Niederlande, Norwegen, Österreich, Portugal, Schweiz, Slowenien und Tschechien. Die Preisverleihung der 9. Kulturmarken Awards war der Höhepunkt des am 30. und 31. Oktober im Verlagsgebäude des Tagesspiegels am Askanischen Platz stattfindenden KulturInvest Kongresses, dem Branchentreff für Kulturmarketing und -investment. Der Kulturmarken-Award wird unterstützt von der BMW-Group, dem Tagesspiegel, dem arte-Magazin und 45 weiteren Partnern.

Pressekontakt: Hans-Conrad Walter, Geschäftsführender Gesellschafter der Causales GmbH; Bötowstr. 25, 10407 Berlin; Tel.: 030-53 214 391; Mobil: 0152-542 165 17; [walter@causales.de](mailto:walter@causales.de)

Diese Pressemeldung und Pressefotos sind ab dem 31. Oktober, 9 Uhr, auch online unter [www.kulturmarken.de/mediathek](http://www.kulturmarken.de/mediathek) abrufbar.

verwandte Themen:

### 1. André Schmitz ist „Europäischer Kulturmanager des Jahres 2014“

Die Europäischen Kulturmarken Awards wurden am 30. Oktober in Berlin verliehen André Schmitz, ehemaliger Kulturstaatssekretär der Stadt Berlin ist der „Europäische Kulturmanager des Jahres 2014“. Heute Abend wurden zum neunten Mal die Kulturmarken-Awards auf der „Night of Cultural Brands“ in der Staatsoper im Schillertheater in Berlin vor 1.000 Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien vergeben. Preisträger in weiteren Kategorien sind das Institut du monde...

### 2. RWE Česká republika a.s. (Tschechien) ist „Europäischer Kulturinvestor des Jahres 2014“

RWE &#268;eská republika a.s. (Tschechien) ist „Europäischer Kulturinvestor des Jahres 2014“. Heute Abend wurden zum neunten Mal die Kulturmarken Awards auf der „Night of Cultural Brands“ in der Staatsoper im Schillertheater in Berlin vor 1.000 Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien vergeben. Preisträger in weiteren Kategorien sind das Institut du monde arabe (Frankreich), das Palais de Tokyo (Frankreich), die Stadt Bregenz (Österreich), RWE- &#268;es...

### 3. Das Mahler Chamber Orchestra (Deutschland) holt mit dem Projekt „Feel the Music“ den Titel „Europäisches Bildungsprogramm des Jahres 2014“

Das Mahler Chamber Orchestra (Deutschland) holt mit dem Projekt „Feel the Music“ den Titel „Europäisches Bildungsprogramm des Jahres 2014“. Heute Abend wurden zum neunten Mal die Kulturmarken-Awards auf der „Night of Cultural Brands“ in der Staatsoper im Schillertheater in Berlin vor

## Meist Gesucht

arzneimittel auszeichnung auto berlin  
 celebrities familie fernsehen film  
 finanzen gastgewerbe gesellschaft  
 gesundheitspolitik hotel internet krankenhaus  
 kulinarik kultur kunst lifestyle luftverkehr  
 medien medizin mode musik natur  
 pharmaindustrie politik ratgeber reise  
 reisen ski sparen sport tourismus  
 umfrage umwelt unterhaltung urlaub  
 verbraucher verlag wandern wellness  
 winter wissenschaft zahnarzt

1.000 Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien vergeben. Preisträger in weiteren Kategorien sind das Institut du monde arabe (Frankreich), das Palais de Tokyo (Frankreich), die Stadt Bregenz ...

4. **Bregenzer Festspiele als „Kulturmarke des Jahres 2009“ geehrt**

Die Kulturmarketing-Preise wurden am 29. Oktober in Berlin vergeben ...

5. **Expertenjury nominiert 21 Bewerber für die Europäischen Kulturmarken-Awards 2014**

Presseinformation vom 01. Oktober 2014 Expertenjury nominiert 21 Bewerber für die Europäischen Kulturmarken-Awards 2014 Die Shortlist der Kulturmarken-Awards 2014 steht. Unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Oliver Scheytt, Präsident der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V., wählte eine 31-köpfige Expertenjury aus Kultur, Wirtschaft und Medien am 30. September 21 Nominierte aus. Die neunten Kulturmarken-Awards wurden erstmalig europaweit als Cultural Brand Awards ausgeschrieb...



Beitrag von Presse auf 4. November 2014. Abgelegt unter Kunst & Kultur. Nachricht folgen durch RSS 2.0. Nachricht hinterlassen oder Trackback

## Schreibe einen Kommentar

Du musst **angemeldet** sein, um einen Kommentar abzugeben.

[START](#) | [Impressum](#) | [Mediadaten/Statistiken](#) | [Datenschutzerklärung \(gemäß der DS-GVO\)](#) | [RSS](#)

↑ Gateo

Anmelden - Powered by LayerMedia - Created by LayerMedia