

11. KulturInvest!-Kongress auf dem UNESCO-Welterbe Zollverein

Das UNESCO-Welterbe Zollverein in Essen repräsentiert auf eindrucksvolle Weise den erfolgreichen Wandel des Ruhrgebiets. Die einst größte und leistungsstärkste Zeche und Kokerei der Welt ist heute lebendiger **Standort für Kunst, Kultur, Industriegeschichte und Design** und eine **gefragte Eventlocation**. Auf dem 100 Hektar großen Gelände stehen vom kleinen Studio bis hin zur großen Messe- und Ausstellungshalle mehr als 40 Räume und Gebäude zur Verfügung. Die Veranstaltungshallen der Stiftung Zollverein zeichnen sich durch **multifunktionale Räume, moderne Technik und ihre authentische Atmosphäre** aus.

Der 11. KulturInvest!-Kongress bespielt in diesem Jahr gleich **sechs Industriehallen** mit insgesamt **12 Themenforen**, einem **Opening Party** (inklusive Führungen) und der **14. Kulturmarken-Gala "Night of Cultural Brands"** am 7. November mit der feierlichen **Preisverleihung der Europäischen Kulturmarken-Awards**.

Die Eventlocations



Erich Brost-Pavillon

_Opening party

Empfang mit außergewöhnlichem Ausblick und mit exklusiver Führung im Ruhr Museum auf dem Gelände des UNESCO-Welterbes

_Themenforen

CULTURAL ENTREPRENEURSHIP und PLACES OF CULTURE



Halle 12

_Eröffnung des 11. KulturInvest!-Kongress

_Themenforen CUSTOMER EXPERIENCE und CULTURAL MARKETING STRATEGIES

_Kulturmarken-Gala "Night of Cultural Brands"

Der 14. Europäische Kulturmarken-Award zeichnet die dynamischsten Kulturprojekte, Kulturmarketing-strategien und Kulturinvestments des europäischen Kulturmarktes vor 750 Gästen aus.



Halle 5

_Kongresszentrum

_Meet & Match / Catering

im Kongresszentrum des KulturInvest!-Kongresses warten neben Köstlichkeiten und Durstlöschern auch interessante Aussteller und Informationsstände auf die Kongressteilnehmer



Halle 6

_Themenforen

CULTURAL TOURISM und
CULTURAL EDUCATION



Rundeindicker im Portal der Industriekultur

_Themenforen

CREATE EUROPE! und
CULTURAL TRANSFORMATION

in der Form eines Amphitheaters lädt der Rundeindicker zu partizipativen Diskussionsrunden und Debatten ein



Halle 2

_Themenforen in der Schalterhalle und
Umformerhalle

CULTURAL COOPERATIONS, REVIVING
INDUSTRIAL SITES, TICKETING INNOVATIONS
und URBAN CULTURE

Änderungen vorbehalten.

HAUPTFÖRDERER

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



PRESENTING-PARTNER



PREMIUM-PARTNER



Bayer/Kultur

