

DAMIEN HIRST  
[DURCHEINANDER] [COMMOTION]  
ARNULF RAINER

25. APR – 5. OKT 2014  
TÄGLICH VON 10 BIS 17 UHR  
A-2500 BADEN, JOSEFSPLATZ 5  
ARNULF-RAINER-MUSEUM.AT

ARNULF  
RAINER  
MUSEUM

News-Port

## Einreichungsfrist zum Kulturmarken Award endet am 31.8.

Donnerstag, den 14. August 2014 um 11:32 Uhr

[f Share](#) [f Gefällt mir](#) [0](#) [t Twittern](#) [0](#) [g+1](#) [0](#) [in Share](#)

Social Plugins von Facebook - Click and Drag zur Vergrößerung

Bis zum 31. August 2014 haben, unabhängig von regionaler, nationaler oder internationaler Ausrichtung, Kulturinstitutionen und -projekte, Tourismusorganisationen und Wirtschaftsunternehmen die Möglichkeit, ihre Bewerbungen in den sieben Wettbewerbskategorien einzureichen.

- ◆ Europäische Kulturmarke // European Cultural Brand
- ◆ Europäische Kulturtourismusregion // European Cultural Tourism Region
- ◆ Europäische Trendmarke // European Take-off Brand
- ◆ Europäischer Kulturinvestor // European Cultural Investor
- ◆ Europäisches Bildungsprogramm // European Educational Program
- ◆ Europäischer Kulturmanager (kostenfrei) // European Cultural Manager (free of charge)
- ◆ Stadtmarke des Jahres (im deutschsprachigen Raum) // City Brand of the Year (in the German-speaking region)

Wann werden die Nominierten bekanntgegeben?

Ob Sie zu den drei Nominierten Ihrer Kategorie gehören, erfahren Sie am 1. Oktober. Auf einer Pressekonferenz in Berlin werden vor Medienvertretern der Hauptstadt die Begründungen der unabhängigen Jury bekanntgegeben. Das Geheimnis um die Preisträger bleibt jedoch bis zum 30. Oktober bestehen. Erst dann werden die Besten der jeweiligen Kategorien im Rahmen der Night of Cultural Brands in der Staatsoper im Schiller Theater vor 1.000 Gästen aus Europa geehrt.

Archiv-Suche...

### Kultur-Tipp

P/Art - Die Produzentenmesse

### AktionsPort - Gewinnspiele

- ◆ „Besser als nix“
- ◆ "Hattler"

### Anzeige

