



Annual of the European Cultural Market 2022



#transnational

**Bucht Euch jetzt Eure Präsenz
im zweisprachigen Annual!**

Verbreitung:

Europa, Schwerpunkt deutschsprachiger Raum

Exklusiver Freiverteiler: 3.000 Exemplare an
Kulturinvestor*innen und Kulturanbieter*innen
und Online-Darstellung inklusive

Euer Fachbeitrag

INDUSTRIEL
Think Pücker!
Lausitz. Landschaft in Bewegung





www.großes.wasser.de

14

INDUSTRIEL
Eine europäische Kultur der Solidarität. Definitely Maybe!



www.kulturmarken.de

15

Wir freuen uns auf Euren bis zu 10-seitigen (5 Doppelseiten) redaktionellen Beitrag inklusive möglicher Interviews, mit dem Ihr Eure Kulturinstitution, Euer Unternehmen bzw. Euer Projekt oder die kulturtouristischen Highlights Eurer Region für das Jahr 2022 ausführlich präsentieren und gleichzeitig Euren Bekanntheitsgrad bei Entscheidungsträger*innen aus Politik,

Kultur, Wirtschaft und Medien erhöhen könnt. Euer Artikel wird mit Fotos, Eurem Logo und Euren Kontaktdaten sowie einem Foto der Ansprechpartner*in ergänzt. Zudem ist die Darstellung Eures Beitrags auf dem Branchen-Portal **www.kulturmarken.de** für 12 Monate kostenfrei und wird in unseren Social-Media-Kanälen kommuniziert.

Best Practice Wirtschaftsunternehmen

BEST PRACTICE
Die Migros – Raum für alle Sparten






www.migros.kulturmarken.de

16

BEST PRACTICE
Das kulturelle Engagement der Bayer AG






www.bayer.de

17

Kommuniziert das kulturelle, gesellschaftliche und soziale Engagement Eures Unternehmens auf einer Doppelseite. Diese Plattform bietet Euch die Möglichkeit, Euer Image als Corporate Citizen in Politik, Medien und Kultur zu stärken. Euer Engagement wird mit Fotos, Eurem Unternehmenslogo sowie den Kontaktdaten und einem Foto der Ansprechpartner*in illus-

triert. Darüber hinaus könnt Ihr Euren Beitrag durch ein oder mehrere Porträts Eurer Unternehmensmanager*innen ergänzen. Die Darstellung Eures Praxisbeispiels ist auf dem Branchen-Portal **www.kulturmarken.de** für Euch 12 Monate kostenfrei und wird in unseren Social-Media-Kanälen kommuniziert.

Kultursponsoringangebote 2022

Kraftwerk Mitte Dresden / Stadtwerke Dresden GmbH
KRAFTWERK MITTE



Präsentiert Euer Sponsoringangebot mit den Highlights 2022 auf einer Doppelseite. Mit Fotos und dem Logo der Kulturanbieter*in illustriert, ist jeder Beitrag in die Themen: Porträt, Daten und Fakten, Highlights sowie Sponsoringangebot inkl. Zielgruppen, Gegenleistungen, Möglichkeiten für ein Sponsoring-Engagement und dem Sponsoringkontakt mit Foto ge-

Waschhaus Potsdam – 360° Kultur



gliedert. Zusätzlich ist die Darstellung Eures Sponsoringangebotes auf dem Branchen-Portal **www.kulturmarken.de** für 12 Monate kostenfrei und wird in unseren Social-Media-Kanälen kommuniziert.

Marketing- / Kommunikationskampagne

Das Europäische Hanseumuseum Lübeck



Präsentiert als Kulturanbieter*in, Wirtschaftsunternehmen, Stadtmarketing- oder Tourismusgesellschaft Eure erfolgreiche Marketing-/Kommunikationskampagne anhand der Ausgangslage, der Ziele, der Strategie, der Maßnahmen und des Erfolgs auf einer Doppelseite. Euer Fachbeitrag wird mit individuellen Kampagnenfotos sowie Eurem Logo illustriert.

BTHVN 2020

Beethoven neu entdecken.

Ludwig van Beethoven wird 250 Jahre alt. Feiern Sie mit! In seiner Heimatstadt Bonn und überall.

Alle Veranstaltungen bis September 2021: bthvn2020.de

Darüber hinaus kann Euer Beitrag durch Interviews mit beteiligten Personen ergänzt werden. Die Darstellung Eures Fachbeitrages auf dem Branchen-Portal **www.kulturmarken.de** ist für Euch 12 Monate kostenfrei und wird in unseren Social-Media-Kanälen kommuniziert.

Das Branchen-Portal
www.kulturmarken.de

www.cultural-brands.com



Das Branchenportal für Kulturmarketing und Kultursponsoring www.kulturmarken.de sowie das englischsprachige Äquivalent www.cultural-brands.com dient seit dem Jahr 2004 Entscheidungsträger*innen aus Wirtschaft, Politik, Medien und Kultur im europäischen Raum als Informationsdienst rund

um die Themen Kulturmarketing, Kultursponsoring und Kulturinvestitionen. Das Portal wird monatlich mit einem Newsletter bei ca. 14.000 Empfänger*innen beworben und zählt jährlich ca. 65.000 Besucher*innen (Unique Visitors) sowie ca. 1.080.000 jährliche Seitenaufrufe (Page Impressions).

green.arnoldgroup.de



Herausgeberin: Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH

Konzept: Hans-Conrad Walter

Verbreitung: Entscheidungsträger*innen aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Medien aus Europa, Schwerpunkt deutschsprachiger Raum

Auflage: 3.000

Erscheinungsweise: 1 x jährlich

Format & Farbigkeit: 210 x 210 mm, 4c

Umfang: 200–250 Seiten

Druckunterlagenschluss: Montag, 30.07.2021

Erscheinungstermin: Oktober 2021

Druckunterlagen: redaktioneller Text mit bis zu 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, druckfähige Fotos als jpg-Datei und Logo als eps-Datei

Datenübermittlung per E-Mail an Luisa Gajewski: gajewski@causales.de

oder Datenträger per Post: Causales GmbH, Jahrbuch Kulturmarken,
Bötzowstraße 25, 10407 Berlin

Euer Nutzen

Kulturanbieter*innen erreichen mit der Präsentation ihrer Sponsoringangebote im Annual of the European Cultural Market 2022 potenzielle Sponsor*innen und Partner*innen aus dem europäischen Raum, die sich für einen weltoffenen und dynamischen Kulturmarkt im Jahr 2022 engagieren möchten.

Wirtschaftsunternehmen bietet die Publikation die Möglichkeit, ihr gesellschaftliches, kulturelles und ökologisches Engagement in Form eines redaktionellen Beitrages zu kommunizieren und ihr Image als Corporate Citizen für eine nachhaltige Zukunft zu verbreiten.

Stadtmarketing- und Tourismusgesellschaften präsentieren in mehrseitigen Beiträgen und Interviews ihre ausgewählten kulturtouristischen Highlights und wegweisenden Konzepte für den Tourismus der Zukunft – kosmopolitisch, digital und anspruchsvoll.

Expert*innen informieren in fundierten Fachartikeln über Chancen, Herausforderungen und Bedarfe der Generation Global und geben Ausblicke auf zukunftsweisende Trends im europäischen Kulturmarkt.

Wir bieten

- > Kostenfreien und ressourcenschonenden Versand an Multiplikator*innen aus Wirtschaft, Politik, Medien und Kultur
- > Verteilung des Annuals auf Fachkongressen und -messen
- > Online-Darstellung
- > E-Mail-Newsletter an Wirtschaft, Politik, Medien und Kultur
- > Verteilung des Annuals auf dem KulturInvest!-Kongress und der Kulturmarken-Gala im November 2021

Zielgruppen unseres Verteilers

- > 1.500 Exemplare an Entscheidungsträger*innen in Wirtschaftsunternehmen
- > 500 Exemplare an Kulturanbieter*innen
- > 450 Exemplare an Politiker*innen
- > 150 Exemplare an Medien
- > 400 Exemplare an Teilnehmer*innen des KulturInvest!-Kongresses, Ehrengäste der „Night of Cultural Brands“ und bei persönlichen Beratungsgesprächen

Kernthemen des Annual of the European Cultural Market

- > Fundierte Fachartikel zum Thema #transnational und weltoffener Kulturmarkt 2021/2022
- > Attraktive Sponsoringangebote von Kulturanbieter*innen
- > Erfolgreiche Sponsoring-Fallbeispiele von Wirtschaftsunternehmen

- > Beispielgebende Marketing- und Kommunikationskampagnen aus Kultur, Wirtschaft und Stadtmarketing- sowie Tourismusgesellschaften

Auftragserteilung

Bucht jetzt Eure Annual-Präsenz.

Ihre Ansprechpartnerin bei Causales ist

Luisa Gajewski

gajewski@causales.de

Bestellformular

Bitte sendet Eure Auftragserteilung entweder

per **Fax** an: +49(0)30.53 215 337

per **E-Mail** an: gajewski@causales.de

oder per **Post** an: Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH | Bötzwstraße 25 | D – 10407 Berlin

Annual of the European Cultural Market 2022 (Auflage: 3.000)

Auftrag	Umfang	Preis für Buchungen bis 31.12.2020 ⁵	Preis für Buchungen bis 31.3.2021 ⁵	Preis für Buchungen bis 30.6.2021 ⁵
Special ¹	bis 5 Doppelseiten ²	<input type="checkbox"/> 5.625 €	<input type="checkbox"/> 6.060 €	<input type="checkbox"/> 7.500 €
Kultursponsoringangebot ¹	Doppelseite ²	<input type="checkbox"/> 1.500 €	<input type="checkbox"/> 1.750 €	<input type="checkbox"/> 2.000 €
Best Practice ¹	Doppelseite ²	<input type="checkbox"/> 1.500 €	<input type="checkbox"/> 1.750 €	<input type="checkbox"/> 2.000 €
Marketing-/Kommunikationskampagne ¹	Doppelseite ²	<input type="checkbox"/> 1.500 €	<input type="checkbox"/> 1.750 €	<input type="checkbox"/> 2.000 €
Klassische Imageanzeige	1 Seite ³	<input type="checkbox"/> 750 €	<input type="checkbox"/> 875 €	<input type="checkbox"/> 1.000 €
Klassische Imageanzeige	Doppelseite ⁴	<input type="checkbox"/> 1.500 €	<input type="checkbox"/> 1.750 €	<input type="checkbox"/> 2.000 €

Hiermit buche ich verbindlich die o.g. Anzeige/n und/oder Advertorial/s und akzeptiere die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Die folgenden Angaben gelten als Rechnungsanschrift. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Auftragserteilung/Buchung.

Unternehmen | Auftraggeber*in

Abteilung | Position

Name | Vorname

Telefon | Fax

E-Mail

Website

Straße | Hausnummer

USt-Identifikationsnummer (außerhalb Deutschlands)

Land | Postleitzahl | Ort

Datum | Unterschrift

¹ inkl. Veröffentlichung auf www.kulturmarken.de für die Dauer von 12 Monaten und Belegexemplare des Annuals

² Format: 420 mm Breite x 210 mm Höhe, 4c, Text Deutsch/Englisch

⁴ Format: 420 mm Breite x 210 mm Höhe zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

³ Format: 210 mm Breite x 210 mm Höhe zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

⁵ Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, außer bei Buchungen aus Europa, der Schweiz und Lichtenstein