



First Annual of the European Cultural Market

#SUSTAINABILITY

Buchen Sie jetzt

Ihre Präsenz im zweisprachigen Annual!

Profitieren Sie vom

Frühbucherrabatt bis zum 30.6.2020!

250 €

Gemeinsam stark! Wir unterstützen den Kulturmarkt!

Buchen Sie bis zum 30.6.2020 Ihre kostenfreie Lizenz auf kulturmarken.de

Verbreitung:

Europa, Schwerpunkt deutschsprachiger Raum

Exklusiver Freiverteiler: 3.000 Exemplare an
Kulturinvestor*innen und Kulturanbieter*innen
und Online-Darstellung inklusive

Ihr Nutzen

Kulturanbieter*innen erreichen mit der Präsentation ihrer Sponsoringangebote im Annual of the European Cultural Market 2021 potenzielle Sponsor*innen und Partner*innen aus dem europäischen Raum, die sich für einen nachhaltigen und dynamischen Kulturmarkt im Jahr 2021 engagieren möchten.

Wirtschaftsunternehmen bietet die Publikation die Möglichkeit, ihr gesellschaftliches, kulturelles und ökologisches Engagement in Form eines redaktionellen Beitrages zu kommunizieren und ihr Image als Corporate Citizen für eine nachhaltige Zukunft zu verbreiten.

Stadtmarketing- und Tourismusgesellschaften präsentieren in mehrseitigen Beiträgen und Interviews ihre ausgewählten kulturtouristischen Highlights und wegweisenden Konzepte für einen nachhaltigen Tourismus

Expert*innen informieren in fundierten Fachartikeln über Chancen und Herausforderungen einer klimafreundlichen Kultur und geben Ausblicke auf zukunftsweisende Trends im europäischen Kulturmarkt

Wir bieten

- > Kostenfreien und ressourcenschonenden Versand an Multiplikator*innen aus Wirtschaft, Politik, Medien und Kultur
- > Verteilung des Annuals auf Fachkongressen und -messen
- > Online-Darstellung inklusive
- > E-Mail-Newsletter an Wirtschaft, Politik, Medien und Kultur
- > Verteilung des Annuals auf dem KulturInvest!-Kongress und der Kulturmarken-Gala im November 2020

Zielgruppen unseres Verteilers

- > 1.500 Exemplare an Entscheidungsträger*innen in Wirtschaftsunternehmen
- > 500 Exemplare an Kulturanbieter*innen
- > 450 Exemplare an Politiker*innen
- > 150 Exemplare an Medien
- > 400 Exemplare an Teilnehmer*innen des KulturInvest!-Kongresses, Ehrengäste der „Night of Cultural Brands“ und bei persönlichen Beratungsgesprächen

Kernthemen des First Annual of the European Cultural Market

- > Fundierte Fachartikel zum Thema GREEN CULTURE und nachhaltiger Kulturmarkt 2020/2021
- > Attraktive Sponsoringangebote von Kulturanbieter*innen
- > Erfolgreiche Sponsoring-Fallbeispiele von Wirtschaftsunternehmen
- > Beispielgebende Marketing- und Kommunikationskampagnen aus Kultur, Wirtschaft und Stadtmarketing- sowie Tourismusgesellschaften

Ihr Fachbeitrag

Kulturbauten in Deutschland - Quo Vadis?

Von Dr. Hege H. Ulmer, Malin Hoffmann und Malin Ulmer, dem Netzwerk Hege

WIRTSCHAFTSUNTERNEHMEN: Kulturbauten in Deutschland - Quo Vadis? Malin Hoffmann und Malin Ulmer, dem Netzwerk Hege

PROFIL: Malin Hoffmann und Malin Ulmer, dem Netzwerk Hege



WIRTSCHAFTSUNTERNEHMEN: Kulturbauten in Deutschland - Quo Vadis? Malin Hoffmann und Malin Ulmer, dem Netzwerk Hege

Kulturbauten in Deutschland - Quo Vadis?

Von Dr. Hege H. Ulmer, Malin Hoffmann und Malin Ulmer, dem Netzwerk Hege

WIRTSCHAFTSUNTERNEHMEN: Kulturbauten in Deutschland - Quo Vadis? Malin Hoffmann und Malin Ulmer, dem Netzwerk Hege

PROFIL: Malin Hoffmann und Malin Ulmer, dem Netzwerk Hege



Wir freuen uns auf Ihren bis zu 10-seitigen (5 Doppelseiten) redaktionellen Beitrag inklusive möglicher Interviews, mit dem Sie Ihre Kulturinstitution, Ihr Unternehmen bzw. Ihr Projekt oder die kulturtouristischen Highlights Ihrer Region für das Jahr 2021 ausführlich präsentieren und gleichzeitig Ihren Bekanntheitsgrad bei Entscheidungsträger*innen aus Politik,

Kultur, Wirtschaft und Medien erhöhen. Ihr Artikel wird mit Fotos, Ihrem Logo und Ihren Kontaktdaten sowie einem Foto der Ansprechpartner*in ergänzt. Zudem ist die Darstellung Ihres Beitrags auf dem Branchen-Portal **www.kulturmarken.de** für 12 Monate kostenfrei und wird in unseren Social-Media-Kanälen kommuniziert.

Best Practice Wirtschaftsunternehmen

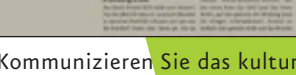
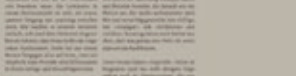
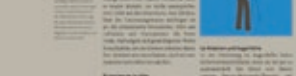
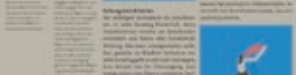
Scouting: Fünf Grundsätze für den Aufbruch ins Wagnis

Wagnisfonds Engagement Wagnis

WIRTSCHAFTSUNTERNEHMEN: Scouting: Fünf Grundsätze für den Aufbruch ins Wagnis



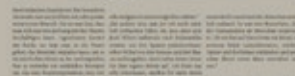
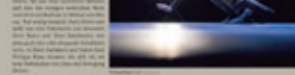
PROFIL: Scouting: Fünf Grundsätze für den Aufbruch ins Wagnis



stARTAcademy - Ein Jahrzehnt voller Künstlerförderungen

stARTAcademy

WIRTSCHAFTSUNTERNEHMEN: stARTAcademy - Ein Jahrzehnt voller Künstlerförderungen



Kommunizieren Sie das kulturelle, gesellschaftliche und soziale Engagement Ihres Unternehmens auf einer Doppelseite. Diese Plattform bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Image als Corporate Citizen in Politik, Medien und Kultur zu stärken. Ihr Engagement wird mit Fotos, Ihrem Unternehmenslogo sowie den Kontaktdaten und einem Foto der Ansprechpartner*in illus-

triert. Darüber hinaus können Sie Ihren Beitrag durch ein oder mehrere Porträts Ihrer Unternehmensmanager*innen ergänzen. Die Darstellung Ihres Praxisbeispiels ist auf dem Branchen-Portal **www.kulturmarken.de** für Sie 12 Monate kostenfrei und wird in unseren Social-Media-Kanälen kommuniziert.

Kultursponsoringangebote 2021



Präsentieren Sie Ihr nachhaltiges Sponsoringangebot mit den Highlights 2021 auf einer Doppelseite. Mit Fotos und dem Logo der Kulturanbieter*in illustriert, ist jeder Beitrag in die Themen Porträt, Daten und Fakten, Highlights sowie Sponsoringangebot inkl. Zielgruppen, Gegenleistungen, Möglichkeiten für ein Sponsoring-Engagement und dem Sponsoringkontakt mit



Foto gegliedert. Zusätzlich ist die Darstellung Ihres Sponsoringangebotes auf dem Branchen-Portal www.kulturmarken.de für 12 Monate kostenfrei und wird in unseren Social-Media-Kanälen kommuniziert.

Marketing- / Kommunikationskampagne



Präsentieren Sie als Kulturanbieter*in, Wirtschaftsunternehmen, Stadtmarketing- oder Tourismusgesellschaft Ihre erfolgreiche Marketing-/Kommunikationskampagne anhand der Ausgangslage, der Ziele, der Strategie, der Maßnahmen und des Erfolgs auf einer Doppelseite. Ihr Fachbeitrag wird mit individuellen Kampagnenfotos sowie Ihrem Logo illustriert.



Darüber hinaus kann Ihr Beitrag durch Interviews mit beteiligten Personen ergänzt werden. Die Darstellung Ihres Fachbeitrages auf dem Branchen-Portal www.kulturmarken.de ist für Sie 12 Monate kostenfrei und wird in unseren Social-Media-Kanälen kommuniziert.

Das Branchen-Portal
www.kulturmarken.de

www.cultural-brands.com



Das Branchenportal für Kulturmarketing und Kultursponsoring www.kulturmarken.de, sowie das englischsprachige Äquivalent www.cultural-brands.com dient seit dem Jahr 2004 Entscheidungsträger*innen aus Wirtschaft, Politik, Medien und Kultur im europäischen Raum als Informationsdienst rund

um die Themen Kulturmarketing, Kultursponsoring und Kulturinvestitionen. Das Portal wird monatlich mit einem Newsletter bei ca. 18.500 Empfänger*innen beworben und zählt jährlich ca. 65.000 Besucher*innen (Unique Visitors) sowie ca. 1.080.000 jährliche Seitenaufrufe (Page Impressions).

Gemeinsam stark durch die Krise!

Wir glauben an die Konsolidierung des Kulturmarkts nach der Corona-Krise und unterstützen Sie als Kulturanbieter*in auf dem Weg dahin. Nutzen Sie die Chance, bis zum 30.6.2020 ein

kostenfreies Sponsoringangebot an die Wirtschaft auf unserem Online-Portal zu buchen und Ihre Kulturmarke auch weiterhin öffentlichkeitswirksam zu präsentieren!

Auftragserteilung

Buchen Sie jetzt Ihre Annual-Präsenz und profitieren Sie vom **Frühbucherrabatt bis zum 30.6.2020!**

Ihre Ansprechpartner*in bei Causales ist

Luzie Sieckenius:

sieckenius@causales.de | +49(0)30.53 214 391

Bestellformular

Bitte senden Sie die Auftragserteilung entweder

per **Fax** an: +49(0)30.53 215 337

per **E-Mail** an: sieckenius@causales.de

oder per **Post** an: Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH | Bötzowstraße 25 | D – 10407 Berlin

First Annual of the European Cultural Market 2021 (Auflage: 3.000)

Auftrag	Umfang	Preis für Buchungen bis 30.6.2020 ⁵	Preis für Buchungen bis 31.7.2020 ⁵
Special ¹	bis zu 5 Doppelseiten ²	<input type="checkbox"/> 6.060 €	<input type="checkbox"/> 7.500 €
Kultursponsoringangebot ¹	Doppelseite ²	<input type="checkbox"/> 1.750 €	<input type="checkbox"/> 2.000 €
Best Practice ¹	Doppelseite ²	<input type="checkbox"/> 1.750 €	<input type="checkbox"/> 2.000 €
Marketing-/Kommunikationskampagne ¹	Doppelseite ²	<input type="checkbox"/> 1.750 €	<input type="checkbox"/> 2.000 €
Klassische Imageanzeige	1 Seite ³	<input type="checkbox"/> 875 €	<input type="checkbox"/> 1.000 €
Klassische Imageanzeige	Doppelseite ⁴	<input type="checkbox"/> 1.750 €	<input type="checkbox"/> 2.000 €

Hiermit buche ich verbindlich die o.g. Anzeige/n und/oder Advertorial/s und akzeptiere die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die folgenden Angaben gelten als Rechnungsanschrift. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Auftragserteilung/Buchung.

Unternehmen | Auftraggeber*in

Abteilung | Position

Name | Vorname

Telefon | Fax

E-Mail

Website

Straße | Hausnummer

USt-Identifikationsnummer (außerhalb Deutschlands)

Land | Postleitzahl | Ort

Datum | Unterschrift

¹ inkl. Veröffentlichung auf www.kulturmarken.de für die Dauer von 12 Monaten und Belegexemplare des Annuals

² Format: 420 mm Breite x 210 mm Höhe, 4c, Text Deutsch/Englisch

⁴ Format: 420 mm Breite x 210 mm Höhe zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

³ Format: 210 mm Breite x 210 mm Höhe zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

⁵ Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, außer bei Buchungen aus Europa, der Schweiz und Lichtenstein

green.arnoldgroup.de



Herausgeber*in: Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH

Konzept: Hans-Conrad Walter, Luzie Sieckenius und Christine Fischer

Verbreitung: Entscheidungsträger*innen aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Medien aus Europa, Schwerpunkt deutschsprachiger Raum

Auflage: 3.000 **Erscheinungsweise:** 1 x jährlich

Format & Farbigkeit: 210 x 210 mm, 4C **Umfang:** 200–250 Seiten

Druckunterlagenschluss: Montag, 30.07.2020

Erscheinungstermin: Oktober 2020

Druckunterlagen: redaktioneller Text mit bis zu 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, druckfähige Fotos als jpg-Datei und Logo als eps-Datei

Datenübermittlung per E-Mail an Luzie Sieckenius: sieckenius@causales.de

oder Datenträger per Post: Causales GmbH, Jahrbuch Kulturmarken,
Bötzowstraße 25, 10407 Berlin