

Übersicht des Veranstaltungsprogramms 6.-8. November 2019 auf dem UNESCO-Welterbe Zollverein

Mittwoch, 6. November 2019

19.00 Uhr **Opening Party im Erich Brost-Pavillon**

- _ Begrüßung durch die Förderer und den Veranstalter des 11. KulturInvest!-Kongresses
- _ Getränke und Snacks - Netzwerken hoch über den Dächern - mit herrlichem Panorama
- _ Exklusive Führung für Kongressteilnehmer im Ruhmuseum auf dem Gelände des UNESCO-Welterbes

00.00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Donnerstag, 7. November 2019

9.00 Uhr **Akkreditierung und Erhalt der Kongressunterlagen**

10.00 Uhr **Offizielle Kongresseröffnung in Halle 12**

11.00-13.00 Uhr **Themenforen A-F in den Kongresshallen**

- A CREATE EUROPE!
- B CULTURAL ENTREPRENEURSHIP
- C CUSTOMER EXPERIENCE
- D CULTURAL TOURISM
- E CULTURAL COLLABORATIONS
- F REVIVING INDUSTRIAL SITES

Zwischen jedem Vortrags-/Workshopslot können die Kongressteilnehmer innerhalb von Kaffeepausen die Themenforen wechseln und natürlich weiter Netzwerken.

13.00-14.00 Uhr **Mittagspause und Netzwerken in Halle 5** **14.00-17.15 Uhr** **weiter in den Themenforen A-F in den Kongresshallen**

- A CREATE EUROPE!
- B CULTURAL ENTREPRENEURSHIP
- C CUSTOMER EXPERIENCE
- D CULTURAL TOURISM
- E CULTURAL COLLABORATIONS
- F REVIVING INDUSTRIAL SITES

Zwischen jedem Vortrags-/Workshopslot können die Kongressteilnehmer innerhalb von Kaffeepausen die Themenforen wechseln und natürlich weiter Netzwerken.

17.15-19.00 Uhr **Meet & Match in Halle 5**

19.00 Uhr **Sektempfang zur 14. Kulturmarken-Gala in Halle 12**

- _ mit den Kongress-Teilnehmern, Nominierten, Juroren, Partnern und dem Kulturmarken-Erfinder Hans-Conrad Walter
- _ Amuse Gueule und erfrischende Getränke

20.00 Uhr **"Night of Cultural Brands" und Preisverleihung der 14. Europäischen Kulturmarken-Awards**

- _ mit einem einzigartigen kulturellen Rahmenprogramm
- _ Europäischer KULTURMANAGER des Jahres
- _ Europäischer KULTURINVESTOR des Jahres
- _ Preis für STADTKULTUR
- _ Europäische KULTURTOURISMUSREGION des Jahre
- _ Europäisches BILDUNGSPROGRAMM des Jahres
- _ Europäischer Preis für MEDIENKULTUR
- _ Europäische TRENDMARKE des Jahres
- _ Europäische KULTURMARKE des Jahres

22.00 Uhr **After-Award Party**

- _ Cocktails und viele weitere erfrischende Getränke an den Bars
- _ Flying Buffet
- _ Fotoshootings mit den Nominierten und Preisträgern
- _ Musik zum Tanzen

1.00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Freitag, 8. November 2019

9.00 Uhr **Kaffee, Akkreditierung und Erhalt der Kongressunterlagen**

10.00-12.00 Uhr **Themenforen G-L in den Kongresshallen**

G	CULTURAL TRANSFORMATION
H	PLACES OF CULTURE
I	CULTURAL MARKETING STRATEGIES
J	CULTURAL EDUCATION
K	TICKETING INNOVATIONS
L	URBAN CULTURE

Zwischen jedem Vortrags-/Workshopslot können die Kongressteilnehmer innerhalb von Kaffeepausen die Themenforen wechseln und natürlich weiter Netzwerken.

12.00-13.00 Uhr **Mittagspause und Netzwerken in Halle 5**
13.00-15.15 Uhr **weiter in den Themenforen G-L in den**
 Kongresshallen

G CULTURAL TRANSFORMATION
H PLACES OF CULTURE
I CULTURAL MARKETING STRATEGIES
J CULTURAL EDUCATION
K TICKETING INNOVATIONS
L URBAN CULTURE

Zwischen jedem Vortrags-/Workshopslot können die Kongressteilnehmer innerhalb von Kaffeepausen die Themenforen wechseln und natürlich weiter Netzwerken.

15.30 Uhr **final debate**
 TRANSFORM THE EUROPEAN CULTURAL MARKET
 in Halle 12

_ Innerhalb einer zentralen Abschlussdiskussionen werden die Ergebnisse und Zukunftsperspektiven zusammengefasst und diskutiert

16.30 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Planen Sie jetzt Ihre Teilnahme auf dem größten Forum für Kulturanbieter und Kulturförderer in Europa!

Stand: 20.3.2019
Änderungen vorbehalten.

HAUPTFÖRDERER

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



PRESENTING-PARTNER



PREMIUM-PARTNER



Bayer/Kultur

