

# causales®

Beratung, Veranstaltungen und Medien  
für Kulturmarketing, Kulturkommunikation  
und Kultursponsoring

[www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)

Werden auch Sie ein\*e Anbieter\*in  
oder Förder\*in des europäischen  
Kulturmarktes und nutzen unsere  
attraktiven Angebote und Früh-  
bucherrabatte für Ihren Erfolg!

# Beratung & Matching

**Causales – Wir machen Kulturmarken stark  
und finden die richtigen Partner\*innen**

Die Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH ist seit dem Jahr 2003 Beraterin von Kulturanbieter\*innen und Kulturinvestor\*innen im deutschsprachigen Raum und in Europa. Als erfahrene Agentur beraten wir Ihr Wirtschaftsunternehmen in der strategischen und nachhaltigen Planung von Sponsoringprozessen und finden die attraktivsten Kulturprojekte für Ihr gesellschaftliches Engagement. Ihr Kulturprojekt beraten wir in Markenbildungsprozessen und finden für Sie die geeigneten Sponsor\*innen aus der Wirtschaft. Den Vermittlungsprozess steuern wir über ein einmaliges, qualitatives Netzwerk aus 46.000 weltweiten Kontakten.

## Philosophie

Der Name „Causales“ ist Programm: In der Philosophie versteht man unter „Causa“ (lat. für Grund, Ursache) einen Sachverhalt der objektiven Realität, der einen anderen Sachverhalt – die Wirkung – hervorbringt (vgl. Kausalität). Die Philosophie von Causales besteht darin, Wirtschaft und Kultur zum gegenseitigen Nutzen zu verbinden und eine langfristige Wertschöpfung zu generieren. Wir legen Wert auf eine nachhaltige Wirkung unseres Handelns.

## Beratung

Causales ist Ihr Partner für Ihre Kulturkommunikation und bietet Ihnen die Durchführung von ein- oder mehrtägigen Workshops zur Bewertung, Entwicklung und Evaluierung Ihrer Marketing- und Sponsoringaktivitäten an. Wir erstellen für Sie komplexe Marketing- und Sponsoringkonzepte mit einer umfangreichen Bestandsaufnahme, Visionen und Zielen, Potenzialanalysen, Strategien, Budgetplanungen und konkreten Maßnahmen.

## Kooperationen

Wir vermitteln aus unserem Pool von ca. 46.000 Profilen und Kontakten aus Wirtschaft, Kultur und Medien passende Partner aus Wirtschaft und Kultur. Seit Gründung haben wir über 320 Sponsoringpartnerschaften zwischen Kultur, Wirtschaft und Medien in

einem siebenstelligen Gesamtvolumen vermittelt.

## Unsere Medien und Veranstaltungen

Causales hat einmalige Formate zur Stimulierung des europäischen Kulturmarktes entwickelt, die Sie für Ihre Sponsoringaktivitäten nutzen sollten. Dazu gehören das First Annual of the European Cultural Market, das Online-Portal für Kulturmarketing und Kultursponsoring [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de), der Kulturmarken-Award mit der feierlichen Gala-Preisverleihung „Night of Cultural Brands“ und der KulturInvest!-Kongress.

## Weitere Informationen finden Sie unter

[www.kulturmarken.de/causales](http://www.kulturmarken.de/causales)

## Unser Angebot

Professionalisieren Sie Ihre Sponsoringaktivitäten!

Tagesworkshop inkl. Vor- und Nachbereitung » **1.750 Euro** (zzgl. MwSt.)

Sponsoringkonzept als Power Point- Vorlage » **1.750 Euro** (zzgl. MwSt.)

Vermittlungshonorar für Partnerschaften » **15 %**

Komplexe Aufträge verhandeln wir gern mit Ihnen in einem persönlichen Gespräch.

## Unsere Referenzen



BERLIN BIENNALE



Kunstareal  
München

Kunst  
Kultur  
Wissen

Gewandhaus  
Orchester / OPER  
LEIPZIG



Stockholm  
Early Music Festival

THEATER FREIBURG



# KulturInvest! - Kongress 2021

Europas Kulturgipfel des Jahres kommt  
vom 10. bis 12. November 2021 nach Dresden

Im November 2021 findet Europas größter Kulturkongress zum 13. Mal in Dresden statt. Der KulturInvest!-Kongress steht seit zwölf Jahren für innovatives Vorausdenken, lebendige Debatten und erfolgreiche Lösungsansätze von materiellen und immateriellen Investitionen in Kultur.

Innerhalb von 12 Themenforen zeigen auch im Jahr 2021 über 100 namhafte Referent\*innen aus Wirtschaft, Kultur, Medien und Politik die neuesten Trends und Entwicklungen im Kulturmarkt auf. Die Teilnehmenden des führenden Forums für Kulturanbieter\*innen und Kulturförder\*innen erwarten lebendige Keynotes von Kulturexpert\*innen, partizipative Diskussionsrunden und erfolgreiche Praxisbeispiele in den parallel stattfindenden Foren:

- \_Kulturpolitik
- \_Transformation
- \_Nachhaltigkeit
- \_Kulturförderung
- \_Digitalisierung
- \_Kulturelle Bildung
- \_Stadtkultur
- \_Kreativwirtschaft
- \_Kulturtourismus
- \_Kulturmarketing
- \_Kultursponsoring

Kommen Sie zum 13. KulturInvest!-Kongress Anfang November 2021 in Dresden und diskutieren Sie mit uns über bewährte und neue Wege des Kulturmanagements, der Kulturfinanzierung und Kulturkommunikation.



## Unsere Referenzen Weitere Informationen finden Sie unter

[www.kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturinvest-kongress](http://www.kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturinvest-kongress)

## Unser Angebot

Sichern Sie sich jetzt Ihre Tickets über die attraktiven Frühbucherrabatte!

### 1-Tagesticket:

Buchung bis Nov. 2021 » **340 Euro** (zzgl. MwSt.)

### 2-Tagesticket:

Buchung bis 31.12.2020 » **490 Euro** (zzgl. MwSt.)

Buchung bis 31.3.2021 » **540 Euro** (zzgl. MwSt.)

Buchung bis 30.6.2021 » **590 Euro** (zzgl. MwSt.)

Buchung bis 7.11.2021 » **650 Euro** (zzgl. MwSt.)

Alle Angebote inklusive Kongressmappe, Catering und Downloadmöglichkeiten der Vorträge.

Bayer/Kultur



Berliner Festspiele



DekaBank



ELBPHILHARMONIE  
HAMBURG



INNOGY  
STIFTUNG  
FÜR ENERGIE  
UND GESELLSCHAFT

KULTUR  
PERSONAL

Mercedes-Benz Bank

MIGROS  
kulturprozent



SERRAVES

SIEMENS

STAATLICHE  
KUNSTSAMMLUNGEN  
DRESDEN



/////////////////KIII zkm karlsruhe

# Europäischer Kulturmarken-Award 2021

Der avancierteste Kulturpreis für  
Kulturmarketing, -tourismus und -investments

Der avancierteste Wettbewerb im Europäischen Kulturmarkt wird 2021 bereits zum 16. Mal ausgeschrieben und hat sich zur Aufgabe gemacht, das Potenzial von Kulturinstitutionen und Kulturstädten sichtbar zu machen, die Kreativität als unerschöpfliche Energiequelle zu nutzen und die Vernetzung kultureller und wirtschaftlicher Akteur\*innen zu verstärken. Die Europäischen Kulturmarken-Awards werden in acht Kategorien von einer 43-köpfigen Expert\*innenjury an Kulturanbieter\*innen, -investor\*innen und -tourismusregionen aus ganz Europa vergeben. Die zum siebten Mal in allen Kategorien verliehene Preisskulptur Aurica® steht für die Exzellenz, Attraktivität und Vielfalt des europäischen Kulturmarktes und versinnbildlicht die wertvolle Vermittlungsarbeit der europäischen Kulturanbieter\*innen und das herausragende Engagement europäischer Kulturinvestor\*innen.

Bewerben Sie sich bis zum 31. August 2021 in acht möglichen Wettbewerbskategorien:

- \_Europäische Kulturmarke des Jahres 2021
- \_Europäische Kulturtourismusregion des Jahres 2021
- \_Europäische Trendmarke des Jahres 2021
- \_Europäische\*r Kulturinvestor\*in des Jahres 2021
- \_Europäisches Bildungsprogramm des Jahres 2021
- \_Europäische\*r Kulturmanager\*in des Jahres 2021
- \_Europäischer Preis für Nachhaltigkeit im Kulturmarkt 2021
- \_Europäischer Preis für Stadtkultur 2021

Die Ausschreibungskriterien finden Sie unter  
[www.kulturmarken.de/veranstaltungen/  
kulturmarken-award](http://www.kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturmarken-award)

## Preisverleihung innerhalb der Gala „Night of Cultural Brands“

Für die Besten der Branche rollen wir seit dem Jahr 2006 auf der jährlichen Kulturmarken-Gala den roten Teppich aus und ermöglichen auf dem Branchentreff für Kulturmarketing und Kultursponsoring einmalige Kontakte. Die begehrten Awards werden jährlich im November vor 500–800 Entscheidungsträger\*innen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien auf der „Night of Cultural Brands“ verliehen. Die Galaveranstaltung bietet im November 2021 in Dresden die Möglichkeit, in exklusiver Atmosphäre entspannt Kontakte zu knüpfen und miteinander ins Gespräch zu kommen.

Veranstaltungsort der Night of Cultural Brands am 11. November 2021 ist die Staatsoperette Dresden.

Weitere Informationen  
finden Sie unter  
[www.kulturmarken.de/veranstaltungen/  
kulturmarken-award](http://www.kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturmarken-award)

## Unser Angebot

Bewerben Sie sich bis zum 31. August 2021!  
Bewerbungsgebühr Award **199 Euro** (zzgl. MwSt.)



BREGENZER FESTSPIELE



GUGGENHEIM BILBAO XXIII

MCO  
MAHLER  
CHAMBER  
ORCHESTRA



STAATLICHE  
KUNSTSAMMLUNGEN  
DRESDEN



WÜRTH GROUP

YOUNG  
EURO  
CLASSIC

# Annual of the European Cultural Market 2022

Der Premiumkatalog für einen nachhaltigen und dynamischen Kulturmarkt

Seit 2004 dient die Sponsoringpublikation Annual of the Cultural Market (früher: Jahrbuch Kulturmarken) als Entscheidungsgrundlage für die Vergabe von Sponsoringbudgets von Wirtschaftsunternehmen. Kulturanbieter\*innen kommunizieren im Rahmen von redaktionellen Anzeigen ihr attraktives Sponsoringangebot und bieten anhand von sponsoringrelevanten Parametern wie der geografischen Verortung, Besucher\*innenzielgruppen, Infrastruktur-Faktoren, Werbereichweiten und innovative B2B/B2C-Leistungen professionelle Entscheidungshilfen für potenzielle Partner\*innen aus der Wirtschaft. Darüber hinaus machen kultursponsoringtreibende Unternehmen auf ihr nachhaltiges Investment in Form von redaktionellen Specials aufmerksam, laden ihre Marke mit Sympathie auf und erreichen politische Entscheidungsträger\*innen und Medien.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

\_Kulturanbieter\*innen erreichen mit der Präsentation ihrer Sponsoringangebote im Annual of the European Cultural Market potenzielle Sponsor\*innen und Partner\*innen, die im Herbst 2021 ihre Budgetplanung für das Jahr 2022 vorbereiten.

\_Wirtschaftsunternehmen bietet die Publikation die Möglichkeit, ihr gesellschaftliches, kulturelles und nachhaltiges Engagement in Form eines redaktionellen Beitrags zu kommunizieren und ihr Image als Corporate Citizen zu stärken.

\_Die Sponsoringangebote und Praxisbeispiele werden kostenfrei für ein Jahr innerhalb einer Buchung auf das Matchingtool [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de) übernommen.

\_Distribution: personalisierter, kostenfreier Premiumverteiler (Entscheidungsträger\*innen aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Medien in Deutschland, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, der Schweiz und europäischen Ländern sowie auf dem KulturInvest!-Kongress und der Kulturmarken-Gala 2021)

\_Auflage: 3.000, Erscheinung: September 2021, Druckunterlagenchluss: 1. Juni 2021

## Weitere Informationen finden Sie unter

[www.kulturmarken.de/publikationen/jahrbuch-kulturmarken](http://www.kulturmarken.de/publikationen/jahrbuch-kulturmarken)

## Unser Angebot

Veröffentlichen Sie Ihr Sponsoringangebot und werden Sie Akteur\*in des europäischen Kulturmarktes!

**Sponsoringangebot Kultur, Praxisbeispiel Wirtschaft, Doppelseite, Format: 2x 210 x 210 mm, 4 farbig (3.000 Zeichen zzgl. Fotos)**

bis 31.12.20 » **1.500 Euro** (zzgl. MwSt.)

bis 31.3.21 » **1.750 Euro** (zzgl. MwSt.)

bis 1.6.21 » **2.000 Euro** (zzgl. MwSt.)

**Special im Jahrbuch, 10 Seiten, Format: 210 x 210 mm, 4 farbig**

bis 31.12.20 » **4.500 Euro** (zzgl. MwSt.)

bis 31.3.21 » **6.000 Euro** (zzgl. MwSt.)

bis 1.6.21 » **7.500 Euro** (zzgl. MwSt.)

Inklusive Ihres Profils, Ihrer Sponsoringpakete und Ihrer Kontaktdaten! Nach Ihrer Buchung senden wir Ihnen gern eine Datenabfrage zu und veröffentlichen Ihr Angebot auch kostenfrei auf unserem Online-Portal [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)

## Unsere Referenzen



# kulturmarken.de

Das Online-Portal für Ihre langfristige Positionierung  
im europäischen Kulturmarkt

Das Branchenportal kulturmarken.de dient seit dem Jahr 2004 Entscheidungsträger\*innen aus Wirtschaft, Kultur, Medien und Politik als Informationsdienst rund um die Themen Kulturmarketing, Kultursponsoring und Kulturinvestitionen. Über 300 Kulturanbieter\*innen aus der ganzen Welt präsentieren ihre Sponsoringangebote für potenzielle Investor\*innen für die kommenden Jahre.

## **www.cultural-brands.com**

Das englischsprachige Pendant unseres Branchenportals präsentiert Sponsoringlizenzen von über 150 Kulturanbieter\*innen aus Europa und der ganzen Welt. Darüber hinaus finden Sie hier Interviews und Fachbeiträge von Expert\*innen aus Kultur und Wirtschaft in englischer Sprache.

## **Nutzen für Unternehmen: Kultursponsoringpakete von Kulturanbietern finden!**

Wir präsentieren Ihnen attraktive Kulturmarken® aus der ganzen Welt. Mit den von uns entwickelten Suchkriterien finden Sie aus der Vielfalt der Angebote Ihre richtigen Partner\*in für Ihr regionales, überregionales oder internationales Sponsoringmanagement. Darüber hinaus können Sie in Best-Practice Beiträgen Ihre Sponsoringengagements vorstellen und Ihre Marke mit Sympathie aufladen.

## **Nutzen für Kultur: Anbieter\*in auf dem Kultursponsoringmarkt werden!**

Werden auch Sie Teil eines dynamisch wachsenden Kulturmarktes und veröffentlichen Sie Ihr Angebot an Sponsoren auf dem erfolgreichen Matchingtool. Sie positionieren Ihre Kulturmarke als attraktive Sponsoringplattform für Unternehmen und werden von überregionalen und internationalen Unternehmen schnell gefunden.

## **Online-Buchungen für den KulturInvest!-Kongress und die Kulturmarken-Gala!**

Mit einer Online-Buchung können Sie unkompliziert Ihr Ticket zum 13. KulturInvest!-Kongress buchen und sich für den 16. Europäischen Kulturmarken-Award bewerben.

## **Trendprognosen von Marketing und Sponsoringexperten lesen!**

Profitieren Sie durch Ihren Wissensvorsprung. Informieren Sie sich in Fachartikeln, Studien und Interviews über aktuelle Themen und Trends aus den Bereichen Kulturmanagement, Kulturmarketing sowie Kultursponsoring und verschaffen Sie sich einen umfangreichen Überblick über die neuesten Trends.

## **Technische Daten und Reichweite:**

100.000 Besucher\*innen auf dem Portal pro Jahr, 19.500 Abonent\*innen für den monatlichen Newsletter CauSales

## **Weitere Informationen finden Sie unter**

**www.kulturmarken.de**

## **Unser Angebot**

Veröffentlichen Sie Ihr Sponsoringangebot an die Wirtschaft oder ein Praxisbeispiel über Ihr gesellschaftliches Engagement!

Sponsoringangebot Kultur » 365 Tage » **750 Euro** (zzgl. MwSt.)  
Praxisbeispiel Wirtschaft » 365 Tage » **750 Euro** (zzgl. MwSt.)

Inklusive Ihres persönlichen Profils, Ihrer Sponsoringpakete und Ihrer Kontaktdaten! Nach Ihrer Buchung senden wir Ihnen gern eine Datenabfrage für Ihren Beitrag mit 5.000 Zeichen zzgl. Fotos zu.

# Kontakt

Causales bietet Ihnen die Durchführung von ein- oder mehrtägigen Workshops zur Bewertung, Entwicklung und Evaluierung Ihrer Marketing- und Sponsoringaktivitäten an. Wir erstellen für Sie komplexe Marketing- und Sponsoringkonzepte mit einer umfangreichen Bestandsaufnahme, Visionen und Zielen, Potenzialanalysen, Strategien, Budgetplanungen und konkreten Maßnahmen. Darüber hinaus vermitteln wir nachhaltige Kooperationen zwischen Wirtschaftsunternehmen und Kulturanbieter\*innen, betreuen Ihre Sponsoringpartnerschaften und wickeln für Sie alle Kommunikationsdienstleistungen rund um die Kooperation ab.

## Causales®

Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH

Sitz der Gesellschaft: Berlin | Amtsgericht: Berlin-Charlottenburg | HRB 127 153 B  
Steuernummer: 37/249/32636 | UID: DE271456997



**Hans-Conrad Walter**  
Geschäftsführender Gesellschafter,  
Mastermind und Initiator  
tel +49(0)30.53 214 391  
mobil +49(0)152.54 21 65 17  
walter@causales.de



**Christine Fischer**  
Management  
KulturInvest!-Kongress  
tel +49(0)30.53 214 391  
mobil +49(0)152.27 56 71 60  
fischer@causales.de



**Nadine Ezerex**  
Politische Kommunikation  
und Koordination  
KulturInvest!-Kongress  
tel +49(0)30.53 214 391  
mobil +49(0)175.216 34 71  
ezerex@causales.de



**Luzie Sieckenius**  
Management  
Kulturmarken-Award  
und Jahrbuch Kulturmarken  
tel +49(0)30.53 214 391  
mobil +49(0)170.927 84 22  
sieckenius@causales.de

## IMPRESSUM

© Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH, 2020  
Böttzowstraße 25  
10407 Berlin  
Germany

tel: +49(0)30.53 214 391  
fax: +49(0)30.53 215 337  
www.kulturmarken.de  
www.cultural-brands.com

**Gesellschafter:**  
Hans-Conrad Walter und Mihai Danzke

