

## Pressespiegel des 6.KulturInvest!-Kongress



**Location:** Tagesspiegel, Berlin

**Datum:** 30. – 31. Oktober 2014

**Referent\*innen:** 120

**Teilnehmer\*innen:** 500

**Motto:** Kultur und Wirtschaft, Gastland: Frankreich

**PREMIUM-PARTNER**



# PUBLIC MARKETING

Home News Personalien Studien Termine Heft-Bestellung Kontakt

Suchen

## Sportmediennutzung im digitalen Zeitalter

News

### Der KulturInvest-Kongress 2014 wird europäisch

**KulturInvest® Kongress**  
**CultureInvest Congress**

Am 30. und 31. Oktober 2014 findet der sechste KulturInvest Kongress in den Verlagsräumen des Tagesspiegels in

Berlin statt. In 36 Foren zeigen über 120 namhafte Referenten in den 10 Themenfeldern Kulturpolitik, Kulturmanagement, Kulturtourismus, Kulturmarketing, Kulturfinanzierung, Kultursponsoring, Kulturimmobilien, Kulturpersonal, Online und Social Media Marketing sowie Dirigieren & Führen aktuelle Trends auf und reflektieren Perspektiven des Zusammenwirkens von Kultur und Wirtschaft sowie Öffentlicher Hand und Medien.

Einen besonderen Schwerpunkt bildet dabei die Gastland-Partnerschaft mit Frankreich, die durch das Engagement der französischen Botschaft und des Institut français Deutschland besonders unterstützt wird und sich durch eine große Teilnehmerzahl französischer Referenten auszeichnet. Darüber hinaus wird der Kongress von über 50 starken Partnern aus der Wirtschaft gefördert. Entscheidungsträger aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien können ab sofort das 60-seitige Kongressprogramm anfordern und sich anmelden. Weitere Informationen und Programmdownload unter [www.kulturinvest.de](http://www.kulturinvest.de).

Die Etablierung betriebswirtschaftlicher Management- und Marketingprozesse bei öffentlichen und privatwirtschaftlichen Kulturanbietern, die Übernahme kultureller Verantwortung durch Wirtschaftsunternehmen und kulturpolitisches Umdenken eröffnen neue Entwicklungsperspektiven für das Zusammenwirken von Kultur, Wirtschaft, Öffentlicher Hand und Medien in Europa.

### Newsletter

Hier können Sie den Public Marketing Newsletter abonnieren.

### Aktuelles Heft



[Inhalt](#) | [Bestellung](#)

### Leseprobe

Public Marketing 7-8/2014

**Krisenkommunikation:**  
**Prävention vor Intervention**

**RED BOX**  
connecting creative professionals  
**KREATIV  
RANKING**

# Sechster KulturInvest-Kongress am 30. und 31. Oktober 2014 in Berlin

05.05.2014, 16:21 | [Kunst & Kultur](#) News abonnieren [Pressekontakt](#)

Pressemitteilung von: [Causales - Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH](#)



*KulturInvest Kongress*  
Pressemeldung vom 5. Mai 2014

Frankreich präsentiert sich als erstes Gastland auf dem größten europäischen Branchentreff für Kulturanbieter und Kulturinvestoren. Am 30. und 31. Oktober 2014 findet der sechste KulturInvest-Kongress im Verlagsgebäude des Tagesspiegel in Berlin und des angrenzenden Mövenpick-Hotel-Berlin statt. In 36 Foren stellen über 100 Referenten in dem Themenspektrum Kulturmanagement, Kulturtourismus, Kulturmarketing, Kultursponsoring, Kulturfinanzierung, Kulturimmobilien und Kulturpersonal neueste Trends vor und laden zum fachlichen Austausch. Frankreich präsentiert sich als erstes Gastland auf dem in diesem Jahr erstmalig für europäische Teilnehmer ausgerichteten Kongress. Das Thema „Kulturpolitik“ ist darüber hinaus erstmalig fester Bestandteil der Kongressarchitektur und bietet unter anderem interessante Beiträge und Diskussionsrunden zu den kulturpolitischen Rahmenbedingungen für die unternehmerische Kulturförderung in Deutschland und Frankreich. Darüber hinaus werden zahlreiche Referenten aus Italien, Frankreich und England erwartet. Teilnehmer aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien können bis 30. Mai vom Frühbucherrabatt profitieren und sich ab sofort anmelden. Weitere Informationen unter [www.kulturinvest.de](http://www.kulturinvest.de)

Globale ökonomische und soziale Entwicklungen stellen große Herausforderungen für Kulturpolitiker, Kulturanbieter und deren Kooperationspartner dar. Die Etablierung betriebswirtschaftlicher Management- und Marketingprozesse bei öffentlichen und privatwirtschaftlichen Kulturanbietern, die Übernahme kultureller Verantwortung durch Wirtschaftsunternehmen und kulturpolitisches Umdenken eröffnet neue Entwicklungsperspektiven für das Zusammenwirken von Kultur, Wirtschaft, öffentlicher Hand und Medien.

Dr. Heike Kramer, Leiterin der Abteilung Gesellschaftliches Engagement und Veranstaltungsmanagement des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes: „Der KulturInvest-Kongress bringt seit 2009 Wirtschaft und Kultur zusammen. Als größter nicht-staatlicher Kulturförderer in Deutschland ist es der Sparkassen-Finanzgruppe ein besonderes Anliegen, weitere Wirtschaftsunternehmen in Deutschland für die Unterstützung von Kunst und Kultur zu motivieren, weshalb es uns sehr freut, dass wir den KulturInvest Kongress als Premiumpartner unterstützen.“

Der Tagesspiegel fördert die Diskussion rund um das europäische Kultur-Business und öffnet sein Verlagsgebäude am Askanischen Platz für die Teilnehmer des KulturInvest-Kongresses. Teilnehmer sind Direktoren, Intendanten sowie Marketing- und Sponsoringverantwortliche aus Kultureinrichtungen und deren Fördervereinen ebenso wie Entscheidungsträger und Mitarbeiter für Public Relations, Marketing und Sponsoring aus Wirtschaftsunternehmen.

Veranstalter des KulturInvest-Kongresses ist Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH. Dank zahlreicher Förderer und Premiumpartner, wie dem Deutschen Sparkassen- und Giroverband, dem Tagesspiegel, dem Mövenpick-Hotel und den Themenpartnern RWE-Stiftung, Goethe-Institut, Centre Culturel Francais, Verhülsdonk, Die Draussenwerber, SPIE, Kulturpersonal und der HMKW – Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft konnte das Themenspektrum des Kongresses im Vergleich zum Vorjahr erheblich erweitert werden. Das Mövenpick Hotel Berlin bietet in unmittelbarer Nähe Zimmerkontingente für Kongressteilnehmer, die Bahn hat ein spezielles Kongress-Ticket für die Anreise aufgelegt.

*Diese Pressemeldung wurde auf [openPR](#) veröffentlicht.*

Pressekontakt: Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH, Hans-Conrad Walter, Bötzowstraße 25, 10407 Berlin, Deutschland, Tel.: +49 (0)30 53 214-391, Fax: +49 (0)30 53 215-337, [walter@causales.de](mailto:walter@causales.de), [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de), [www.kulturinvest.de](http://www.kulturinvest.de)

Die Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH ist seit dem Jahr 2003 Berater von Kulturanbietern und Kulturinvestoren im deutschsprachigen Raum. Als erfahrene Agentur beraten wir Ihr Wirtschaftsunternehmen in der strategischen Planung von Sponsoringprozessen und finden die attraktivsten Kulturprojekte für Ihr gesellschaftliches Engagement. Ihr Kulturprojekt beraten wir in Markenbildungsprozessen und finden für Sie die geeigneten Sponsoren aus der Wirtschaft.