

PUBLIC MARKETING

Home [News](#) [Personalien](#) [Studien](#) [Termine](#) [Heft-Bestellung](#) [Kontakt](#)

Suchen

Preisgekrönte Kampagnen

News

Bewerbungsstart für den 9. Kulturmarken Award



Am 30. April 2014 beginnt zum neunten Mal die Ausschreibung des Branchenwettbewerbs für Kulturmanagement, -marketing und -investment. 2014 richtet sich dieser erstmals an Kulturanbieter und -investoren aus ganz Europa.

Bis zum 15. August haben öffentliche und privatwirtschaftliche Kulturanbieter, kulturfördernde Wirtschaftsunternehmen und Stiftungen, Medienunternehmen und Verlage sowie Städte und Tourismusgesellschaften die Möglichkeit, ihre Bewerbung in sieben Wettbewerbskategorien einzureichen.

Anlässlich der "Night of Cultural Brands" am 30. Oktober werden in der Staatsoper im Schillertheater, Berlin, die

europäischen Cultural Brand Awards vergeben. Detaillierte Teilnehmerunterlagen stehen unter www.kulturmarken.de zur Verfügung.

Eine 30 köpfige Expertenjury aus Wirtschaft, Kultur, Medien und Wissenschaft, wählt unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Oliver Scheytt, Präsident der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V., die Preisträger.

Der Wettbewerb wird in folgenden Kategorien ausgeschrieben:

- Europäische Kulturmarke des Jahres
- Europäische Kulturtourismuskategorie des Jahres

Newsletter

Hier können Sie den Public Marketing Newsletter abonnieren.

Aktuelles Heft



[Inhalt](#) | [Bestellung](#)

Leseprobe

Public Marketing 9/2014

[E-Mobil durchs Land: Elektromobilität als Standortfaktor](#)

