



causales



KULTUREXPERTEN DR. SCHEYTT GMBH

PUBLIC MARKETING

Topic Partner

Stephan Abarbane11

Dr. Annett Baumast

Holger Kurtz

Prof. Dr. Oliver Scheytt

Dr. Pablo v. Frankenberg

Brigitte Faber-Schmidt

Moderation

8:00 — 9:00

Check-In Teilnehmer

9:00 — 9:45

Opening Session | Moderation: Andrea Thilo | Hans-Conrad Walter, Causales GmbH, Geschäftsführender Gesellschafter Noosha Abel, Beigeordnete Bildung, Kultur, Jugend und Sport der Landeshauptstadt Potsdam Dr. Manja Schüle, Ministerin für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg Keynote: Robert Habeck, Bundesvorsitzender von Bündnis 90 / Die Grünen



10:00 — 10:45

Challenge Climate Change! Dr. Robert Habeck, Bundesvorsitzender von Bündnis 90 / Die Grünen Prof. Dr. Dr. Hans Joachim Schellnhuber, Direktor Emeritus des Potsdam-Instituts für Klimafolgen-forschung Dr. Sabine Schormann, Documenta, Generaldirektorin

Inspiring cultural leadership for a sustainable future Alison Tickell, Julie's Bicycle, Founder

Technologie als Grundpfeiler für eine nachhaltige digitale Transformation im Kulturbereich Timo Deiner, SAP Deutschland SE & Co KG, Innovation Guy, Office of the CTO DE

Personal prägt das Betriebsklima (Gespräch) Jasmin Vogel, Kulturforum Witten, Vorständin Dr. Henning Mohr, Kulturpolitische Gesellschaft, Institutsleiter

Impacts of climate change on historic buildings and interior conditions Dr. Johanna Leissner Fraunhofer-Gesellschaft/Forschungsallianz Kulturerbe (German Research Alliance Cultural Heritage), Wissenschaftliche Repräsentantin

Ab in die Fläche Chancen und Herausforderungen für Kunst und Kultur im ländlichen Raum Brigitte Faber-Schmidt, Kulturland Brandenburg, Geschäftsführung

10:00 — 10:45

10:45 — 11:00

Break

11:00 — 11:30

Sustainable Cultural Transformation Dr. Stephan Muschick, innogy Stiftung, Geschäftsführer Michelle Müntefering (angefragt), Staatsministerin für Internationale Kulturpolitik im Auswärtigen Amt Dr. Stefan Körner, Stiftung Fürst-Pückler-Museum Park & Schloss Branitz, Vorstand

Leuchttürme & Experimente: Neue Netzwerke als Brücken in eine klimaneutrale Zukunft für Kultur und Medien Jacob Bilabel, Leiter Netzwerk Nachhaltigkeit in Kultur und Medien

Extended Theatre : How digital transformation can transform performing arts ecosystem Jonathan Thonon, Théâtre de Liège, European Project Director

Can Culture Change Communities? Neil Peterson, Inside Track, Managing Director

Enabling Cities and Landscapes To Develop Towards a Better Future Lennaart Sirag Satellite MVRDV Office in Berlin, Director

Reviving rural areas through culture Galway2020 and its challenges Marilyn Gaughan-Reddan, European Capital of Culture Galway 2020, Head of Programme

11:00 — 11:30

11:30 — 11:45

Break

11:45 — 12:15

Green New Culture Deal Erhard Grundl, MdB, Kulturpolitischer Sprecher der Fraktion Bündnis 90 / Die Grünen, Vorstand der Kulturpolitischen Gesellschaft Nathalie Driemeyer, Hans Otto Theater, Dramaturgin Noosha Abel, Beigeordnete Bildung, Kultur, Jugend und Sport der Landeshauptstadt Potsdam

Sustainability from strategy to implementation, the case of the Lyon Opera Thierry Leonardi, Independent consultant, representing Lyon Opera

Digitale Visitor Guides in der Kultur: Partizipation für (wirklich) alle Antonia Simon, Business Development Culture Jasdan Joerges, Managing Director MicroMovie Media GmbH

Personalgewinnung im digitalen Zeitalter – ein Einstieg Dirk Schütz, KM Kulturmanagement Network GmbH, Geschäftsführer

Digital Twin Technology Vision Natural History Museum Ian Golding, Natural History Museum London

Die Mitte neu erfinden Gerrit Gohlke, Neue Auftraggeber, Leiter Regionalentwicklung

11:45 — 12:15

12:15 — 12:30

Break

12:30 — 13:00

Sustainable music: the challenges for the classical music world Fredrik Österling, Helsingborg, Symphony Orchestra

Home Delivery – cultural reach out in times of societal change Martin Honzik Ars Electronica Festival, Director

Personalgewinnung: Zwischen Event und Nachhaltigkeit (Gespräch) Adrienne Boros, Internationales Filmfestspiele Berlin, Administration Manager | Solveig Eckert, Salzburger Festspiele, Head of HR

ufaFabrik Berlin – seit 1979 umweltfreundlich und gemeinschaftlich betrieben Frido Hinde, Internationales Kulturzentrum ufaFabrik e.V., Geschäftsführung

Ein freies Theater, abseits von Metropolen, inmitten von Natur Tobias Morgenstern, Theater am Rand, Intendant

Ein freies Theater, abseits von Metropolen, inmitten von Natur Tobias Morgenstern, Theater am Rand, Intendant

12:15 — 12:30

13:00 — 14:00

Lunch Break

HAUPTFORUM DEMOCRACY & CULTURE

F. FUNDING PROGRAMS

G. GREEN MARKETING

H. TICKETING & CUSTOMER RELATION

I. SUSTAINABLE CULTURAL TOURISM

J. OUTREACH

Topic Partner



Moderation

Peter Grabowski

Lea Stöver

Henry Brinker

Anna Kleeblatt

Mike Adams

Ivana Scharf

Topic Partner

14:00 — 14:45

Alles neu? Wie demokratisch sind unsere Kultureinrichtungen? Prof. Dr. Oliver Scheytt, KULTUREXPERTEN und KULTURPERSONAL GmbH, Geschäftsführender Inhaber Heike Bohmann, Musikfestspiele Sanssouci und Nikolaisaal Potsdam gGmbH, Geschäftsführerin Prof. Dr. Hermann Parzinger, Stiftung Preußischer Kulturbesitz, Präsident

CREATIVE EUROPE – What's next? Walter Zampieri, European Commission, Head of Culture Policy and Intercultural Dialogue

Des Kaisers grüne Kleider – über Glaubwürdigkeit und Green Washing Marcus Bartelt, buerobartelt concepts, Inhaber

Partizipation – der Weg zum Publikum von morgen Prof. Dr. Helmut Hasenkox, emschertainment GmbH, Geschäftsführer

Smart und resilient – Nachhaltiges Destinationsmanagement Prof. Dr. Hartmut Rein, Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde, Co-Direktor ZENAT

Ein Weg zu mehr Diversität in Kulturinstitutionen: Outreach Ivana Scharf Atelier für Gesellschaftsgestaltung, Inhaberin

14:00 — 14:45

14:45 — 15:00

Break

15:00 — 15:30

Mehr Demokratie wagen Prof. Dr. Ulrike Guérot, Politikwissenschaftlerin & Publizistin Julia Wissert, Theater Dortmund, Intendantin Dr. Michael Merschmeier, Der Theaterverlag, Verleger

No way for business as usual. Kulturförderung in Zeiten Coronas André Wilkens, European Cultural Foundation, Direktor

Nachhaltigkeit Kommunizieren im Kulturbereich Jakob Christof Kunzlmann, Bertelsmann Stiftung, Projekt Manager

Trends im europäischen Ticketing – Was sind die Lehren aus Covid19 Dr. Klaus Zemke, Ticketmaster Germany, General Manager

Kulturtourismus in Brandenburg – Ein Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit? Dieter Hütte, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Geschäftsführer

Civic spirit, curiosity and devotion, facing the future at Manchester Museum Esme Ward, Museum Manchester, Director

15:00 — 15:30

15:30 — 15:45

Break

15:45 — 16:15

Diversity Matters Prof. Dr. Stephan Weber, Museum für Islamische Kunst, Direktor Sandrine Micossé-Aikins, Diversity Art Culture, Leitung Shermín Langhoff, Maxim Gorki Theater, Künstlerische Leitung

Culture and Climate - How to fund both Alison Tickell, Julie's Bicycle, Founder

Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement – walk your talk Isolde Magin-Konietzka, Rat für Nachhaltige Entwicklung, Referentin für Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement

Successful CRM – how to compete in the relationship dimension Helen Dunnett, Helen Dunnett, HD Consulting, Director

Dubrovnik – Respect the City Ana Hrnica, Dubrovnik Tourism Board, Director

2020 Kultur@Home: Wenn ihr Publikum zuhause bleibt ... Winfried Hanuschik, Crescendo, Herausgeber

15:45 — 16:15

16:15 — 16:30

Break

16:30 — 17:00

Energieeffizienz von Kulturimmobilien – Förderprogramme und Beratungsangebote Bert Tschirner, WFBB Energieagentur Brandenburg, Teamleiter

Nachhaltig Werben – mit DRUCK! Max Arnold, ARNOLD group, Geschäftsführer

Diskussion: Bewerbung und Ticketvertrieb unter Berücksichtigung von „Klimaneutral, Digital, Demokratisch, Partizipativ“ Diskutant*innen: Kulturschaffende, Vertreter*innen Werbebranche, Vertreter Ticketbranche

Culture and Heritage for Responsible, Innovative and Sustainable Tourism Actions Manos Vougioukas, European Cultural Tourism Network ECTN, Secretary-General

Konzerte mit Audioguide, Gebärdensprache und im Dunkeln Auli Eberle, Nikolaisaal Potsdam, Hörvermittlung und musikkulturelle Bildung

Konzerte mit Audioguide, Gebärdensprache und im Dunkeln Auli Eberle, Nikolaisaal Potsdam, Hörvermittlung und musikkulturelle Bildung

16:30 — 17:00

19:00 — 1:00



Live aus dem Nikolaisaal

TAGESSPIEGEL	Deutsche Post DHL Group	KULTURPOLITISCHE GESELLSCHAFT E.V.	publicplan.	E.ON STIFTUNG	MONHEIMER KULTURWERKE
Stefan-Andreas Casdorff	Fritz Lietsch	Christina Barandun	Dr. Kiyomi v. Frankenberg	Elke Buhr	Björn Döring

Moderation
9:00 — 10:00
10:00 — 10:45
10:45 — 11:00
11:00 — 11:30
11:30 — 11:45
11:45 — 12:15
12:15 — 12:30
12:30 — 13:00

	Check-In Teilnehmer					
10:00 — 10:45	Kultur für alle. Oder: Kultur von allen? Esme Ward, Manchester Museum, Direktorin Gabriele Landwehr, ehem. Leiterin des Goethe-Instituts Abu Dhabi Jochen Sandig, Ludwigsburger Schlossfestspiele, Intendant	Zwischen Corona und anderen Herausforderungen: Trends und Entwicklungen der unternehmerischen Kulturförderung in Deutschland Dr. Franziska Nentwig, Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI e.V., Geschäftsführerin	Innovationen in Kulturorganisationen Dr. Henning Mohr, Leiter des Instituts für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V.	Digitale Nachhaltigkeit: Wie Verwaltungen und Kultureinrichtungen von Open-Source-Anwendungen profitieren Dr. Christian Knebel, publicplan GmbH, Geschäftsführer	We Made it All Up – Resilient Cultural Strategies Ian Garrett, Centre for Sustainable Practice in the Arts, Director	N. N. Stefan Gross, Stadt Bendorf, Stellv. Fachbereichsleiter Stadtentwicklung, Bauen, Wirtschaft und Kultur
10:45 — 11:00	Break					10:45 — 11:00
11:00 — 11:30	Mutig nachhaltig! Was tut die Kulturförderung für eine umweltfreundliche Zukunft? Prof. Dr. Markus Hilgert, Generalsekretär der Kulturstiftung der Länder Dr. Christian Ehler, MdEP Clemens Pflanz, Meisterkreis, Gründer Edilia Gänz, Fedora, Director	Aus Nachbarschaft wird Partnerschaft – Praxisbeispiel einer langjährigen und vielfältigen Sponsoringpartnerschaft zwischen der Mercedes-Benz Bank und dem Theaterhaus Stuttgart e.V. Bettina Reinhart, Theaterhaus Stuttgart e.V., Verwaltungsleitung Lena Lassak, Daimler Mobility, CSR Global	Design Thinking als Ansatz für kreatives Arbeiten & Entrepreneurship Sabrina Meyfeld, Founder & Coach	Building a digital society for all – lessons from e-Estonia Anett Numa, e-Estonia, Digital Transformation Adviser	Die Klimakrise als Komplexitätsproblem und Kooperationsauftrag N.N., Institute for Advanced Sustainability Studies (IASS), Forschungsgruppenleiter	Culture rebranding of (micro)destinations: Case study Novi Sad – European Capital of Culture Nemanja Milenković, Foundation Novi Sad 2021, CEO
11:30 — 11:45	Break					11:30 — 11:45
11:45 — 12:15	„Wir haben einen Termin bei Bayer!“	Müssen wir denn noch reden? – Das Kulturförderprogramm Tor 4 der BASF Anita Kerzmann BASF SE, Gesellschaftliches Engagement	Über die (Un-)Möglichkeit Christian Holst, Universität Lüneburg, Studiengangskoordinator	Die Umsetzungsstrategie von Bund, Ländern und Kommunen zur Verbesserung der digitalen Performance der Verwaltung Prof. Dr. Andreas Meyer-Falcke, CIO des Landes Nordrhein-Westfalen	WELT-KLIMA-THEATER und CLIMATE POP UP THEATRE – Wie das Klima-Theater die Menschen verbinden kann Natalie Driemeyer, Hans Otto Theater, Dramaturgin	Kulturpolitische Konzepte Dr. Birgit-Katharine Seemann, Landeshauptstadt Potsdam, Leitung Fachbereich Kultur und Museum
12:15 — 12:30	Solidarität durch Zusammenleben – Der städtische Raum als Garant für Toleranz und Teilhabe? Leoluca Orlando, Bürgermeister Palermo Hedwig Fijen, Manifesta, Direktorin Mike Schubert, Oberbürgermeister Potsdam					
12:30 — 13:00		Neue Beziehungsformel: 5 x E = N Clemens Pflanz, European Cultural and Creative Industries Alliance & Meisterkreis, Gründer & Vorsitzender	Change Now! A DIY Toolkit for Institutions Cultural Jérémie McGowan, Designer	Die lernende Verwaltung: Mit Daten und Standards aus der Komplexitätsfalle Thomas Heilmann, MdB, Mitglied des CDU/CSU-Fraktionsvorstandes und des Ausschusses Digitale Agenda	ruangrupas documenta fifteen – über lumbung und Nachhaltigkeit Dr. Sabine Schormann, documenta und Museum Fridericianum gGmbH, Generaldirektorin	Zukunftskunst – Die kommunale Strategie einer nachhaltigen Kultur in Dresden Juliane Moschell, Landeshauptstadt Dresden, Abteilungsleiterin Kultur und Kommunikation

13:00 — 14:00

Lunch Break

14:00 — 15:30



NIKOLAISAAAL POTSDAM EUROPE'S LEADING CULTURE CONGRESS

KLIMANEUTRAL. →

KULTUR INVEST! KONGRESS

DEMOKRATISCH. →

PARTIZIPATIV. →

GOES DIGITAL FOR 72 H

26.-27. November 2020

INTERAKTIV. →

MAIN FOUNDER

Land Brandenburg, gefördert durch die Landeshauptstadt Potsdam

PREMIUM PARTNER

SCHIFF BAUER GASSE POTSDAM, SAP, RSM, Bayer/Kultur, TAGESSPIEGEL, Mihai, think green

Kontakt und Veranstalterin:

Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH
Bötzowstraße 25
10407 Berlin, Germany
Telefon: +49 (0)30.53 214 391
Fax: +49(0)30.53 21 5337
www.kulturmarken.de



In Kooperation mit der digitalen Event-Plattform Let's Get Digital und unseren Partner*innen stehen Ihnen innerhalb der virtuellen Veranstaltung innovative Tools zur Verfügung, mit denen das digitale Eventerlebnis perfekt wird:

- Empfang & Begrüßung: Ein persönliches Willkommen beim Check-In sowie Pausen zum Chatten
- Wissenstransfer & Inhalt: Folgen den inspirierenden Fachvorträgen der Speaker auf den digitalen Bühnen und nutzen Sie die Möglichkeit, interaktiv an den Diskussionen teilzunehmen
- Networking & Austausch: Treffen Sie sich mit anderen Teilnehmer*innen in der Lobby, während Sitzungen und bei Einzelgesprächen
- Erfahrung & Branding: Lernen Sie unsere Partner*innen und Sponsor*innen kennen, die sich auf den digitalen Ausstellungsflächen präsentieren

ANMELDUNG & TICKETS für den digitalen KulturInvest!-Kongress 2020 ab sofort unter www.kulturmarken.de.