

KulturInvest-Kongress 2017

Das führende Forum für Kulturanbieter und Kulturförderer in Europa

„Digital. Und mit allen Sinnen!“
am 9./10. November 2017 in Berlin



Veranstalter

Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und
Kultursponsoring mbH
Bötzowstraße 25
10407 Berlin, Germany

Tel +49 (0)30 – 53 214 – 391
Fax +49 (0)30 – 63 215 – 337
www.kulturmarken.de
info@causales.de

Anmeldung

Jetzt online buchen

www.kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturinvest-kongress/anmeldung

Melden Sie sich zum KulturInvest-Kongress 2017 mit beigefügtem Anmeldeformular oder per E-Mail (callenberg@causales.de) an.

Veranstaltungsort

Verlagsgebäude vom Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin, Germany

mit 101 Referenten

kulturmarken
jahrbuch

Der Verkaufskatalog für
Ihre Sponsoringlizenzen
an die Wirtschaft

Buchen Sie Ihren Eintrag
bis zum 30. Juni 2017!

kulturmarken
award

Der Wettbewerb für
Kulturmanagement,
Kulturmarketing
und Kulturförderung

Bewerben Sie sich bis
zum 31. August 2017!

kulturinvest
kongress

Das größte Forum
für Kulturanbieter
und Kulturförderer

Buchen Sie Ihr Ticket für
den 9./10. November 2017!

kulturmarken
.de

Das Online Portal für
Kulturmarketing und
Kultursponsoring

Sponsoringlizenzen von
über 200 Kulturanbietern

t +49 (0) 30 53-214-391

Beratung, Veranstaltungen
und Medien für
Kulturkommunikation,
-Marketing und -Sponsoring

causales®

KulturInvest-Kongress 2017 – „Digital. Und mit allen Sinnen!“

„Digital. Und mit allen Sinnen!“ – das ist das diesjährige Motto des KulturInvest-Kongresses, dem führenden Forum für Kulturanbieter und Kulturförderer in Europa, das am 9. und 10. November 2017 bereits zum neunten Mal im Verlagsgebäude vom Tagesspiegel in Berlin stattfindet.

Globale ökonomische und soziale Entwicklungen sowie digitale Transformationsprozesse sind die großen Herausforderungen für den Kulturmarkt im 21. Jahrhundert. Kulturpolitisches Umdenken ermöglicht Partizipation und die Übernahme kultureller Verantwortung durch Wirtschaftsunternehmen eine Erweiterung von Kulturangeboten. Betriebswirtschaftliche Management- und Marketingprozesse machen den Kulturbetrieb effizienter, die Digitalisierung von Kunst- und Kulturangeboten ermöglicht breiten Zielgruppen den Zugang zu einmaligen virtuellen Welten. Die digitalen Transformationsprozesse in unserer Gesellschaft haben einen neuen Megatrend generiert: Die Sehnsucht nach Wirklichkeits-, Gemeinschafts- und Sinneserfahrungen. Eine neue Herausforderung in unserer Gesellschaft entsteht, gesellschaftlich relevante Themen multisensorisch zu inszenieren, für alle Sinne erlebbar zu machen und damit Begeisterung und Emotionen zu wecken.

Wie aber können sich Kulturanbieter in ihrer programmatischen Ausrichtung und ihrer Markeninszenierung auf diese neuen Bedürfnisse der Zielgruppen einstellen und damit wettbewerbsfähig bleiben? Welche Auswirkungen hat die Sehnsucht nach einem Erleben und Lernen „mit allen Sinnen“ auf kulturpolitische Rahmenbedingungen, Kulturfinanzierungsmodelle, Kulturkommunikationsstrategien, Corporate Culture Responsibility, Kultursponsoringpartnerschaften, den Betrieb und die Vermarktung von Kulturimmobilien, Kulturtourismus, Stadtkultur, kulturelle Bildung und auf den digitalen Transformationsprozess selbst? Und welche Chancen entstehen dadurch für das Zusammenwirken von Kultur, Wirtschaft, Öffentlicher Hand und Medien?

Der KulturInvest-Kongress zeigt in 10 Themenforen mit 101 ReferentInnen und ModeratorInnen aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Medien und 500 Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen Trends und Zukunftsperspektiven im europäischen Kulturmarkt auf. Die Beiträge der Experten finden in 5 Parallel-Foren statt, die im Folgenden farbig gekennzeichnet sind. Wir bitten Sie, sich 5-10 Minuten vor Beginn eines Vortrags in den jeweiligen Räumen einzufinden, da die Platzkapazität in den Räumen begrenzt ist.

Planen Sie jetzt Ihr individuelles Kongress-Programm!

1. Kongresstag am 9. November 2017

- Topic A: Internationaler Kulturdialog
- Topic B: Finanzierungsmodelle für Kulturformate
- Topic C: Multisensorische Inszenierung von Kulturmarken
- Topic D: Die Stadt als identitätsstiftende Kulturbühne
- Topic E: Trends aus dem digitalen Universum

2. Kongresstag am 10. November 2017

- Topic F: Kulturelle Bildung – ein lebenslanges Thema
- Topic G: Kultursponsoring – strategische und emotionale Allianzen
- Topic H: Entwicklung und Vermarktung von Kulturimmobilien
- Topic I: Kulturtourismus – Regionen erlebbar machen
- Topic J: Geistesblitz und Farbenrausch – Was Kunst und Wissenschaft verbindet

1. Kongresstag, Donnerstag 9. November 2017

09:00 - 09:45 Uhr **Eröffnung des 9. KulturInvest-Kongress für alle Kongressteilnehmer**

Hans-Conrad Walter
Geschäftsführer der Causales - Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH

Stephan-Andreas Casdorff
Chefredakteur des Verlages Der Tagesspiegel GmbH

Analog treibt digital. Von der Bedeutung der Immersion
Dr. Thomas Girst
Leiter Kulturengagement der BMW Group und "Europäischer Kulturmanager 2016"

Die anschließenden Vorträge finden in 5 Themenfeldern statt, die in der folgenden Programmübersicht farblich gekennzeichnet sind. Wir danken den Moderatoren und Moderatorinnen der Themenforen:

Topic A: Internationaler Kulturdialog

Dr. Hagen W. Lippe-Weißenfeld, Geschäftsführer Meyer Architekten GmbH, Geschäftsführender Gesellschafter Projekt Schmiede GmbH, Vorstand der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V.

Topic B: Finanzierungsmodelle für Kulturformate

Tobias Henkel, Direktor der Stiftung Braunschweigischer Kulturbesitz

Topic C: Multisensorische Inszenierung von Kulturmarken

Henry C. Brinker, Inhaber und Geschäftsführer von Brinkermedia

Topic D: Die Stadt als identitätsstiftende Kulturbühne

Jürgen Block, Geschäftsführer der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing e.V. (bcsd)

Topic E: Trends aus dem digitalen Universum

Bernd R. Bickhove, Inhaber und Gründer von kulturRAUMkonzept

09:45 - 10:00 Uhr **Kaffeepause & Netzwerken**

Topic A: Internationaler Kulturdialog

10:00 - 10:45 Uhr **Kulturhauptstadt Europas Aarhus 2017 (auf Englisch)**

Bent Sørensen

Head of Communication von Aarhus 2017 – European Capital of Culture

Topic B: Finanzierungsmodelle für Kulturformate

10:00 - 10:45 Uhr **Warum so kühl? Die Crowd für Kultur begeistern!**

Matthias Daberstiel

Herausgeber des Fundraiser-Magazin

Topic C: Multisensorische Inszenierung von Kulturmarken

10:00 - 10:45 Uhr **Appetit auf Kunst – Kulturkommunikation für alle Sinne**

Henry C. Brinker

Inhaber und Geschäftsführer von Brinkermedia

Topic D: Die Stadt als identitätsstiftende Kulturbühne

10:00 - 10:45 Uhr **Ohne Kultur ist eine Stadt nicht zukunftsfähig!**

Thorsten Kausch

Geschäftsführer von Thorsten Kausch – Städte, Marken, Impulse

Topic E: Trends aus dem digitalen Universum

10:00 - 10:45 Uhr **Die Entwicklung der Kultur-Kommunikation**

Prof. Dr. Lorenz Pöllmann

Professor für Medien- und Eventmanagement an der HMKW – Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft

10:45 - 11:00 Uhr	Kaffeepause & Netzwerken	
11:00 - 11:30 Uhr	<p><i>Topic A: Internationaler Kulturdialog</i> <u>Förderung der Kreativwirtschaft als Beitrag zum Kulturdialog – Aktuelle Ansätze des Goethe-Instituts</u> Dr. Stefanie Peter und Björn Ketels Abteilung Kultur des Goethe-Instituts in München</p>	A
11:30 - 12:00 Uhr	<p><i>Topic A: Internationaler Kulturdialog</i> <u>Music in Africa – eine Informationsplattform für Africa</u> Jens Cording Senior Project Manager Music bei der Siemens Stiftung / Music in Africa Foundation</p>	A
11:00 - 12:00 Uhr	<p><i>Topic B: Finanzierungsmodelle für Kulturformate</i> <u>Europa fördert Kultur – aber wie?</u> Anja Dietzmann Mitarbeiterin Beratung Creative Europe Desk KULTUR der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V.</p>	B
11:00 - 11:30 Uhr	<p><i>Topic C: Multisensorische Inszenierung von Kulturmarken</i> <u>Ein Spiel der Wahrnehmung – wenn Kunst und Genuss unerwartet zusammen finden</u> Kristiane Kegelmann Food Artist und Gründerin des Studios Kristiane Kegelmann – eat art</p>	C
11:30 - 12:00 Uhr	<p><i>Topic C: Multisensorische Inszenierung von Kulturmarken</i> <u>Produkte mit allen Sinnen erleben – Die Hansgrohe Aquademie</u> Roman Passarge Leiter Hansgrohe Aquademie der Hansgrohe SE</p>	C
11:00 - 11:30 Uhr	<p><i>Topic D: Stadt als identitätsstiftende Kulturbühne</i> <u>Die Berliner Stadtkampagne beBerlin</u> Christine Carboni Leiterin Hauptstadt-Marketing</p>	D
11:30 - 12:00 Uhr	<p><i>Topic D: Stadt als identitätsstiftende Kulturbühne</i> <u>MuseumsQuartier Wien / Kunstraum – Schaffensraum – Lebensraum</u> Dr. Christian Strasser Direktor des MuseumsQuartier Wien</p>	D
11:00 - 11:30 Uhr	<p><i>Topic E: Trends aus dem digitalen Universum</i> <u>Theaterrezension in Zeiten des Internets</u> Dr. Michael Merschmeier Verleger und Geschäftsführender Gesellschafter des Theaterverlags</p>	E
11:30 - 12:00 Uhr	<p><i>Topic E: Trends aus dem digitalen Universum</i> <u>Virtuelles Konzerthaus: Digitale Strategien der Musikvermittlung</u> Dr. Raphael von Hoensbroech Geschäftsführender Direktor des Konzerthaus Berlin</p>	E
12:00 - 13:00 Uhr	Mittagspause & Netzwerken	
13:00 - 13:30 Uhr	<p><i>Topic A: Internationaler Kulturdialog</i> <u>Internationaler Kulturaustausch am Beispiel der documenta 14 in Kassel und Athen. Ein Erfahrungsbericht aus Managementperspektive</u> Annette Kulenkampff Geschäftsführerin der documenta und Museum Fridericianum gGmbH</p>	A

13:30 - 14:00 Uhr	<p><i>Topic A: Internationaler Kulturdialog</i> <u>apropos documenta</u> Juliane Stegner Leiterin Kulturprogramme Südosteuropa am Goethe-Institut Athen</p>	A
13:00 - 13:30 Uhr	<p><i>Topic B: Finanzierungsmodelle für Kulturformate</i> <u>Unternehmerische Kulturförderung – Trends und Entwicklungen in Deutschland</u> Dr. Franziska Nentwig Geschäftsführerin des Kulturkreises der deutschen Wirtschaft im BDI</p>	B
13:30 - 14:00 Uhr	<p><i>Topic B: Finanzierungsmodelle für Kulturformate</i> <u>Die Kunsthalle München – Herausforderungen eines Ausstellungshauses</u> Dr. Roger Diederer Direktor der Kunsthalle der Hypo-Kulturstiftung</p>	B
13:00 - 13:30 Uhr	<p><i>Topic C: Multisensorische Inszenierung von Kulturmarken</i> <u>Eine Laudatio auf den Leberkäse! Kulinarische Spezialitäten als Werbeträger kulturhistorischer Ausstellungen</u> Prof. Dr. Alfred Wiczorek Generaldirektor der Reiss-Engelhorn-Museen (rem gGmbH)</p> <p>Magdalena Pfeifenroth Abteilungsleiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Marketing (rem gGmbH)</p>	C
13:30 - 14:00 Uhr	<p><i>Topic C: Multisensorische Inszenierung von Kulturmarken</i> <u>Duft ist Kommunikation</u> Elke Kies Inhaberin von Magic Box® eK – Special Events & Duftregie</p>	C
13:00 - 13:30 Uhr	<p><i>Topic D: Stadt als identitätsstiftende Kulturbühne</i> <u>Leuchttürme vs. Dauerbrenner – Wie wird man Deutschlands Pop-Metropole? Ein Vergleich zwischen Hamburg und Berlin</u> Björn Döring Director Buero Doering – Fachhandel für Ereignisse GmbH</p>	D
13:30 - 14:00 Uhr	<p><i>Topic D: Stadt als identitätsstiftende Kulturbühne</i> <u>Vielfältige Stadtgesellschaft – Vielfältige Kultureinrichtungen?</u> Inez Boogaarts Geschäftsführerin der Zukunftsakademie NRW</p>	D
13:00 - 13:30 Uhr	<p><i>Topic E: Trends aus dem digitalen Universum</i> <u>Kulturmarken auf den Weg in die digitale Vernetzung – Digital Signage , WLAN & App Kommunikationsmodule als Einheit</u> Rafael Arlet Konzeption & Entwicklung bei RUHRCULT</p>	E
13:30 - 14:00 Uhr	<p><i>Topic E: Trends aus dem digitalen Universum</i> <u>Urheberrecht im digitalen Zeitalter</u> Dr. Stefan Mager Partner der Kanzlei Aulinger Rechtsanwälte / Notare</p>	E
14:00 - 14:15 Uhr	Kaffeepause & Netzwerken	
14:15 - 14:45 Uhr	<p><i>Topic A: Internationaler Kulturdialog</i> <u>Leonard Bernstein at 100, Uniting the World</u> (auf Englisch) Richard Craig Urquhart Public Relation Consultant für Europa vom Leonard Bernstein Office New York</p>	A

14:45 - 15:15 Uhr	<p><i>Topic A: Internationaler Kulturdialog</i> <u>Europa braucht uns alle – weil wir alle Europa brauchen</u> Dr. Daniel Röder Rechtsanwalt und Gründer der Initiative „Pulse of Europe“</p>	A
14:15 - 14:45 Uhr	<p><i>Topic B: Finanzierungsmodelle für Kulturformate</i> <u>Die Freunde übernehmen zunehmend Mitverantwortung – Erfahrungen aus dem bundesweiten Symposium der Freundeskreise</u> Ulrike Petzold Verantwortliche für die Initiative Forum Freundeskreise bei der Stiftung Zukunft Berlin</p>	B
14:45 - 15:15 Uhr	<p><i>Topic B: Finanzierungsmodelle für Kulturformate</i> <u>Das Unternehmen und Fundraising in Deutschland</u> Dirk Burghardt Kaufmännischer Direktor der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden</p>	B
14:15 - 14:45 Uhr	<p><i>Topic C: Multisensorische Inszenierung von Kulturmarken</i> <u>Wie Marken in Erinnerung bleiben: Neuromarketing in der Kultur</u> Sven Christian Finke-Ennen Leiter Kulturmarketing der Osnabrück – Marketing und Tourismus GmbH</p>	C
14:45 - 15:15 Uhr	<p><i>Topic C: Multisensorische Inszenierung von Kulturmarken</i> <u>Klingt gut? Markenführung mit Musik und Sound</u> Dr. Stefan Strötgen Partner der Lux Kastens Partner GmbH</p>	C
14:15 - 14:45 Uhr	<p><i>Topic D: Die Stadt als identitätsstiftende Kulturbühne</i> <u>Nibelungen für alle! – Die Marketingstrategie der Nibelungenstadt Worms</u> Sascha Kaiser Geschäftsführer der Nibelungenfestspiele gGmbH der Stadt Worms / Kultur und Veranstaltungs GmbH</p>	D
14:45 - 15:15 Uhr	<p><i>Topic D: Die Stadt als identitätsstiftende Kulturbühne</i> <u>Statt Image Identität – Der Krefelder Perspektivwechsel</u> Ulrich Cloos Fachbereichsleiter für Marketing und Stadtentwicklung der Stadt Krefeld</p>	D
14:15 - 14:45 Uhr	<p><i>Topic E: Trends aus digitalen Universum</i> <u>Blending Realities - discovering immersive media with ARTE360 VR</u> Kay Meseberg Projektleiter „Arte 360“ der ARTE G.E.I.E.</p>	E
14:45 - 15:15 Uhr	<p><i>Topic E: Trends aus digitalen Universum</i> <u>„Augmented Reality“ als Teil der Markenkommunikation der Oper Leipzig</u> Uwe Möller Direktor Marketing und Vertrieb der Oper Leipzig</p> <p>Timon von Bargaen co-founder von appear2media Augmented Reality Solutions</p>	E
15:15 - 15:30 Uhr	Kaffeepause & Netzwerken	
15:30 - 16:00 Uhr	<p><i>Topic A: Internationaler Kulturdialog</i> <u>Führungswandel im Kulturbetrieb?</u> Elke Susanne Sieber Partnerin bei Sieber / Wensauer-Sieber / Partner</p>	A

15:30 - 16:00 Uhr	<p><i>Topic B: Finanzierungsmodelle für Kulturformate</i> <u>Digitales Storytelling für Kultureinrichtungen</u> Jaana Rasmussen Managing Partner bei Mission-Based Consulting</p>	B
16:00 - 16:30 Uhr	<p><i>Topic B: Finanzierungsmodelle für Kulturformate</i> <u>Investition in Kultur: Das APT-Modell</u> Bettina Klein Leiterin der Berlin-Direktion der APT Sammlung (Artist Pension Trust®)</p>	B
15:30 - 16:00 Uhr	<p><i>Topic C: Multisensorische Inszenierung von Kulturmarken</i> <u>Der Einfluss der haptischen „Druckkunst“ auf den Erfolg der Botschaft</u> Steffen Setzer Leiter Vertrieb und Marketing ppa der Laserline Druckzentrum Bucec & Co</p>	C
16:00 - 16:30 Uhr	<p><i>Topic C: Multisensorische Inszenierung von Kulturmarken</i> <u>Innovationen für Printmedien</u> Bernd Neumaier Geschäftsführer der Klingenberg GmbH</p>	C
15:30 - 16:00 Uhr	<p><i>Topic D: Die Stadt als identitätsstiftende Kulturbühne</i> <u>Auf die Inhalte kommt es an – wie Events eine Stadtmarke stärken</u> Franka List Marketing Manager der Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH</p>	D
16:00 - 16:30 Uhr	<p><i>Topic D: Die Stadt als identitätsstiftende Kulturbühne</i> <u>Leipziger Notenspur – Musik bewegt die Stadt</u> Prof. Dr. Werner Schneider Vorstandsvorsitzender des Notenspur Leipzig e.V.</p>	D
15:30 - 16:00 Uhr	<p><i>Topic E: Trends aus dem digitalen Universum</i> <u>Programmatic Advertising</u> Fabian Nest Vertriebsleiter der AdAnt Media GmbH</p>	E
16:00 - 16:30 Uhr	<p><i>Topic E: Trends aus dem digitalen Universum</i> <u>Welterbe Zollverein: Digitale Chancen für Kulturstätten</u> Prof. Dr. Hans-Peter Noll Geschäftsführer der RAG Montan Immobilien GmbH</p> <p>Prof. Dr. Franz Lehner ehem. Professor für angewandte Sozialforschung an der Ruhr-Universität Bochum</p>	E
16:30 - 16:45 Uhr	Kaffeepause & Netzwerken	
16:45 - 17:30 Uhr	<p><i>Topic A: Internationaler Kulturdialog</i> Abschlussdiskussion mit Referenten des Themenforums</p>	A
16:45 - 17:30 Uhr	<p><i>Topic B: Finanzierungsmodelle für Kulturformate</i> <u>Digitale Finanzierungsquellen für Kulturformate – IT-rechtssichere Ausgestaltung</u> Dr. Mandy Risch-Kerst Rechtsanwältin und Fachanwältin für IT-Recht & Gewerblichen Rechtsschutz bei EVENTLawyers Berlin</p> <p>Stephanie Geithe Rechtsanwältin und Fachanwältin für IT-Recht bei EVENTLawyers Berlin</p>	B
16:45 - 17:30 Uhr	<p><i>Topic C: Multisensorische Inszenierung von Kulturmarken</i> Abschlussdiskussion mit Referenten des Themenforums</p>	C

16:45 - 17:30 Uhr	<p><i>Topic D: Die Stadt als identitätsstiftende Kulturbühne</i> Abschlussdiskussion mit Referenten des Themenforums</p>	D
16:45 - 17:30 Uhr	<p><i>Topic E: Trends aus dem digitalen Universum</i> <u>Digitale Zukunftsmusik</u> Steven Walter Künstlerischer Leiter und Geschäftsführer des PODIUM Festivals Esslingen</p> <p>Julian Stahl Leiter Projekt „Henry“ des PODIUM Festivals Esslingen</p>	E

ab 19:00 Uhr

**Preisverleihung der 12. Kulturmarken-Awards: „Night of Cultural Brands“
im Wintergarten Varieté Berlin**

2. Kongresstag, Freitag 10. November 2017

Die Vorträge finden in 5 Themenfeldern statt, die in der folgenden Programmübersicht farblich gekennzeichnet sind.
Wir danken den Moderatoren und Moderatorinnen der Themenforen:

<p><i>Topic F: Kulturelle Bildung – ein lebenslanges Thema</i> Bettina Münzberg, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied beim Rat für Kulturelle Bildung e.V.</p>	F
<p><i>Topic G: Kultursponsoring – strategische und emotionale Allianzen</i> Jean-Baptiste Felten, Vize-Präsident des FASPO – Fachverband für Sponsoring e.V.</p>	G
<p><i>Topic H: Entwicklung und Vermarktung von Kulturimmobilien</i> Bernd Fritzsche, Geschäftsführer der fiylo International GmbH & Vorstandsvorsitzender des VDVO – Verband der Veranstaltungsorganisatoren e.V.</p>	H
<p><i>Topic I: Kulturtourismus – Regionen erlebbar machen</i> Axel Biermann, Geschäftsführer der Ruhr Tourismus GmbH</p>	I
<p><i>Topic J: Geistesblitz und Farbenrausch – Was Wissenschaft und Kunst verbindet</i> Daniela Berglehn, Leitung Kultur und Kommunikation der innogy Stiftung für Energie und Gesellschaft gGmbH</p>	J
<p>10:00 - 10:45 Uhr</p> <p><i>Topic F: Kulturelle Bildung – ein lebenslanges Thema</i> <u>„Subject: acting!“ – Kulturelle Bildung als Bindeglied für den gesellschaftlichen Zusammenhalt</u> Thomas Helfrich Leiter Bayer Kultur der Bayer AG</p> <p>Ralf Rainer Reimann akademie für darstellende kunst adk-ulm gGmbH</p>	F
<p>10:00 - 10:45 Uhr</p> <p><i>Topic G: Kultursponsoring – strategische und emotionale Allianzen</i> <u>Effizienz der "strategisch-emotionalen Allianz" Sponsoring</u> Hans-Willy Brockes Geschäftsführer der ESB Marketing Netzwerk AG</p>	G
<p>10:00 - 10:45 Uhr</p> <p><i>Topic H: Entwicklung und Vermarktung von Kulturimmobilien</i> <u>Die Kulturimmobilie – Erfolgsstrategie und ihre Umsetzung</u> Prof. Dr. Oliver Scheytt Geschäftsführer der KULTUREXPERTEN Dr. Scheytt GmbH</p>	H

10:00 - 10:45 Uhr	<p><i>Topic I: Kulturtourismus – Regionen erlebbar machen</i> <u>Wissen, Wollen, Wegfahren... Kann durch digitales Lernen Reiselust entstehen? Über die Chancen und Grenzen digitaler Formate für die Profilierung und Stärkung von Kulturmarken</u> Ina Pfiingst Projektmanager eLearning & Destinationsmanagement bei TourComm Germany</p>	I
10:00 - 10:45 Uhr	<p><i>Topic J: Geistesblitz und Farbenrausch – Was Wissenschaft und Kunst verbindet</i> <u>Alles neu? Schöner leben? Was Kunst und Wissenschaft gemeinsam schaffen</u> Dr. Stephan Muschick Geschäftsführer der innogy Stiftung für Energie und Gesellschaft gGmbH</p>	J
10:45 - 11:00 Uhr	Kaffeepause & Netzwerken	
11:00 - 11:30 Uhr	<p><i>Topic F: Kulturelle Bildung – ein lebenslanges Thema</i> <u>Wirkungsweisen musikalischer Praxis – Anwendungsbeispiele kultureller Bildung</u> Helmut Seidenbusch Director. Programm Musikalische Förderung bei der Bertelsmann Stiftung</p> <p>Dr. Ute Welscher Senior Expert. Programm Musikalische Förderung bei der Bertelsmann Stiftung</p>	F
11:30 - 12:00 Uhr	<p><i>Topic F: Kulturelle Bildung – ein lebenslanges Thema</i> <u>Innovation versus Nachhaltigkeit in der inter kulturellen Bildungsarbeit</u> Wolfgang Stüßel Leiter des Theater Strahl Berlin</p>	F
11:00 - 11:30 Uhr	<p><i>Topic G: Kultursponsoring – strategische und emotionale Allianzen</i> <u>"Erleben ist einfach" – Teilhabe im Fokus von Kulturkooperationen</u> Dr. Heike Kramer Leiterin der Abteilung Gesellschaftliches Engagement und Direktorin Veranstaltungsmanagement beim Deutschen Sparkassen- und Giroverband (DSGV)</p>	G
11:30 - 12:00 Uhr	<p><i>Topic G: Kultursponsoring – strategische und emotionale Allianzen</i> <u>"Erlebniswelt Rheingau Musik Festival - zwischen digitalem Aufbruch und Entschleunigung"</u> Stefanie Jerger Leiterin der Sponsoringabteilung bei der Rheingau Musik Festival Konzert GmbH</p>	G
11:00 - 11:30 Uhr	<p><i>Topic H: Entwicklung und Vermarktung von Kulturimmobilien</i> <u>No Risk – No Fun</u> Sandra Christmann Geschäftsführerin der ArtPartner Relations GmbH, Stiftung Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen</p>	H
11:30 - 12:00 Uhr	<p><i>Topic H: Entwicklung und Vermarktung von Kulturimmobilien</i> <u>Veranstaltungsplanung in Kultur-Locations</u> Stephan Mahnecke Geschäftsführer der Party Rent Berlin – Geitel & Mahnecke GmbH</p>	H
11:00 - 11:30 Uhr	<p><i>Topic I: Kulturtourismus – Regionen erlebbar machen</i> <u>Kulturmonitoring – Besucher-Monitoring an tourismusaffinen Berliner Kulturinstitutionen</u> Sönke Schneidewind Kulturbeauftragter der Berlin Tourismus & Kongress GmbH</p>	I

11:30 - 12:00 Uhr	<p><i>Topic I: Kulturtourismus – Regionen erlebbar machen</i> <u>Nachhaltigkeit RUHR2010: Theaternetzwerk der Ruhrbühnen</u> Jürgen Fischer-Pass Referatsleiter Kultur und Sport beim Regionalverband Ruhr</p>	I
11:00 - 11:30 Uhr	<p><i>Topic J: Geistesblitz und Farbenrausch – Was Wissenschaft und Kunst verbindet</i> <u>Phänomenale Symbiose</u> Martina Flamme-Jasper Leiterin Kommunikation am Science Center phaeno Wolfsburg</p>	J
11:30 - 12:00 Uhr	<p><i>Topic J: Geistesblitz und Farbenrausch – Was Wissenschaft und Kunst verbindet</i> <u>Die Kraft der interdisziplinären Kreativität</u> Dr. Christian Rauch Direktor des State Festivals</p>	J
12:00 - 13:00 Uhr	Mittagspause & Netzwerken	
13:00 - 13:30 Uhr	<p><i>Topic F: Kulturelle Bildung – ein lebenslanges Thema</i> <u>20 Jahre Junge Oper Stuttgart – Mit allen Sinnen!</u> Thomas Koch Direktor Kommunikation an der Staatsoper Stuttgart</p>	F
13:30 - 14:00 Uhr	<p><i>Topic F: Kulturelle Bildung – ein lebenslanges Thema</i> <u>Kein Bock auf Museum? Geschichte interaktiv gestalten! – Kulturelle Bildung als Notwendigkeit für den Wandel in unserer Gesellschaft</u> Patrizia Meyn Geschäftsführerin der Augustusburg/ Scharfenstein/ Lichtenwalde Schlossbetriebe gGmbH</p>	F
13:00 - 13:30 Uhr	<p><i>Topic G: Kultursponsoring – strategische und emotionale Allianzen</i> <u>Mäzenatentum adé! Was Kultursponsoring von SPORTsponsoring lernen muss</u> Stephan Althoff Leiter Konzernsponsoring und Corporate Events der Deutschen Telekom AG</p>	G
13:30 - 14:00 Uhr	<p><i>Topic G: Kultursponsoring – strategische und emotionale Allianzen</i> <u>Siemens AG: Kultur- und Sponsoringprogramme in einem globalen Konzern</u> Dr. Stephan Frucht Leiter der Siemens Kultur- und Sponsoringprogramme und Künstlerischer Leiter Siemens Arts Program bei der Siemens AG</p>	G
13:00 - 13:30 Uhr	<p><i>Topic H: Entwicklung und Vermarktung von Kulturimmobilien</i> <u>Elbphilharmonie Hamburg – Ein Konzerthaus für alle und für viele Botschaften</u> Melanie Kämpermann Leitung Marketing und Kommunikation bei der Elbphilharmonie Hamburg</p>	H
13:30 - 14:00 Uhr	<p><i>Topic H: Entwicklung und Vermarktung von Kulturimmobilien</i> <u>Spinnerei – from cotton to culture</u> Bertram Schultze Geschäftsführer der MIB Coloured Fields GmbH</p>	H
13:00 - 13:30 Uhr	<p><i>Topic I: Kulturtourismus – Regionen erlebbar machen</i> <u>Rendezvous mit großen Meistern – Kunst Holland</u> Anouk Susan Direktorin Deutschland des NBTC – Niederländisches Büro für Tourismus & Convention</p>	I

13:30 - 14:00 Uhr	<p><i>Topic I: Kulturtourismus – Regionen erlebbar machen</i> <u>TRAFO – Modelle für Kultur im Wandel</u> Samo Darian Programmleiter „TRAFO – Modelle für Kultur im Wandel“ eine Initiative der Kulturstiftung des Bundes</p> <p>Stefan Hallmayer Intendant des Theaters Lindenhof</p>	I
13:00 - 14:00 Uhr	<p><i>Topic J: Geistesblitz und Farbenrausch – Was Wissenschaft und Kunst verbindet</i> <u>Neue Energie für gute Ideen – Kongress Yoga Session gegen das Mittagstief</u> (Teilnahme für alle und im Sitzen möglich) Jacob Bilabel Gründer der Green Music Initiative</p>	J
14:00 - 14:15 Uhr	Kaffeepause & Netzwerken	
14:15 - 14:45 Uhr	<p><i>Topic F: Kulturelle Bildung – ein lebenslanges Thema</i> <u>Interkulturelle Kompetenz steigert Erfolgchancen</u> Peter Daetz Gründer und Kuratoriumsvorsitzender der Daetz-Stiftung</p>	F
14:45 - 15:15 Uhr	<p><i>Topic F: Kulturelle Bildung – ein lebenslanges Thema</i> <u>Pulling the past into the present – Das Projekt Multaka und Fragen zur Relevanz von Museen</u> Prof. Dr. Stefan Weber Direktor des Museum für Islamische Kunst, Staatliche Museen zu Berlin</p>	F
14:15 - 14:45 Uhr	<p><i>Topic G: Kultursponsoring – strategische und emotionale Allianzen</i> <u>Kultursponsoring am Beispiel der nachhaltigen Partnerschaft von ACADEMY und GASAG, die einen Beitrag zur kulturellen Vielfalt in Berlin leistet und emotional erlebbar macht</u> Rachel Hameleers Künstlerische Leiterin der Bühnenkunstschnule ACADEMY</p> <p>Birgit Jammes Sponsoringreferentin der GASAG AG</p>	G
14:45 - 15:15 Uhr	<p><i>Topic G: Kultursponsoring – strategische und emotionale Allianzen</i> <u>Die ideale Sponsoringpartnerschaft – Was erwartet ein Unternehmen von der Kultureinrichtung; Was kann das Unternehmen leisten? Am Beispiel von COLOURS 2015-2017</u> Svenja Kluckow Manager Corporate Social Responsibility der Mercedes-Benz Bank und von Daimler Financial Services Europa</p>	G
14:15 - 14:45 Uhr	<p><i>Topic H: Entwicklung und Vermarktung von Kulturimmobilien</i> <u>Paradoxie zwischen Inhalt und Form – Widersprüche als Auftrag an das Humboldt Forum?</u> Lavinia Frey Geschäftsführerin der Stiftung Humboldt Forum</p>	H
14:45 - 15:15 Uhr	<p><i>Topic H: Entwicklung und Vermarktung von Kulturimmobilien</i> <u>Museum&Location – ein PPP-Modell der Vermarktung von Kulturimmobilien</u> Katrin Hansch Geschäftsführerin der Museum & Location GmbH</p>	H
14:15 - 14:30 Uhr	<p><i>Topic I: Kulturtourismus – Regionen erlebbar machen</i> <u>Ahle Wurscht 4.0? – Eine Kulturregion zwischen Archaik, Romantik und virtuellen Welten</u> Markus Exner Projektleitung der GrimmHeimat NordHessen</p>	I

14:30 - 14:45 Uhr	<p><i>Topic I: Kulturtourismus – Regionen erlebbar machen</i> <u>Das gute alte Märchenbuch 2.0</u> Susanne Völker Geschäftsführerin und Programmleiterin der Grimmwelt Kassel</p>	I
14:45 - 15:15 Uhr	<p><i>Topic J: Kulturtourismus – Regionen erlebbar machen</i> <u>Dresden – analog und digital</u> Annekatriin Klepsch Zweite Bürgermeisterin und Beigeordnete für Kultur und Tourismus der Landeshauptstadt Dresden</p>	I
14:15 - 15:15 Uhr	<p><i>Topic J: Geistesblitz und Farbenrausch – Was Wissenschaft und Kunst verbindet</i> <u>Von der Muse geküsst auf der Suche nach Erkenntnis. Was KünstlerInnen und WissenschaftlerInnen antreibt...</u> Impulsvortrag von Heike Catherina Mertens Geschäftsführender Vorstand der Schering Stiftung</p> <p>anschließende Talkrunde mit Dr. Stephan Muschick, Heike Catherina Mertens, den Künstlern Benjamin Maus und Richard Wilhelmer und einer Wissenschaftlerin</p>	J
15:15 - 15:45 Uhr	Kaffeepause & Netzwerken	
15:45 - 17:30 Uhr	<p>Abschluss-Forum für alle Kongress-Teilnehmer</p> <p>"Digital. Und mit allen Sinnen!" Die digitalen Transformationsprozesse in unserer Gesellschaft haben einen neuen Megatrend generiert: Die Sehnsucht nach Wirklichkeits-, Gemeinschafts- und Sinneserfahrungen. Doch diese Bedürfnisse nach sinnlichen Erlebnissen sind nicht nur Resultat des digitalen Wandels, sondern wirken auch selbst auf ihn ein. Welche Auswirkungen hat dies auf den Kulturmarkt, die Kulturpolitik und das kulturelle Engagement von Unternehmen? In dem Abschluss-Forum des KulturInvest-Kongress 2017 werden die Erkenntnisse beider Kongresstage noch einmal reflektiert und in einer Conclusio resümiert.</p> <p>Unter der Moderation von Hans-Conrad Walter, Geschäftsführer der Causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH, diskutieren für Sie auf dem Podium:</p> <p>Thomas Helfrich Leiter Bayer Kultur der Bayer AG</p> <p>Prof. Dr. Lorenz Pöllmann Professor für Medien- und Eventmanagement an der HMKW – Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft</p> <p>Dirk Schütz Geschäftsführer der KM Kulturmanagement Network GmbH</p> <p>Annette Kulenkampff Geschäftsführerin der documenta und Museum Fridericianum gGmbH</p> <p>Melanie Kämpermann Leitung Kommunikation und Marketing bei der Elbphilharmonie Hamburg</p> <p>Uwe Möller Leiter Marketing und Öffentlichkeitsarbeit der Oper Leipzig</p>	

Programmänderungen vorbehalten.

Die Kulturmarken-Gala am 9. November 2017 im Wintergarten Varieté Berlin

Bereits zum 12. Mal schreibt Causales die Kulturmarken-Awards aus, bei denen sich öffentliche und privatwirtschaftliche Kulturanbieter, kulturfördernde Wirtschaftsunternehmen, Stiftungen, Medienunternehmen und Verlage sowie Städte und Tourismusgesellschaften in sieben Wettbewerbskategorien bewerben können.

Die begehrte Preisskulptur der „Aurica“ wird am 9. November ab 19 Uhr im legendären Wintergarten Varieté auf der Kulturmarken-Gala, der „Night of Cultural Brands“, innerhalb der zwei Kongresstage verliehen. Mit rund 500 Entscheidungsträgern aus Kultur, Wirtschaft, Politik, Medien und Tourismus stellt die „Night of Cultural Brands“ das emotionale Highlight des KulturInvest-Kongresses dar.



Anmeldung

Sichern Sie sich jetzt Ihre Galakarten unter:

www.kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturmarken-gala/anmeldung

Oder verwenden Sie das beigefügte Anmeldeformular.

Bewerbung

Bewerben auch Sie sich bis zum 7. September 2017 um die begehrten Awards und gehören Sie damit zu den besten Akteuren im europäischen Kulturmarkt! Wir freuen uns auf Ihren Wettbewerbsbeitrag.

www.kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturmarken-award/ausschreibung

kulturmarken
jahrbuch

Der Verkaufskatalog für
Ihre Sponsoringlizenzen
an die Wirtschaft

Buchen Sie Ihren Eintrag
bis zum 30. Juni 2017!

kulturmarken
award

Der Wettbewerb für
Kulturmanagement,
Kulturmarketing
und Kulturförderung

Bewerben Sie sich bis
zum 31. August 2017!

kulturinvest
kongress

Das größte Forum
für Kulturanbieter
und Kulturförderer

Buchen Sie Ihr Ticket für
den 9./10. November 2017!

kulturmarken
.de

Das Online Portal für
Kulturmarketing und
Kultursponsoring

Sponsoringlizenzen von
über 200 Kulturanbietern

t +49 (0) 30 53-214-391

Beratung, Veranstaltungen
und Medien für
Kulturkommunikation,
-Marketing und -Sponsoring

causales®

Ihr Weg zum KulturInvest-Kongress: Das Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn

Erfolgreich ankommen. Ab 99,- Euro mit dem Veranstaltungsticket.

Mit dem Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn reisen Sie bequem zum diesjährigen KulturInvest-Kongress nach Berlin. Allen Kongressteilnehmern bieten wir in Kooperation mit der Deutschen Bahn ein exklusives Veranstaltungsticket an. Zum bundesweiten Festpreis und von jedem DB-Bahnhof können Sie hier Ihre Reise zum 9. KulturInvest-Kongress am 9. und 10. November 2017 buchen.



Das Veranstaltungsticket ist gültig vom **07.11.2017 bis zum 12.11.2017**.

Die Konditionen Ihres Veranstaltungstickets „KulturInvest-Kongress“:

- 99,- Euro in der 2. Klasse (Hin- und Rückfahrt)
- 159,- Euro in der 1. Klasse (Hin- und Rückfahrt)

Ihre Buchungsmöglichkeiten:

Buchen Sie online und sichern Sie sich das garantiert **günstigste Ticket**. Wir bieten Ihnen eine Übersicht aller Bahn-Angebote auf Ihrer Wunschstrecke.

Hier geht's zur Online-Buchung:

<https://vat.db-app.de/certify?event=1380&language=de>

Telefonische Bestellung¹:

+49 (0)1806 / 31 11 53 unter der Angabe des Stichworts: **KulturInvest-Kongress**

Machen Sie Reisezeit zu Ihrer Zeit und nutzen Sie die An- und Abreise zum Arbeiten, Entspannen oder Genießen – mit 100% Ökostrom im Fernverkehr.

Die Deutsche Bahn und das Causales-Team wünschen Ihnen eine gute Reise zum KulturInvest-Kongress.



1_ Telefonische Buchung möglich unter der Service-Nummer +49 (0)1806 - 31 11 53 mit dem Stichwort „KulturInvest Kongress“. Bitte halten Sie Ihre Kreditkarte zur Zahlung bereit (beachten Sie bitte, dass für die Bezahlung mittels Kreditkarte ein Zahlungsmittelentgelt entsprechend Beförderungsbedingungen für Personen durch die Unternehmen der Deutschen Bahn AG (BB Personenverkehr) erhoben wird). Die Hotline ist Montag bis Freitag von 8:00 - 20:00 Uhr erreichbar, die Telefonkosten betragen 20 Cent pro Anruf aus dem deutschen Festnetz, maximal 60 Cent pro Anruf aus den Mobilfunknetzen.

Unser Veranstaltungsort:

Verlagsgebäude vom Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin, Germany

Zwischen beiden Kongresstagen findet die Kulturmarken-Gala „Night of Cultural Brands“ statt im

Wintergarten Varieté
Potsdamer Straße 96
10785 Berlin, Germany

So erreichen Sie den KulturInvest-Kongress:

Mit den Öffentlichen Verkehrsmitteln

S-Bahnhof Anhalter Bahnhof: S1, S2, S25
Bushaltestelle Anhalter Bahnhof M29, M41
U-Bahnhof Mendelssohn Bartholdy Park U2
U-Bahnhof Möckernbrücke U1, U7

Fahrtzeiten mit dem Auto

Vom Flughafen Tegel: 25-30 Minuten
Vom Flughafen Schönefeld: 30-40 Minuten
Vom Hauptbahnhof: 10 Minuten

Unsere Hotелеmpfehlungen für Sie:

Oranien Hotelbetriebs GmbH
relexa Hotel Stuttgarter Hof
Anhalter Str. 8-9
10963 Berlin, Germany
Tel. +49 (030) 26483-915
Fax. +49 (030) 26483-929
www.relexa-hotel-berlin.de

Scandic Berlin Potsdamer Platz
Gabriele-Tergit-Promenade 19
10963 Berlin, Germany
Tel. +49 30 7007790
Fax: +49 30 7007792211
E-Mail: potsdamerplatz@scandichotels.com

NH Hotel Potsdamer Platz
Stresemannstraße 47
10963 Berlin
Reservierung unter:
Tel. 030 22380233
E-Mail: reservierungen@nh-hotels.com

Wir danken den Partnern des KulturInvest-Kongress 2017

Der KulturInvest-Kongress wird ohne öffentliche Finanzierung mit freundlicher Unterstützung von 50 Partnern aus Wirtschaft und Medien realisiert. Herzlichen Dank!

Premiumpartner: Der Tagesspiegel, Mihai, ARTE Magazin, Bayer Kultur, HORIZONT und Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH

Topicpartner: Bayer Kultur, bcsd – Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Der Tagesspiegel, fiyo, Goethe-Institut, innogy Stiftung für Energie und Gesellschaft gGmbH, Dussmann, Ruhrcult

Medienpartner: ARTE Magazin, Bühnentechnische Rundschau, Crescendo, Das Magazin, DAS ORCHESTER, Der Tagesspiegel, Fundraiser Magazin, HORIZONT, INTHEGA, Jazzradio 106.8, KulturBetrieb, Kulturmanagement Network, Kulturpolitische Gesellschaft e.V., k.west, new business, Opernwelt, Public Marketing, Stiftung & Sponsoring, tanz, tanznetz.de, Theater heute, Theatermanagement aktuell, Weltkunst

Veranstaltungspartner: BMW Group, DIE DRAUSSENWERBER, Yorck Kinogruppe, hansgrohe, ORIGO Kaffee, Partyrent, Patide, relaxa Hotel Berlin, ESB – Marketing Netzwerk AG, Deutsche Bahn

Offizieller Druckpartner: LASERLINE Druckzentrum Bucec & Co

Ihre Ansprechpartnerin



M.A. Antonia Callenberg
Management KulturInvest-Kongress,
Sponsoringmanagement

t +49 (0) 30-53-214-391
m +49 (0) 176-32 26 33 23
callenberg@causales.de

Jetzt Tickets sichern!

Ihre Online Buchung unter:

www.kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturinvest-kongress/anmeldung

In Ihrem Kongressticket enthalten sind Ihre persönliche Kongressmappe, der Zugang zu sämtlichen Foren, ein reichhaltiges Frühstücks- und Mittagsbuffet, Kaffee & Kuchen sowie der Online-Zugriff auf die Präsentationen.

Bitte melden Sie sich verbindlich mit beigefügtem Anmeldeformular oder per E-Mail (callenberg@causales.de) an.

ANMELDUNG

zum KulturInvest-Kongress am 9./10. November 2017 im Verlagsgebäude vom Tagesspiegel in Berlin.

Bitte per Fax an +49 (0)30-53 215 337 oder per E-Mail an callenberg@causales.de

- Zweitages-Ticket** (9./10.11.2017) à **650,- €** zzgl. MwSt.
- Eintages-Ticket** (9.11.2017) à **340,- €** zzgl. MwSt.
- Eintages-Ticket** (10.11.2017) à **340,- €** zzgl. MwSt.

Alle Kongresstickets inkl. persönlicher Kongressmappe, Zugang zu sämtlichen Foren, reichhaltiges Frühstücks- und Mittagbuffet, Kaffee & Kuchen sowie Online-Zugriff auf die Präsentationen.

Gerne nehme ich an der „Night of Cultural Brands“ im Wintergarten Varieté Berlin am 9. November 2017 um 19 Uhr teil und bestelle:

- Galakarte/n mit Sitzplatz** à **79,- €** zzgl. MwSt.
inkl. Sektempfang, Flying Buffet, After-Award-Party

Titel / Vorname / Name

Straße / Hausnummer / Postfach

Firma / Institution

Postleitzahl / Stadt

Position / Abteilung

E-Mail / Telefon

Rechnungsanschrift (falls abweichend zur Firmenanschrift)

Firma / Institution / Abteilung

Straße / Hausnummer / Postfach

Abteilung / Kostenstelle

Postleitzahl / Stadt

Wenn Ihr Unternehmen innerhalb der EU oder in der Schweiz sitzt und Sie uns eine gültige Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (UID) mitteilen, erhalten Sie eine Rechnung ohne Umsatzsteuer. Dies gilt nicht für deutsche Unternehmen!

Umsatzsteuer-ID

Hiermit melde ich mich verbindlich zur oben ausgewählten Veranstaltung an:

Datum / Unterschrift

Teilnahme- und Stornobedingungen:

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und Ihr Ticket per E-Mail. Bei Stornierung wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen an info@causales.de. Gerne akzeptieren wir Ersatzteilnehmer.

Bei Rückfragen wenden Sie sich gern an Antonia Callenberg, callenberg@causales.de oder +49 (0)30-53214391. Weitere Informationen finden Sie unter www.kulturinvest.de.