Annual of the European Cultural Market 2022

#transnational

Buchen Sie jetzt <u>Ihre Präse</u>nz im zweisprachigen Annual!

Profitieren Sie vom Frühbucherrabatt bis zum 31.3.2021



Verbreitung:

Europa, Schwerpunkt deutschsprachiger Raum

Exklusiver Freiverteiler: 3.000 Exemplare an Kulturinvestor*innen und Kulturanbieter*innen und Online-Darstellung inklusive

Ihr Nutzen

Kulturanbieter*innen erreichen mit der Präsentation ihrer Sponsoringangebote im Annual of the European Cultural Market 2022 potenzielle Sponsor*innen und Partner*innen aus dem europäischen Raum, die sich für einen weltoffenen und dynamischen Kulturmarkt im Jahr 2022 engagieren möchten.

Wirtschaftsunternehmen bietet die Publikation die Möglichkeit, ihr gesellschaftliches, kulturelles und ökologisches Engagement in Form eines redaktionellen Beitrages zu kommunizieren und ihr Image als Corporate Citizen für eine nachhaltige Zukunft zu verbreiten.

Stadtmarketing- und Tourismusgesellschaften präsentieren in mehrseitigen Beiträgen und Interviews ihre ausgewählten kulturtouristischen Highlights und wegweisenden Konzepte für den Tourismus der Zukunft – kosmopolitisch, digital und anspruchsvoll.

Expert*innen informieren in fundierten Fachartikeln über Chancen, Herausforderungen und Bedarfe der Generation Global und geben Ausblicke auf zukunftsweisende Trends im europäischen Kulturmarkt.

Wir bieten

- > Kostenfreien und ressourcenschonenden Versand an Multiplikator*innen aus Wirtschaft, Politik, Medien und Kultur
- > Verteilung des Annuals auf Fachkongressen und -messen
- > Online-Darstellung inklusive
- > E-Mail-Newsletter an Wirtschaft, Politik, Medien und Kultur
- > Verteilung des Annuals auf dem KulturInvest!-Kongress und der Kulturmarken-Gala im November 2021

Zielgruppen unseres Verteilers

- > 1.500 Exemplare an Entscheidungsträger*innen in Wirtschaftsunternehmen
- > 500 Exemplare an Kulturanbieter*innen
- > 450 Exemplare an Politiker*innen
- > 150 Exemplare an Medien
- > 400 Exemplare an Teilnehmer*innen des KulturInvest!-Kongresses, Ehrengäste der "Night of Cultural Brands" und bei persönlichen Beratungsgesprächen

Kernthemen des Annual of the European Cultural Market

- > Fundierte Fachartikel zum Thema #transnational und weltoffener Kulturmarkt 2021/2022
- > Attraktive Sponsoringangebote von Kulturanbieter*innen
- > Erfolgreiche Sponsoring-Fallbeispiele von Wirtschaftsunternehmen
- > Beispielgebende Marketing- und Kommunikationskampagnen aus Kultur Wirtschaft und Stadtmarketingsowie Tourismusgesellschaften

Ihr Fachbeitrag





Wir freuen uns auf Ihren bis zu 10-seitigen (5 Doppelseiten) redaktionellen Beitrag inklusive möglicher Interviews, mit dem Sie Ihre Kulturinstitution, Ihr Unternehmen bzw. Ihr Projekt oder die kulturtouristischen Highlights Ihrer Region für das Jahr 2022 ausführlich präsentieren und gleichzeitig Ihren Bekanntheitsgrad bei Entscheidungsträger*innen aus Politik,

Kultur, Wirtschaft und Medien erhöhen. Ihr Artikel wird mit Fotos, Ihrem Logo und Ihren Kontaktdaten sowie einem Foto der Ansprechpartner*in ergänzt. Zudem ist die Darstellung Ihres Beitrages auf dem Branchen-Portal

www.kulturmarken.de für 12 Monate kostenfrei und wird in unseren Social-Media-Kanälen kommuniziert.

Best Practice Wirtschaftsunternehmen





Kommunizieren Sie das kulturelle, gesellschaftliche und soziale Engagement Ihres Unternehmens auf einer Doppelseite. Diese Plattform bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Image als Corporate Citizen in Politik, Medien und Kultur zu stärken. Ihr Engagement wird mit Fotos, Ihrem Unternehmenslogo sowie den Kontaktdaten und einem Foto der Ansprechpartner*in illus-

triert. Darüber hinaus können Sie Ihren Beitrag durch ein oder mehrere Porträts Ihrer Unternehmensmanager*innen ergänzen. Die Darstellung Ihres Praxisbeispiels ist auf dem Branchen-Portal www.kulturmarken.de für Sie 12 Monate kostenfrei und wird in unseren Social-Media-Kanälen kommuniziert.

Kultursponsoringangebote 2022





Präsentieren Sie Ihr Sponsoringangebot mit den Highlights 2022 auf einer Doppelseite. Mit Fotos und dem Logo der Kulturanbieter*in illustriert, ist jeder Beitrag in die Themen Porträt, Daten und Fakten, Highlights sowie Sponsoringangebot inkl. Zielgruppen, Gegenleistungen, Möglichkeiten für ein Sponsoring-Engagement und dem Sponsoringkontakt mit Foto

gegliedert. Zusätzlich ist die Darstellung Ihres Sponsoringangebotes auf dem Branchen-Portal www.kulturmarken.de für 12 Monate kostenfrei und wird in unseren Social-Media-Kanälen kommuniziert.

Marketing-/Kommunikationskampagne



Präsentieren Sie als Kulturanbieter*in, Wirtschaftsunternehmen, Stadtmarketing- oder Tourismusgesellschaft Ihre erfolgreiche Marketing-/Kommunikationskampagne anhand der Ausgangslage, der Ziele, der Strategie, der Maßnahmen und des Erfolgs auf einer Doppelseite. Ihr Fachbeitrag wird mit individuellen Kampagnenfotos sowie Ihrem Logo illustriert.



Darüber hinaus kann Ihr Beitrag durch Interviews mit beteiligten Personen ergänzt werden. Die Darstellung Ihres Fachbeitrages auf dem Branchen-Portal **www.kulturmarken.de** ist für Sie 12 Monate kostenfrei und wird in unseren Social-Media-Kanälen kommuniziert

www.cultural-brands.com





Das Branchenportal für Kulturmarketing und Kultursponsoring www.kulturmarken.de, sowie das englischsprachige Äquivalent www.cultural-brands.com dient seit dem Jahr 2004 Entscheidungsträger*innen aus Wirtschaft, Politik, Medien und Kultur im europäischen Raum als Informationsdienst rund

um die Themen Kulturmarketing, Kultursponsoring und Kulturinvestitionen. Das Portal wird monatlich mit einem Newsletter bei ca. 18.500 Empfänger*innen beworben und zählt jährlich ca. 65.000 Besucher*innen (Unique Visitors) sowie ca. 1.080.000 jährliche Seitenaufrufe (Page Impressions).

Auftragserteilung

Buchen Sie jetzt Ihre Annual-Präsenz und profitieren Sie vom **Frühbucherrabatt bis zum 31.3.2021**

Ihre Ansprechpartner*in bei Causales ist

Luzie Sieckenius:

sieckenius@causales.de | +49(0)30.53 214 391

Bestellformular

Bitte senden Sie die Auftragserteilung entweder

per **Fax** an: +49(0)30.53 215 337

per **E-Mail** an: sieckenius@causales.de

oder per **Post** an: Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und

Kultursponsoring mbH | Bötzowstraße 25 | D - 10407 Berlin

Annual of the European Cultural Market 2022 (Auflage: 3.000)				
Auftrag	Umfang	Preis für Buchungen bis 31.12.2020 ⁵	Preis für Buchungen bis 31.3.2021 ⁵	Preis für Buchungen bis 30.6.2021 ⁵
Special ¹	bis 5 Doppelseiten ²	□ 5.625 €	□ 6.060 €	□ 7.500€
Kultursponsoringangebot 1	Doppelseite ²	□ 1.500 €	□ 1.750 €	□ 2.000€
Best Practice ¹	Doppelseite ²	□ 1.500 €	□ 1.750 €	□ 2.000€
Marketing-/Kommunikationskampagne ¹	Doppelseite ²	□ 1.500 €	□ 1.750 €	□ 2.000€
Klassische Imageanzeige	1 Seite 3	□ 750 €	□ 875 €	□ 1.000€
Klassische Imageanzeige	Doppelseite 4	□ 1.500 €	□ 1.750 €	_ 2.000€
Unternehmen Auftraggeber*in		Abteilung Position		
Name Vorname		Telefon Fax		
E-Mail		Website		
Straße Hausnummer		USt-Identifikationsnummer (außerhalb Deutschlands)		
Land Post pitzah Ort		Natum I Unterschrift		

¹ inkl. Veröffentlichung auf www.kulturmarken.de für die Dauer von 12 Monaten und Belegexemplare des Annuals

² Format: 420 mm Breite x 210 mm Höhe, 4c, Text Deutsch/Englisch 3 Format: 210 mm Breite x 210 mm Höhe zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

⁴ Format: 420 mm Breite x 210 mm Höhe zzgl. 3 mm Beschnittzugabe 5 Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, außer bei Buchungen aus Europa, der Schweiz und Lichtenstein

Europäischer Kulturmarken Award 2021

Europas avanciertester Kulturpreis wird in acht Wettbewerbskategorien an Kulturanbieter*innen. Kulturinvestor*innen und Kulturtourismusregionen vergeben. Ausgezeichnet werden unter anderem trendsetzende Kulturanbieter*innen, nachhaltige Investitionen in Kulturprojekte, innovative Bildungsprogramme, Stadtkultur und Kulturtourismusregionen sowie die engagiertesten Kulturmanager*innen aus Europa.

>>> Bewerbungsschluss 31. August 2021!



Präsentieren Sie sich im Annual of the European Cultural Market 2022!

Nutzen Sie unseren Frühbucherrabatt bis zum 31. März 2021 für Ihre Präsenz im Annual of the European Cultural Market 2022 unter dem Hashtag #transnational. Solutions for a culture beyond. - für einen weltoffenen und nachhaltigen Kulturmarkt 2022!

13. KulturInvest!-Kongress

Europas größter Kulturkongress vom 10. – 12. November 2021 in Dresden: #transnational. Solutions for a culture beyond.

>>> Anmeldung und Tickets unter www.kulturmarken.de

green.arnoldgroup.de





Herausgeber*in: Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH

Konzept: Hans-Conrad Walter und Luzie Sieckenius

 $\textbf{Verbreitung:} \ Entscheidungstr\"{a}ger^*innen \ aus \ Wirtschaft, \ Politik, \ Kultur \ und \ Medien$

aus Europa, Schwerpunkt deutschsprachiger Raum Auflage: 3.000 Erscheinungsweise: 1 x jährlich

Format & Farbigkeit: 210 x 210 mm, 4c Umfang: 200–250 Seiten

Druckunterlagenschluss: Montag, 30.07.2021

Erscheinungstermin: Oktober 2021

Druckunterlagen: redaktioneller Text mit bis zu 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen,

druckfähige Fotos als jpg-Datei und Logo als eps-Datei

Datenübermittlung per E-Mail an Luzie Sieckenius: sieckenius@causales.de

oder Datenträger per Post: Causales GmbH, Jahrbuch Kulturmarken,

Bötzowstraße 25, 10407 Berlin