



48 Stunden Neukölln  
**Das Kunstfestival**

**ER  
ST HIER  
NST IST HIER  
KUNST IST  
KUNST**

**Unser Angebot für Sponsoren**



EUROPE FOR FESTIVALS  
FESTIVALS FOR EUROPE  
**EFFE LABEL 2015-2016**

## Kontakt

Dr. Martin Steffens  
steffens@kulturnetzwerk.de

Thorsten Schlenger  
schlenger@kulturnetzwerk.de

48 STUNDEN NEUKÖLLN  
Kulturnetzwerk Neukölln e.V.  
Karl-Marx-Str. 131  
12043 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 68 24 78 17  
www.kulturnetzwerk.de  
www.48-stunden-neukoelln.de



Kulturnetzwerk  
Neukölln e.V.



Foto: Christiane Schröder

**HIER IST KUNST HIER IST KUNST HIER IST KUNST HIER IST KUNST HIER IST**





Foto: Dario Lehner

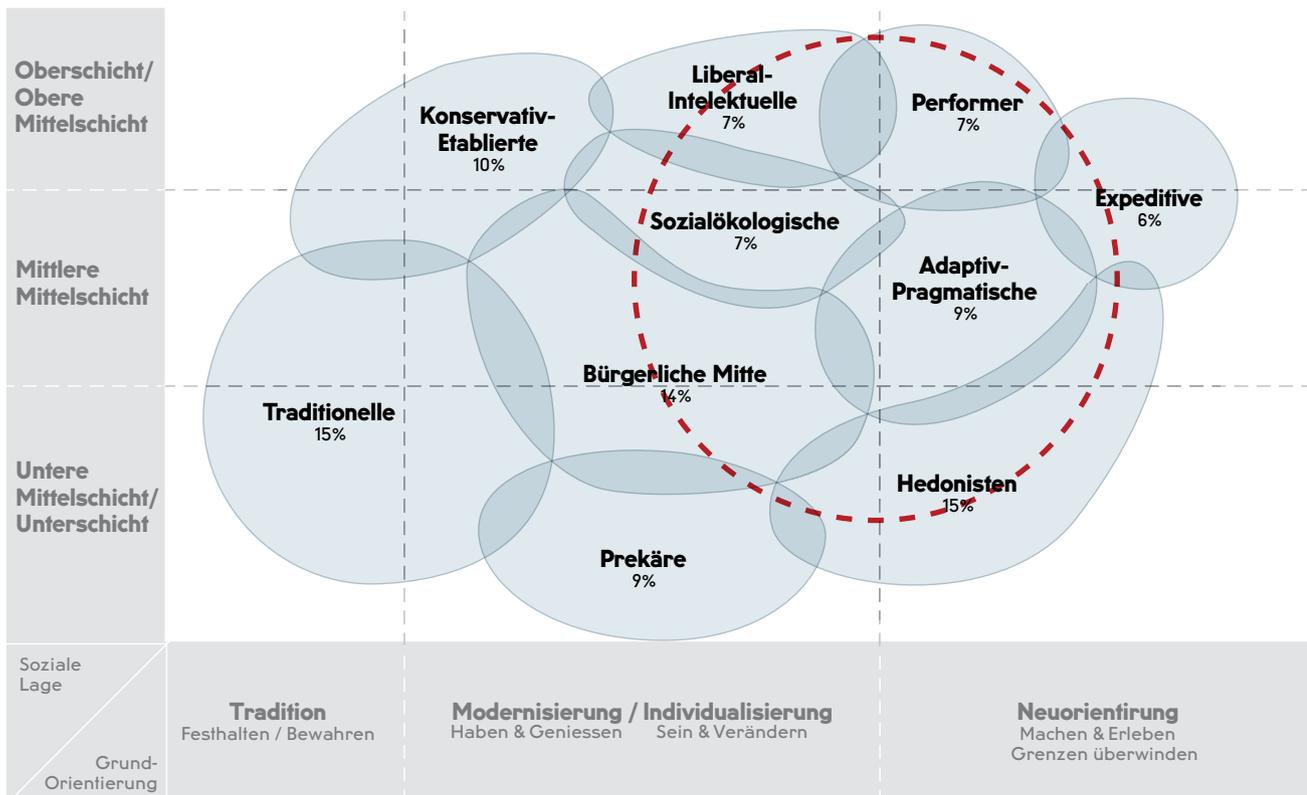
**HIER IST KUNST HIER IST KUNST HIER IST KUNST HIER IST KUNST HIER IST**



# Wir haben ein starkes Publikum

Unser Festival wird in der Mehrheit von gebildeten, oft akademischen, studentischen bis besserverdienenden Besucher\*innen aus allen Teilen Berlins besucht. Besonders Menschen mit Interesse an internationaler und gegenwartsbezogener Kunst, an transkulturellen Aktionen, an Partys und Subkultur kommen für das Festivalwochenende nach Neukölln.

Auch Menschen mit Interesse an aktuellen gesellschaftlichen Themen (Energie und Umwelt, Ernährung, Stadtentwicklung und Produktinnovation) und einem hohen sozialen Engagement werden angesprochen. Zudem hat sich in den letzten fünf Jahren eine stetig wachsende überregionale und internationale Publikumsschicht herausgebildet.



IST KUNST HIER IST KUNST HIER IST KUNST HIER IST KUNST HIER IST





Foto: Alexandra Nebel

**HIER IST KUNST HIER IST KUNST**





Foto: Clemens Kuhnert

## Wir machen junges Programm

JUNGE  
KUNST

Veranstaltungen für junge und von jungen Menschen haben seit Beginn zum Programm der 48 STUNDEN NEUKÖLLN gehört. Um Kinder und Jugendliche noch besser zu erreichen, haben wir ihnen seit 2014 ein eigenes Festival unter dem Namen JUNGE KUNST NK gewidmet. Wir gewinnen sie nicht nur als Zuschauer\*innen sondern auch als aktive Teilnehmer\*innen, die sich für kulturelle Belange interessieren. In Kooperation mit den Jugendein-

richtungen des Bezirks, der Jugendkunstschule „Young Arts Neukölln“, werden der jungen Zielgruppe ca. 50 kostenlose Angebote im Bereich der kulturellen Bildung und der Teilhabe an künstlerischen Projekten gemacht.

Durch die Eigenständigkeit des jungen Programms, das als Festival im Festival in Erscheinung tritt, wird die Bedeutung der kulturellen Arbeit mit Kindern und Jugendlichen betont. Seit der Einführung dieses Konzeptes nehmen deutlich mehr Kinder, Jugendliche und Familien als Besucher\*innen am Festival teil. Dieser Teil des Festivals wird vom Fachbereich Jugend des Bezirksamts Neukölln gefördert sowie durch Stiftungen und Spender unterstützt.

NEUKÖLLN  
jugend.de

IST KUNST HIER IST KUNST HIER IST KUNST HIER IST KUNST HIER IST



# Wir sind präsent

## Unsere bisherigen Medienpartner

WALL AG	Kiez FM
taz.die tageszeitung	berlinonline
Der Freitag	neukoellner.net
Zitty-Berlin	artconnect
Tip	Media Bricks
Multikult FM	Alex TV

## und dem Medienecho

Jährlich erzielen wir ein breites Medienecho mit ca. 70 Veröffentlichungen bei z.B. Zitty, Tip, RadioEins, FluxFM, Abendschau RBB, Fritz Radio, Kulturradio RBB, Berliner Zeitung, Tagesspiegel, Berliner Morgenpost, BZ, Monopol, art-Das Kunstmagazin uvm.

**erreichen wir ca. 3.000.000 Bruffkontakte.**

**Mit unserer Festivalkommunikation erreichen wir ca. 3.000.000 weitere Bruffkontakte.**

30.000	Programmheften (lokal)
20.000	Festivalkarten (Berlinweit)
20.000	Flyer für Sonderprojekte (lokal)
4.000	Plakate (Berlinweit)
	Festivalwebsite (3.000.000 Views im Juni 2016)
11.600	Fans auf Facebook
	Infostand in den Neukölln Arkaden (1 Woche)
	Werbung im Berliner Fenster (1 Woche)



Foto: Caterina Böcker

**HIER IST KUNST HIER IST KUNST HIER IST KUNST HIER IST KUNST HIER IST**





Foto: Martin Steffens

# Sieben Gründe für eine Förderpartnerschaft

- 1** 48 STUNDEN NEUKÖLLN ist eine Erfolgsgeschichte, die Sie gemeinsam mit uns weiter-schreiben.
- 2** Neukölln ist ein Stadtteil im Wandel: Ein gutes Umfeld, um Aufwertung und Veränderung mitzugestalten.
- 3** Unser Publikum und unsere Künstler\*innen sind Meinungsmacher.
- 4** Mit Ihrem Engagement für die 48 STUNDEN NEUKÖLLN erzielen Sie Aufmerksamkeit in ganz Berlin über mehrere Wochen.
- 5** Als Partner unseres Großevents steht Ihr Unternehmen im Rampenlicht.
- 6** Im kreativen Umfeld unseres Festivals können Ihre Mitarbeiter\*innen neue Impulse und Ideen sammeln.
- 7** Wir sind neugierig auf Ihre Ideen.

HIER IST KUNST HIER IST



## Sie gestalten mit uns spannende Projekte

Als Sponsor eines Sonderprojektes oder einer Festivalreihe setzen Sie mit uns gemeinsam Schwerpunkte. Ihr Unternehmen hat eine Affinität zu einer Kunstform oder Sie möchten sich an ein bestimmtes Publikum wenden?

Wir können Sie unterstützen. Wir vermitteln Ihnen das Projekt, das zu Ihnen passt.



Foto: Dario Lehner

## Sie engagieren sich für uns

Als Sachsponsor oder Spender helfen Sie uns, die Qualität unseres Festivals zu verbessern und unterstützen Künstler\*innen in ihrer Arbeit. Mit Ihrem Know-How und Ihren Ressourcen zeigen Sie Präsenz und packen mit an, um unser Angebot reichhaltiger zu gestalten.

Und vergessen Sie nicht: Auch eine großzügige Spende bleibt nicht unerwähnt und ist immer eine sinnvolle Investition.

**HIER IST KUNST HIER IST KUNST HIER IST KUNST HIER IST KUNST HIER IST**

# Sie werden "Neukölln Partner"

Im Rahmen unserer Mikro sponsoring-Initiative bieten wir lokalen Unternehmen (z.B. aus der Gastronomie oder dem Einzelhandel) die Möglichkeit von den Besucherströmen und der gesteigerten Aufmerksamkeit im Festival zu profitieren. Sie haben besondere Angebote für unsere Festivalbesucher\*innen oder wollen die Neuköllner Kunstszene unterstützen, dann ist eine "Neukölln Partnerschaft" genau das richtige Förderinstrument für Sie.



Foto: Christiane Schröder

## Sie wollen für sich werben

48 STUNDEN NEUKÖLLN bietet ab 2016 auch die Möglichkeit sowohl in unserem Programmheft als auch auf unserer Webseite oder unserer Festival-App an ausgewählten Positionen Werbung zu schalten. Mit einer gezielten Werbeanzeige lässt sich unser interessiertes Publikum direkt erreichen.

**KUNST HIER IST KUNST HIER IST KUNST**



Foto: Martin Steffens

## Projektleitungen

<b>1999</b>	Jürgen Maier
<b>2000</b>	Wolf-Peter Stiftel, Aliko Koutras
<b>2001</b>	Wolf-Peter Stiftel, Heike Hönig, Theresia Gebauer, Wolfgang Janßen
<b>2002</b>	Uwe Henk
<b>2003</b>	Uwe Henk
<b>2004</b>	Lutz Sonius
<b>2005–2007</b>	Ilka Normann
<b>2008</b>	Ilka Normann, Dr. Martin Steffens
<b>2009–2012</b>	Dr. Martin Steffens
<b>seit 2013</b>	Dr. Martin Steffens, Thorsten Schlenger

## Jahresthemen

<b>2005</b>	Vom Ufer zur Sonne
<b>2006</b>	Neukölln fließt
<b>2007</b>	Klimazone Neukölln
<b>2008</b>	Neukölln Utopia
<b>2009</b>	Humus Neukölln
<b>2010</b>	Komplex 650
<b>2011</b>	Luxus Neukölln
<b>2012</b>	Endstation Paradies
<b>2013</b>	Perspektivwechsel!
<b>2014</b>	Courage.
<b>2015</b>	S.O.S - Kunst rettet Welt
<b>2016</b>	SATT
<b>2017</b>	Schatten
<b>2018</b>	Jubiläumsausgabe 20 Jahre



**ER  
T HIER  
ST IST HIER  
KUNST IST HI  
KUNST  
KU**