**Europäische Kulturmarke 2020**

**Übermitteln Sie hier Ihre Bewerbungsunterlagen für die Europäische Kulturmarke des Jahres 2020, nach dem Sie sich online für den Wettbewerb angemeldet haben.**

**Weitere Informationen zur Kategorie und den Bewertungskriterien finden Sie hier:**

<https://kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturmarken-award/ausschreibung/europaeische-kulturmarke-des-jahres>

**Ihr Kontakt zum Wettbewerbsbüro:**

**Causales - Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH**

**Awardmanagement**

**Luzie Sieckenius**

**sieckenius@causales.de**

**+49 (0) 30 - 5321 4391**

---

Allgemein

Email Adresse\*

Unternehmen\*

Ansprechpartner\*in Vor- und Nachname\*

Kurzzusammenfassung Ihrer Bewerbung deutsch\* (max. 500 Zeichen)

Kurzzusammenfassung Ihrer Bewerbung englisch\* (max. 500 Zeichen)

Bewerbungskriterien

Markenidentität: inhaltliche Konsequenz der Marke in Philosophie, Werten und Visionen\* (max 2.000 Zeichen)

Markenpositionierung: Alleinstellungsmerkmal der Marke und unverwechselbare Markenkommunikation\* (max. 2.000 Zeichen)

Markenerscheinung: Corporate Design und emotionale Inszenierung der Kulturmarke\* (max. 2.000 Zeichen)

Markenmanagement: konsequente und nachhaltige Markenführung\* (max. 2.000 Zeichen)

Nachhaltigkeit: Implementierung von ökonomischen, ökologischen und sozialen Kriterien (max. 500 Zeichen)

Ihre Bewerbungsunterlagen

Bitte senden Sie uns darüber hinaus eine Bewerbungspräsentation (freiwillig), ein druckfähiges Logo (mind. 300dpi), bis zu 5 Fotos sowie Videomaterial (wenn vorhanden).

Ihre Bewerbungspräsentation (Freie Präsentation mit max. zehn PDF-Seiten oder Power-Point-Folien)

Ihr Logo\*

Bildmaterial\* (max. 5 Fotos, mind. 300 dpi)

Videomaterial (wenn vorhanden, max. 10 MB, ca. 30 Sek.)