

Anzeige

HIER ANMELDEN

19. OWM 13. NOVEMBER 2014
FACHTAGUNG POSTBAHNHOF BERLIN



Events 31.10.2014

Europäische Kulturmarken Awards in Berlin verliehen



Europäischer Kulturmanager des Jahres: André Schmitz. (Foto: © Philipp Sattler)

André Schmitz, ehemaliger Kulturstaatssekretär der Stadt Berlin, ist der "Europäische Kulturmanager des Jahres 2014". Gestern Abend (30.10.) wurden zum neunten Mal die Kulturmarken-Awards auf der Night of Cultural Brands in der Staatsoper im Schillertheater in Berlin vor 1.000 Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien vergeben.



Europäischer Kulturinvestor des Jahres 2014: RWE Ceska republika a.s. (Tschechien). (Foto: © Philipp Sattler)

Preisträger in weiteren Kategorien sind das Institut du monde arabe (Frankreich), das als Europäische Kulturmarke des Jahres 2014 ausgezeichnet wurde, und das Palais de Tokyo (Frankreich), das zur Europäischen Trendmarke des Jahres 2014 gewählt wurde. Als Stadtmarke des Jahres 2014 konnte sich das Stadtmarketing der Stadt Bregenz (Österreich) durchsetzen. Mit der

Auszeichnung Europäischer Kulturinvestor des Jahres 2014 wurde das langjährige Engagement von RWE Ceska republika a.s. (Tschechien) für die Förderung des tschechischen Films gewürdigt. Den Titel Europäische Kulturtourismusregion des Jahres 2014 erhielt die Metropole Ruhr (Deutschland). Das Mahler Chamber

Suchen...

Suchen



MARKENVERBAND
 Die Stimme der Marktwirtschaft

**Markenartikel-Newsletter
 abonnieren**



MARKENARTIKEL zwitschert jetzt.
 Folgen Sie uns [@markenartikler](https://twitter.com/markenartikler)

Anzeige

SAVE THE DATE !

MARKENFORUM® 2014

M
 MARKENVERBAND

04. – 06. November
 HOTEL BAYERISCHER HOF, MÜNCHEN