

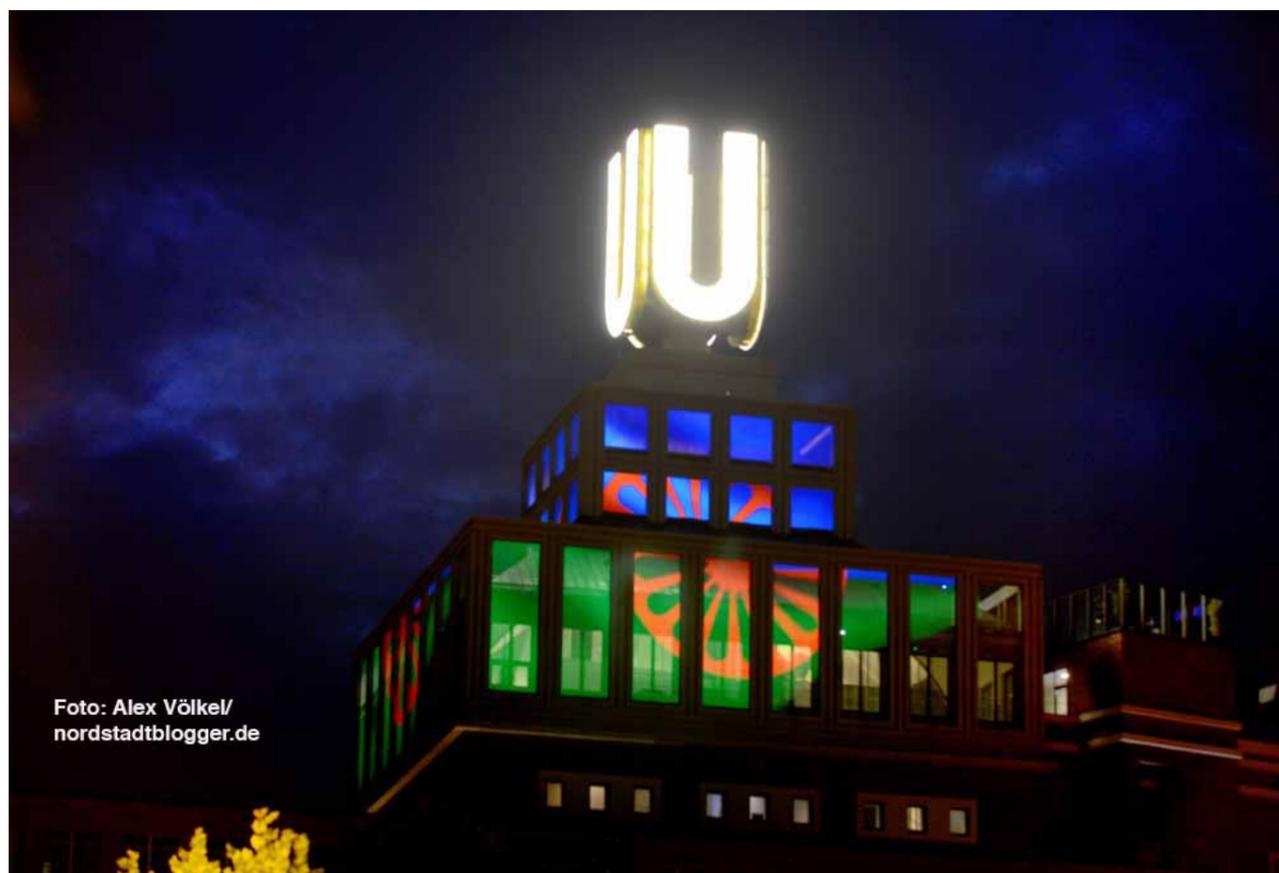
# Nordstadtblogger

Aus der Nordstadt – über die Nordstadt – Dortmund Pur!



[STARTSEITE](#) [RECHTSEXTREMISMUS](#) [ROMA](#) [REFUGEES WELCOME](#) [VERANSTALTUNG](#) [KULTUR](#) [ÜBER UNS](#) [ARCHIV](#)

## Dortmund holt sich in Berlin den Titel: Das Dortmunder U ist die „Europäische Kulturmarke des Jahres“



Ein besonders starkes Zeichen: Die Roma-Flagge „weht digital“ auf dem U-Turm. Fotos: Alex Völkel

Das Dortmunder U ist „Europäische Kulturmarke des Jahres 2016“. Kurt Eichler, Leiter des Dortmunder U und Geschäftsführer der Kulturbetriebe Dortmund, nahm die Auszeichnung auf der „Night of Cultural Brands“ vor 575 Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien im „Tipi am Kanzleramt“ in Berlin entgegen.

34-köpfige Jury aus Kultur, Politik, Wirtschaft und Medien traf Entscheidung

Das Dortmunder U, seit 90 Jahren Wahrzeichen der Stadt, stehe „für eine innovative Form der Markenkommunikation“, heißt es in der Jury-Begründung. Die Auszeichnung wird in Form der „Aurica“ verliehen, einer 23 Zentimeter hohen, gewachsenen Bronzestatue.

Eine 34-köpfige Jury aus Kultur, Politik, Wirtschaft und Medien unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Oliver Scheytt, Präsident der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V., hatte das Dortmunder Zentrum für Kunst und Kreativität für die Auszeichnung nominiert.

Der Kulturmarken-Award ist bereits die zweite Auszeichnung für das Dortmunder U in diesem Jahr: Im Juni hatte das U den „German Brand Award“ für herausragende Markenführung gewonnen.

## Kategorien

Kategorie auswählen ▼

## Like uns auf Facebook!

Nordstadtblogger.de  
Seite gefällt mir 6.776 „Gefällt mir“

Sei der/die Erste deiner Freunde, dem/der das gefällt

## Maschine, Such!

Suche

## Neuste Kommentare

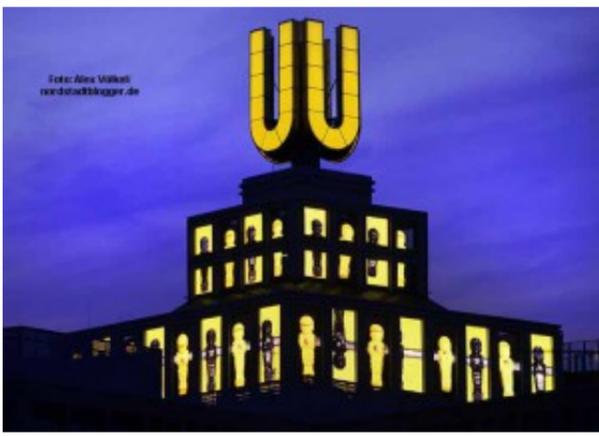
Friedrich Laker bei Weihnachtlich klingende Nordstadt: Viele besinnliche und Weihnachtskonzerte zum Fest des Jahres in der Pauluskirche

Linke & Piraten bei Rund 7.500 Stellen stehen in Dortmund zur Besetzung offen – Die Arbeitslosenquote liegt unverändert bei 11,2 Prozent

MKK bei „Morgen kommt der ...“: Im Dortmunder MKK gibt es die Geschichte der Weihnachtsbringer zu sehen

Eckard Wendt bei „Thesenanschlag“ an der Tür der Pauluskirche in Dortmund mahnt mit zwölf Punkten zum Schutz der Tiere

Antonietta bei „Thesenanschlag“ an der Tür der Pauluskirche in Dortmund mahnt mit zwölf Punkten zum Schutz der Tiere



Der U-Turm am Abend in schwarz-gelb. Der Das Wahrzeichen erinnert immer an die Spiele des BVB.



Nach den Anschlägen im Brüssel trägt der U-Turm in Dortmund Trauer – mit der belgischen Fahne.

Der Kulturmarken-Award wird von 50 Partnern aus der Wirtschaft finanziert

„Das Haus ist auf dem allerbesten Weg“, freut sich Kulturdezernent Jörg Stüdemann und verbindet seinen Gratulation mit einem großen Dank an das Team des U unter Leitung von Kurt Eichler.

„Dass diese Auszeichnung nach Dortmund geht, ist unglaublich und macht uns stolz. Sie gibt unserer Arbeit im und für das Dortmunder U zusätzlichen Rückenwind“, sagt Kurt Eichler. „Der Preis gehört allen Menschen, die im U arbeiten oder mit ihm verbunden sind.“

Nominiert für die Kategorie „Kulturmarke des Jahres“ waren neben dem Dortmunder U die Deutsche Oper am Rhein (Düsseldorf/Duisburg) und das „Radialsystem V“ (Berlin). Der Kulturmarken-Award wird von 50 Partnern aus der Wirtschaft finanziert und heute zum 11. Mal vergeben.

Carsten Klink bei Tagung der Synode des Evangelischen Kirchenkreises Dortmund: Mehr Kirchensteuern – weniger Mitglieder

Dortmunder U bei Keine Kultur mehr im HCC: Fritz Eckengas „Mitteilungen für Dorfbewohner“ gibt es ab Februar 2016 im Kinosaal im U

MKK bei „Morgen kommt der ...“: Im Dortmunder MKK gibt es die Geschichte der Weihnachtsbringer zu sehen

Dreizeit bei „dreizeit“ sucht dringend ehrenamtliche BegleiterInnen für (Flüchtlings-) Kinder – Neue Schnupperangebote für Ältere

ver.di NRW bei Scharfe Kritik von ver.di an den Arbeitsbedingungen bei Amazon – Mieterverein plädiert für Werkwohnungen

KANA bei Wohnungslosigkeit bei Minustemperaturen in Dortmund: Kana, Gast-Haus und bodo bitten um Schlafsäcke und Isomatten

Stichworte: Berlin, Dortmund, Dortmunder U, Europa, Europäische Kulturmarke, Jörg Stüdemann, Kulturmarke, Kulturmarken-Award, Kurt Eichler, U-Turm, Wahrzeichen

Von Nordstadtblogger-Redaktion | 4. November 2016 | Kultur, Wirtschaft | Kein Kommentar |

← „Glokaler“ Krieg: Vortrag von Jörg Leonhard im Stadtarchiv

Vortrag: „Angst ums Abendland. Warum wir uns nicht vor Muslimen, sondern vor den Islamfeinden fürchten sollten“

## Schreibe einen Kommentar

Deine E-Mail-Adresse wird nicht veröffentlicht. Erforderliche Felder sind mit \* markiert.

Kommentar

Name \*

E-Mail \*

Website

## Folge uns auf Twitter

### Tweets von @Nordstadtblog



**Nordstadtblogger.de**  
@Nordstadtblog

Autogramme für Kinder in Not in #Dortmund: Die Profis Marc Bartra und Raphael Guerreiro signieren 462 #BVB-Kalender [nordstadtblogger.de/autogramme-fue...](http://nordstadtblogger.de/autogramme-fue...)

**Autogramme für Dortmunder ...**  
Erneut haben zwei BVB-Spieler...  
[nordstadtblogger.de](http://nordstadtblogger.de)

2h



**Nordstadtblogger.de**  
@Nordstadtblog

„Wenn es kalt wird, zeigen Sie Herz!“. Die #Diakonie verteilt in #Dortmund warme rote Herzen an Obdachlose [nordstadtblogger.de/wenn-es-kalt-w...](http://nordstadtblogger.de/wenn-es-kalt-w...)

**„Wenn es kalt wird, zeigen Sie...**  
Von Joachim vom Brocke „Kein...  
[nordstadtblogger.de](http://nordstadtblogger.de)

4h

Nordstadtblogger.de hat retweetet



**Stadt Dortmund**  
@stadtdortmund

Parkplatzknappheit: Wegen @GermanComicCon, @APASSIONATA & #BVBBMG am Samstag bitte ÖPNV und Park&Ride Plätze nutzen [bit.ly/2goWpLK](http://bit.ly/2goWpLK)

