

Kulturmarke des Jahres

Ehrung für das Ruhrgebiet

BERLIN Das Ruhrgebiet darf sich „Europäische Kulturtourismusregion des Jahres 2014“ nennen. Axel Biermann, Chef der Ruhr Tourismus GmbH, konnte die Auszeichnung – eine Skulptur namens aurica – bei einer Gala am Donnerstagabend im Berliner Schillertheater entgegen nehmen.

[Empfehlen](#) [G+1](#) [Twittern](#)



Axel Biermann (Mitte) bei der Preisverleihung mit der »aurica« in der Hand. Foto: Sattler

Der Hintergrund sind die „Kulturmarken-Awards“ – Auszeichnungen, die jedes Jahr an Kultureinrichtungen vergeben werden. Allerdings nur an solche, die ein unverwechselbares Erscheinungsbild und ein gutes Image

AUTOR

Bettina Jäger
Kultur-Redaktion
[alle Artikel von Bettina Jäger](#)

ZUM ARTIKEL

Erstellt: 31. Oktober 2014, 16:02 Uhr
Aktualisiert: 31. Oktober 2014, 16:23 Uhr
Orte: [Berlin](#)

THEMEN

[Axel Biermann, Ruhr Tourismus](#)

ANZEIGE