

AUSGEZEICHNET!

Liebe Leser,



WINFRIED HANUSCHIK
Herausgeber

das waren bewegte und gleichermaßen bewegende Wochen, seit ich Ihnen zuletzt an dieser Stelle geschrieben habe: Am 12. November wurde in Berlin erstmals der **EUROPÄISCHE PREIS FÜR MEDIENKULTUR** verliehen – und CRESCENDO hat gewonnen!

Über die Begründung von Bettina Sonnenschein in ihrer Laudatio haben wir uns besonders gefreut: weil es offenbar genau das ist, womit wir als Redaktion überzeugen – dass wir unsere Begeisterung teilen. Wir wurden nämlich nicht nur dafür ausgezeichnet, dass wir Kultur vermitteln, sondern dass wir unsere eigene auch pflegen. Dass es uns nicht darum geht, „ob ein langes C lang genug gehalten wurde“, sondern „ob dieses C etwas ausgelöst hat“. Dass für uns klassische Musik nicht ernst ist, sondern ein großartiges Erlebnis, das wir mit möglichst vielen Menschen teilen wollen – als Brückenbauer für Kunst und Kultur.

„Zu Recht!“ und „Absolut verdient!“ steht in den vielen Briefen, Mails und Nachrichten, die uns seitdem erreicht haben. Wow, was für eine Welle des Wohlwollens und der Wertschätzung. Vielen, vielen Dank dafür!

Fast 30 Jahre ist es her, seit ich – kurz nach dem Abitur – mein erstes Unternehmen gründete. Vor 20 Jahren schließlich erschien die erste CRESCENDO Ausgabe. In dieser langen Zeit erlebte und durchlebte ich alle Emotionen, die so ein Unternehmerleben bereithält. Auch die Phasen des Zweifelns und Haderns und das Scheitern, das zwar oft lehrreich ist, aber nie schön. Umso mehr freue ich mich über diese Anerkennung.

Mein Dank geht an die Menschen, die diesen Weg seit vielen Jahren begleiten und durch die CRESCENDO überhaupt erst zu dem werden konnte, was es heute ist. Ihnen gebührt dieser Preis gleichermaßen.

Wie aber bringt man die goldene „Aurica“ heil nach Hause und insbesondere durch die Sicherheitskontrolle am Berliner Flughafen? Gucken die vielleicht auch „Tatort“ und erinnern sich an den Fall „Goldene Henne“, als mit gleichnamiger Trophäe ein Mord begangen wurde? Konfisziert der Amtsschimmel die deutlich anmutiger geformten fünf Pfund als „keulenartige Schlagwaffe“?

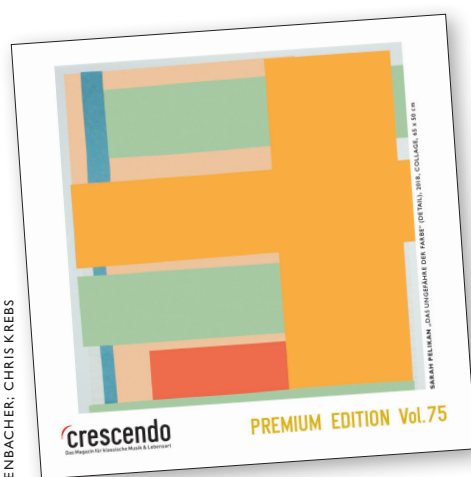
Der stoisch-starre Blick des Sicherheitsbeamten am Handgepäckscanner wurde plötzlich wach, als die weibliche Silhouette gestochen scharf auf dem Monitor auftauchte. Wo kamen die Schweißstropfen auf meiner Stirn so plötzlich her? Da hellte sich seine Miene auf, und es wurde ein Lächeln daraus: „Ick gratuliere!“ Uff, das war noch mal gut gegangen!

Freuen Sie sich also mit uns über **AURICA**, unser neues Redaktionsmitglied.

Und noch zwei Stars ihres Metiers haben wir an Bord: Deutschlands bekannteste Sommelière **PAULA BOSCH** und den ehemaligen Intendant der Wiener Staatsoper **IOAN HOLENDER**. Beide bereichern CRESCENDO seit dieser Ausgabe mit einer eigenen Kolumne. Eine ganze Menge Glanz in unserer Hütte!

In diesem Sinne wünscht Ihnen frohe Weihnachten und einen guten Rutsch

Ihr Winfried Hanuschik



Exklusiv für Käufer und Abonnenten: die CRESCENDO Premium-CD

Viel Inhalt in besonders hochwertiger Ausstattung finden Sie in dieser Premium-Ausgabe: Reportagen, Porträts, Interviews, Aspekte und Hintergrundwissen aus der Welt der Klassik. Außerdem für alle Käufer und Abonnenten der Premium-Ausgabe:

sechs Mal pro Jahr die **CRESCENDO CD**, ein exklusives Album mit Werken einiger in der aktuellen Ausgabe vorgestellten Künstler.

In diesem Heft: die 75. CD der **CRESCENDO Premium-Edition**.

Fehlt die CD? Dann rufen Sie uns an: 089/85 85 35 48.

FOTOS TITEL: ROBERT KITTEL; WOLFGANG LIENBACHER; CHRIS KREBS



Europäischer Preis für
Medienkultur 2018!
Freundlich umrahmt:
Winfried Hanuschik,
Verleger von
CRESCENDO,
zwischen Laudatorin
Bettina Sonnenschein
und: Aurica

And the winner is ...

Ja, es lag ein bisschen Hollywood-Duft in der Luft: Auf der Night of Cultural Brands wurden in Berlin neun glückliche Preisträger mit der Aurica geehrt, dem Oscar des Europäischen Kulturmarken-Awards. CRESCENDO ist einer davon ...

Gerade wurden in Berlin zum 13. Mal die Europäischen Kulturmarken-Awards verliehen. Die 39-köpfige Jury renommierter Persönlichkeiten aus Kunst und Kultur vergab insgesamt neun Auszeichnungen. Neu in diesem Jahr: der Europäische Preis für Medienkultur. Und Sie ahnen es bereits – er ging an CRESCENDO, Ihr Magazin für klassische Musik und Lebensart!

Und das war die Begründung der Jury: „Seit 1997 ist CRESCENDO eines der größten und wichtigsten Kulturmagazine Europas und seit 2010 auch das einzige Premium-Magazin für klassische Musik und Lebensart. Klassische Musik ist für das Magazin keine ‚ernste Musik‘, sondern ein großartiges Erlebnis, das es mit möglichst vielen Menschen zu teilen gilt. Mit CRESCENDO TV, CRESCENDO LIVE und der CRESCENDO PREMIUM-CD erfindet sich das Magazin stetig neu und feiert 2018 sein 20-jähriges Jubiläum. Das Magazin steht für einen neuartigen Erzählstil für klassische Musik und versteht sich als Brückenbauer für Kunst und Kultur. Grund genug für die Jury, den erstmals vergebenen Europäischen Preis für Medienkultur an das Magazin für klassische Musik und Lebensart zu verleihen.“

Die Laudatio von Bettina Sonnenschein, Redakteurin von „Horizont“, dem Branchenmagazin für Werbung und Marketing, brachte CRESCENDO Gründer und Verleger Winfried Hanuschik gehörig in Wallung. Wir haben mit dem Handy mitgefilmt. Sehen Sie selbst unter www.crescendo.de/medienkultur ... ■



Dirk Burghardt, Doreen Scherfke und Marion Ackermann (Staatliche Kunstsammlung Dresden)



Max Wagner (Gasteig München), Anna Kleeblatt (Anna Kleeblatt – Culture Marketing Sales Service), Dr. Roger Diederer (Kunsthalle der Hypo-Kulturstiftung), alle Initiatoren des Faust-Festivals



Amelie Deuffhard (Kampnagel Hamburg), Hedy Graber (Migros Kulturprozent)



Mihai Danzke (Kulturplakatierung), Dieter Kosslick (Berlinale), Andrea Thilo (Moderatorin), Hans-Conrad Walter (Causales)

PRIZE WINNERS 2018

AMELIE DEUFLHARD • DIETER KOSSLICK
AVL CULTURAL FOUNDATION
BIELEFELD MARKETING
TRIER TOURISMUS • MUTIK • CRESCENDO
FAUST FESTIVAL MÜNCHEN
STAATLICHE KUNSTSAMMLUNGEN DRESDEN



FOTOS: DANNY KURZ

DIE PREISTRÄGER

EUROPÄISCHE KULTURMARKE DES JAHRES

Die **Staatlichen Kunstsammlungen Dresden** sind ein Kosmos globaler Kunst- und Kulturgeschichte und eine Institution mit gesellschaftlichem und politischem Auftrag.

EUROPÄISCHE TRENDMARKE DES JAHRES 2018

Ein halbes Jahr lag München im Fieber – das verantwortliche **Faust-Festival** wurde ausgezeichnet: für hohen Wiedererkennungswert und innovative Ästhetik.

EUROPÄISCHE KULTURMANAGERIN DES JAHRES 2018

Engagement für Anerkennung und finanzielle Unterstützung von Künstlern der freien Szene, insbesondere auf politischer Ebene: **Amelie Deuffhard**.

SONDERPREIS FÜR DAS LEBENSWERK

Kulturmanager **Dieter Kosslick**: Er prägte nicht nur die Internationalen Filmfestspiele Berlin, er machte dem internationalen Film auch die Tür auf – in die Zukunft.

EUROPÄISCHER KULTURINVESTOR DES JAHRES 2018

Seit 2007 bringt die **AVL Cultural Foundation** Wissenschaft, Technik und Industrie mit Kunst und Gesellschaft in Dialog und fördert junge Talente.

EUROPÄISCHES BILDUNGSPROGRAMM DES JAHRES 2018

Braucht Musik Mut? Manchmal ja! Und Visionen: **Mutik** will 8,3 Millionen Schülern an weiterführenden Schulen Kunst und Kultur in hoher Qualität dauerhaft ermöglichen.

EUROPÄISCHE KULTURTOURISMUSREGION DES JAHRES 2018

Trier Tourismus Marketing machte mit der Landesausstellung „Karl Marx 1818–1883“ den Revolutionär der breiten Öffentlichkeit verständlich.

PREIS FÜR STADTKULTUR 2018

Die **Bielefeld Marketing GmbH** entwickelte ein neues Konzept für Stadtmarketing: eine gelungene Balance zwischen Leadership und Partizipation von Bürgern und Institutionen.

EUROPÄISCHER PREIS FÜR MEDIENKULTUR 2018

CRESCENDO, das Magazin für klassische Musik und Lebensart, ist medial innovativ und überzeugt mit neuem (Erzähl-)Stil als Brückenbauer für Kunst und Kultur.

