

Location:	Hans-Otto-Theater	Reithalle	Fabrik	T-Werk	Kunstraum	Fluxus	Waschhaus
DO 26.11.	HAUPTFORUM CLIMATE, CRISIS & CULTURE	A. GREEN CULTURAL MANAGEMENT	B. DIGITAL TRANSFORMATION	C. WORK CLIMATE & RECRUITING	D. CULTURAL FACILITIES	E. CULTURE IN RURAL AREAS	WORKSHOP CULTURAL DEVELOPMENT
Topic Partner							
Moderation	Stephan Abarbanell	Dr. Annett Baumast	Holger Kurtz	Prof. Dr. Oliver Scheytt	Dr. Pablo v. Frankenberg	Claudia Kühn	Dr. Eckhard Braun
8:00 — 9:00	Check-In Teilnehmer						
9:00 — 9:45	Opening Session Moderation: Andrea Thilo Hans-Conrad Walter, Causales GmbH, Geschäftsführender Gesellschafter Noosha Auel, Beigeordnete Bildung, Kultur, Jugend und Sport der Landeshauptstadt Potsdam Dr. Manja Schüle, Ministerin für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg Keynote: Robert Habeck, Bundesvorsitzender von Bündnis 90 / Die Grünen						
10:00 — 10:45	Challenge Climate Change! Dr. Robert Habeck, Bundesvorsitzender von Bündnis 90 / Die Grünen Prof. Dr. Dr. Hans Joachim Schellnhuber, Direktor Emeritus des Potsdam-Instituts für Klimafolgenforschung Dr. Sabine Schormann, Documenta, Generaldirektorin	Inspiring cultural leadership for a sustainable future (tbc) Alison Tickell, Julie's Bicycle, Founder	Technologie als Grundpfeiler für eine nachhaltige digitale Transformation im Kulturbereich Timo Deiner, SAP Deutschland SE & Co KG, Innovation Guy, Office of the CTO DE	Personal prägt das Betriebsklima (Gespräch) Jasmin Vogel, Kulturforum Witten, Vorständin Dr. Henning Mohr, Kulturpolitische Gesellschaft, Institutsleiter	Impacts of climate change on historic buildings and interior conditions Dr. Johanna Leissner Fraunhofer-Gesellschaft/Forschungsallianz Kulturerbe (German Research Alliance Cultural Heritage), Wissenschaftliche Repräsentantin	Ab in die Fläche Chancen und Herausforderungen für Kunst und Kultur im ländlichen Raum Brigitte Faber-Schmidt, Kulturland Brandenburg, Geschäftsführung	Welcome Noosha Auel, Beigeordnete Bildung, Kultur, Jugend und Sport der Landeshauptstadt Potsdam Introduction Dr. Birgit-Katharine Seemann, Landeshauptstadt Potsdam, Leitung Fachbereich Kultur und Museum
10:45 — 11:00	Pause						
11:00 — 11:30	Sustainable Cultural Transformation Dr. Stephan Muschick, innogy Stiftung, Geschäftsführer Michelle Müntefering (angefragt), Staatsministerin für Internationale Kulturpolitik im Auswärtigen Amt Dr. Stefan Körner, Stiftung Fürst-Pückler-Museum Park & Schloss Branitz, Vorstand	Leuchttürme & Experimente: Neue Netzwerke als Brücken in eine klimaneutrale Zukunft für Kultur und Medien Jacob Bilabel, Leiter Netzwerk Nachhaltigkeit in Kultur und Medien	Extended Theatre : How digital transformation can transform performing arts ecosystem Jonathan Thonon, Théâtre de Liège, European Project Director	Can Culture Change Communities? Neil Peterson, Inside Track, Managing Director	Enabling Cities and Landscapes To Develop Towards a Better Future MVRDV Representative, designated Director Satellite MVRDV Office in Berlin	Reviving rural areas through culture Galway2020 and its challenges Marilyn Gaughan-Reddan, European Capital of Culture Galway 2020, Head of Programme	Input Prof. Dr. Hans-Peter Noll, Stiftung Zollverein, Vorstandsvorsitzender
11:30 — 11:45	Pause						
11:45 — 12:15	Green New Culture Deal Erhard Grundl, MdB, Kulturpolitischer Sprecher der Fraktion Bündnis 90 / Die Grünen, Vorstand der Kulturpolitischen Gesellschaft Bettina Jahnke, Hans Otto Theater, Intendantin Noosha Auel, Beigeordnete Bildung, Kultur, Jugend und Sport der Landeshauptstadt Potsdam	Sustainability from strategy to implementation, the case of the Lyon Opera Thierry Leonardi, Independent consultant, representing Lyon Opera	Digitale Visitor Guides in der Kultur: Partizipation für (wirklich) alle Antonia Simon, Business Development Culture Jasdan Joerges, Managing Director MicroMovie Media GmbH	Personalgewinnung im digitalen Zeitalter – ein Einstieg Dirk Schütz, KM Kulturmanagement Network GmbH, Geschäftsführer	Digital Twin Technology Vision Natural History Museum Richard Hinton, Natural History Museum London, Head of Enterprise Architecture and Planning	Die Mitte neu erfinden Gerrit Gohlke, Neue Auftraggeber, Leiter Regionalentwicklung	Workshop Erarbeitung einer Charta als grüner Kulturstandort
12:15 — 12:30	Pause						
12:30 — 13:00	Sustainable music: the challenges for the classical music world Fredrik Österling, Helsingborg, Symphony Orchestra	Home Delivery – cultural reach out in times of societal change Roland Haring, Ars Electronica, Technical Director	Personalgewinnung: Zwischen Event und Nachhaltigkeit (Gespräch) Adrienne Boros, Internationale Filmfestspiele Berlin, Administration Manager Solveig Eckert, Salzburger Festspiele, Head of HR	uFaFabrik Berlin – seit 1979 umweltfreundlich und gemeinschaftlich betrieben Frido Hinde, Internationales Kulturzentrum uFaFabrik e.V., Geschäftsführung	Ein freies Theater, abseits von Metropolen, inmitten von Natur Tobias Morgenstern, Theater am Rand, Intendant		
13:00 — 14:00	Mittagspause						
	HAUPTFORUM DEMOCRACY & CULTURE	F. FUNDING PROGRAMS	G. GREEN MARKETING	H. TICKETING & CUSTOMER RELATION	I. SUSTAINABLE CULTURAL TOURISM	J. OUTREACH	WORKSHOP CULTURAL DEVELOPMENT
Topic Partner							
Moderation	Peter Grabowski	Lea Stöver	Henry Brinker	Anna Kleeblatt	Lara Buschmann	Ivana Scharf	Markus Exner
14:00 — 14:45	Alles neu? Wie demokratisch sind unsere Kultureinrichtungen? Prof. Dr. Oliver Scheytt, KULTUREXPERTEN und KULTURPERSONAL GmbH, Geschäftsführender Inhaber Heike Bohmann, Musikfestspiele Sanssouci und Nikolaisaal Potsdam gGmbH, Geschäftsführerin Prof. Dr. Hermann Parzinger, Stiftung Preußischer Kulturbesitz, Präsident	CREATIVE EUROPE – What's next? (tbc) Walter Zampieri, European Commission, Head of Culture Policy and Intercultural Dialogue	Des Kaisers grüne Kleider – über Glaubwürdigkeit und Green Washing Marcus Bartelt, buerobartelt concepts, Inhaber	N.N. Prof. Dr. Helmut Hasenkox, emschertainment GmbH, Geschäftsführer	Smart und resilient – Nachhaltiges Destinationsmanagement Prof. Dr. Hartmut Rein, Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde, Co-Direktor ZENAT	Ein Weg zu mehr Diversität in Kulturinstitutionen: Outreach Dagmar Wunderlich, Freiberufliche Kultur- und Medienmanagerin	Welcome Dr. Manja Schüle, Ministerin für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg Introduction Samo Darian, TRAFÖ – Modelle für Kultur im Wandel, Programmleiter
14:45 — 15:00	Pause						
15:00 — 15:30	Mehr Demokratie wagen Prof. Dr. Ulrike Guérot, Politikwissenschaftlerin & Publizistin Julia Wissert, Theater Dortmund, Intendantin Dr. Michael Merschmeier, Der Theaterverlag, Verleger	No way for business as usual. Kulturförderung in Zeiten Coronas André Wilkens, European Cultural Foundation, Direktor	Nachhaltigkeit Kommunizieren im Kulturbereich Jakob Christof Kunzmann, Bertelsmann Stiftung, Projekt Manager	Trends im europäischen Ticketing – Was sind die Lehren aus Covid19 Dr. Klaus Zemke, Ticketmaster Germany, General Manager	Kulturtourismus in Brandenburg – Ein Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit? Dieter Hütte, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Geschäftsführer	Civic spirit, curiosity and devotion, facing the future at Manchester Museum Esme Ward, Museum Manchester, Director	Input Dr. Uwe Koch, Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg, Kulturentwicklung in der Lausitz
15:30 — 15:45	Pause						
15:45 — 16:15	Culture and Climate - How to fund both (tbc) Alison Tickell, Julie's Bicycle, Founder	Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement – walk your talk Isolde Magin-Konietzka, Rat für Nachhaltige Entwicklung, Referentin für Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement	Successful CRM – how to compete in the relationship dimension Helen Dunnett, Helen Dunnett, HD Consulting, Director	Dubrovnik – Respect the City Ana Hrnica, Dubrovnik Tourism Board, Director	2020 Kultur@Home: Wenn ihr Publikum zuhause bleibt ... Winfried Hanuschik, Crescendo, Herausgeber	Workshop Erarbeitung von Handlungsempfehlungen für ländliche Regionen	
16:15 — 16:30	Pause						
16:30 — 17:00	Diversity Matters Prof. Dr. Stephan Weber (angefragt), Museum für Islamische Kunst, Direktor Sandrine Micossé-Aikins, Diversity Art Culture, Leitung Shermin Langhoff (angefragt), Maxim Gorki Theater, Künstlerische Leitung	Energieeffizienz von Kulturimmobilien – Förderprogramme und Beratungsangebote Bert Tschirner, WFBB Energieagentur Brandenburg, Teamleiter	Nachhaltig Werben – mit DRUCK! Max Arnold, ARNOLD group, Geschäftsführer	Diskussion: Bewerbung und Ticketvertrieb unter Berücksichtigung von „Klimaneutral, Digital, Demokratisch, Partizipativ“ Diskutant*innen: Kulturschaffende, Vertreter*innen Werbebranche, Vertreter Ticketbranche	Culture and Heritage for Responsible, Innovative and Sustainable Tourism Actions Manos Vougioukas, European Cultural Tourism Network ECTN, Secretary-General	Konzerte mit Audioguide, Gebärdensprache und im Dunkeln Auli Eberle, Nikolaisaal Potsdam, Hörvermittlung und musikkulturelle Bildung	
19:00 — 1:00	PREISVERLEIHUNG DER EUROPÄISCHEN KULTURMARKEN-AWARDS IM NIKOLAISAAAL MIT AFTER-AWARD-PARTY						

SCHIFFBAUER GASSE POTSDAM

EUROPE'S LEADING CULTURE CONGRESS

KLIMANEUTRAL. DEMOKRATISCH. PARTIZIPATIV.

KULTUR INVEST! KONGRESS

25.-27. November 2020

PROGRAMM-ÜBERSICHT

causales, SAP, RSM, Mihai, Bayer/Kultur, TAGESSPIEGEL, think green

MAIN FOUNDER

LAND BRANDENBURG

PREMIUM PARTNER

SCHIFFBAUER GASSE POTSDAM, SAP, RSM, Mihai, Bayer/Kultur, TAGESSPIEGEL, think green

Kontakt und Veranstalterin:

Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH
 Bötzowstraße 25
 10407 Berlin, Germany
 Telefon: +49 (0)30.53.214.391
 Fax: +49(0)30.53.21.5337
www.kulturmarken.de

Legende:

Englischer Vortrag

Simultanübersetzung

Location:	Hans-Otto-Theater	Reithalle	Fabrik	T-Werk	Kunstraum	Fluxus	Waschhaus
FR 27.11.	HAUPTFORUM PARTICIPATION & CULTURE	K. SUSTAINABLE PARTNERSHIPS	L. TRANSFORMATION & INNOVATION	M. DIGITAL SOLUTIONS	N. CLIMATE AS ARTISTIC CONTENT?	O. URBAN CULTURE	WORKSHOP GREEN NEW DEAL
Topic Partner	TAGESSPIEGEL	Deutsche Post DHL Group	KULTURPOLITISCHE GESELLSCHAFT E.V.	publicplan.	INNOGY STIFTUNG	MONHEIMER KULTURWERKE	ECBN
Moderation	Stefan-Andreas Casdorff	Fritz Lietsch	Christina Barandun	Dr. Kiyomi v. Frankenberg	Elke Buhr	Bernadette Spinnen	Bernd Fesel
9:00 — 10:00	Check-In Teilnehmer						
10:00 — 10:45	Kultur für alle. Oder: Kultur von allen? Esme Ward, Manchester Museum, Direktorin Gabriele Landwehr, ehem. Leiterin des Goethe-Instituts Abu Dhabi Jochen Sandig, Ludwigsburger Schlossfestspiele, Intendant	Zwischen Corona und anderen Herausforderungen: Trends und Entwicklungen der unternehmerischen Kulturförderung in Deutschland Dr. Franziska Nentwig, Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI e.V., Geschäftsführerin Wirtschaft im BDI e.V., Geschäftsführerin	Innovationen in Kulturorganisationen Dr. Henning Mohr, Leiter des Instituts für Kulturpolitik für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V.	Digitale Nachhaltigkeit: Wie Verwaltungen und Kultureinrichtungen von Open-Source-Anwendungen profitieren Dr. Christian Knebel, publicplan GmbH, Geschäftsführer	We Made it All Up – Resilient Cultural Strategies Ian Garrett, Centre for Sustainable Practice in the Arts, Director	Neubau eines Mehrspartenhauses in Zeiten von Fridays for Future, Corona und dem Wunsch nach Nachhaltigkeit Martin Witkowski, Monheimer Kulturwerke, Geschäftsführer	Input Europäischer Green Deal: Startpunkt für eine nachhaltige Kulturpolitik? Dr. Ralf Weiß, REFLEXIVO Büro für Innovation und Wandel, Geschäftsführer
10:45 — 11:00	Pause						
11:00 — 11:30	Mutig nachhaltig! Was tut die Kulturförderung für eine umweltfreundliche Zukunft? Prof. Dr. Markus Hilgert, Generalsekretär der Kulturstiftung der Länder Dr. Christian Ehler, MdEP Clemens Pflanz, Meisterkreis, Gründer Edilia Gänz, Fedora, Director	Aus Nachbarschaft wird Partnerschaft – Praxisbeispiel einer langjährigen und vielfältigen Sponsoringpartnerschaft zwischen der Mercedes-Benz Bank und dem Theaterhaus Stuttgart e.V. Bettina Reinhard, Theaterhaus Stuttgart e.V., Verwaltungsleitung mit einer Vertreterin in der Mercedes-Benz Bank	Design Thinking als Ansatz für kreatives Arbeiten & Entrepreneurship Sabrina Meyfeld, Founder & Coach	Building a digital society for all – lessons from e-Estonia Anett Numa, e-Estonia, Digital Transformation Adviser	Die Klimakrise als Komplexitätsproblem und Kooperationsauftrag N.N., Institute for Advanced Sustainability Studies (IASS), Forschungsgruppenleiter	Culture rebranding of (micro)destinations: Case study Novi Sad – European Capital of Culture Nemanja Milenković Foundation Novi Sad 2021, CEO	
11:30 — 11:45	Pause						
11:45 — 12:15	„Wir haben einen Termin bei Bayer!“	Philips and Rijksmuseum: a sustainable and viable partnership Hanneke Beynen, Rijksmuseum Amsterdam, Corporate Sponsorships Nathalie Lam, Philips, Head of Global Sponsorship	Über die (Un-)Möglichkeit Christian Holst, Universität Lüneburg, Studiengangskoordinator	Bürgerne digitale Verwaltungsleistungen auf Open-Source-Basis: Rundumservice für Unternehmen mit dem Wirtschafts-Service-Portal.NRW Prof. Dr. Andreas Meyer-Falcke, CIO des Landes Nordrhein-Westfalen	WELT-KLIMA-THEATER und CLIMATE POP UP THEATRE – Wie das Klima-Theater die Menschen verbinden kann Natalie Driemeyer, Hans Otto Theater, Dramaturgin	Kulturpolitische Konzepte Dr. Birgit-Katharine Seemann, Landeshauptstadt Potsdam, Leitung Fachbereich Kultur und Museum	Workshop & Diskussion (u. a.) mit Walter Zampieri, European Commission, Head of Culture Policy and Intercultural Dialogue Johanna Leissner, Fraunhofer-Gesellschaft/ Forschungsallianz Kulturerbe (German Research Alliance Cultural Heritage), Wissenschaftliche Repräsentantin Christian Steinau, Ludwig-Maximilians-Universität München, Wissenschaftlicher Mitarbeiter
12:15 — 12:30	Solidarität durch Zusammenleben – Der städtische Raum als Garant für Toleranz und Teilhabe? Leoluca Orlando, Bürgermeister Palermo Hedwig Fijen, Manifesta, Direktorin Mike Schubert, Oberbürgermeister Potsdam	Neue Beziehungsformel: 5 x E = N Clemens Pflanz, European Cultural and Creative Industries Alliance & Meisterkreis, Gründer & Vorsitzender	Change Now! A DIY Toolkit for Institutions Cultural Jérémie McGowan, Designer	Die lernende Verwaltung: Mit Daten und Standards aus der Komplexitätsfalle Thomas Heilmann, MdB, Mitglied des CDU/CSU-Fraktionsvorstandes und des Ausschusses Digitale Agenda	ruangrupas documenta fifteen – über lumbung und Nachhaltigkeit Dr. Sabine Schormann, documenta und Museum Fridericianum gGmbH, Generaldirektorin	Zukunftskunst – Die kommunale Strategie einer nachhaltigen Kultur in Dresden Juliane Moschell, Landeshauptstadt Dresden Abteilungsleiterin Kultur und Kommunikation	
12:30 — 13:00	Pause						
13:00 — 14:00	Mittagspause						
14:00 — 15:30	<p>FINAL DEBATE</p> <p>WIE INNOVATIONSFREUNDIG IST DER EUROPÄISCHE KULTURMARKT? HERAUSFORDERUNG KLIMA, DEMOKRATISIERUNG, PARTIZIPATION</p> <p>MODERATION: PETER GRABOWSKI DER KULTURPOLITISCHE REPORTER</p> <p>MARIYA GABRIEL (ANGERFRAGT) EU-KOMMISSARIN FÜR INNOVATION, JUGEND UND KULTUR</p> <p>MICHELLE MÜNTEFERING (ANGERFRAGT) STAATSMINISTERIN FÜR INTERNATIONALE KULTURPOLITIK IM AUSWÄRTIGEN AMT</p> <p>ERHARD GRUNDL MDB, KULTURPOLITISCHER SPRECHER DER FRAKTION BÜNDNIS 90 / DIE GRÜNEN, VORSTAND DER KULTURPOLITISCHEN GESELLSCHAFT</p> <p>BERND FESEL EUROPEAN CREATIVE BUSINESS NETWORK, MANAGING DIRECTOR</p>						

Organisatorische Informationen

Alle Teilnehmer*innen, Referent*innen und Partner*innen sind herzlich zur **Opening Party** am 25. November im Museum Barberini eingeladen.

Bei Ihrer **Akkreditierung** am Morgen des ersten Kongressstages erhalten Sie Ihre Kongressmappe und weitere Informationen.

Nach der Opening Session können Sie sich zwischen den parallel stattfindenden Themenforen frei bewegen. Bitte planen Sie **ca. 5 Gehminuten** zwischen den Hallen ein.

Das gesamte Hauptforum wird **simultan übersetzt**. Darüber hinaus werden einige weitere Vorträge und Diskussionen gedolmetscht.

Das **Kongresszentrum** mit Check-In, Catering und Ausstellern befindet sich in der Schinkelhalle.



Shuttle Bus Service

Als Teilnehmer*in und Beteiligte*r des 12. KulturInvest!-Kongresses, der Opening Party und der Kulturmarken-Gala bringen wir Sie **kostenfrei mit einem Shuttle Service** von ausgewählten Hotels in Potsdam zu den entsprechenden Locations. Weitere Informationen auf www.kulturmarken.de.

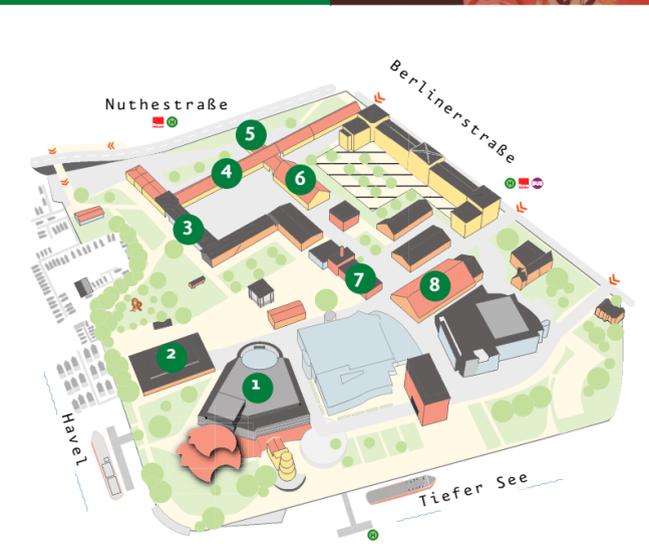


Kongress-App

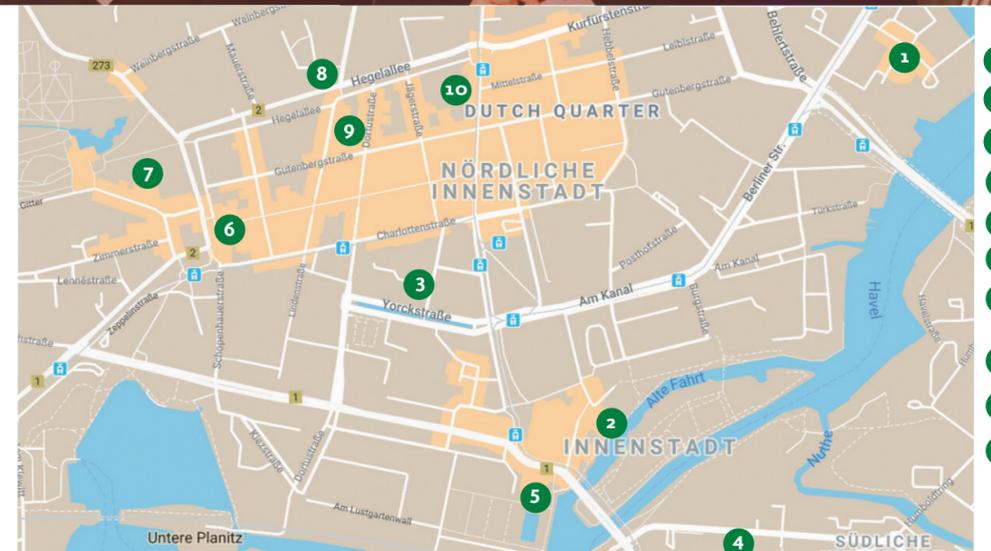


Möchten Sie Ihr eigenes Kongress-Programm digital zusammenstellen, in Kontakt mit anderen Kongress-Teilnehmer*innen treten und über Änderungen des Kongressprogramms informiert werden?

Laden Sie sich die neue Kongress-App herunter!



- 1 Hans Otto Theater
Check-In, Opening Session, Main Panels, Final Debate
- 2 Fabrik
Fachforen
- 3 Fluxus +
Fachforen
- 4 T-Werk
Fachforen
- 5 Kunsthau
Fachforen, Ruheraum »Zwischenraum«
- 6 Schinkelhalle
Check-In, Catering, Aussteller
- 7 Waschhaus
Workshops
- 8 Reithalle
Fachforen



- 1 Schiffbauergasse
- 2 Museum Barberini
- 3 Nikolaisaal Potsdam
- 4 B&B Hotel Potsdam
- 5 Mercure Hotel
- 6 Hotel am Brandenburger Tor
- 7 MAXX by Steigenberger Sanssouci Potsdam
- 8 Potsdam Hotel Am Jägertor
- 9 Altstadt Hotel Potsdam
- 10 NH Hotel Potsdam



www.kulturmarken.de
www.cultural-brands.com