

Topic Partner

Stephan Abarbane11 Dr. Annett Baumast Holger Kurtz Prof. Dr. Oliver Scheytt Dr. Pablo v. Frankenberg Brigitte Faber-Schmidt

Topic Partner

Moderation

8:00 — 9:00

Moderation

8:00 — 9:00

9:00 — 9:45

8:00 — 9:00

9:00 — 9:45

Opening Session | Moderation: Andrea Thilo | Hans-Conrad Walter, Causales GmbH, Geschäftsführender Gesellschafter Noosha Aubel, Beigeordnete Bildung, Kultur, Jugend und Sport der Landeshauptstadt Potsdam Dr. Manja Schüle, Ministerin für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg Keynote: Robert Habeck, Bundesvorsitzender von Bündnis 90 / Die Grünen

9:00 — 9:45

10:00 — 10:45

Challenge Climate Change!
Dr. Robert Habeck, Bundesvorsitzender von Bündnis 90 / Die Grünen
Prof. Dr. Dr. Hans Joachim Schellnhuber, Direktor Emeritus des Potsdam-Instituts für Klimafolgenforschung
Dr. Sabine Schormann, Documenta, Generaldirektorin

Inspiring cultural leadership for a sustainable future
Alison Tickell, Julie's Bicycle, Founder

Technologie als Grundpfeiler für eine nachhaltige digitale Transformation im Kulturbereich
Timo Deiner, SAP Deutschland SE & Co KG, Innovation Guy, Office of the CTO DE

Personal prägt das Betriebsklima (Gespräch)
Jasmin Vogel, Kulturforum Witten, Vorständin
Dr. Henning Mohr, Kulturpolitische Gesellschaft, Institutsleiter

Impacts of climate change on historic buildings and interior conditions
Dr. Johanna Leissner
Fraunhofer-Gesellschaft/Forschungsallianz Kulturerbe (German Research Alliance Cultural Heritage), Wissenschaftliche Repräsentantin

Ab in die Fläche
Chancen und Herausforderungen für Kunst und Kultur im ländlichen Raum
Brigitte Faber-Schmidt, Kulturland Brandenburg, Geschäftsführung

10:00 — 10:45

10:45 — 11:00

Break

10:45 — 11:00

11:00 — 11:30

Sustainable Cultural Transformation
Dr. Stephan Muschick, innogy Stiftung, Geschäftsführer
Dr. Stefan Körner, Stiftung Fürst-Pückler-Museum Park & Schloss Branitz, Vorstand

Leuchttürme & Experimente: Neue Netzwerke als Brücken in eine klimaneutrale Zukunft für Kultur und Medien
Jacob Bilabel, Leiter Netzwerk Nachhaltigkeit in Kultur und Medien

Extended Theatre : How digital transformation can transform performing arts ecosystem
Jonathan Thonon, Théâtre de Liège,
European Project Director

Can Culture Change Communities?
Neil Peterson, Inside Track, Managing Director

Enabling Cities and Landscapes To Develop Towards a Better Future
Lennaart Sirag
Satellite MVRDV Office in Berlin, Director

Reviving rural areas through culture Galway2020 and its challenges
Marilyn Gaughan-Reddan, European Capital of Culture Galway 2020, Head of Programme

11:00 — 11:30

11:30 — 11:45

Break

11:30 — 11:45

11:45 — 12:15

Sustainability from strategy to implementation, the case of the Lyon Opera
Thierry Leonardi, Independent consultant, representing Lyon Opera

Digitale Visitor Guides in der Kultur: Partizipation für (wirklich) alle
Antonia Simon, Business Development Culture
Jasdan Joerges, Managing Director
MicroMovie Media GmbH

Personalgewinnung im digitalen Zeitalter – ein Einstieg
Dirk Schütz, KM Kulturmanagement Network GmbH, Geschäftsführer

Digital Twin Technology Vision Natural History Museum
Ian Golding, Natural History Museum London

Die Mitte neu erfinden
Gerrit Gohlke, Neue Auftraggeber, Leiter Regionalentwicklung

11:45 — 12:15

11:45 — 12:15

12:15 — 12:30

Green New Culture Deal
Erhard Grundl, MdB, Kulturpolitischer Sprecher der Fraktion Bündnis 90 / Die Grünen, Vorstand der Kulturpolitischen Gesellschaft

Sustainable music: the challenges for the classical music world
Fredrik Österling, Helsingborg, Symphony Orchestra

Home Delivery – cultural reach out in times of societal change
Martin Honzik
Ars Electronica Festival, Director

Personalgewinnung: Zwischen Event und Nachhaltigkeit (Gespräch)
Adrienne Boros, Internationales Filmfestspiele Berlin, Administration Manager | Solveig Eckert, Salzburger Festspiele, Head of HR

uFaFabrik Berlin – seit 1979 umweltfreundlich und gemeinschaftlich betrieben
Frido Hinde, Internationales Kulturzentrum uFaFabrik e.V., Geschäftsführung

Ein freies Theater, abseits von Metropolen, inmitten von Natur
Tobias Morgenstern, Theater am Rand, Intendant

12:15 — 12:30

12:30 — 13:00

Nathalie Driemeyer, Hans Otto Theater, Dramaturgin

12:30 — 13:00

12:30 — 13:00

12:30 — 13:00

12:30 — 13:00

12:30 — 13:00

12:30 — 13:00

13:00 — 14:00

Lunch Break

13:00 — 14:00

13:00 — 14:00

13:00 — 14:00

13:00 — 14:00

13:00 — 14:00

13:00 — 14:00

13:00 — 14:00

13:00 — 14:00

13:00 — 14:00

13:00 — 14:00

HAUPTFORUM DEMOCRACY & CULTURE

F. FUNDING PROGRAMS

G. GREEN MARKETING

H. TICKETING & CUSTOMER RELATION

I. SUSTAINABLE CULTURAL TOURISM

J. OUTREACH

13:00 — 14:00



Topic Partner

Peter Grabowski Lea Stöver Henry Brinker Anna Kleeblatt Mike Adams Ivana Scharf

Topic Partner

Moderation

14:00 — 14:45

Moderation

14:00 — 14:45

Alles neu? Wie demokratisch sind unsere Kultureinrichtungen?
Prof. Dr. Oliver Scheytt, KULTUREXPERTEN und KULTURPERSONAL GmbH, Geschäftsführender Inhaber
Heike Bohmann, Musikfestspiele Sanssouci und Nikolaisaal Potsdam gGmbH, Geschäftsführerin
Prof. Dr. Hermann Parzinger, Stiftung Preußischer Kulturbesitz, Präsident

CREATIVE EUROPE – What's next?
Walter Zampieri, European Commission, Head of Culture Policy and Intercultural Dialogue

Des Kaisers grüne Kleider – über Glaubwürdigkeit und Green Washing
Marcus Bartelt, buerobartelt concepts, Inhaber

Partizipation – der Weg zum Publikum von morgen
Prof. Dr. Helmut Hasenkox, emschertainment GmbH, Geschäftsführer

Smart und resilient – Nachhaltiges Destinationsmanagement
Prof. Dr. Hartmut Rein, Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde, Co-Direktor ZENAT

Ein Weg zu mehr Diversität in Kulturinstitutionen: Outreach
Ivana Scharf
Atelier für Gesellschaftsgestaltung, Inhaberin

14:00 — 14:45

14:45 — 15:00

Break

14:45 — 15:00

15:00 — 15:30

Mehr Demokratie wagen
Prof. Dr. Ulrike Guérot, Politikwissenschaftlerin & Publizistin
Julia Wissert, Theater Dortmund, Intendantin
Jochen Sandig, Ludwigsburger Schlossfestspiele, Intendant

No way for business as usual. Kulturförderung in Zeiten Coronas
André Wilkens, European Cultural Foundation, Direktor

Nachhaltigkeit Kommunizieren im Kulturbereich
Jakob Christof Kunzlmann, Bertelsmann Stiftung, Projekt Manager

Trends im europäischen Ticketing – Was sind die Lehren aus Covid19
Dr. Klaus Zemke, Ticketmaster Germany, General Manager

Kulturtourismus in Brandenburg – Ein Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit?
Dieter Hütte, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Geschäftsführer

Civic spirit, curiosity and devotion, facing the future at Manchester Museum
Esme Ward, Museum Manchester, Director

15:00 — 15:30

15:30 — 15:45

Break

15:30 — 15:45

15:45 — 16:15

Culture and Climate - How to fund both
Alison Tickell, Julie's Bicycle, Founder

Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement – walk your talk
Isolde Magin-Konietzka, Rat für Nachhaltige Entwicklung, Referentin für Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement

Successful CRM – how to compete in the relationship dimension
Helen Dunnett, HD Consulting, Director

Dubrovnik – Respect the City
Ana Hrnica, Dubrovnik Tourism Board, Director

2020 Kultur@Home: Wenn ihr Publikum zuhause bleibt ...
Winfried Hanuschik, Crescendo, Herausgeber

15:45 — 16:15

15:45 — 16:15

16:15 — 16:30

Break

16:15 — 16:30

16:30 — 17:00

Energieeffizienz von Kulturimmobilien – Förderprogramme und Beratungsangebote
Bert Tschirner, WFBB Energieagentur Brandenburg, Teamleiter

Nachhaltig Werben – mit DRUCK!
Max Arnold, ARNOLD group, Geschäftsführer

Diskussion: Bewerbung und Ticketvertrieb unter Berücksichtigung von „Klimaneutral, Digital, Demokratisch, Partizipativ“
Diskutant*innen: Kulturschaffende, Vertreter*innen Werbebranche, Vertreter Ticketbranche

Culture and Heritage for Responsible, Innovative and Sustainable Tourism Actions
Manos Vougioukas, European Cultural Tourism Network ECTN, Secretary-General

Konzerte mit Audioguide, Gebärdensprache und im Dunkeln
Auli Eberle, Nikolaisaal Potsdam, Hörvermittlung und musikkulturelle Bildung

16:30 — 17:00

16:30 — 17:00

19:00 — 1:00

PREISVERLEIHUNG DER EUROPÄISCHEN KULTURMARKEN-AWARDS IM NIKOLAISAAAL MIT AFTER-AWARD-PARTY

19:00 — 1:00

Topic Partner

Topic Partner

Moderation

Moderation

9:00 — 10:00

9:00 — 10:00

10:00 — 10:45

10:00 — 10:45

10:45 — 11:00

10:45 — 11:00

11:00 — 11:30

11:00 — 11:30

11:30 — 11:45

11:30 — 11:45

11:45 — 12:15

11:45 — 12:15

12:15 — 12:30

12:15 — 12:30

12:30 — 13:00

12:30 — 13:00

13:00 — 14:00

13:00 — 14:00

14:00 — 15:30

Live aus dem Nikolaisaal

Live aus dem Nikolaisaal
TAGESSPIEGEL
 BERLIN POTSDAM CAUSALES

Deutsche Post DHL Group

KULTURPOLITISCHE GESELLSCHAFT E.V.

publicplan.

E.ON STIFTUNG

MONHEIMER KULTURWERKE

Kultur für alle. Oder: Kultur von allen?
 Ivana Scharf, Atelier für Gesellschaftsgestaltung, Inhaberin
 Gabriele Landwehr, ehem. Leiterin des Goethe-Instituts Abu Dhabi
 Jochen Sandig, Ludwigsburger Schlossfestspiele, Intendant

Zwischen Corona und anderen Herausforderungen: Trends und Entwicklungen der unternehmerischen Kulturförderung in Deutschland
 Dr. Franziska Nentwig, Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI e.V., Geschäftsführerin

Innovationen in Kulturorganisationen
 Dr. Henning Mohr, Leiter des Instituts für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V.

Digitale Nachhaltigkeit: Wie Verwaltungen und Kultureinrichtungen von Open-Source-Anwendungen profitieren
 Dr. Christian Knebel, publicplan GmbH, Geschäftsführer

We Made it All Up – Resilient Cultural Strategies
 Ian Garrett, Centre for Sustainable Practice in the Arts, Director

Willkommen im Land, wo die Ideen blühen. Ein altes Kino in Bendorf wird zur Ideenwerkstatt
 Stefan Gross, Stadt Bendorf, Stellv. Fachbereichsleiter Stadtentwicklung, Bauen, Wirtschaft und Kultur

Mutig nachhaltig! Was tut die Kulturförderung für eine umweltfreundliche Zukunft?
 Prof. Dr. Markus Hilgert, Generalsekretär der Kulturstiftung der Länder
 Dr. Christian Ehler, MdEP
 Clemens Pflanz, Meisterkreis, Gründer
 Edilia Gänz, Fedora, Director

Aus Nachbarschaft wird Partnerschaft – Praxisbeispiel einer langjährigen und vielfältigen Sponsoringpartnerschaft zwischen der Mercedes-Benz Bank und dem Theaterhaus Stuttgart e.V.
 Bettina Reinhart, Theaterhaus Stuttgart e.V., Verwaltungsleitung
 Lena Lassak, Daimler Mobility, CSR Global

Design Thinking als Ansatz für kreatives Arbeiten & Entrepreneurship
 Sabrina Meyfeld, Founder & Coach

Building a digital society for all – lessons from e-Estonia
 Thomas Heilmann, e-Estonia, Digital Transformation Adviser

Die Klimakrise als Komplexitätsproblem und Kooperationsauftrag
 N.N., Institute for Advanced Sustainability Studies (IASS), Forschungsgruppenleiter

Culture rebranding of (micro)destinations: Case study Novi Sad – European Capital of Culture
 Nemanja Milenković, Foundation Novi Sad 2021, CEO

„Wir haben einen Termin bei Bayer!“
Solidarität durch Zusammenleben – Der städtische Raum als Garant für Toleranz und Teilhabe?
 Leoluca Orlando, Bürgermeister Palermo
 Mike Schubert, Oberbürgermeister Potsdam

Müssen wir denn noch reden? – Das Kulturförderprogramm Tor 4 der BASF
 Anita Kerzmann, BASF SE, Gesellschaftliches Engagement

Über die (Un-)Möglichkeit
 Christian Holst, Universität Lüneburg, Studiengangskoordinator

Die Umsetzungsstrategie von Bund, Ländern und Kommunen zur Verbesserung der digitalen Performance der Verwaltung
 Prof. Dr. Andreas Meyer-Falcke, CIO des Landes Nordrhein-Westfalen

WELT-KLIMA-THEATER und CLIMATE POP UP THEATRE – Wie das Klima-Theater die Menschen verbinden kann
 Natalie Driemeyer, Hans Otto Theater, Dramaturgin

Kulturpolitische Konzepte
 Dr. Birgit-Katharine Seemann, Landeshauptstadt Potsdam, Leitung Fachbereich Kultur und Museum

Neue Beziehungsformel: 5 x E = N
 Clemens Pflanz, European Cultural and Creative Industries Alliance & Meisterkreis, Gründer & Vorsitzender

Change Now! A DIY Toolkit for Institutions Cultural
 Jérémie McGowan, Designer

Die lernende Verwaltung: Mit Daten und Standards aus der Komplexitätsfalle
 Thomas Heilmann, MdB, Mitglied des CDU/CSU-Fraktionsvorstandes und des Ausschusses Digitale Agenda

ruangrupas documenta fifteen – über lumbung und Nachhaltigkeit
 Dr. Sabine Schormann, documenta und Museum Fridericianum gGmbH, Generaldirektorin

Zukunftskunst – Die kommunale Strategie einer nachhaltigen Kultur in Dresden
 Juliane Moschell, Landeshauptstadt Dresden, Abteilungsleiterin Kultur und Kommunikation



FINAL DEBATE
 WIE INNOVATIONSFREUNDIG IST DER EUROPÄISCHE KULTURMARKT? HERAUSFORDERUNG KLIMA, DEMOKRATISIERUNG, PARTIZIPATION
 MODERATION: PETER GRABOWSKI | DER KULTURPOLITISCHE REPORTER
 PROF. DR. REINWAND-WEISS | DIREKTORIN DER BUNDESAKADEMIE FÜR KULTURELLE BILDUNG IN WOLFENBÜTTEL
 ULRIKE LIEDEKE | LANDTAGSPRÄSIDENTIN IN BRANDENBURG UND PRÄSIDENTIN DES DEUTSCHEN MUSIKRATS
 ERHARD GRUNDL | MDB, KULTURPOLITISCHER SPRECHER DER FRAKTION BÜNDNIS 90 / DIE GRÜNEN, VORSTAND DER KULTURPOLITISCHEN GESELLSCHAFT
 JACOB BILABEL | LEITER NETZWERK NACHHALTIGKEIT IN KULTUR UND MEDIEN

NIKOLAISAAAL POTSDAM EUROPE'S LEADING CULTURE CONGRESS

KLIMANEUTRAL. DEMOKRATISCH. PARTIZIPATIV. INTERAKTIV.

KULTUR INVEST! KONGRESS

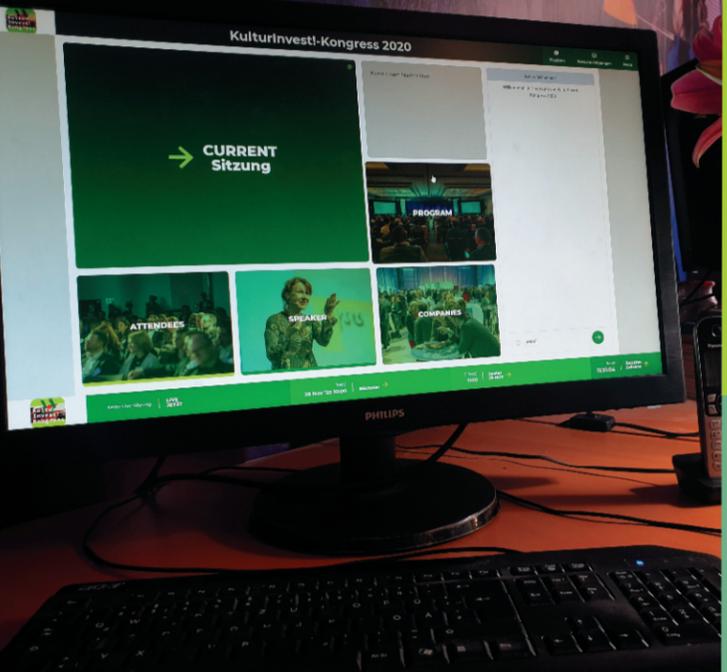
GOES DIGITAL FOR 72 H

26.-27. November 2020

MAIN FOUNDER
 LAND BRANDENBURG, Gefördert durch die Landesregierung Potsdam, MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FÖRDERUNG UND KULTUR

PREMIUM PARTNER
 SCHIFF BAUER GASSE POTSDAM, SAP, RSM, Bayer/Kultur, TAGESSPIEGEL, Mihai, think green PRINT ARKOLD

Kontakt und Veranstalterin:
 Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH
 Bötzwstraße 25
 10407 Berlin, Germany
 Telefon: +49 (0)30.53 214 391
 Fax: +49(0)30.53 215 337
 www.kulturmarken.de



In Kooperation mit der digitalen Event-Plattform Let's Get Digital und unseren Partner*innen stehen Ihnen innerhalb der virtuellen Veranstaltung innovative Tools zur Verfügung, mit denen das digitale Eventerlebnis perfekt wird:

- _Empfang & Begrüßung: Ein persönliches Willkommen beim Check-In sowie Pausen zum Chatten
- _Wissenstransfer & Inhalt: Folgen den inspirierenden Fachvorträgen der Speaker auf den digitalen Bühnen und nutzen Sie die Möglichkeit, interaktiv an den Diskussionen teilzunehmen
- _Networking & Austausch: Treffen Sie sich mit anderen Teilnehmer*innen in der Lobby, während Sitzungen und bei Einzelgesprächen
- _Erfahrung & Branding: Lernen Sie unsere Partner*innen und Sponsor*innen kennen, die sich auf den digitalen Ausstellungsflächen präsentieren

ANMELDUNG & TICKETS für den digitalen KulturInvest!-Kongress 2020 ab sofort unter www.kulturmarken.de.