

Causales – Wir machen Kulturmarken stark und finden die richtigen Partner

Die Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH ist seit dem Jahr 2003 Berater von Kulturanbietern und Kulturinvestoren im deutschsprachigen Raum. Als erfahrene Agentur beraten wir Ihr Wirtschaftsunternehmen in der strategischen Planung von Sponsoringprozessen und finden die attraktivsten Kulturprojekte für Ihr gesellschaftliches Engagement. Ihr Kulturprojekt beraten wir in Markenbildungsprozessen und finden für Sie die geeigneten Sponsoren aus der Wirtschaft. Den Vermittlungsprozess steuern wir über ein einmaliges, qualitatives Netzwerk aus 44.000 weltweiten Kontakten.

Philosophie

Der Name „Causales“ ist Programm: In der Philosophie versteht man unter „Causa“ (lat. für Grund, Ursache) einen Sachverhalt der objektiven Realität, der einen anderen Sachverhalt – die Wirkung – hervorbringt (vgl. Kausalität). Die Philosophie von Causales besteht darin, Wirtschaft und Kultur zum gegenseitigen Nutzen zu verbinden und eine langfristige Wertschöpfung zu generieren. Wir legen Wert auf eine nachhaltige Wirkung unseres Handelns.

Beratung

Causales ist Ihr Partner für Ihre Kulturkommunikation und bietet Ihnen die Durchführung von ein- oder mehrtägigen Workshops zur Bewertung, Entwicklung und Evaluierung Ihrer Marketing- und Sponsoringaktivitäten an. Wir erstellen für Sie komplexe Marketing- und Sponsoringkonzepte mit einer umfangreichen Bestandsaufnahme, Visionen und Zielen, Potenzialanalysen, Strategien, Budgetplanungen und konkreten Maßnahmen.

Kooperationen

Wir vermitteln aus unserem Pool von ca. 44.000 Profilen und Kontakten aus Wirtschaft, Kultur und Medien passende Partner aus Wirtschaft und Kultur. Seit Gründung haben wir über 320 Sponsoringpartnerschaften zwischen Kultur, Wirtschaft und Medien in einem siebenstelligen Gesamtvolumen vermittelt.

Unsere Medien und Veranstaltungen

Causales hat einmalige Formate zur Stimulierung des europäischen Kulturmarktes entwickelt, die Sie für Ihre Sponsoringaktivitäten nutzen sollten. Dazu gehören das Jahrbuch Kulturmarken, das Online-Portal für Kulturmarketing und Kultursponsoring www.kulturmarken.de, der Kulturmarken-Award mit der feierlichen Gala-Preisverleihung „Night of Cultural Brands“ und der KulturInvest-Kongress.

**Nehmen Sie mit uns Kontakt auf.
Wir beraten Sie gern!**

Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH

Geschäftsführender Gesellschafter
Hans-Conrad Walter
Bötzowstraße 25, 10407 Berlin, Germany
Fon: +49(0)30.53 214 391
Fax: +49(0)30.53 215 337
Email: walter@causales.de

Weitere Informationen finden Sie unter

www.kulturmarken.de/causales

Unser Angebot

Professionalisieren Sie Ihre Sponsoringaktivitäten!

Tagesworkshop inkl. Vor- und Nachbereitung » **1.750,- Euro**
Sponsoringkonzept als Power Point- Vorlage » **1.750,- Euro**
Vermittlungshonorar für Partnerschaften » **15 %**

Komplexe Aufträge verhandeln wir gern mit Ihnen in einem persönlichen Gespräch.



Das Online-Portal für Ihre langfristige Positionierung im Kulturmarkt

Das Branchenportal kulturmarken.de dient seit dem Jahr 2004 Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Kultur, Medien und Politik als Informationsdienst rund um die Themen Kulturmarketing, Kultursponsoring und Kulturinvestitionen. 250 Kulturanbieter aus der ganzen Welt präsentieren ihre Sponsoringangebote für potenzielle Investoren für die kommenden Jahre.

Nutzen für Unternehmen: Kultursponsoringpakete von Kulturanbietern finden!

Hier sehen Sie attraktive Kulturmarken® aus der ganzen Welt. Mit den von uns entwickelten Suchkriterien finden Sie aus der Vielfalt der Angebote Ihren richtigen Partner für Ihr regionales, überregionales oder internationales Sponsoringmanagement. Darüber hinaus können Sie in Best-Practice Beiträgen Ihre Sponsoringengagements vorstellen und Ihre Marke mit Sympathie aufladen.

Nutzen für Kultur: Anbieter auf dem Kultursponsoringmarkt werden!

Werden auch Sie Teil eines dynamisch wachsenden Kulturmarktes und veröffentlichen Sie Ihr Angebot an Sponsoren auf dem neuen Matchingtool. Sie positionieren Ihre Kulturmarke als attraktive Sponsoringplattform für Unternehmen und werden von überregionalen und internationalen Unternehmen schnell gefunden.

Online-Buchungen für den KulturInvest-Kongress und die Kulturmarken-Gala!

Mit einer Online-Buchung können Sie unkompliziert Ihr Ticket zum KulturInvest-Kongress und zur Kulturmarken-Gala buchen. Sie finden hier darüber hinaus alle Informationen zum Kongress und zum Kulturmarken-Award.

Trendprognosen von Marketing und Sponsoringexperten lesen!

Profitieren Sie durch Ihren Wissensvorsprung. Informieren Sie sich in Fachartikeln, Studien und Interviews über aktuelle Themen und Trends aus den Bereichen Kulturmanagement, Kulturmarketing sowie Kultursponsoring und verschaffen Sie sich einen umfangreichen Überblick über die neuesten Trends.

Technische Daten und Reichweite:

100.000 Besucher auf dem Portal pro Jahr, 19.500 Abonnenten für den monatlichen Newsletter CauSales

Weitere Informationen finden Sie unter

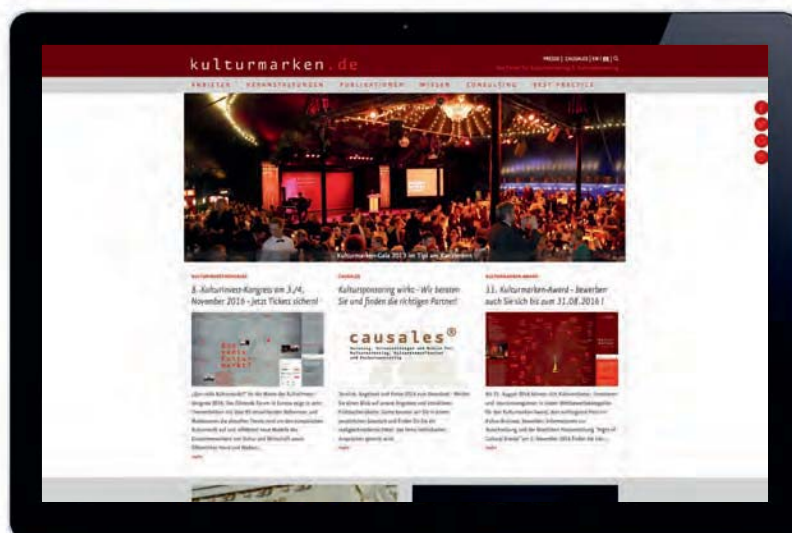
www.kulturmarken.de

Unser Angebot

Veröffentlichen Sie Ihr Sponsoringangebot an die Wirtschaft oder ein Praxisbeispiel über Ihr gesellschaftliches Engagement!

Sponsoringangebot Kultur » 365 Tage » **750,- Euro**
Praxisbeispiel Wirtschaft » 365 Tage » **750,- Euro**

Inklusive Ihres persönlichen Profils, Ihrer Sponsoringpakete und Ihrer Kontaktdaten! Nach Ihrer Buchung senden wir Ihnen gern eine Datenabfrage für Ihren Beitrag mit 5.000 Zeichen zzgl. Fotos zu.



© xplitch.de

EUROPÄISCHER KULTURMARKEN-AWARD 2018

Der Wettbewerb für Kulturmarketing, -tourismus und -investments

Der Kulturmarken-Award wurde im Jahr 2006 von den Kulturmanagern Hans-Conrad Walter und Eva Nieuweboer ins Leben gerufen und wird im Jahr 2018 bereits zum 13. Mal verliehen. Der wichtigste Preis im Kultur-Business wird von einer 37-köpfigen Expertengruppe in sieben Wettbewerbskategorien an Kulturanbieter, -investoren und -tourismusregionen vergeben. Die zum dritten Mal in allen Kategorien verliehene Preisskulptur Aurica® steht für die Exzellenz, Attraktivität und Vielfalt des Kulturmarktes und versinnbildlicht die wertvolle Vermittlungsarbeit der Kulturanbieter und das herausragende Engagement von Kulturinvestoren. Dank starker Partner aus der Wirtschaft werden sowohl der Kulturmarken-Award als auch die Night of Cultural Brands ohne öffentliche Fördergelder realisiert.

Bewerben Sie sich bis zum 31. August 2018 in einer der sieben Wettbewerbs-Kategorien:

- _Kulturmarke des Jahres 2018
- _Kulturtourismusregion des Jahres 2018
- _Trendmarke des Jahres 2018
- _Kulturinvestor des Jahres 2018
- _Bildungsprogramm des Jahres 2018
- _Kulturmanager des Jahres 2018
- _Preis für Stadtkultur 2018 (Ausschreibung im deutschsprachigen Raum)

Die Ausschreibungskriterien finden Sie auf www.kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturmarken-award



Preisverleihung auf der Gala „Night of Cultural Brands“ am 8.11.2018

Für die Besten der Branche rollen wir seit dem Jahr 2006 auf der jährlichen Kulturmarken-Gala den roten Teppich aus und ermöglichen auf dem Branchentreff für Kulturmarketing und Kultursponsoring einmalige Kontakte. Die begehrten Awards werden jährlich im November vor 550 Entscheidungsträgern aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien auf der „Night of Cultural Brands“ in Berlin verliehen. Die Galaveranstaltung bietet die Möglichkeit, in exklusiver Atmosphäre entspannt Kontakte zu knüpfen und miteinander ins Gespräch zu kommen.

Weitere Informationen finden Sie unter

www.kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturmarken-award

Unser Angebot

Bewerben Sie sich bis zum 31. August 2018 und sichern Sie sich Ihre Galatickets!

Bewerbungsgebühr Award » 199,- Euro

Gala/ Tischkarte » 148,- Euro

Gala/ Sitzplatz » 79,- Euro

Foyer/ Laufkarte » 39,50 Euro

Alle Angebote inklusive Catering, Getränken und Kulturprogramm. Wintergarten Variété, Potsdamer Straße 96, 10785 Berlin

© Philipp Sattler

10. KULTURMARKEN AWARD 2015
CULTURAL BRAND



Der Branchentreff für Kultur- anbieter und Kulturinvestoren

Globale ökonomische und soziale Entwicklungen stellen große Herausforderungen für Kulturpolitiker, Kulturanbieter und deren Kooperationspartner dar. Die Etablierung betriebswirtschaftlicher Management- und Marketingprozesse bei öffentlichen und privatwirtschaftlichen Kulturanbietern, die Übernahme kultureller Verantwortung durch Wirtschaftsunternehmen und kulturpolitisches Umdenken eröffnet neue Entwicklungsperspektiven für das Zusammenwirken von Kultur, Wirtschaft, öffentlicher Hand und Medien. Auf dem jährlich von Causales veranstalteten KulturInvest-Kongress informieren sich Entscheidungsträger über die neuesten Entwicklungen im Kultur-Business, nutzen die einzigartigen Networking-Möglichkeiten und erleben prominente europäische Größen aus Kultur, Wirtschaft und Politik.

Quo Vadis Kulturmarkt?

Am 8. und 9. November 2018 zeigen über 100 namhafte Referenten aus Kultur, Wirtschaft, Medien und Politik im Verlagsgebäude Der Tagesspiegel in Berlin neueste Trends in den 10 Themengebieten auf:

- _Kulturpolitik
- _Kulturmanagement
- _Kulturtourismus
- _Kulturmarketing
- _Kulturfinanzierung
- _Kultursponsoring
- _Kulturimmobilien
- _Kulturpersonal
- _City- und Stadtmarketing
- _Online und Social Media Marketing



Kommen Sie zum neunten KulturInvest-Kongress am 8. und 9. November 2018 nach Berlin in das Verlagshaus Der Tagesspiegel und diskutieren Sie mit über 100 namhaften Referenten über bewährte und neue Wege des Kulturmanagements. Lernen Sie mehr über die Mechanismen des Kulturmarktes und werden Sie Teil eines dynamischen Netzwerkes von 500 Teilnehmern aus Kultur, Wirtschaft und Politik. Sichern Sie sich jetzt Ihr Ticket!

**Weitere Informationen
finden Sie unter
[www.kulturmarken.de/veranstaltungen/
kulturinvest-kongress](http://www.kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturinvest-kongress)**

Unser Angebot

Sichern Sie sich jetzt Ihre Tickets über die attraktiven Frühbucher-
rabatte!

1-Tagesticket

Buchung bis 8.11.2018 » **340,- Euro**

2-Tagesticket

Buchung bis 31.12.2017 » **490,- Euro**

Buchung bis 31.3.2018 » **540,- Euro**

Buchung bis 30.6.2018 » **590,- Euro**

Buchung bis 8.11.2018 » **650,- Euro**

Alle Angebote inklusive Kongressmappe, Catering
und Downloadmöglichkeiten der Vorträge.

Veranstaltungsort: Verlagsgebäude Der Tagesspiegel, Askanischer
Platz 3, 10963 Berlin am 8./9. November 2018, von 9–18 Uhr



Der Verkaufskatalog für Ihre Sponsoringangebote an die Wirtschaft

Seit 2004 dient die Sponsoringpublikation Jahrbuch Kulturmarken/Annual of Cultural Brands als Entscheidungsgrundlage für die Vergabe von Sponsoringbudgets von Wirtschaftsunternehmen. Kulturanbieter kommunizieren im Rahmen von redaktionellen Anzeigen ihr attraktives Sponsoringangebot und bieten anhand von sponsoringrelevanten Parametern wie der geografischen Verortung, Besucherzielgruppen, Infrastruktur-Faktoren, Werbereichweiten und innovative B2B/B2C-Leistungen professionelle Entscheidungshilfen für potenzielle Partner aus der Wirtschaft. Darüber hinaus machen kultursponsoringtreibende Unternehmen auf ihr nachhaltiges Investment in Form von redaktionellen Specials aufmerksam, laden ihre Marke mit Sympathie auf und erreichen politische Entscheidungsträger und Medien. Veröffentlichen auch Sie Ihr Sponsoringangebot für das Jahr 2019 in diesem einmaligen Verkaufskatalog!

Ihre Vorteile auf einen Blick

_Kulturanbieter erreichen mit der Präsentation ihrer Sponsoringangebote im Jahrbuch Kulturmarken potenzielle Sponsoren und Partner, die im Herbst 2018 ihre Budgetplanung für das Jahr 2019 vorbereiten.

_Wirtschaftsunternehmen bietet die Publikation die Möglichkeit, ihr gesellschaftliches und kulturelles Engagement in Form eines redaktionellen Beitrags zu kommunizieren und ihr Image als Corporate Citizen zu stärken.

_Die Sponsoringangebote und Praxisbeispiele werden kostenfrei für ein Jahr innerhalb einer Buchung auf das Matchingtool www.kulturmarken.de übernommen.

_Distribution: personalisierter, kostenfreier Premiumverteiler (Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Medien in Deutschland, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, der Schweiz und europäischen Ländern sowie auf dem KulturInvest-Kongress und der Kulturmarken-Gala 2018)

_Auflage: 3.000, Erscheinung: September 2018, Druckunterlagen-schluss: 1. August 2018

**Weitere Informationen
finden Sie unter
[www.kulturmarken.de/publikationen/
jahrbuch-kulturmarken](http://www.kulturmarken.de/publikationen/jahrbuch-kulturmarken)**

Unser Angebot

Veröffentlichen Sie Ihr Sponsoringangebot und werden Sie Akteur des europäischen Kulturmarktes!

**Sponsoringangebot, Doppelseite, Format: 280 x 210, 4 farbig
(5.000 Zeichen zzgl. Fotos)**

bis 31.12.17 » **1.500 Euro**

bis 31.3.18 » **1.750 Euro**

bis 1.6.18 » **2.000 Euro**

Special im Jahrbuch, 10 Seiten, Format: 280 x 210, 4 farbig

bis 31.12.17 » **4.500 Euro**

bis 31.3.18 » **6.000 Euro**

bis 1.6.18 » **7.500 Euro**

Inklusive Ihres Profils, Ihrer Sponsoringpakete und Ihrer Kontaktdaten! Nach Ihrer Buchung senden wir Ihnen gern eine Datenabfrage zu und veröffentlichen Ihr Angebot auch kostenfrei auf unserem Online-Portal www.kulturmarken.de

